



ใบรับรองวิทยานิพนธ์
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (คหกรรมศาสตร์)

ปริญญา

คหกรรมศาสตร์

คหกรรมศาสตร์

สาขา

ภาควิชา

เรื่อง ความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว

Dog Owner's Satisfaction with Dog Bed from Used Sheet

นามผู้วิจัย นางสาวมาณวิกา ศรีแผ้ว

ได้พิจารณาเห็นชอบ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุธีลักษณ์ ไกรสุวรรณ, ปร.ค.)

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

(อาจารย์ศรันยา เกษมบุญญากร, Ph.D.)

หัวหน้าภาควิชา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุธีลักษณ์ ไกรสุวรรณ, ปร.ค.)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์รับรองแล้ว

(รองศาสตราจารย์กัญญา วีระกุล, D.Agr.)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่ เดือน พ.ศ.

วิทยานิพนธ์

เรื่อง

ความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว

Dog Owner's Satisfaction with Dog Bed from Used Sheet

โดย

นางสาวมานวิกา ศรีแก้ว

เสนอ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (กหกรรมศาสตร์)

พ.ศ. 2554

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

มานวิกา ศรีแก้ว 2554: ความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (คหกรรมศาสตร์) สาขาหกรรมศาสตร์ ภาควิชาคหกรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรสิทธิ์ลักษณ์ ไกรสุวรรณ, ประ.ด. 72 หน้า

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว ใน 4 ด้าน คือ ด้านรูปแบบ ด้านลวดลาย ด้านประโยชน์ใช้สอย และด้านการยอมรับผ้าปูที่นอนใช้แล้ว และ 2) เปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว ที่มีรูปแบบและลวดลายแตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้เลี้ยงสุนัขที่สนใจเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว ที่ตั้งแสดงผลิตภัณฑ์ในโรงพยาบาลสัตว์เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 200 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่า F – Test และเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย โดยใช้ Least Significant Difference (LSD)

ผลการวิจัย พบว่า ผู้เลี้ยงสุนัขที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21 – 30 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท นิยมเลี้ยงสุนัขพันธุ์พุดเคิล โดยส่วนใหญ่เลี้ยงสุนัขจำนวน 1 ตัว และใช้เบาะที่นอนให้สุนัขที่เลี้ยง สถานที่ซื้อเบาะที่นอนสุนัข คือ ร้านจำหน่ายอุปกรณ์เลี้ยงสุนัขโดยเฉพาะ ความถี่ในการซื้อ เฉลี่ย 7 – 8 เดือนต่อครั้ง และมีราคาเฉลี่ย 301 – 400 บาท

ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว พบว่า ผู้เลี้ยงสุนัขมีความพึงพอใจเบาะที่นอนสุนัขแบบที่ 1 ลายกราฟฟิก ลายดอกไม้ และลายสัตว์ ในระดับมาก สำหรับเบาะที่นอนสุนัขแบบที่ 2 พบว่า ผู้เลี้ยงสุนัขมีความพึงพอใจเบาะที่นอนสุนัข ลายกราฟฟิก ลายดอกไม้ และลายสัตว์ ในระดับมาก นอกจากนี้ผู้เลี้ยงสุนัขมีความพึงพอใจเบาะที่นอนสุนัขแบบที่ 3 ลายกราฟฟิก ลายดอกไม้ และลายสัตว์ ในระดับมาก

ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว พบว่า เบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้วที่มีรูปแบบ และลวดลายต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยผู้เลี้ยงสุนัขมีความพึงพอใจเบาะที่นอนสุนัขแบบที่ 1 น้อยกว่าแบบที่ 2 และ แบบที่ 3 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ด้านลวดลายมีความพึงพอใจลวดลายสัตว์ น้อยกว่าลวดลายกราฟฟิก และลวดลายดอกไม้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ลายมือชื่อนิติ

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

Manwika Sripaew 2011: Dog Owner's Satisfaction with Dog Bed from Used Sheet. Master of Science (Home Economics), Major Field: Home Economics, Department of Home Economics. Thesis Advisor: Assistant Professor Suteeluk Kraisuwan, Ph.D. 72 pages.

This research aims to 1) study satisfaction of dog owners with dog bed from used sheet in four aspects as style, motif, utilities and acceptance on used sheet and 2) compare satisfaction of dog owners with dog bed from used sheets in different styles and motif. The sample was 200 dog owners who were interested in the dog bed which made from used sheet as shown in several animal hospitals in Bangkok and metropolitan area. The data was analyzed by frequency, percentage, mean, analysis of variance (ANOVA) and Least Significant Difference (LSD).

The results found that most of dog owners were female age of 21-30. They graduated in Bachelor degree and worked as company employees with average income 15,001-20,000 Baht per month. Poodle was the popular species in the sample group. Most of them had only one dog and used the dog bed which bought from dogs supply store. The average time of their buying was 7-8 month. Each time they spent about 301-400 Baht.

