

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภูมิหลังด้านเศรษฐกิจสังคมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปเยือนศูนย์วิจัยพืชสวนแพร์ ศึกษาระดับความพึงพอใจและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการให้บริการของศูนย์ฯ และศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภูมิหลังของนักท่องเที่ยวกับความต้องการด้านบริการท่องเที่ยวของศูนย์ฯ ทำการรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามนักท่องเที่ยวจำนวน 180 คน ที่มาเยือนศูนย์ฯ ระหว่างเดือนธันวาคม 2546 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2547 และวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติอย่างง่าย ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย และใช้สถิติ t-test และ F-test ในการทดสอบความสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นหญิง อายุระหว่าง 16-25 และ 36-50 ปี ตามลำดับ ส่วนใหญ่มีอาชีพส่วนตัว รายได้ระหว่าง 10,001-20,000 บาทต่อเดือน ประมาณร้อยละ 78.3 มีภูมิลำเนาอยู่ที่จังหวัดแพร่ และร้อยละ 61.1 เคยมาเยือนศูนย์ฯ มากกว่า 1 ครั้ง ส่วนใหญ่เป็นแบบเข้าไปเยือนกลับ มีจำนวนสมาชิกกลุ่ม 2-5 คน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจอย่างมากต่อการให้บริการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของศูนย์ฯ โดยมีความพึงพอใจน้อยที่สุดพบในเรื่องการประชาสัมพันธ์ศูนย์ฯ คะแนนเฉลี่ย 1.72 ส่วนความต้องการของนักท่องเที่ยวพบมากที่สุดในเรื่องต่อไปนี้ การประชาสัมพันธ์ สิ่งอำนวยความสะดวก การสื่อความหมาย และกิจกรรมท่องเที่ยวอื่นๆ ค่าคะแนนเฉลี่ย 2.41, 2.36, 2.36 และ 2.27 ตามลำดับ ความต้องการในระดับมากที่สุด เรื่องความปลอดภัย คะแนนเฉลี่ย 2.21 ผลการทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างภูมิหลังของนักท่องเที่ยวกับความต้องการด้านบริการท่องเที่ยวของศูนย์ฯ พบว่า มีเพียงความรู้ ความเข้าใจของนักท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการด้านบริการท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

The objectives of this study were to study the socio-economics background of Thai tourists at Phrae Horticultural Research Center, the tourists' satisfaction and needs toward agro tourism services provided by the Center, and the relationships between tourists' socio-economics background and their service needs. The questionnaire survey was conducted to 180 Thai tourists visiting Phrae Horticultural Research Center during December 2003 to February 2004. Data analysis involved descriptive statistics of frequency, percentage, and standard deviation. Relationships of visitor background and visitor needs were analyzed by t-test and F-test at statistical significance of 0.05.

The results found that most tourists were female with age ranging from 16-25 and 36-50 years old, respectively. Most were in private business with income range of 10,000-20,000 baht per month. About 78.3% of total tourists were from Phrae province and 61.1% visited the Center more than once. Most tourists came to the Center as a day trip in a group of 2-5 people. The tourists were highly satisfied with the overall agro tourism serviced at the Center. According to the study, the high satisfaction went to interpretation and information services with means score 2.58. The lowest score was on public relation service at the average means of 1.72. The tourist needs were at very high levels on public relation services, facilities, interpretation and information, and tourist activities and other services at mean scores 2.41, 2.36, 2.36, and 2.27, respectively. The only high need level was found on tourist safety at 2.21. The relationships between tourists' socio-economics background and their service needs found only that tourist knowledge on agro tourism was significantly related to tourism needs of the services at 0.05 significant level.