

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาระดับความรู้และทักษะการรู้สารสนเทศที่เกิดจากการเรียนการสอนแบบบูรณาการการรู้สารสนเทศในกระบวนการเรียนการสอนรายวิชาภาษาอังกฤษและความคิดเห็นของนักศึกษาต่อการสอนแบบบูรณาการ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยเป็นนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาการตลาด ชั้นปีที่ 3 สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตกาฬสินธุ์ ที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชา 05-820-220 วิชาภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารธุรกิจ 1 ภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2546 จำนวน 37 คน ซึ่งการวิจัยครั้งนี้ ใช้การวิจัยแบบทดลอง The one group pretest-posttest เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แผนการสอน แบบทดสอบวัดระดับความรู้สารสนเทศ และแบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นของนักศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติคำนวณหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานใช้ค่า t-test

ผลการวิจัยพบว่า ผลการทดสอบความรู้และทักษะการรู้สารสนเทศของนักศึกษา โดยวิเคราะห์จากคะแนนการทดสอบก่อนการเรียนและหลังการเรียนของนักศึกษาพบว่า มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 โดยค่าเฉลี่ยของคะแนนหลังการเรียนคือ 35.76 และค่าเฉลี่ยของคะแนนก่อนเรียนอยู่ที่ 29.41 ซึ่งแสดงให้เห็นว่า การบูรณาการการรู้สารสนเทศเข้าไปในกระบวนการสอนรายวิชาภาษาอังกฤษนั้น ทำให้ผู้เรียนมีระดับการรู้สารสนเทศสูงขึ้น ทั้งนี้พบว่าตัวแปรที่มีผลทำให้การรู้สารสนเทศของนักศึกษาแตกต่างกันคือ ระดับผลการเรียน ประสบการณ์การเรียนวิชาการใช้ห้องสมุดและประสบการณ์การฝึกอบรมการใช้ห้องสมุด นักศึกษาส่วนใหญ่เห็นว่า การเรียนการสอนโดยวิธีการบูรณาการการรู้สารสนเทศเข้าไปในรายวิชาภาษาอังกฤษทำให้ผู้เรียนได้เรียนรู้เนื้อหาของบทเรียนที่มีความหลากหลายและได้ค้นคว้าความรู้จากแหล่งต่าง ๆ ซึ่งทำให้ผู้เรียนได้รับความรู้ใหม่ ๆ และเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับเพื่อน ๆ และมีโอกาสได้คำแนะนำจากอาจารย์เมื่อมีปัญหา อย่างไรก็ตามปัญหาและอุปสรรคสำคัญในการเรียนการสอนลักษณะนี้คือ ไม่มีแหล่งข้อมูลสำหรับค้นคว้าเพียงพอ เนื้อหาวิชาและกิจกรรมมีมากเกินไป จึงทำให้ทำงานมอบหมายไม่ทันเวลา

This research aimed to study levels of knowledge and skills in information literacy gained from integrating information literacy contents into the teaching and learning process of English course, and the students' attitudes about the teaching and learning pattern. The experimental design was introduced to use in the study. The sample group were 37 the third year students majoring in marketing at Rajamangala Institute of Technology, Kalasin campus who enrolled English for Business Communication 1 course in the second semester, the academic year of 2003. The research instruments included lesson plans, an information literacy skill test and an interview schedule. Data were statistically analyzed through percentage, mean and standard deviation distributions and the hypotheses were tested by t-test.

The study revealed that there were statistically significant differences at 0.01 level between the levels of knowledge and skills in information literacy of the students. The mean score of posttest was 35.76 while the mean score of pretest was 29.41. Therefore, the results of the study suggested that integrating information literacy contents into teaching and learning process of English course can improve students' levels of knowledge and skills of information literacy. Moreover, the researcher found that there were some variables influenced students' information literacy knowledge and skills including grades, learning experiences in the course of library use, and the experiences in library use training. Students agreed that the integration of information literacy into the teaching and learning process of English course gave them opportunities to search information from various sources as well as had opportunities to exchange their ideas with friends and lecturer. Further they were easy advised from lecturer just in case when they had problems. However, there were some problems occurred during the teaching process included lack of information resources supporting students searching activities. Students complained that there were too many assignments which they can't finish due to the date.