According to the research, it indicated that the satisfaction of the dog owners with the style 1 they were satisfied with graphic, floral and animal motif at the high level. For the style 2 they were satisfied with graphic, floral and animal motif at the high level. Furthermore, the style 3 they were satisfied with graphic, floral and animal motif at the high level.

In aspect of the variation analysis of the average of dog owner's satisfaction with dog bed from used sheet, it was found that there were different styles and motif which affected to the dog owner's satisfaction with statistically significant level at .01. The dog owners were satisfied with the dog bed style 2 and style 3 more than style 1 with statistically significant level at .01. For the motif, they were satisfied with the graphic and floral motif more than the animal motif with statistically significant level at .01.

Student's signature

Thesis Advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ถูกลงไปได้ด้วยดี ต้องขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุธิศักดิ์ ไกรสุวรรณ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ดร.ศรันยา เกษมบุญญากร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขจีจรัส ภิรมย์ธรรมศิริ ประธานกรรมการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย และรองศาสตราจารย์ ดร.วันดี ไทยพานิช ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ที่ให้คำแนะนำต่าง ๆ เพื่อให้วิทยานิพนธ์สมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ภาควิชาคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ทุกท่าน ที่ได้อบรมสั่งสอนและให้ความรู้อันเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง ขอขอบคุณบุคลากร เจ้าหน้าที่ และนิสิตภาควิชาคหกรรมศาสตร์ทุกท่าน ที่ให้ความช่วยเหลือและให้คำแนะนำต่าง ๆ

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาคร ชลสาคร คุณอดิน สุวรรณตระกูล และคุณธิววรรณ อินทพุด ผู้ทรงคุณวุฒิที่ให้ข้อเสนอแนะด้านการออกแบบเบาะที่นอนสุนัข ขอขอบคุณ คุณสมร ศรีจันทร์ คุณอมรรัตน์ ชูแสง คุณวรวรรณ บริบูรณ์ และคุณประภาวดี อักษรนุชาต สำหรับการสนับสนุนให้ผ้าปูที่นอนใช้แล้ว ขอขอบคุณพี่น้อง ที่ให้คำแนะนำ และความช่วยเหลือในการทำเบาะที่นอนสุนัข และขอขอบคุณเพื่อน ๆ คุณจิตตินุช ชนม์ปรีชา คุณทัศนวลัย คำนวนสิน คุณสุณิสา กมุทะมกุล คุณณัฐธิดา กิจเนตร และคุณพรสุดา เหมชาย ที่ช่วยเหลือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ขอกราบขอบพระคุณ คุณแม่ และพี่ไอ้ต ผู้ให้การสนับสนุนให้การศึกษา พร้อมทั้งมอบความรัก ความห่วงใย และให้กำลังใจเสมอมา

ท้ายสุดนี้ ผู้วิจัยขอขอบคุณงามความดีหรือประโยชน์อันใดเนื่องจากวิทยานิพนธ์เล่มนี้ ขอมอบแด่คุณพ่อเสรี ศรีแก้ว ผู้ล่วงลับไปแล้วซึ่งเป็นผู้บิดาผู้ให้กำเนิด รวมถึงเป็นกำลังใจที่สำคัญที่สุดของชีวิตผู้วิจัย

มาณวิกา ศรีแก้ว

เมษายน 2554

สารบัญ

หน้า

สารบัญ	(1)
สารบัญตาราง	(2)
สารบัญภาพ	(4)
คำนำ	1
วัตถุประสงค์	3
การตรวจเอกสาร	5
อุปกรณ์และวิธีการ	18
อุปกรณ์	18
วิธีการ	25
ผลและวิจารณ์	30
สรุปและข้อเสนอแนะ	50
สรุป	50
ข้อเสนอแนะ	51
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	53
ภาคผนวก	56
ประวัติการศึกษา และการทำงาน	72

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ผู้เลี้ยงสุนัขจําแนกตามเพศ	30
2	ผู้เลี้ยงสุนัขจําแนกตามอายุ	31
3	ผู้เลี้ยงสุนัขจําแนกตามระดับการศึกษา	31
4	ผู้เลี้ยงสุนัขจําแนกตามอาชีพ	32
5	ผู้เลี้ยงสุนัขจําแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	32
6	ผู้เลี้ยงสุนัขจําแนกตามพันธุ์สุนัขที่เลี้ยง	33
7	ผู้เลี้ยงสุนัขจําแนกตามจำนวนสุนัขที่เลี้ยงในปัจจุบัน	34
8	ผู้เลี้ยงสุนัขจําแนกตามการใช้เบาะที่นอนให้สุนัข	34
9	ผู้เลี้ยงสุนัขจําแนกตามเหตุจูงใจที่ซื้อเบาะที่นอนสุนัข	35
10	ผู้เลี้ยงสุนัขจําแนกตามสถานที่ในการซื้อเบาะที่นอนสุนัข	35
11	ผู้เลี้ยงสุนัขจําแนกตามความถี่ในการซื้อเบาะที่นอนสุนัข	36
12	ผู้เลี้ยงสุนัขจําแนกตามราคาเฉลี่ยที่ซื้อเบาะที่นอนสุนัข	36
13	ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว แบบที่ 1 ลายกราฟฟิก	37
14	ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว แบบที่ 1 ลายดอกไม้	38
15	ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว แบบที่ 1 ลายสัตว์	39
16	ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว แบบที่ 2 ลายกราฟฟิก	40
17	ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว แบบที่ 2 ลายดอกไม้	41
18	ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว แบบที่ 2 ลายสัตว์	42
19	ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว แบบที่ 3 ลายกราฟฟิก	43

