

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจและการรับรู้ของผู้เข้าอบรมต่อสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของเทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มีวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อศึกษา ความพึงพอใจและการรับรู้ของผู้เข้าอบรมต่อสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของเทคโนโลยีสุรนารี

ประชากร

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้เป็นผู้เข้าอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ของเทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ระหว่างเดือนมกราคม พ.ศ. 2548 – เดือนมีนาคม พ.ศ. 2549 จำนวน 1,282 คน

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นผู้เข้าอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ของเทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ระหว่างเดือนมกราคม – เดือนมีนาคม 2549 ขนาดของกลุ่มตัวอย่างใช้ตารางของ R.V. Krejcie และ D.W. Morgan (อ้างถึงใน บุญชม, 2535: 39-41) จากประชากร 1,282 คน ได้กลุ่มตัวอย่าง 296 คน การได้มาซึ่งกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified random sampling) คำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างตามสัดส่วนประชากรจำแนกตามอาชีพ

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น เป็นแบบสอบถาม ชนิดตรวจสอบรายการ (check list) ชนิดเติมข้อความ และมาตราส่วนประมาณค่า แบ่งเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และการเข้าร่วมกิจกรรมหรือรับบริการ จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ของผู้เข้าอบรมต่อสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การรับรู้ข่าวสาร การได้รับสารประโยชน์ เหตุผลในการเลือกรับรู้ข่าวสาร ประโยชน์ที่ได้รับ สื่อที่มีผลต่อการรับรู้ และการรับรู้ภารกิจต่าง ๆ จำนวน 6 ข้อ และคำถามปลายเปิด

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมต่อสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ความพึงพอใจในแต่ละด้าน และประเภทของสื่อที่มีความพึงพอใจ จำนวน 2 ข้อ และคำถามปลายเปิด

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

การดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลใช้การวิเคราะห์โดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยนำแบบสอบถาม มาวิเคราะห์ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ
2. ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ของผู้เข้าอบรมต่อสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ วิเคราะห์ข้อมูล โดยการแจกแจงความถี่ ค่าเฉลี่ยและค่าร้อยละ
3. ข้อมูลด้านความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมต่อสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ กำหนดคะแนน เป็น 5 ระดับ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

4. ข้อมูลการจัดลำดับประเภทสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของเทคโนโลยี มทส ที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสาร และการจัดลำดับความพึงพอใจต่อสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของเทคโนโลยี มทส ผู้วิจัยได้แบ่งเกณฑ์การแปลผล ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักและการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไป ผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นเพศชาย จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 47.55 เพศหญิง จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 52.45 มีอายุ 20-30 ปีมากที่สุด จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 29.06 มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 50.57 โดยส่วนใหญ่มีอาชีพ บุคลากรภาครัฐและเอกชน คิดเป็นร้อยละ 36.98 จำนวนครั้งในการเข้าร่วมกิจกรรมหรือรับบริการของเทคโนโลยี คือ 1 ครั้งต่อปี คิดเป็นร้อยละ 81.51

ด้านการรับรู้ ชนิดของสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของเทคโนโลยี มทส ที่กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ข่าวสารและได้รับสารประโยชน์มากที่สุด ได้แก่ แผ่นพับ และใบปลิว ตามลำดับเหตุผลส่วนใหญ่ในการเลือกรับสื่อ ได้แก่ เนื้อหาข่าวสารทันสมัยและเป็นประโยชน์ คิดเป็นร้อยละ 74.34 ประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของเทคโนโลยี มทส คือ เพื่อได้ทราบข้อมูลข่าวสารกิจกรรมต่าง ๆ คิดเป็นร้อยละ 79.62 ประเภทของสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ของเทคโนโลยี มทส ที่มีผลต่อการรับรู้มากที่สุด คือ ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ และส่วนใหญ่จะรับรู้ภารกิจเกี่ยวกับกิจกรรมจัดอบรม ข่าวสารการจัดแสดงนิทรรศการหรือการจัดแสดงสินค้า และข่าวสารการประชุมหรือสัมมนาทางวิชาการ

