

เอกสารและสิ่งอ้างอิง

กนกรัตน์ สุชะตุงคะ. 2540. คู่มือจิตวิทยาคลินิก. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: เมติศลมีเดีย.

กมลรัตน์ หล้าดวงศ์. 2523. จิตวิทยาการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: ศรีเดชา.

กมลสร ลีสมมุติ. 2544. การรณรงค์อย่างมีส่วนร่วมของสหกรณ์การเกษตรไชยปราการ จำกัด เพื่อส่งเสริมการบริโภคนมจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

กรรณิการ์ อัสวตรเดชา. 2543. สื่อและเครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กษมา กวางทอง. 2541. การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งของผู้ไม่ใช้สิทธิลงคะแนนเสียงเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ในพื้นที่เขตเลือกตั้งที่ 2 จังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

กาญจนา แก้วเทพ. 2543. สื่อเพื่อชุมชน : การประมวลองค์ความรู้. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

กาญจนา อรุณสุขรุจิ. 2546. ความพึงพอใจของสมาชิกสหกรณ์ต่อการดำเนินงานของสหกรณ์การเกษตรไชยปราการ จำกัด อำเภอไชยปราการ จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิดานันท์ มลิทอง. 2536. เทคโนโลยีการศึกษาและนวัตกรรม. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

_____. 2539. อธิบายศัพท์คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต มัลติมีเดีย. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เกษม จันทรน้อย. 2537. **สื่อประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพมหานคร: รุ่งแสงการพิมพ์.

ขนิษฐา อินธิบาล. 2539. **การรับรู้และการยอมรับสื่อเอดส์ของผู้มารับบริการในศูนย์กามโรคและโรคเอดส์เขต 6 จังหวัดขอนแก่น**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

จุฑามาศ ลิทธิขวา. 2542. **ความต้องการรับรู้ข่าวสารของผู้บริหาร อาจารย์ ข้าราชการ จากงานประชาสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

จรัส บุญคุ้ม. 2545. **การรับรู้สื่อโรคเลปโตสไปโรซิสของผู้มารับบริการแผนกอายุรกรรมตึกผู้ป่วยนอกโรงพยาบาลสุรินทร์**. รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาโท, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

จำเนียร ช่วงโชติ. 2525. **จิตวิทยาการรับรู้และเรียนรู้**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: วิคตอรีเพาเวอร์พอยต์.

ชัยนันท์ นันทพันธ์. 2537. **เทคนิคการใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์**. *เพิ่มผลผลิต* 33 (3): 18-22.

ชัยยงค์ พรหมวงศ์. 2529. **เทคโนโลยีและสื่อการศึกษา**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.

ไชยยศ เรืองสุวรรณ. 2526. **เทคโนโลยีทางการศึกษา : หลักการและแนวปฏิบัติ**. กรุงเทพมหานคร: วัฒนาพานิช.

ณรงค์ สมพงษ์. 2535. **สื่อเพื่องานส่งเสริมเผยแพร่**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์.

_____. 2530. **สื่อเพื่องานส่งเสริมและเผยแพร่**. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ทบวงมหาวิทยาลัย. 2545. **สื่อประชาสัมพันธ์**. กรุงเทพมหานคร: ทบวงมหาวิทยาลัย.

ทศพร อุทัยจันทร์. 2539. อินเทอร์เน็ตสื่อสุดฮิตที่น่าจับตา. สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์ 42 (39): 27.

เทพพนม เมืองแมน และสวิง สุวรรณ. 2540. พฤติกรรมองค์กร. พิมพ์ครั้งที่ 2.
กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.

นภาพรณ อัจฉริยะกุล. 2527. โสตทัศนูปกรณ์ สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์. น.187-193.
คู่มือประชาสัมพันธ์. ภาคพัฒนาตำราและเอกสารทางวิชาการ, หน่วยศึกษานิเทศก์,
กรมการฝึกหัดครู.

นริศรา อุปกรณ์ศิริการ. 2542. การรับรู้ในการปฏิบัติการนิเทศภายในโรงเรียนของผู้เกี่ยวข้องกับ
การนิเทศภายในโรงเรียนของโรงเรียนมัธยมศึกษา สังกัดกรมสามัญศึกษา เขตการศึกษา 12.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.

นลินี มกรเสน และคณะ. 2542. การประเมินผลสื่อและการเผยแพร่สื่อเอ็ดส์ ชุด ครอบครัวไทย
ไร้เอดส์. กองสุขศึกษา สำนักงานปลัดสาธารณสุข.

บุญเกื้อ คอรวาเวช. 2537. การประชาสัมพันธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร:
ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

บุญชม ศรีสะอาด. 2535. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาส์น.

บุญเรียง ขจรศิลป์. 2543. วิจัยทางการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร:
หจก. พี.เอ็น. การพิมพ์.

บุษราคัม ศรีรัตน. 2539. วิชช-สื่อการฟังที่เข้าถึงคนทุกระดับ. ว.ส่งเสริมการลงทุน 7 (5): 29-31.

ประคอง กรรณสูตร. 2535. สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร:
สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. 2534. จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์สหมิตรออฟเซต.