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
20	ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว แบบที่ 3 ลายดอกไม้	44
21	ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว แบบที่ 3 ลายสัตว์	45
22	ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว แต่ละรูปแบบ	46
23	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว ที่มีรูปแบบแตกต่างกัน	46
24	ผลการวิเคราะห์ Least Significant Difference (LSD) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว แต่ละรูปแบบ	47
25	ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว แต่ละลวดลาย	48
26	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว ที่มีลวดลายแตกต่างกัน	48
27	ผลการวิเคราะห์ Least Significant Difference (LSD) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว แต่ละลวดลาย	49

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 กรอบแนวความคิดในการวิจัย	4
2 ตัวอย่างเบาะที่นอนสุนัข (ก) ทรงกลม (ข) ทรงสี่เหลี่ยม	12
3 ตัวอย่างเบาะที่นอนสุนัข (ก) ทรงบ้านสุนัข (ข) ทรงอุโมงค์	12
4 ตัวอย่างเบาะที่นอนสุนัข (ก) ทรงโคม (ข) กระเป๋าสุนัขสะพายด้านข้าง	12
5 ผ้าปูที่นอนใช้แล้วลวดลายกราฟฟิก	18
6 ผ้าปูที่นอนใช้แล้วลวดลายดอกไม้	19
7 ผ้าปูที่นอนใช้แล้วลวดลายสัตว์	19
8 เบาะที่นอนสุนัขแบบที่ 1 ลวดลายกราฟฟิก	20
9 เบาะที่นอนสุนัขแบบที่ 1 ลวดลายดอกไม้	20
10 เบาะที่นอนสุนัขแบบที่ 1 ลวดลายสัตว์	21
11 เบาะที่นอนสุนัขแบบที่ 2 ลวดลายกราฟฟิก	21
12 เบาะที่นอนสุนัขแบบที่ 2 ลวดลายดอกไม้	22
13 เบาะที่นอนสุนัขแบบที่ 2 ลวดลายสัตว์	22
14 เบาะที่นอนสุนัขแบบที่ 3 ลวดลายกราฟฟิก	23
15 เบาะที่นอนสุนัขแบบที่ 3 ลวดลายดอกไม้	23
16 เบาะที่นอนสุนัขแบบที่ 3 ลวดลายสัตว์	24

ความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว

Dog Owner's Satisfaction with Dog Bed from Used Sheet

คำนำ

ผลิตภัณฑ์สิ่งทอ เป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญอย่างหนึ่งต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ กล่าวคือ เป็นเครื่องนุ่งห่มเพื่อให้ความอบอุ่นแก่ร่างกาย เป็นส่วนตกแต่งเพื่อให้เกิดความสวยงาม และสามารถนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์ใช้สอยมากยิ่งขึ้น (วิระศักดิ์, 2543) ผลิตภัณฑ์เคหะสิ่งทอ เป็นสิ่งทอที่ใช้ภายในอาคารสำหรับตกแต่งในห้องนอน ห้องนั่งเล่น ห้องครัว ได้แก่ ผ้าห่ม ผ้าปูที่นอน ผ้าคลุมเตียง หมอน ผ้าม่าน ผ้าปูโต๊ะ พรม และผ้าบนโต๊ะอาหาร เป็นต้น (รุ่งทิพย์, 2551) ผ้าปูที่นอนเป็นผลิตภัณฑ์สิ่งทอที่ช่วยป้องกันที่นอนจากความชื้นและน้ำ เพื่อไม่ให้ที่นอนอับชื้นซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการสะสมของเชื้อโรค นอกจากนี้ผ้าปูที่นอนยังช่วยป้องกันไม่ให้ตัวไรฝุ่น มูลของไรฝุ่นและเชื้อโรค สัมผัสกับผิวโดยตรง หรือทำให้เชื้อโรคไม่ฟุ้งกระจายในอากาศ และช่วยลดอาการภูมิแพ้ได้

