

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ เพื่อให้การวิจัยบรรลุวัตถุประสงค์ ผู้วิจัยจึงดำเนินการตามลำดับขั้น ดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้เป็นผู้เข้าอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ของเทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ระหว่างเดือนมกราคม พ.ศ. 2548 – เดือนมีนาคม พ.ศ. 2549 จำนวน 1,282 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นผู้เข้าอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ของเทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ระหว่างเดือนมกราคม พ.ศ. 2548 – เดือนมีนาคม พ.ศ. 2549 ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง ใช้ตารางของ R.V. Krejcie และ D.W. Morgan (อ้างถึงในบุญชม, 2535: 39 -41) จากประชากร 1,282 คน ได้กลุ่มตัวอย่าง 296 คน การได้มาซึ่งกลุ่มตัวอย่างใช้วิธีสุ่มแบบแบ่งชั้น (stratified random sampling) คำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างตามสัดส่วนประชากร จำแนกตามอาชีพ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น เป็นแบบสอบถามชนิดตรวจสอบรายการ (Check list) ชนิดเติมข้อความ มาตรฐานประมาณค่า และคำถามปลายเปิด แบ่งเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และการเข้าร่วมกิจกรรมหรือรับบริการ จำนวน 5 ข้อ

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการรับรู้ของผู้เข้าอบรมต่อสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ การรับรู้ข่าวสาร การได้รับสารประโยชน์ เหตุผลในการเลือกรับรู้ข่าวสาร ประโยชน์ที่ได้รับ สื่อที่มีผลต่อการรับรู้ และการรับรู้ภารกิจต่าง ๆ จำนวน 6 ข้อ และคำถามปลายเปิด

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมต่อสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ความพึงพอใจในแต่ละด้าน และประเภทของสื่อที่มีความพึงพอใจ จำนวน 2 ข้อและคำถามปลายเปิด

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. ศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องด้านการรับรู้จากสื่อ ความพึงพอใจต่อสื่อ และประเภทของสื่อที่มีประสิทธิภาพในการประชาสัมพันธ์

2. ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถาม จากหนังสือการวิจัยเบื้องต้น (บุญชม, 2535: 75 - 77) และแบบสอบถามของงานวิจัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

3. สร้างแบบสอบถาม และนำแบบสอบถามฉบับร่างเสนอต่อกรรมการที่ปรึกษาเพื่อพิจารณาตรวจแก้ไข โดยได้ขอแนะนำให้ปรับปรุง ดังต่อไปนี้

3.1 ปรับปรุงรายการเลือกตอบในแบบสอบถามตอนที่ 1 เกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ ได้แก่ อายุ และระดับการศึกษา ให้ครอบคลุม

3.2 ปรับปรุงการใช้ภาษาในแต่ละข้อคำถามให้มีความเหมาะสม ชัดเจน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่จะทำการวิจัย

4. นำแบบสอบถามที่แก้ไขปรับปรุงตามคำแนะนำของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เรียบร้อยแล้ว เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน เพื่อทดสอบหาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาของคำถาม

ในแต่ละข้อว่าตรงตามจุดมุ่งหมายของการวิจัยครั้งนี้หรือไม่ ด้วยแบบประเมินคุณภาพเครื่องมือสำหรับผู้เชี่ยวชาญ โดยผู้เชี่ยวชาญประเมินอยู่ในระดับมีความเหมาะสมมาก

5. ปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ ดังนี้

5.1 ปรับปรุงคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจให้ครอบคลุมเนื้อหาที่ต้องการศึกษา

5.2 เพิ่มคำถามปลายเปิดท้ายแบบสอบถามตอนที่ 2 และตอนที่ 3 เพื่อให้ผู้ตอบแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะตามหัวข้อที่ต้องการศึกษา

