

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาประวัติและแนวคิดในการดำเนินงาน และคุณลักษณะของผู้ประกอบการบริษัท แอลพีเค เฟรนด์รี่ จำกัด โดยทำการศึกษาจากเอกสารที่เกี่ยวข้องและการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-dept interview) ตามแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semi structured interview) ซึ่งนำข้อมูลที่ได้มาเรียบเรียงและวิเคราะห์ตามแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจและแนวคิดเกี่ยวกับผู้ประกอบการ

ผลการศึกษาพบว่า 1) ประวัติส่วนตัว ผู้ประกอบการคือ นายชาญชัย พิสิษฐ์ไพบูลย์ เกิดมาในครอบครัวที่มีพื้นฐานทางธุรกิจ เดิมโตมาจากครอบครัวที่ทำการค้าขายและได้ช่วยเหลือกิจการที่บ้านอยู่ตลอดเวลา ได้รับการอบรมเลี้ยงดูเพื่อให้เติบโตขึ้นมาเป็นผู้ประกอบการ 2) ประวัติการก่อตั้งบริษัท พบว่า การเข้ามาสู่อุตสาหกรรมหล่อหลอมเหล็ก ด้วยการชักชวนของผู้อื่น และตรงกับความชอบส่วนตัว จึงทำให้เข้ามาสู่ธุรกิจนี้ และพัฒนากิจการเรื่อยมาจนถึงปัจจุบันนี้ เมื่อเจอกับปัญหาจะใช้ความสงบและสติในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว 3) แนวคิดในการบริหารงานธุรกิจ พบว่า ด้านบุคคล เน้นการเอาใจใส่ดูแลอย่างใกล้ชิด ด้านการผลิต เน้นเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ด้านการตลาด เน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และด้านการเงิน เน้นการมีเครดิตที่ดี และในส่วนของจรรยาบรรณต่อผู้อื่นมีดังนี้ ต่อพนักงานมีการดูแลและรับผิดชอบพนักงานดี ต่อลูกค้านั้นสามารถรักษาความลับให้ลูกค้าอย่างดีเยี่ยม ต่อคู่แข่งมีการพยายามในการแข่งขันและไม่แทรกแซงการทำงาน การมีส่วนร่วมในสังคมนั้น ได้รับการยอมรับจากสังคมส่วนรวม 4) คุณลักษณะของผู้ประกอบการ พบว่า นายชาญชัยมีคุณลักษณะ ดังต่อไปนี้ คือ ชอบเลี้ยงอย่างมีเหตุผล มีความมุ่งมั่นในความสำเร็จ มีความสามารถในการเรียนรู้จากประสบการณ์ มีความสามารถในการบริหารกิจการ มีความสามารถในการสร้างพันธมิตรและเครือข่ายทางธุรกิจ มีนวัตกรรม มีภาวะการเป็นผู้นำและมีความมีสมรรถนะในการทำงาน

The study goals were to study the history, attitudes towards working and the characteristics of the entrepreneur of L.P.K. Foundry Company Limited. The data was gathered from in-dept interview. The gathered information was arranged and analyzed to find the viewpoints of business administration and entrepreneur.

Results of the study were as followings: 1) Mr. Chanchai Pisitpaiboon was born in the business family. He always helps his family in trading and running many errands. He was raised to be an entrepreneur. 2) For the history of company establishment, he was persuaded by another person to enter the steel molding business. Because of his own preference, he decided to run the business. His business was better continuously. When facing problems, he used peacefulness and concentration to solve the problems. 3) For management, he took a good care of his employees and he also paid attention to product quality. He used marketing strategy tied the close relationship with customers. He maintained his good financial credit level. His morals was that he took a good care of his employees, kept the customers' secret perfectly, did the good manner to competitors without intervention and attended social activities. Therefore, he was accepted in the society. 4) He had a reasonably risk taking and learning orientation characteristics. He had a competency in administration, construction of his business networks. He was innovative person and had leadership in working.