ในปัจจุบันธุรกิจการจำหน่ายผ้าปูที่นอน มีการเจริญเติบโตเป็นอย่างมาก เนื่องจากสามารถทำเป็นธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลางได้ โดยมีการพัฒนารูปแบบ ลวดลาย สี สัน ชนิดของเส้นใย ผิวด้านสัมผัส โครงสร้างการถักทอ ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น ทำให้พฤติกรรมการเลือกซื้อผ้าปูที่นอนของผู้บริโภคเริ่มเปลี่ยนแปลงไป มีการเลือกซื้อผ้าปูที่นอนบ่อยขึ้น โดยเลือกตามเพศ วัย ความชอบ บุคลิกลักษณะ รูปแบบห้องนอน และความปลอดภัยต่อสุขภาพ ผ้าปูที่นอนจึงเป็นสินค้าแฟชั่นที่ผู้บริโภคนิยมเลือกซื้อให้เข้ากับสมัยนิยมมากกว่าการใช้จนเก่าแล้วจึงเลือกซื้อใหม่เหมือนในอดีตที่ผ่านมา ทำให้เกิดการเหลือทิ้งของผ้าปูที่นอนเพิ่มมากขึ้น

ปัจจุบันของเหลือทิ้งเป็นปัญหาใหญ่อันดับหนึ่งในสังคม สาเหตุเกิดจากอัตราการเพิ่มของประชากรในประเทศ การขยายตัวทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม ซึ่งประเทศไทยยังไม่สามารถหาวิธีการที่เหมาะสมในการกำจัดของเหลือทิ้งเหล่านี้ได้ จึงก่อให้เกิดปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จากสถิติของกรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (กรมควบคุมมลพิษ, 2549) พบว่า กรุงเทพมหานครมีปริมาณของเหลือทิ้งสูงถึง 8.5 พันตันต่อวัน คิดเฉลี่ยเป็นรายต่อบุคคล 1 คน จะก่อให้เกิดของเหลือทิ้งในปริมาณ 0.8 - 1 กิโลกรัมต่อวัน ของเหลือทิ้งได้แก่ แก้ว พลาสติก เหล็ก ยาง กระดาษ ผ้า และสิ่งทอ เป็นต้น ทั้งนี้มีการสนับสนุนรณรงค์และ

ปลูกจิตสำนึกให้นำของเหลือใช้กลับมาใช้ซ้ำหรือหมุนเวียนนำกลับมาผลิตใหม่ ซึ่งมูลนิธิพลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อม (2551) มีหลักในการลดปริมาณของเหลือทิ้ง คือ หลัก 1A3R คือ หลีกเลียง (avoid) ลด (reduce) ใช้ซ้ำ (reuse) และนำกลับมาใช้ใหม่ (recycle) เพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคให้ช่วยประหยัดทรัพยากร ประหยัดพลังงาน ลดปริมาณของเหลือทิ้งในแต่ละวัน และช่วยรักษาสีสิ่งแวดล้อมได้ ทั้งนี้ผ้าปูที่นอนที่ใช้แล้วและนำไปทิ้ง ทำให้มีปริมาณขยะที่เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากผ้าปูที่นอนมีขนาดใหญ่ ทำให้เป็นปัญหาหนึ่งในการทำลายขยะ หรืออาจทำให้เกิดมลพิษจากการทำลายขยะที่ผิดวิธี ซึ่งผ้าปูที่นอนใช้แล้วสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ได้อีกมากมาย จากการศึกษาเบื้องต้นจากกลุ่มตัวอย่างข้าราชการครูสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน อำเภอเสนา จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า กลุ่มตัวอย่างให้การยอมรับการนำผ้าปูที่นอนใช้แล้วไปตัดแปลงหรือตัดเย็บเป็นผลิตภัณฑ์อื่น เช่น เบาะรองนั่ง ผ้าปูโต๊ะ ผ้าคลุมคอมพิวเตอร์ กระเป๋าใส่ของ ที่นอนสัตว์เลี้ยง ผ้าเช็ดมือ และผ้าสำหรับรองรีดผ้า เป็นต้น (มานวิภา, 2552)

สุนัขเป็นสัตว์เลี้ยงที่ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในปัจจุบัน สถิติการจดทะเบียนสุนัขของสมาคมพัฒนาพันธุ์สุนัข ประเทศไทย พบว่า มีสุนัขพันธุ์ต่างๆ เข้าจดทะเบียนมากกว่า 20,000 ตัวในแต่ละปี (สุตรา, 2548) ส่งผลให้เกิดธุรกิจอย่างต่อเนื่องทั้งธุรกิจอาหารสุนัข โรงพยาบาลสัตว์ ศูนย์ฝึก ธุรกิจบริการสำหรับคนรักสุนัข เช่น บริการเสริมสวยตัดขน บริการนวดแผนโบราณ และสปาสุนัข ตลอดจนอุปกรณ์ที่ใช้สำหรับเลี้ยงสุนัข เช่น บ้านสุนัข เบาะที่นอนสุนัข ดังนั้นผลิตภัณฑ์ที่นอนสำหรับสุนัขจึงเป็นอุปกรณ์ที่สำคัญสำหรับการเลี้ยงสุนัข เพื่อเป็นที่อยู่อาศัยและการนอนหลับที่ปลอดภัยแก่สุนัข และเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับผู้เลี้ยงสุนัขได้เป็นอย่างดี