ด้านความพึงพอใจ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก และมีความพึงพอใจมากที่สุดในด้านอรรถประโยชน์ ได้แก่ เนื้อหาข่าวสารทันสมัย ความรู้ที่ได้รับจากสื่อ และการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

และจากผลการวิจัย พบว่า สื่อสิ่งพิมพ์เป็นสื่อที่ได้รับความพึงพอใจในระดับมาก จึงเห็นควรให้หน่วยงานมีการส่งเสริม และสนับสนุนให้มีการจัดทำสื่อประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่อไป ในขณะที่เดียวกันหน่วยงานควรที่จะพัฒนาและปรับปรุงสื่อ

ประเภทอื่น ๆ ได้แก่ สื่อบุคคล และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้น จะทำให้การดำเนินงาน โดยอาศัยการสื่อสารผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ที่หน่วยงานได้จัดทำขึ้นและเผยแพร่ นั้น เกิดประโยชน์ และบรรลุวัตถุประสงค์ที่หน่วยงานได้ตั้งไว้

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

ผลการวิจัยครั้งนี้จะเป็นประโยชน์สำหรับเทคโนโลยี มทส ในการจัดทำสื่อให้สอดคล้อง กับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย สอดคล้องกับความต้องการ ทำให้สื่อที่ได้จัดทำนั้นมีประสิทธิภาพ ในการประชาสัมพันธ์มากที่สุด โดยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ปรับปรุงและพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ที่ส่งผลต่อการรับรู้ข่าวสาร ข้อมูลต่าง ๆ และเป็นสื่อที่ ได้รับความพึงพอใจให้ดียิ่งขึ้น ควบคู่ไปกับการพัฒนาสื่อบุคคลและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้อยู่ ให้มี ประสิทธิภาพดียิ่งขึ้นด้วย
2. แจกข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมต่าง ๆ ผ่านสื่อที่เหมาะสม ตรงกลุ่มเป้าหมายและทั่วถึง เช่น เผยแพร่ตามสถานที่ราชการ สถานศึกษา หรือที่สาธารณะต่าง ๆ เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพ ในการประชาสัมพันธ์
3. เพิ่มปริมาณการจัดทำสื่อเพื่อแจกจ่ายให้ทั่วถึง โดยเน้นจัดทำสื่อที่มีต้นทุนสูงไม่มากนัก เช่น ใบปลิว หรือแผ่นพับ
3. เพิ่มคุณภาพในส่วนของวัสดุที่ใช้จัดทำสื่อ ให้มีความคงทน สวยงาม และน่าสนใจ
4. ข้อมูลที่เป็นเนื้อหาทางวิชาการ ควรใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย สามารถถ่ายทอดความรู้ และได้ อรรถประโยชน์
5. จัดอบรมสื่อบุคคลหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ให้มีความรู้ความเข้าใจในนโยบายหรือวัตถุประสงค์ ที่จะทำการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ เพื่อทำหน้าที่สื่อบุคคลให้มีประสิทธิภาพ

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาความต้องการข้อมูล ข่าวสาร สารสนเทศที่จำเป็นจากเทคโนโลยี มทส ของผู้บริโภคข้อมูลข่าวสาร พร้อมพัฒนาช่องทางและรูปแบบสื่อในการนำเสนอข้อมูลที่จำเป็นจากเทคโนโลยี มทส
2. ควรศึกษาสภาพปัญหาและปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกรับสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ซึ่งข้อมูลที่ได้สามารถใช้เป็นแนวทางในการพิจารณาเลือกจัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้เกิดประสิทธิภาพ
3. ควรมีการศึกษาเข้าใจในเรื่องความพึงพอใจและการรับรู้ต่อสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี โดยการใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือ อาจจะทำให้ได้ข้อมูลเชิงลึกตามที่ต้องการศึกษามากขึ้น