

บทที่ 4

ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องความพึงพอใจและการรับรู้ของผู้เข้าอบรมต่อสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้รับคืนจำนวนทั้งสิ้น 265 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 89.53 เพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัย ผู้วิจัยจึงได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในลักษณะของการบรรยายประกอบตาราง แบ่งออกเป็นตอน ๆ ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ นำเสนอในรูปแบบตารางแสดงความถี่และร้อยละ

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ของผู้ตอบ นำเสนอในรูปแบบตารางแสดงความถี่และร้อยละ

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ตอบ นำเสนอในรูปแบบตารางแสดงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

(n = 265)

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ชาย	126	47.55
หญิง	139	52.45
รวม	265	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 47.55 และเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 52.45

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

(n = 265)

อายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
19 ปีลงมา	17	6.42
20 – 30 ปี	77	29.06
31 – 40 ปี	74	27.92
41 – 50 ปี	68	25.66
51 ปีขึ้นไป	29	10.94
รวม	265	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีจำนวนมากที่สุดคือ กลุ่มที่มีอายุ 20-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.06 กลุ่มรองลงมา คือ กลุ่มที่มีอายุ 31-40 ปี อายุ 41-50 ปี อายุ 51 ปีขึ้นไป และอายุ 19 ปีลงมา คิดเป็นร้อยละ 27.92, 25.66, 10.94 และ 6.42 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา

(n = 265)

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	29	10.94
มัธยมศึกษา	20	7.55
ปวช / ปวส	39	14.72
ปริญญาตรี	134	50.57
สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป	43	16.22
รวม	265	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่ากลุ่มที่มีจำนวนมากที่สุดคือ กลุ่มที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 50.57 กลุ่มรองลงมา คือกลุ่มที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี ระดับ ปวช/ปวส ระดับประถมศึกษา และระดับมัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 16.22, 14.72, 10.94 และ 7.55 ตามลำดับ

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

(n = 265)

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
บุคลากรภาครัฐและเอกชน	98	36.98
เกษตรกร กลุ่มผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชน/ผลิตภัณฑ์	84	31.70
นักเรียน นิสิต นักศึกษา	56	21.13
ผู้ประกอบการ นักธุรกิจ	27	10.19
รวม	265	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ บุคลากรภาครัฐและเอกชน เป็นกลุ่มที่มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.98 กลุ่มรองลงมา คือ กลุ่ม เกษตรกร กลุ่มผู้นำหมู่บ้าน/ชุมชน/ผลิตภัณฑ์ กลุ่มนักเรียน นิสิต นักศึกษา และกลุ่มผู้ประกอบการ นักธุรกิจ คิดเป็นร้อยละ 31.70, 21.13 และ 10.19 ตามลำดับ

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามจำนวนครั้งของการเข้าร่วมกิจกรรม หรือการรับบริการต่อปี

(n = 265)

การเข้าร่วมกิจกรรมหรือรับบริการ	จำนวน	ร้อยละ
1 ครั้งต่อปี	216	81.51
2 ครั้งต่อปี	44	16.60
3 ครั้งต่อปี	5	1.89
รวม	265	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีจำนวนครั้งในการเข้าร่วมกิจกรรมหรือรับบริการมากที่สุด คือ 1 ครั้งต่อปี คิดเป็นร้อยละ 81.51 รองลงมา คือ 2 ครั้งต่อปี และ 3 ครั้งต่อปี คิดเป็นร้อยละ 16.60 และ 1.89 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 การรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของเทคโนโลยี มทส

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการได้รับรู้ข่าวสารผ่านสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของเทคโนโลยี มทส

(n = 265)

การรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อ	จำนวน	ร้อยละ
<u>สื่อสิ่งพิมพ์</u>		
แผ่นพับ	185	69.81
ใบปลิว	180	67.92
โปสเตอร์	148	55.85
จดหมาย	143	53.96
ป้ายประชาสัมพันธ์	128	48.30
วารสาร	85	32.08
<u>สื่อบุคคล</u>		
ครอบครัว/เพื่อนบ้าน/บุคคลภายนอก	151	56.98
พนักงานส่วนราชการหรือหน่วยงานอื่น ๆ	107	40.38
พนักงานเทคโนโลยี/พนักงาน มทส	95	35.85
<u>สื่ออิเล็กทรอนิกส์</u>		
วิทยุกระจายเสียง	93	35.09
วีดิทัศน์	78	29.43
อินเทอร์เน็ต	70	26.42