ดังนั้น การนำผ้าปูที่นอนใช้แล้วมาออกแบบตัดเย็บเป็นเบาะที่นอนสุนัข จึงเป็นทางเลือกหนึ่งในการส่งเสริมการนำกลับมาใช้ซ้ำของวัสดุเหลือทิ้งให้เกิดประโยชน์สูงสุด ช่วยเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบเบาะที่นอนสุนัข ลดปัญหาปริมาณขยะในเมือง และลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการทำลายขยะที่ผิดวิธี ซึ่งทำให้เกิดภาวะโลกร้อน นอกจากนี้ผลการวิจัยจะเป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสุนัขได้ใช้ออกแบบผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ต่อไป

วัตถุประสงค์

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. ศึกษาความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว
ใน 4 ด้าน ดังนี้

1.1 ด้านรูปแบบ

1.2 ด้านลวดลาย

1.3 ด้านประโยชน์ใช้สอย

1.4 ด้านการยอมรับผ้าปูที่นอนใช้แล้ว

2. เปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอน
ใช้แล้วที่มีรูปแบบ และลวดลายแตกต่างกัน

ตัวแปรของการวิจัยและกรอบแนวความคิด

ตัวแปรของการวิจัย

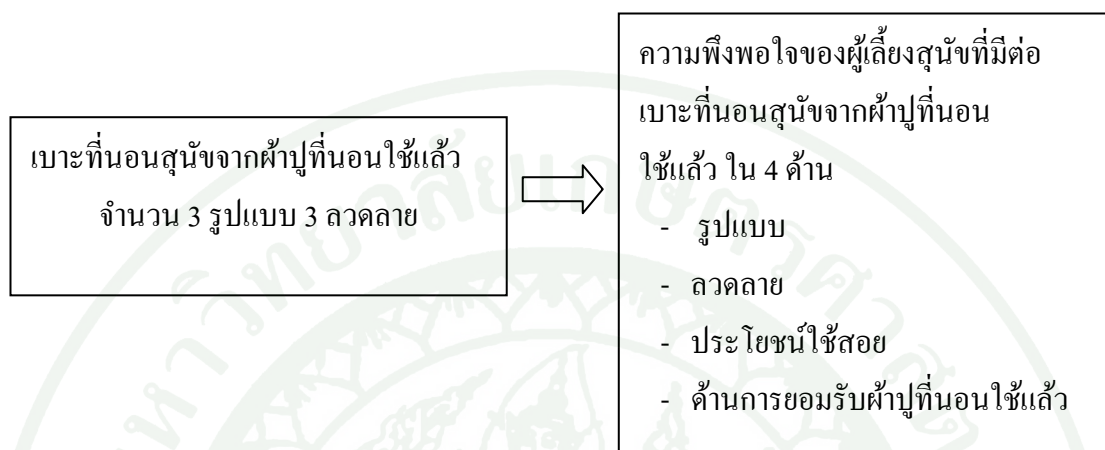
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย คือ

1. ตัวแปรอิสระ (independent variable) ได้แก่ เบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว
จำนวน 3 รูปแบบ 3 ลวดลาย

2. ตัวแปรตาม (dependent variable) ได้แก่ ความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะ
ที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว ในด้านรูปแบบ ด้านลวดลาย ด้านประโยชน์ใช้สอย และด้านการ
ยอมรับผ้าปูที่นอนใช้แล้ว

กรอบแนวความคิด

การวิจัยนี้มีกรอบแนวความคิดดังแสดงในภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กรอบแนวความคิดในการวิจัย

การตรวจเอกสาร

การศึกษาเรื่องความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว
ตรวจเอกสาร ดังต่อไปนี้

1. ผ้าปูที่นอน
2. ที่นอนสำหรับสุนัข
3. ความพึงพอใจ
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผ้าปูที่นอน

ผ้าปูที่นอนเป็นผ้าที่ใช้ปกป้องที่นอนจากสิ่งสกปรก ให้ความสบาย และใช้ตกแต่งเพื่อเพิ่มความสวยงามให้กับห้องนอน ผ้าปูที่นอนส่วนใหญ่นิยมใช้เป็นผ้าพื้นสีขาว และจะเปลี่ยนใหม่เมื่อสีนเก่าขาดจนใช้งานไม่ได้ แต่ในปัจจุบันผ้าปูที่นอนเป็นสินค้าแฟชั่น ผลิตขายเป็นชุดคู่กับปลอกหมอน ปลอกหมอนข้าง ผ้าคลุมและผ้าคลุม มีลวดลายสวยงาม และดูแลรักษาง่าย (สุริลักษณ์, 2546)

รูปแบบผ้าปูที่นอน

ผ้าปูที่นอน แบ่งออกเป็น 2 รูปแบบ ดังนี้ (สุริลักษณ์, 2546)

