

สารบัญ

หน้า

สารบัญตาราง	(3)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
ขอบเขตของการวิจัย	4
นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	6
สื่อ	7
ความพึงพอใจ	21
การรับรู้	23
แนวคิด ทฤษฎีและจิตวิทยา	28
ความหมายของการประชาสัมพันธ์	30
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	38
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	42
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	42
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	42
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	43
การเก็บรวบรวมข้อมูล	45
การวิเคราะห์ข้อมูล	45

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์	48
ผลการวิจัย	48
ข้อวิจารณ์	61
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	63
สรุปผลการวิจัย	63
ข้อเสนอแนะ	66
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	68
ภาคผนวก	75
ภาคผนวก ก รายนามผู้เชี่ยวชาญ	76
ภาคผนวก ข แบบสอบถามเพื่อการวิจัย	78

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	49
2	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	49
3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา	50
4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	51
5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนครั้ง ของการเข้าร่วมกิจกรรมหรือการรับบริการต่อปี	51
6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการได้รับรู้ข่าวสาร ผ่านสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของเทคโนโลยี มทส	52
7	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการได้รับสารประโยชน์ จากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของเทคโนโลยี มทส	54
8	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผล ในการเลือกรับรู้ข่าวสาร	55
9	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประโยชน์ที่ได้รับ จากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของเทคโนโลยี มทส	56

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
10	ลำดับประเภทสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของเทคโนโลยี มทส ที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสาร	56
11	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้ภารกิจ จากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของเทคโนโลยี มทส	57
12	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อสื่อ ด้านภาพลักษณ์และความน่าสนใจ	58
13	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อสื่อ ด้านอรรถประโยชน์	58
14	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อสื่อ ด้านความสะดวกในการได้รับข่าวสาร	59
15	ลำดับความพึงพอใจต่อสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของเทคโนโลยี มทส	59