จากตารางที่ 6 พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของ
เทคโนโลยี มทส ดังนี้

ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ข่าวสารจาก แผ่นพับ ใบปลิว ไปสเตอร์ จัดหมาย
ป้ายประชาสัมพันธ์ และวารสาร คิดเป็นร้อยละ 69.81, 67.92, 55.85, 53.96, 48.30 และ 32.08
ตามลำดับ

ประเภทสื่อบุคคล กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ข่าวสารมากที่สุดจาก ครอบครัว/เพื่อนบ้าน/
บุคคลภายนอก พนักงานส่วนราชการหรือหน่วยงานอื่น ๆ พนักงานเทคโนโลยี/พนักงาน มทส
คิดเป็นร้อยละ 56.98, 40.38 และ 35.85 ตามลำดับ

ประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ข่าวสารจากวิทยุกระจายเสียง วิทยุทัศน์
และอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 35.09, 29.43 และ 26.42 ตามลำดับ

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการได้รับสารประโยชน์จาก
สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของเทคโนโลยี มทส

(n = 265)

การได้รับสารประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
สื่อสิ่งพิมพ์		
แผ่นพับ	162	61.13
ใบปลิว	148	55.85
โปสเตอร์	118	44.53
จดหมาย	103	38.87
ป้ายประชาสัมพันธ์	90	33.96
วารสาร	78	29.43
สื่อบุคคล		
ครอบครัว/เพื่อนบ้าน/บุคคลภายนอก	136	51.32
พนักงานส่วนราชการหรือหน่วยงานอื่น ๆ	90	33.96
พนักงานเทคโนโลยี/พนักงาน มทส	86	32.45
สื่ออิเล็กทรอนิกส์		
วิทยุกระจายเสียง	78	29.43
อินเทอร์เน็ต	68	25.66
วีดิทัศน์	62	23.40

จากตารางที่ 7 พบว่ากลุ่มตัวอย่างได้รับสารประโยชน์จากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของ
เทคโนโลยี มทส ดังนี้

ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ กลุ่มตัวอย่างได้รับสารประโยชน์จากแผ่นพับ ใบปลิว โปสเตอร์
จดหมาย ป้ายประชาสัมพันธ์ และวารสาร คิดเป็นร้อยละ 61.13, 55.85, 44.53, 38.87, 33.96 และ
29.43 ตามลำดับ

ประเภทสื่อบุคคล กลุ่มตัวอย่างได้รับสารประโยชน์จากครอบครัว/เพื่อนบ้านบุคคลภายนอก พนักงานส่วนราชการหรือหน่วยงานอื่น ๆ พนักงานเทคโนโลยี/พนักงาน มทส คิดเป็นร้อยละ 51.32, 33.96 และ 32.45 ตามลำดับ

ประเภทสื่ออิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มตัวอย่างได้รับสารประโยชน์จากวิทยุกระจายเสียง วิทยุทัศน์ และอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 29.43, 25.66 และ 23.40 ตามลำดับ

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเหตุผลในการเลือกรับรู้ข่าวสาร

(n = 265)

เหตุผลในการเลือกรับรู้ข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
มีเนื้อหาข่าวสารทันสมัยและเป็นประโยชน์	197	74.34
สะดวกต่อการรับรู้ข้อมูล	187	70.57
มีความเหมาะสมในการนำเสนอ	163	61.51
เข้าใจง่าย	157	59.25
ดึงดูดให้เกิดความสนใจ	127	47.92

จากตารางที่ 8 พบว่า เหตุผลส่วนใหญ่ในการเลือกรับรู้ข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง คือ เนื้อหาข่าวสารทันสมัยและเป็นประโยชน์ สะดวกต่อการรับรู้ข้อมูล มีความเหมาะสมในการนำเสนอ เข้าใจง่าย และดึงดูดให้เกิดความสนใจ คิดเป็นร้อยละ 74.34, 70.57, 61.51, 59.25 และ 47.92 ตามลำดับ

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประโยชน์ที่ได้รับจากสื่อ
เพื่อการประชาสัมพันธ์ของเทคโนโลยี มทส

(n = 265)