1. ผ้าปูที่นอนแบบธรรมดา (flat sheets) คือ ผ้าปูที่นอนที่ทำจากผืนผ้าเรียบ ๆ ปลูกคลุมบนผ้าปูที่นอนแบบเย็บมุม (fitted sheets)
2. ผ้าปูที่นอนแบบเย็บมุม คือ ผ้าปูที่นอนที่มียางยึดที่มุม เพื่อให้มีขนาดพอดีกับที่นอน

เส้นใยที่ใช้ทำผ้าปูที่นอน

เส้นใยที่ใช้แพร่หลาย สำหรับทำผ้าปูที่นอน มีดังนี้

1. ใยฝ้าย (cotton) ฝ้ายเป็นเส้นใยสั้นที่ได้จากเมล็ด มีสมบัติที่ดี คือ มีความแข็งแรง ทนทาน มีความสามารถในการดูดความชื้น และสามารถนำไปใช้ได้อย่างแพร่หลาย นอกจากนี้ สามารถปั่นเป็นด้ายได้ทุกระดับความละเอียด และทอเป็นผืนผ้าได้ทุกโครงสร้าง ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากฝ้ายเป็นที่นิยม เช่น เสื้อผ้าเด็ก ผ้าปลอกหมอน ผ้าคลุมเตียง กางเกง เป็นต้น นอกจากนี้ ฝ้ายยังตัดเย็บง่าย ราคาไม่แพง แต่ยับง่ายรีดให้เรียบได้ยาก ปัจจุบันมีการตกแต่ง ทำให้ฝ้ายไม่ยับง่ายและรีดให้เรียบได้ง่ายขึ้น ถ้าใช้ทำผ้าปูที่นอนแบบเย็บมุม ควรผ่านการตกแต่งกันหด (วีระศักดิ์, 2543)

2. ใยพอลิเอสเตอร์ (polyesters) เป็นเส้นใยประดิษฐ์ที่ใช้มากที่สุด เนื่องจากมีคุณสมบัติที่ดีหลายประการ คือ มีความทนทานต่อการยืดหด ไม่ยับง่าย เมื่ออัดจีบจะได้รอยจีบที่คงทน แต่ใยพอลิเอสเตอร์ค่อนข้างเหนียว จึงทำให้เกิดการขึ้นขน (pilling) สูง และนิยมทอผสมกับใยชนิดอื่น เช่น ใยฝ้าย เพื่อเพิ่มคุณสมบัติ การดูดความชื้นมากขึ้น การขึ้นขนลดน้อยลง และเพิ่มความสบายในการใช้งานมากยิ่งขึ้น ส่วนใหญ่นิยมใช้ตัดเสื้อผ้าได้ทุกชนิด ทำผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้าคลุมเตียง ผ้า màn และเครื่องตกแต่งภายในอาคารต่าง ๆ (มณฑา, 2541)

3. ใยไนลอน (nylon) เป็นเส้นใยสังเคราะห์จากสารเคมีชนิดแรก มีคุณสมบัติ คือ มีความยืดหยุ่นคงรูปได้นาน ทนยับ รีดเรียบได้ง่าย ซักง่ายและแห้งเร็ว นิยมทอผสมกับใยชนิดอื่น เพื่อเพิ่มคุณสมบัติได้แก่ความเหนียว ความคงรูป ทนต่อการเสียดสี (อภิชาติ, 2545) และเป็นเส้นใยที่ได้รับความนิยมเลือกเป็นผ้าที่ใช้ตกแต่งบ้าน เช่น พรมและผ้าที่ใช้ภายในบ้าน เพราะใช้งานได้ดี ทำความสะอาดง่าย ทนต่อความเปราะเปื้อนได้ดี (วีระศักดิ์, 2543)

4. ใยเรยอน (rayon) เรยอนเป็นเส้นใยที่ผลิตจากสารตั้งต้นมาจากเซลลูโลส ใช้เซลลูโลสธรรมชาติจากเศษใยฝ้าย และเนื้อไม้เป็นวัตถุดิบเบื้องต้น ได้รับความนิยมนำมาใช้อย่างกว้างขวาง นิยมทอเพื่อใช้เป็นผ้าตัดเสื้อ และผ้าที่ใช้ตกแต่งบ้าน เนื่องจากเรยอนซึมน้ำได้ดี ราคาไม่แพง และนิยมนำไปผลิตเป็นผ้าด้วยวิธีการไม่ทอ เช่น อัดเป็นแผ่น ใช้ทำผ้าอ้อม ผ้าปูรองที่นอน และกางเกงกันเปื้อน (นวลแข, 2542)

