

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาความพึงพอใจและการรับรู้ของผู้เข้าอบรมต่อสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของเทคโนโลยีสุรนารี กลุ่มตัวอย่างได้แก่ผู้เข้าอบรมจำนวน 265 คน เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า ผู้เข้าอบรมเป็นเพศชาย ร้อยละ 47.55 และเพศหญิง ร้อยละ 52.45 มีอายุอยู่ในช่วง 20-30 ปี การศึกษาส่วนใหญ่จบปริญญาตรี อาชีพเป็นบุคลากรภาครัฐและเอกชน รองลงมาคือเกษตรกร กลุ่มผู้นำหมู่บ้าน ชุมชน ผลิตภัณฑ์ ในด้านการรับรู้ข้อมูลจากสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของเทคโนโลยีสุรนารี ผู้เข้าอบรมส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ และได้รับสารประโยชน์จากสื่อชนิดแผ่นพับและใบปลิวเนื่องจากมีเนื้อหาข่าวสารทันสมัยและเป็นประโยชน์สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ของเทคโนโลยีสุรนารีที่มีผลต่อการรับรู้มากที่สุดคือ สื่อสิ่งพิมพ์ โดยผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากในด้านอรรถประโยชน์ ที่เกี่ยวกับเนื้อหาข่าวสารทันสมัย ความรู้ที่ได้รับและการนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง และสื่อสิ่งพิมพ์เป็นสื่อที่ผู้เข้าอบรมมีความพึงพอใจมากที่สุด ข้อเสนอแนะของผู้เข้าอบรม ต้องการให้มีปรับปรุงในส่วนของความน่าสนใจ ความสวยงาม และการแจกจ่ายทั่วถึง เนื้อหาที่น่าสนใจมีความชัดเจน เข้าใจง่าย เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

The purposes of this research were to study the satisfaction and perception of the trainees toward the public relations media of Technopolis at Suranaree University of Technology. There were 265 representative samples. The data were collected by using questionnaires, and analyzed by computer program using the statistics of frequency, percentage, mean and standard deviation.

The results found that the average percentage of all the trainees were 47.55 male and 52.45 female, their ages ranked in between 20-30 years old and most of them graduated with bachelor degrees working as the government officers and the private sector. The next most frequent were farmers and community leaders. The perception from the media through the public relations media of Technopolis, SUT, most of the trainees' perceived information and benefit gained through brochures and leaflets intensely, due to the fact that there was very useful substances and up-to-date information. The most beneficial was the printed media. With utilities the samples were satisfied at the high level, in all aspects they were satisfied with the information from the media that had suitable and updated messages in the way of the details promoted and the printed media was what they preferred the most. Their suggestions were to improve each style to be more attractive plus distribute them thoroughly. The text that is presented should be more clearly easy to understand and also suitable to all preferences and objectives.