

สารบัญ

หน้า

สารบัญ	(1)
สารบัญตาราง	(3)
สารบัญภาพ	(6)
คำนำ	1
วัตถุประสงค์ในการวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
ขอบเขตการวิจัย	4
นิยามศัพท์	4
การตรวจเอกสาร	6
ความพึงพอใจ	6
นันทนาการการใช้เวลาว่าง	8
การจัดบริการเชิงนันทนาการ	27
สำนักงานการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า	42
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	48
คำถามการวิจัย	52
กรอบแนวคิดการวิจัย	53
อุปกรณ์และวิธีการ	54
ประชากร	54
เครื่องมือ	55
การเก็บรวบรวมข้อมูล	57
การวิเคราะห์ข้อมูล	57
การตรวจวัดและการให้คะแนน	58
การแปลผลข้อมูล	58
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	59

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์	60
ผลการวิจัย	60
ข้อวิจารณ์	106
สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	114
สรุปผลการวิจัย	114
ข้อเสนอแนะ	117
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	119
ภาคผนวก	124
ภาคผนวก ก รายนามผู้เชี่ยวชาญ	125
ภาคผนวก ข แบบสอบถามในการวิจัย	127
ประวัติการศึกษาและการทำงาน	134

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวภายในโรงเรียนนายร้อย พระจุลจอมเกล้า	43
2	จำนวนและร้อยละของคุณลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพทางสังคมและเศรษฐกิจ	61
3	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจำแนกตามประเภทกิจกรรม เยี่ยมชมสถานที่	64
4	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจำแนกตามประเภทกิจกรรมฝึกอบรม	65
5	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจำแนกตามประเภทกิจกรรมผจญภัย	66
6	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจำแนกตามเกมและกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์	68
7	ค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้บริการกิจกรรมนันทนาการ	69
8	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจำแนกตามคุณค่าและประโยชน์ ของการมาใช้บริการเขื่อนนันทนาการ	70
9	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจำแนกตามประเภทการประชาสัมพันธ์	71
10	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจำแนกตามประเภทการอำนวยความสะดวกด้านที่พัก	74
11	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับ ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจำแนกตามประเภทการอำนวยความสะดวกด้านห้องน้ำสาธารณะ	75

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
12	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจำแนกตามประเภทการอำนวยความสะดวกด้านการสื่อสารทางโทรศัพท์	77
13	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจำแนกตามประเภทการอำนวยความสะดวกด้านสถานพยาบาล	78
14	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจำแนกตามประเภทการอำนวยความสะดวกด้านอาหาร	79
15	ค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการอำนวยความสะดวก	81
16	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจำแนกตามการบริการของเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	81
17	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจำแนกตามการบริการของเจ้าหน้าที่นำกิจกรรม	83
18	ค่าเฉลี่ยของ ความพึงพอใจในบุคลากรและเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการ	85
19	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจำแนกตามลักษณะการบำรุงรักษาสถานที่แวดล้อมที่เป็นธรรมชาติ	85
20	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจำแนกตามการใช้บริการแหล่งซื้อสินค้า	87

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
21	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจำแนกรายจ่ายและงบประมาณในการใช้บริการ	89
22	ค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้บริการด้านอื่น ๆ	90
23	ค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจในการใช้บริการเชิงนันทนาการ	90
24	จำนวนและร้อยละของความเห็นของผู้ใช้บริการจำแนกตามประเภทข้อเสนอแนะ	91
25	เปรียบเทียบเพศกับความพึงพอใจในการใช้บริการเชิงนันทนาการ	92
26	เปรียบเทียบระดับการศึกษากับความพึงพอใจในการใช้บริการเชิงนันทนาการ	94
27	เปรียบเทียบอาชีพกับความพึงพอใจในการใช้บริการการเชิงนันทนาการ	95
28	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยอายุของผู้ใช้บริการกับความพึงพอใจในการใช้บริการเชิงนันทนาการ	97
29	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบอายุกับความพึงพอใจในการใช้บริการเชิงนันทนาการ	98
30	เปรียบเทียบการความพึงพอใจในการใช้บริการเชิงนันทนาการด้านอื่น ๆ จำแนกตามระดับอายุ	100
31	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระดับรายได้ของกลุ่มตัวอย่างผู้ให้บริการกับความพึงพอใจในการใช้บริการเชิงนันทนาการ	101
32	แสดงการวิเคราะห์ความแปรปรวนเพื่อเปรียบเทียบระดับรายได้กับความพึงพอใจในการใช้บริการเชิงนันทนาการ	103
33	เปรียบเทียบการความพึงพอใจในการใช้บริการเชิงนันทนาการ จำแนกตามระดับรายได้	104

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	องค์ประกอบของคุณภาพชีวิตที่ดี	32
2	ความตรงกันข้ามของพฤติกรรมที่เกิดจากทัศนคติ	34
3	การบริหารจัดการให้บริการเชิงนันทนาการ	35
4	หลักของผู้จัดการสถานที่ให้บริการเชิงนันทนาการ	36