5. ไยแฟล็กซ์ (flax) ลินินเป็นเส้นใยที่ได้จากลำต้นของแฟล็กซ์ เป็นเส้นใยเก่าแก่ที่สุดที่มนุษย์รู้จักใช้ ไยลินินเป็นเส้นใยที่ค่อนข้างเหนียว และปั่นเป็นเส้นด้ายที่มีคุณภาพดี เมื่อทอเป็นผ้า จะได้ผ้าเนื้อดี และสวมใส่เย็นสบาย จึงเหมาะที่จะทำเป็นเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย นอกจากนี้ลินินยังเหมาะที่จะใช้ทำผ้าปูโต๊ะ ผ้าลินินจะไม่ค่อยสกปรกหรือเปราะเปื้อนได้ง่าย เพราะมีลักษณะเนื้อเรียบเป็นมัน ผ้าลินินสามารถซักกรีดได้ง่ายจึงไม่จำเป็นต้องใช้สารฟอกขาว การตกแต่งด้วยการทาบเส้นด้ายให้แบนด้วยก้อนไม้ (beetling) จะทำให้ผ้าลินินมีเนื้อแน่น เป็นมัน และน่าใช้มากยิ่งขึ้น (นาวลแซ, 2542)

เส้นด้ายที่ใช้ทำผ้าปูที่นอน

เส้นด้ายที่ใช้ทอผ้ามีมากมายหลายชนิด เลือกใช้ได้ตามความต้องการเมื่อนำมาทอเป็นผืนผ้า จะมีความสวยงามที่แตกต่างกันออกไป เส้นด้ายที่นิยมใช้ทำผ้าปูที่นอน มีดังนี้ (ชุตินา, 2550)

1. เส้นด้ายธรรมดา (simple yarn) คือ เส้นด้ายที่มีขนาดเท่ากัน และมีจำนวนเกลียวสม่ำเสมอจนตลอดทั้งเส้น แบ่งออกเป็น

1.1 เส้นด้ายเดี่ยว (single yarn) มีเส้นด้ายเพียงเส้นเดียว เข้าเกลียวแน่นหรือหลวม มีขนาดต่าง ๆ กัน

1.2 เส้นด้ายรวม (ply yarn) คือ เส้นด้ายเดี่ยว 2 เส้นขึ้นไปเข้าเกลียวด้วยกัน ด้ายเดี่ยว 2 เส้น เรียก 2 ply yarn

1.3 เส้นด้ายเชือก (cord yarn) คือ เส้นด้ายเข้าเกลียวหลายเส้น ซึ่งวิธีการเข้าเกลียวต้องเข้าเป็นคู่ ๆ แล้วนำมารวมกันใช้ทอผ้า มีความเหนียวมากกว่าเส้นด้ายธรรมดา

2. เส้นด้ายสาว (carded yarn) คือ เส้นด้ายธรรมดาที่ไม่ผ่านขั้นตอนการหวีเส้นใย มีการเอาสิ่งสกปรกออกจากกระบวนการผลิตน้อยทำให้เส้นด้ายมีคุณภาพที่ต่ำ มีความกระด้างสูง

3. เส้นด้ายหวี (combed yarn) คือ เส้นด้ายธรรมดาที่ผ่านขั้นตอนการหวีเส้นใย ทำให้เส้นด้ายมีคุณภาพสูง เรียบ สวยงาม และเหนียวกว่าเส้นด้ายอื่น ๆ ใช้ผลิตเป็นเส้นด้ายที่มีคุณภาพสูง

4. เส้นด้ายยืด (stretch yarn) คือ เส้นด้ายมีแกน ส่วนแกนมักทำจากใยยืด ส่วนผิวมักทำจากใยที่สวายนวม สัมผัสดี มีคุณสมบัติยืดหดได้ดี นิยมใช้สำหรับทำผ้าปูที่นอนแบบเย็บมุม

โครงสร้างผ้า

โครงสร้างการทอผ้ามีหลายชนิด โครงสร้างผ้าที่นิยมสำหรับทำผ้าปูที่นอน มีดังนี้

1. ผ้าทอลายขัดสมดุค (plain weave)

ผ้าทอลายขัดสมดุคเป็นโครงสร้างที่ง่ายที่สุด เป็นการทอให้เส้นด้ายพุ่งและเส้นด้ายยืน ขัดกันแบบธรรมดา ใช้ตะกอเพียง 2 ตะกอ ทอขึ้น 1 เส้น ลง 1 เส้น (นวลแข, 2542) ลักษณะผ้าที่ได้ จะไม่มีด้านถูกและด้านผิด จึงสามารถใช้งานได้ทั้ง 2 ด้าน ผ้าทอลายขัดเป็นโครงสร้างผ้าที่มีความแข็งแรงที่สุด เพราะด้ายสานกันอย่างหนาแน่น ซึ่งมีตั้งแต่ผ้าเนื้อบางโปร่งจนกระทั่งผ้าเนื้อหนาแน่นเหมาะสำหรับใช้เป็นผ้าสำหรับพิมพ์ลายเป็นลวดลายได้ดี (มณฑา, 2541)

2. ผ้าทอตัวน (satin weave)