ปาติดา เดชพิมล. 2544. การรับรู้สื่อประชาสัมพันธ์การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรตาม
กฎหมายประกอบรัฐธรรมนูญฉบับปัจจุบันของผู้มีสิทธิเลือกตั้ง เขตเลือกตั้งที่ 1 จังหวัด
ร้อยเอ็ด. รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาโท, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

พิระชัย พิษชวนชม. 2545. การรับรู้สื่อกาการเกษตรของเกษตรกรในจังหวัดเชียงใหม่.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ภนิกา ชัยปัญญา. 2541. ความพึงพอใจของเกษตรกรต่อกิจกรรมไร่นาสวนผสมภายใต้โครงการ
การปรับโครงสร้างและระบบการผลิตการเกษตรของจังหวัดเชียงราย.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

มณฑล ใบบัว. 2536. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: โอ.เอส. พรินติ้งเฮ้าส์.

มยุรฉัตร พัทธานฉัตร. 2541. การรับรู้และการยอมรับสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ในการให้บริการ
โทรศัพท์ของประชาชนผู้เช่าเลขหมายโทรศัพท์จังหวัดมหาสารคาม.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. 2535. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อ
สิ่งพิมพ์. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัย.

_____. 2539. การผลิตงานประชาสัมพันธ์. นนทบุรี: มหาวิทยาลัย.

มุกิดา ไตรลิจิต. 2536. สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์. พัฒนาเทคนิคศึกษา 6 (8): 8-15.

เมตตา กฤตวิทย์. 2532. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: เจ้าพระยาการพิมพ์.

ราชบัณฑิตยสถาน. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525. พิมพ์ครั้งที่ 2.
กรุงเทพมหานคร: อักษรเจริญทัศน์.

วรรณณี เถระการ. 2545. ความพึงพอใจและประโยชน์ต่อการรับสื่อด้านการเกษตรของเกษตรกรในอำเภอสุวรรณภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วารินทร์ รัศมีพรหม. 2531. สื่อการสอน : เทคโนโลยีทางการศึกษาและการสอนร่วมสมัย. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ชวนพิมพ์

วิจิตร อาวะกุล. 2534. เทคนิคการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: โอเอส พรินติ้ง เฮ้าส์.

วิทยา ดำรงเกียรติศักดิ์. 2532. การสื่อสารการเกษตร. พิมพ์ครั้งที่ 4. เชียงใหม่: สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้.

วิภา อุดมพันธ์. 2544. การผลิตสื่อโทรทัศน์และสื่อคอมพิวเตอร์. กรุงเทพมหานคร: กระบวนการสร้างสรรค์และเทคโนโลยีการผลิต.

วิรัช ลภีรัตนกุล. 2536. การประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิรุฬ พรรณเทวี. 2542. ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของหน่วยงานกระทรวงมหาดไทยในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

สวนิต ชมาภัย. 2526. การสื่อสารของมนุษย์. กรุงเทพมหานคร: กรุงเทพมหานคร การพิมพ์.

สุภัทรา พันธุ์จันทร์. 2541. การเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจ และความคิดเห็นของเยาวชนที่มีต่อวารสารและนิตยสารในโครงการส่งเสริมผลงานสื่อมวลชนดีเด่นเพื่อเยาวชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เสาวนีย์ ลิกขาบัณฑิต. 2534. การเขียนสำหรับการสื่อสาร. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ดวงกมล.

ศรีศักดิ์ จามรมาน และ กนกวรรณ ว่องวัฒนะสิน. 2539. สื่อเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต.
ส่งเสริมเทคโนโลยี 23 (127): 127-130.

สมการ เจริญสุข. 2539. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและความพึงพอใจจากรายการเกมโชว์ทาง
โทรทัศน์ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท,
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สิทธิพร บุญญานุวัตร. 2540. สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการสอนและฝึกอบรม. พัฒนาเทคนิคศึกษา
9 (24): 23-27.

สุพัฒน์ ส่องแสงจันทร์. 2543. สื่อโสตทัศนในห้องสมุด. กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาส์น.

สุรางค์ ไคว์ตระกูล. 2544. จิตวิทยาการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพมหานคร:
สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อุบลวรรณ ปิติพัฒนาโฆยิต. 2542. การเขียนในสื่อต่าง ๆ เพื่อประชาสัมพันธ์.
กรุงเทพมหานคร: ที.พี.พรินท์.

เอกวิทย์ แก้วประดิษฐ์. 2545. เทคโนโลยีการศึกษา : หลักการและแนวคิดสู่ปฏิบัติ.
พิมพ์ครั้งที่ 1. ม.ป.ท.

Drever, J. 1983. **The Penguin Dictionary of Psychology**. Great Britain: Hazell Watson
& Vinej Ltd.

Efren, D.G. 1980. "Availability and use of Farm Information Media in Barrio Pacio Rizal
Bay, Laguna". Pp.23-25. in E.F.Monique (ed.). **Abstract of Research in Agricultural
of Communication, Vol.3**. Laguna: U.P. at Los Banos College.

Lesley, P. 1971. "Public Relations for Financial Organization". Pp. 38-42. **Lesley's Public
Relations Handbook**. New Jersey: Prentice-Hall.

- Mercado, C.M., A.Consullo and P.Maximo. 1980. "Mass Media as Chance in Four Selected Barrio of Laguna Province". Pp. 98-100. in E.F. Monique (ed.). **Abstract of Research in Agricultural of Communication, Vol.3.** Laguna: U.P. at Los Banos College.
- Mullins, Luarie. J. 1985. **Management and Organization Behavior.** London: Pitman Company.