

การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภูมิหลังของผู้ประกอบการ ประวัติความเป็นมาของบริษัทสยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด(มหาชน) คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ ภาวะผู้นำและแนวคิดการบริหารจัดการธุรกิจ ตลอดจนทั้งศึกษาแนวคิดและวิธีการแก้ไขปัญหาที่บริษัทเผชิญในอดีตจนถึงปัจจุบันของนายวิฑูร สุริยวานากุล ประธานกรรมการบริหารบริษัทสยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน)โดยใช้แบบสัมภาษณ์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประกอบการวิจัยเชิงปริมาณเพื่อวัดความสำเร็จของผู้ประกอบการ โดยใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ พนักงานและลูกค้าของบริษัทสยามโกลบอลเฮ้าส์ จำกัด (มหาชน) สาขาจังหวัดร้อยเอ็ด

ผลการวิจัยพบว่า นายวิฑูรฯมีภูมิลำเนาอยู่ที่จังหวัดร้อยเอ็ด ในระยะแรกพื้นฐานครอบครัวประกอบอาชีพค้าส่ง-ค้าปลีกอาหารสัตว์ เริ่มดำเนินธุรกิจครั้งแรกด้วยการเปิดธุรกิจรับเหมาก่อสร้างจากนั้นได้เปิดร้านค้าวัสดุก่อสร้างขนาดเล็กและในปี พ.ศ. 2540 ได้ปรับเปลี่ยนเป็นร้านค้าวัสดุก่อสร้างและตกแต่งบ้านแบบครบวงจรในนามโกลบอลเฮ้าส์ โดยเริ่มเปิดดำเนินการที่จังหวัดร้อยเอ็ดเป็นสาขาแรก จากนั้นได้ขยายสาขาไปยังจังหวัดขอนแก่น อุดรธานี เชียงใหม่ ระยอง ชลบุรีและนครปฐม ในอนาคต นายวิฑูรฯ มีนโยบายในการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องและมีแนวโน้มที่จะร่วมลงทุนเปิดกิจการที่ต่างประเทศเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและเป็นการขยายฐานการดำเนินธุรกิจให้กว้างขึ้น หลักการบริหารโดยรวมยึดหลักความรวดเร็ว ถูกต้อง ราคาย่อมเยาทำได้ง่ายไม่ซับซ้อนและสุภาพอ่อนน้อม สภาพปัญหาที่พบเป็นปัญหาที่ไม่รุนแรงสามารถจัดการแก้ไขได้ คุณลักษณะความเป็นผู้ประกอบการ จากการประเมินโดยผู้ที่ได้ร่วมงานใกล้ชิดกับนายวิฑูรฯ พบว่า นายวิฑูรฯมีคุณลักษณะที่โดดเด่น 7 ประการ คือ เป็นผู้ที่มีความเป็นตัวของตัวเอง เป็นนักวางแผนคิดเป็นระบบ มีวิสัยทัศน์มองการณ์ไกล สม่าเสมอและใส่ใจในการเรียนรู้ มุ่งมั่นในการแข่งขัน มีภาวะผู้นำ และกล้าเสี่ยง นายวิฑูรฯเป็นผู้นำแบบผสมผสานระหว่างผู้นำแบบมีส่วนร่วมและผู้นำแบบเสรี วัฒนธรรมองค์กรเป็นแบบปรับตัวและมุ่งผลสำเร็จ มีการใช้รางวัลเป็นการจูงใจให้พนักงาน และจากการวัดความสำเร็จของธุรกิจ ทั้งทางด้านการประเมินของเจ้าของธุรกิจเอง ด้านการเงิน ด้านผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจและการประเมินจากผู้วิจัย พบว่า บริษัทประสบความสำเร็จในระดับมาก

As the descriptive research, this study aims to study the background of the entrepreneur, the history of Siam Global House Co., Ltd., the characteristic of the entrepreneur, the leadership and management concept, including study the concept and preventive actions for dealing with the company's problems from past to present of Mr. Witoon Suriyawanakul, the Chairman of the Board of Directors of Siam Global House Co., Ltd., The data collection tool was the questionnaire. The qualitative research was also applied for measuring the accomplishment of the entrepreneur. The research samples were staff and customers of Siam Global House Co., Ltd., Roi-Et Branch.

It was found from the research that Mr. Witoon's birth place was Roi-Et Province. In the beginning, his family conducted wholesale-retail business on animal feed products. He started his first business on the construction business. Later, he opened the small-sized construction material shop. In the year, 1997, his shop had been developed to the big-sized shop offering a full range of construction and home decoration materials, named Global House. The first branch was opened in Roi-Et and other branches were opened in Khon Kaen, Udonthani, Chaingmai, Rayong, Chonburi and Nakornpathom. In the future, Mr. Witoon has a policy on expanding new branches consistently and has tendency on investing in business in foreign countries. This is to enhance competitive capability and expand business base. In the overall picture, his management concepts are fastness, correctness, low price, easy and politeness. Problems occurring in his business are not severe and manageable. Mr. Witoon is assessed his character of promoter by his close members. The finding: He is a 7 distinguished characteristic person. His outstanding characteristics are self confidence, good planning, systematic thinking, long-term vision and willing to learn, strong competitive intention, leadership and risk taking. Mr. Witoon is the leader on combining participative and laissez-faire leadership styles, adaptive organizational culture and result based management and staff reward motivation. From the accomplishment measurement by the business owner, stakeholders and researcher, it was found that the company'd accomplishment was at the high level.