5.2 ปรับปรุงการใช้ภาษาให้มีความเหมาะสม เพื่อให้ผู้ตอบสามารถเข้าใจได้ง่าย

5.3 จัดลำดับของข้อคำถามให้เป็นไปตามประเด็นที่ทำการวิจัย

6. เสนอให้คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ตรวจสอบอีกครั้ง

7. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแล้วไปใช้กับผู้เข้าอบรมที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 32 คน เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ความชัดเจนของแบบสอบถาม

8. นำผลที่ได้จากการทดลองใช้แบบสอบถามมาวิเคราะห์หาความเชื่อมั่น (reliability) สำหรับข้อคำถามที่เป็นมาตราส่วนประมาณค่าโดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟา (α -coefficient) ตามวิธีของ Cronbach (อ้างถึงในบุญชม, 2535: 96-98) ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.83

9. นำเสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์อีกครั้ง ก่อนจัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ เพื่อใช้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอนดังนี้

1. ผู้วิจัยจัดส่งแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้ข้อมูลทำเนียบผู้เข้าอบรมหลักสูตรต่าง ๆ ของเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ระหว่างเดือนมกราคม พ.ศ. 2548 – เดือนมีนาคม พ.ศ. 2549 โดยขอความร่วมมือจากกลุ่มตัวอย่างในการตอบแบบสอบถามและนัดวันส่งกลับทางไปรษณีย์
2. การเก็บรวบรวมข้อมูล ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2549 ถึงวันที่ 26 มีนาคม พ.ศ. 2549 ผู้วิจัยได้รับแบบสอบถามคืนทั้งหมด 265 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 89.53
3. รวบรวมแบบสอบถาม ตรวจสอบความสมบูรณ์ และนำข้อมูลมาวิเคราะห์ทางสถิติ

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ โดยนำแบบสอบถามมาวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ
2. ข้อมูลด้านการรับรู้ข่าวสารของผู้เข้าอบรมต่อสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย
3. ข้อมูลด้านความพึงพอใจของผู้เข้าอบรมต่อสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ กำหนดคะแนนเป็น 5 ระดับ วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ซึ่งมีการกำหนดค่าคะแนนดังนี้ (บุญชม, 2535: 99-100)

ระดับความพึงพอใจมากที่สุด	ให้คะแนนเท่ากับ 5
ระดับความพึงพอใจมาก	ให้คะแนนเท่ากับ 4
ระดับความพึงพอใจปานกลาง	ให้คะแนนเท่ากับ 3
ระดับความพึงพอใจน้อย	ให้คะแนนเท่ากับ 2
ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด	ให้คะแนนเท่ากับ 1

และการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยของคะแนนที่แสดงความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม
ต่อสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ ไว้ดังนี้ (บุญชม, 2535: 99-100)

คะแนนเฉลี่ย	4.51 -5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
	3.51-4.50 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมาก
	2.51-3.50 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง
	1.51-2.50 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับน้อย
	1.00-1.50 หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

4. ข้อมูลการจัดลำดับความพึงพอใจต่อประเภทสื่อและการจัดลำดับประเภทสื่อที่มีผลต่อ
การรับรู้ข่าวสาร กำหนดคะแนนถ่วงน้ำหนักตามลำดับ 3 ระดับ

ลำดับที่ 1	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักเท่ากับ	3
ลำดับที่ 2	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักเท่ากับ	2
ลำดับที่ 3	ค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักเท่ากับ	1

ใช้เกณฑ์เพื่อคำนวณค่าจากช่วงคะแนนตามสูตร $\frac{\text{พิสัย}}{\text{จำนวนช่วง}}$ (ประคอง, 2535) ดังนี้

$$\text{แทนสูตร} \quad \frac{3-1}{3} = 0.67$$

จากเกณฑ์ดังกล่าวสามารถแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ย ได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	2.35 - 3.00	หมายถึง	มาก
	1.68 - 2.34	หมายถึง	ปานกลาง
	1.00 - 1.67	หมายถึง	น้อย