

จิตติพร ไตรทาน 2549: ความพึงพอใจและการรับรู้ของผู้เข้าอบรมต่อสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์
ของเทคโนโลยี มหวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ปรินญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
(เทคโนโลยีการศึกษา) สาขาเทคโนโลยีการศึกษา ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา
ประธานกรรมการที่ปรึกษา: อาจารย์สุวิษ บุดรสวรรณ, กศ.ม. 86 หน้า
ISBN 974-16-2308-9

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาความพึงพอใจและการรับรู้ของผู้เข้าอบรมต่อสื่อ
เพื่อการประชาสัมพันธ์ของเทคโนโลยี มหวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี กลุ่มตัวอย่างได้แก่ผู้เข้าอบรม
จำนวน 265 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์
สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า ผู้เข้าอบรมเป็นเพศชาย ร้อยละ 47.55 และเพศหญิง ร้อยละ 52.45 มีอายุ
อยู่ในช่วง 20-30 ปี การศึกษาส่วนใหญ่จบปริญญาตรี อาชีพเป็นบุคลากรภาครัฐและเอกชน รองลงมาคือ
เกษตรกร กลุ่มผู้นำหมู่บ้าน ชุมชน ผลิตภัณฑ์ ในด้านการรับรู้ข้อมูลจากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์
ของเทคโนโลยี มหวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ผู้เข้าอบรมส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ และ
ได้รับสารประโยชน์จากสื่อชนิดแผ่นพับและใบปลิว เนื่องจากมีเนื้อหาข่าวสารทันสมัยและเป็นประโยชน์
สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของเทคโนโลยี มหวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี ที่มีผลต่อการรับรู้มากที่สุดคือ สื่อสิ่งพิมพ์ โดยผู้เข้าอบรม
มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากในด้านสรรพประโยชน์ ที่เกี่ยวกับเนื้อหาข่าวสารทันสมัย
ความรู้ที่ได้รับและการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง และสื่อสิ่งพิมพ์เป็นสื่อที่ผู้เข้าอบรมมีความพึง
พอใจมากที่สุด ข้อเสนอแนะของผู้เข้าอบรม ต้องการให้มีปรับปรุงในส่วนของการนำเสนอ ความ
สวยงาม และการแจกจ่ายทั่วถึง เนื้อหาที่น่าสนใจมีความชัดเจน เข้าใจง่าย เหมาะสมกับ
กลุ่มเป้าหมาย