

กฤษกัมปนาท นาคคำ. 2545. การประกอบอาชีพผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในจังหวัดชัยภูมิ.

วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาสังคม บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น. [ISBN 974-367-276-1]

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผศ.ดร.ธนพรณ ฐานี, รศ.สุพรรณี อึ้งปัญสัตวงศ์

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพการประกอบอาชีพผลิตภัณฑ์สุขภาพ 2) ศึกษาสภาพปัจจัยการประกอบอาชีพผลิตภัณฑ์สุขภาพ 3) ศึกษาแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบอาชีพผลิตภัณฑ์สุขภาพ 4) ศึกษาความสัมพันธ์ของ คุณลักษณะทั่วไป สภาพการประกอบอาชีพผลิตภัณฑ์สุขภาพ และสภาพปัจจัยการประกอบอาชีพผลิตภัณฑ์สุขภาพ กับ แนวทางการ ส่งเสริมและพัฒนาการประกอบอาชีพผลิตภัณฑ์สุขภาพ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัย คือ ประชาชน ในพื้นที่จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 250 ราย เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถาม และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows 10.0.7 จากผลการวิจัย สรุปได้ดังนี้

1. คุณลักษณะทั่วไป พบว่า ส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง อายุอยู่ในช่วงระหว่าง 41-50 ปี การศึกษาส่วนใหญ่ในระดับประถมศึกษา อาชีพหลักทำเกษตรกรรม อาชีพรองทำผลิตภัณฑ์สุขภาพ รายได้ของครอบครัวโดยเฉลี่ยต่อเดือน 5,029.80 บาท รายจ่ายของครอบครัวโดยเฉลี่ยต่อเดือน 4,776.40 บาท

2. สภาพการประกอบอาชีพผลิตภัณฑ์สุขภาพ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นรูปผักผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 34.0 รองลงมา ทำเครื่องดื่มสมุนไพร คิดเป็นร้อยละ 28.0

3. สภาพปัจจัยการประกอบอาชีพผลิตภัณฑ์สุขภาพ พบว่า สภาพปัจจัยโดยภาพรวม อยู่ในระดับ ปานกลาง โดยปัจจัยที่พบมากที่สุด คือ ด้านเทคโนโลยีและวัสดุอุปกรณ์ รองลงมา คือ ด้านการส่งเสริมและสนับสนุน

4. แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบอาชีพผลิตภัณฑ์สุขภาพพบว่า ส่วนใหญ่ ต้องการให้ภาครัฐสนับสนุนเงินทุนสำหรับใช้ประกอบอาชีพ รองลงมา คือ ต้องการให้ภาครัฐจัดหาตลาดสำหรับจำหน่ายผลิตภัณฑ์ หรือลินค์ในเขตชุมชนที่เหมาะสม

5. การทดสอบความสัมพันธ์ของตัวแปร ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า

5.1 คุณลักษณะทั่วไปส่วนใหญ่ มีความสัมพันธ์ กับ แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพผลิตภัณฑ์สุขภาพ

5.2 สภาพการประกอบอาชีพผลิตภัณฑ์สุขภาพส่วนใหญ่ มีความสัมพันธ์ กับ แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพผลิตภัณฑ์สุขภาพ

5.3 สภาพปัจจัยการประกอบอาชีพผลิตภัณฑ์สุขภาพส่วนใหญ่ มีความสัมพันธ์ กับ แนวทางการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพผลิตภัณฑ์สุขภาพ

6. การจัดกลุ่มแนวทางการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบอาชีพผลิตภัณฑ์สุขภาพ ทั้ง 11 แนวทาง โดยการวิเคราะห์ปัจจัย(Factor Analysis) ได้เป็น 2 ปัจจัย ดังนี้ ปัจจัยที่ 1 คือ การส่งเสริมการประกอบอาชีพ และปัจจัยที่ 2 คือ การพัฒนาการประกอบอาชีพ

Krichkumpanat Nakkam. 2002. *The Health Products Career in Chaiyaphum Province*.

Master of Arts Thesis in Social Development, Graduate School, Khon Kaen University. [ISBN 974-367-276-1]

Thesis Advisory Committee : Asst. Prof. Dr. Thanapan Thanee,

Assoc. Prof. Supunnee Ungpansattawong

### Abstract

The objectives of this research were 1) to study the health products career; 2) to investigate the problems of health products career; 3) to explore the trends of promoting and developing health products career; and 4) to examine the relationships of general characteristics and situations of health products career with its problems and the trends of promoting and developing of this career.

The sample group comprised 250 people in Chaiyaphum Province. The research tool used was a questionnaire, then the data were analyzed by using SPSS for Windows 10.0.7.

The research findings were as followed:

1. In general characteristics, most of the subjects were found to be females, 41-50 years of age, having finished primary school, doing farm as chief career and making health products as minor career. Monthly family average income was 5,029.80 Baht. However, monthly family average expenditure was 4,776.40 Baht.

2. In situations of health products career, most were found with processed vegetable and fruit products (34.0%), followed by herbal drinking products (28.0%)

3. In problems of health products career, most problems were found in general at the fair level. However, the most problems that they faced were technology and materials, followed by promotion and support.

4. In trends of promotion and development of health products career, most of the subjects were found wanting the government to give them financial support in their career, follow by seeking suitable markets for their products in the populated areas.

5. The test of relationships of variables with other aspects at 0.05 significant level found that:

5.1 Most of the generalistics character were related to the trends of promotion and development of health products career.

5.3 Most of problems of health products career was relate to the trend of promotion and development of health products career.

6. Factor Analysis technique could determine 11 trend and 2 factor: promoting health products career and developing health products career.