ลักษณะของประโยชน์	จำนวน	ร้อยละ
ได้ทราบข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมต่าง ๆ	211	79.62
เป็นการเพิ่มพูนความรู้	170	64.15
สามารถนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้	110	41.51
สามารถนำข้อมูลไปเป็นประเด็นในการสนทนา	93	35.09

จากตารางที่ 9 พบว่า ลักษณะของประโยชน์ที่กลุ่มตัวอย่างได้รับจากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของเทคโนโลยี มทส คือ เพื่อได้ทราบข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ สามารถนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ สามารถนำข้อมูลไปเป็นประเด็นในการสนทนา คิดเป็นร้อยละ 79.62, 64.15, 41.51 และ 35.09 ตามลำดับ

ตารางที่ 10 ลำดับประเภทสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของเทคโนโลยี มทส ที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสาร

ประเภท	รับรู้ข่าวสารมากที่สุด		รับรู้ข่าวสารมาก		รับรู้ข่าวสารน้อยที่สุด		รวม	$\bar{X}$	ลำดับสื่อที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสาร
	จำนวน	ค่าถ่วงน้ำหนัก	จำนวน (คน)	ค่าถ่วงน้ำหนัก	จำนวน (คน)	ค่าถ่วงน้ำหนัก			
สื่อสิ่งพิมพ์	134	402	102	204	29	29	635	2.40	1
สื่อบุคคล	68	204	117	234	82	82	520	1.96	2
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	63	189	46	92	154	154	435	1.64	3

จากตารางที่ 10 แสดงลำดับประเภทสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของเทคโนโลยีมทส ที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า ประเภทของสื่อที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสารมากที่สุด ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ รองลงมาได้แก่สื่อบุคคล และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.40, 1.96 และ 1.64 ตามลำดับ

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการรับรู้ภารกิจจากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของเทคโนโลยี มทส

(n = 265)

การรับรู้ภารกิจ	จำนวน	ร้อยละ
เกี่ยวกับกิจกรรมจัดอบรม	188	70.94
ข่าวสารการจัดแสดงนิทรรศการ หรือการจัดแสดงสินค้า	173	65.28
ข่าวสารการประชุมหรือสัมมนาทางวิชาการ	150	56.60
บริการให้คำแนะนำ คำปรึกษา ด้านธุรกิจ และการพัฒนาเทคโนโลยีให้กับภาคอุตสาหกรรม		
ภาคเอกชน และผู้สนใจทั่วไป	133	50.13
เป็นแหล่งเรียนรู้ ให้บริการเข้าเยี่ยมชม เช่น อุทยานผีเสื้อ อาคารกาญจนาภิเษก	127	47.92
บริการให้เช่าพื้นที่ อาคาร ห้องสัมมนา ห้องอบรม	99	37.36
บริการข้อมูลการวิจัย	98	36.98
บริการศูนย์นันทนาการเพื่อการเรียนรู้ (Edutainment Center)		
ที่ชั้น 2 ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์ นครราชสีมา	96	36.23
บริการวิเคราะห์ทดสอบ สอบเทียบ	50	18.87

จากตารางที่ 11 พบว่า กลุ่มตัวอย่างรับรู้ภารกิจจากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของเทคโนโลยี มทส. มากที่สุด เกี่ยวกับกิจกรรมจัดอบรม ข่าวสารการจัดแสดงนิทรรศการหรือการจัดแสดงสินค้า และข่าวสารการประชุมหรือสัมมนาทางวิชาการ คิดเป็นร้อยละ 70.94, 65.28 และ 56.60 ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจต่อสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของเทคโนโลยี มทส.

ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อสื่อด้านภาพลักษณ์และความน่าสนใจ

หัวข้อ	ระดับความพึงพอใจ		
	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
ความเหมาะสมในการนำเสนอรายละเอียด			
ความง่ายของภาษาที่ใช้	3.75	0.61	มาก
ความน่าสนใจของรูปแบบสื่อแต่ละชนิด			

ตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อสื่อด้านอรรถประโยชน์

หัวข้อ	ระดับความพึงพอใจ		
	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
ความรู้ที่ได้รับจากสื่อ			
เนื้อหาข่าวสารทันสมัย	3.95	0.62	มาก
นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง			

ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อสื่อด้านความสะดวกในการได้รับข่าวสาร

