

การศึกษาครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการจัดบริการ
เชิงนันทนาการของสำนักงานการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า และศึกษา
ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจกับสภาพทางเศรษฐกิจสังคมของผู้ใช้บริการ กลุ่มตัวอย่าง
เป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปใช้บริการเชิงนันทนาการของสำนักงานการท่องเที่ยวโรงเรียน
นายร้อยพระจุลจอมเกล้า ในช่วงเดือนมกราคมถึงมีนาคม พ.ศ. 2549 จำนวน 361 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นซึ่งผ่านการตรวจสอบ
ความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน ได้ค่าดัชนีความสอดคล้อง 0.51 ถึง 0.86
หาค่าความเชื่อมั่นจากผู้เข้าใช้บริการการใช้เวลาว่างของสำนักงานการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อย
พระจุลจอมเกล้า จำนวน 30 คน ได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาเท่ากับ 0.98 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้
ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนความเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าที ค่าเอฟ และการทดสอบความแตกต่าง
ด้วยวิธี LSD

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ใช้บริการมีความพึงพอใจการจัดบริการเชิงนันทนาการของสำนักงาน
การท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้าในระดับมาก ด้านที่พึงพอใจมากที่สุด 3 ลำดับแรก
ได้แก่ 1. ด้านบุคลากรและเจ้าหน้าที่ 2. ด้านคุณค่าและประโยชน์ของการให้บริการและ 3. ด้าน
การบำรุงรักษาสิ่งแวดล้อมที่เป็นธรรมชาติ สำหรับด้านที่มีความพึงพอใจน้อยที่สุดคือ
การประชาสัมพันธ์ ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจกับสภาพเศรษฐกิจสังคมพบว่า
เพศและอายุไม่สัมพันธ์กับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ เว้นแต่เพศต่างกันจะมีความพึงพอใจ
แตกต่างกัน ด้านประชาสัมพันธ์กับด้านบุคลากรและเจ้าหน้าที่อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
นอกจากนี้ผู้บริการเสนอแนะให้สำนักงานการท่องเที่ยวโรงเรียนนายร้อยพระจุลจอมเกล้า
จัดทำเอกสารแนะนำสถานที่ ปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวก และเพิ่มจำนวนร้านขายของ
ให้มีจำนวนมากขึ้น

The purpose of this study was to evaluate recreation satisfaction of participants at the Tourism Office of Chulachomklao Royal Military Academy and to find the relationship between satisfaction and economic status of recreation participants at the Tourism Office of Chulachomklao Royal Military Academy. Subjects were 361 tourists who went to travel at the Tourism Office of Chulachomklao Royal Military Academy during January to March 2006.

The research instrument was a self-administered questionnaire which was approved by 5 leisure experts. The index of congruence of it was 0.51 – 0.86. Meanwhile the reliability was conducted by 30 recreation participants at the Tourism Office of Chulachomklao Royal Military Academy. The Alpha coefficient was 0.98. Data were analyzed by using percentage, mean, standard deviation, t-test, F-test, and LSD for testing the difference.

Findings were found that recreation satisfaction of participants at the Tourism Office of Chulachomklao Royal Military Academy were very high. The three priority areas of recreation satisfaction were:- 1) the official and personnel; 2) the value and benefits of leisure services; and 3) the nature environment maintenance. The least recreation satisfaction was the public relation. The relationship among satisfaction and economic status of recreation participants were revealed that there were no significant differences among sex, age and satisfaction of participants. However, sex was significant differences to the satisfaction in areas official & personnel, and public relation at the level of 0.5. Moreover, recreation participants gave some suggestion to provide guided document/information in travel places, to improve facilities, and to increase the number of shops in the Tourism Office of Chulachomklao Royal Military Academy.