หัวข้อ	ระดับความพึงพอใจ		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
ความหลากหลายของสื่อ			
ความรวดเร็วในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร	3.56	0.57	มาก
ความสะดวกในการรับสื่อ			
ช่วงระยะเวลาและความถี่ในการประชาสัมพันธ์เหมาะสม			

จากตารางที่ 12-14 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจต่อสื่อแต่ละด้าน พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อสื่อด้านอรรถประโยชน์มากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ด้านภาพลักษณ์และความน่าสนใจ ด้านความสะดวกในการได้รับข่าวสาร คิดเป็นค่าเฉลี่ย 3.95, 3.75 และ 3.56 ตามลำดับ โดยกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจแต่ละด้านอยู่ในระดับมาก

ตารางที่ 15 ลำดับความพึงพอใจต่อสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของเทคโนโลยี มทส

ประเภท	พึงพอใจมากที่สุด		พึงพอใจมาก		พึงพอใจน้อยที่สุด		รวม	$\bar{X}$	ลำดับความพึงพอใจ
	จำนวน	ค่าถ่วง	จำนวน	ค่าถ่วง	จำนวน	ค่าถ่วง			
	(คน)	น้ำหนัก	(คน)	น้ำหนัก	(คน)	น้ำหนัก			
สื่อสิ่งพิมพ์	115	345	86	172	64	64	581	2.20	1
สื่อบุคคล	76	228	101	202	88	88	518	1.95	2
สื่ออิเล็กทรอนิกส์	82	246	67	134	116	116	496	1.87	3

จากตารางที่ 15 แสดงลำดับความพึงพอใจต่อสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของเทคโนโลยี มทส พบว่า ลำดับที่ 1 ที่กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจมากที่สุด ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ รองลงมาได้แก่ สื่อบุคคล และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ คิดเป็นค่าเฉลี่ย 2.20, 1.95 และ 1.87 ตามลำดับ

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

จากความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 265 คน มีผู้ให้ข้อเสนอแนะ จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 15.47 สรุปได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการที่จะรับข่าวสาร กิจกรรมต่าง ๆ ที่หน่วยงานจัดขึ้น ในรูปแบบของเอกสาร จดหมาย แผ่นพับ ใบปลิว และอื่น ๆ โดยมีข้อเสนอแนะในส่วนของการรวดเร็วในการแจ้งข่าวสาร การแจกจ่ายยังไม่ทั่วถึง ด้านรูปแบบ ต้องการให้มีสีสัน มีรูปภาพประกอบมากขึ้น ขนาดของตัวอักษรเหมาะสม เปลี่ยนรูปแบบให้มีความแปลกใหม่เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ แจ้งกิจกรรมที่น่าสนใจ ความรู้ทางวิชาการใหม่ ๆ มีสถานที่ที่สามารถรับรู้ข่าวสารของหน่วยงานที่สะดวกต่อบุคคลทั่วไป เช่น หน่วยงานราชการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในส่วนของสื่อบุคคล ผู้ที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงาน หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง แนะนำให้มีการแจ้งอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง ทันท่วงที เหตุการณ์ นำเรื่องราวข่าวสารกิจกรรมต่าง ๆ เผยแพร่ในที่สาธารณะบ่อยครั้งขึ้น หรือเข้ามาประชาสัมพันธ์ โดยตรงกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ เปิดโอกาสให้ได้ซักถามรายละเอียดอื่น ๆ ที่อาจเป็นประโยชน์

ข้อวิจารณ์

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาความพึงพอใจและการรับรู้ของผู้เข้าอบรมต่อสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของเทคโนโลยี มหวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี โดยผลจากการวิจัยสามารถนำไปเป็นแนวทางในการพิจารณาเลือกใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ให้เกิดประสิทธิภาพต่อไป ดังนี้

จากผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่ได้ทำการศึกษา ส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 20 – 30 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นบุคลากรภาครัฐและเอกชน แสดงให้เห็นว่ากลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ที่มีความรู้ อยู่ในวัยที่มีความกระตือรือร้นและเห็นความสำคัญในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร โดยสามารถที่จะรับรู้ได้ด้วยตนเอง เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความคิด ความเข้าใจและเป็นประโยชน์ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาตนเองและพัฒนางาน

ในส่วนของสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของเทคโนโลยี มทส. ที่กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ข่าวสารมากที่สุด ได้แก่ แผ่นพับ ใบปลิว ทั้งนี้อาจเป็นเพราะสื่อดังกล่าวเมื่อถูกจัดส่ง เผยแพร่ไปยังหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน หน่วยงานที่ได้รับเห็นความสำคัญและประโยชน์จึงได้ดำเนินการเผยแพร่ไปยังบุคลากรของตน อีกทั้งแผ่นพับและใบปลิวนั้น เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่สามารถรับรู้ข่าวสาร เนื้อหา ข้อมูลรายละเอียดต่าง ๆ ได้ด้วยตนเอง โดยไม่ต้องอาศัยอุปกรณ์หรือเทคโนโลยีอื่นใด ซึ่ง ชีรภัทร์ (2539) ได้กล่าวถึงผู้รับสื่อไว้ว่า ผู้ที่มีการศึกษาสูงปกติจะใช้สื่อสิ่งพิมพ์มากกว่าคนที่มีการศึกษาดำ และในด้านอาชีพก็เป็นตัวกำหนดการอ่านเช่นกัน

จากเหตุผลในการเลือกรับรู้ข่าวสารของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า เหตุผลส่วนใหญ่คือ เนื้อหาข่าวสารทันสมัยและเป็นประโยชน์ สะดวกต่อการรับข้อมูล และมีความเหมาะสมในการนำเสนอรายละเอียด ซึ่งประเด็นดังกล่าวเป็นประเด็นที่หน่วยงานควรตระหนักและให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการจัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อส่งผลต่อกลุ่มเป้าหมาย ทำให้เกิดความสนใจหรือสนใจให้มีการเลือกรับรู้ข่าวสารของเทคโนโลยี มทส. ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ จุฑามาศ (2542) ซึ่งได้กล่าวว่าการเลือกรับรู้ เป็นขั้นตอนหนึ่งของกระบวนการรับรู้ กล่าวคือ การตัดสินใจบางครั้งจะกระทำการเลือกว่าเราจะรับสิ่งกระตุ้นใด ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น ปัจจัยทางกายภาพ ปัจจัยทางด้านที่ตั้ง ความสนใจ และประสบการณ์ที่ผ่านมา

ปัจจุบัน สื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของคนเรามากขึ้น แต่การรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อประเภทยังอยู่ในวงจำกัด ด้วยข้อจำกัดหลายประการ หรือแม้กระทั่งสื่อบุคคลเอง หากมองในแง่ของการประชาสัมพันธ์ก็ยังไม่สามารถที่จะทำให้เกิดการรับรู้ข่าวสารได้อย่างกว้างขวาง และทั่วถึง ดังนั้นหน่วยงานจึงควรส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการจัดทำสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ประเภทสิ่งพิมพ์เพื่อประโยชน์ในการเผยแพร่ต่อไป

ด้านความพึงพอใจ กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อสื่อประเภทสิ่งพิมพ์มากที่สุด รองลงมา ได้แก่ สื่อบุคคล และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ทั้งนี้เป็นเพราะสื่อสิ่งพิมพ์นั้นเป็นสื่อที่สามารถถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ มีเนื้อหาข่าวสารตรงตามความต้องการ และได้ใช้ประโยชน์จากความรู้หรือข่าวสารนั้น ๆ ด้วยการอ่านซ้ำ ๆ สอดคล้องกับณรงค์ (2530) ที่ได้กล่าวถึงข้อดีของสื่อสิ่งพิมพ์ว่า สื่อสิ่งพิมพ์นั้น สามารถจัดพิมพ์ได้หลายรูปแบบตามวัตถุประสงค์ที่จะนำไปใช้ อาจใช้เป็นสื่อให้การศึกษาด้วยตัวของมันเอง หรือใช้สนับสนุนอื่น ๆ ก็ได้ และสามารถผลิตเพื่อใช้ให้เหมาะกับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะด้านได้ หน่วยงานควรเห็นความสำคัญโดยการนำมาเป็นแนวทางในการวางแผนพัฒนาสื่อประเภทสิ่งพิมพ์ให้ดียิ่งขึ้นขณะเดียวกันควรพัฒนาสื่อประเภทอื่น ๆ ควบคู่ไปด้วย จะทำให้การประชาสัมพันธ์โดยอาศัยสื่อเกิดประสิทธิภาพ ได้รับประโยชน์ และบรรลุเป้าหมายที่หน่วยงานตั้งไว้