ผ้าทอตัวนเป็นโครงสร้างที่มีลักษณะดัดแปลงมาจากโครงสร้างลายสอง โดยเพิ่มเส้นด้ายลอย (floats) ยาวปรากฏบนพื้นผ้า ช่วงข้ามของด้ายลอยจะมีจังหวะมากน้อยตามลักษณะของลวดลาย ในการทอผ้าตัวนมี 2 ชนิดคือ ผ้าตัวนด้ายยืนและผ้าตัวนด้ายพุ่ง ลักษณะเฉพาะของการทอตัวน คือ จะมีด้านถูกและด้านผิด ด้านถูกจะมีความมันเงา ส่วนด้านผิดจะไม่เงาหรือมีความขรุขระ ถ้าเส้นด้ายลอยข้ามยาวไม่มากจะทำให้ผ้ามีความแข็งแรง เนื้อแน่น แต่ถ้าด้ายข้ามยาวก็ทำให้เนื้อผ้ามีความเงามันมาก ทั้งตัวดี ลมผ่านยาก แต่เส้นด้ายที่ข้ามยาวจะทำให้ถูกเกี่ยวขาดได้ง่าย ไม่ทนต่อการขัดถู จึงไม่ค่อยทนทาน มักทำจากใยอะซิเตด และเรยอน (นวลแข, 2542)

3. ผ้าถัก (knitting)

ผ้าถักผลิตจากการใช้ด้ายเส้นเดียวหรือมากกว่า ทำให้เกิดเป็นห่วงสอดคล้องกันต่อเนื่อง โดยผ้าถักจะแบ่งออกเป็น 2 ชนิด ได้แก่ ผ้าถักด้ายพุ่ง เกิดจากห่วงคล้องกันต่อเนื่องตามแนวนอน ทุกห่วงเกิดจากเส้นด้ายเส้นเดียวกัน (อัจฉราพร, 2539) ลักษณะของห่วงมีความแตกต่างกันคือ ห่วงถักที่ให้ห่วงใหม่สอดขึ้นจากด้านหลังห่วงเดิม มองเห็นลูกโซ่ตามแนวตั้ง ด้านหลังเห็นลูกคลื่นตาม

ขวาง และ ผ้าถักด้วยยืน ผ้าเกิดจากห่วงคล้องต่อเนื่องกันตามแนวตั้ง แต่ละแถวของห่วงถักตามแนวตั้ง เกิดจากการใช้เส้นด้ายแต่ละเส้นคล้องกันกับห่วงถักในแนวแถวต่อไป ผ้าถักนี้มีคุณสมบัติที่สำคัญ คือ มีความยืดหยุ่นมากกว่าผ้าทอ อ่อนนุ่ม ดูดซับความชื้นดี ไม่ยับง่าย สามารถคืนตัวให้เรียบได้ มักทำจากใยฝ้าย (มณฑา, 2541)

ผ้าที่ใช้ทำผ้าปูที่นอน

ผ้าที่นิยมใช้ผลิตเป็นผ้าปูที่นอน มีดังนี้ (ชุตินา, 2550)

1. ผ้ามีสลิน (muslin sheets) คือ ผ้าที่ทอด้วยเส้นด้ายบาง ใช้เส้นด้ายที่ผลิตจากใยฝ้าย ฝ้ายผสมพอลิเอสเตอร์ หรือ เรยอนผสมพอลิเอสเตอร์ มีตั้งแต่ผ้าเนื้อขนาดกลางจนถึงเนื้อหนา ใช้ทำผ้าเช็ดหน้า ผ้าตัดเสื้อ และผ้าปูที่นอน สามารถแบ่งประเภทได้ ดังนี้

1.1 ผ้าทอเนื้อหยาบ (low count muslin sheets) เป็นผ้าที่ใช้เส้นด้ายในการทอจำนวน 112 เส้น / ตารางนิ้ว (56 X 56) ไม่ทนทานต่อการใช้งาน

1.2 ผ้าทอเนื้อค่อนข้างหยาบ (standard muslin sheets) เป็นผ้าที่ใช้เส้นด้ายในการทอจำนวน 128 เส้น / ตารางนิ้ว (64 X 64) ไม่ทนทานต่อการใช้งาน

1.3 ผ้าทอเนื้อค่อนข้างแน่น (heavy duty sheets) เป็นผ้าที่ใช้เส้นด้ายในการทอจำนวน 140 เส้น / ตารางนิ้ว (70 X 70) มีความทนทานต่อการใช้งานปานกลาง

2. ผ้าเพอเคล (percale sheets) คือ ผ้าที่ทอจากเส้นด้ายหวี ที่ผลิตจากใยฝ้ายและฝ้ายผสมพอลิเอสเตอร์ มีความอ่อนนุ่มและยับง่ายกว่าผ้ามีสลิน ดังนั้นจึงนิยมตกแต่งด้วยวิธีกันยับ สามารถแบ่งประเภทได้ ดังนี้

2.1 ผ้าทอเนื้อแน่น (utility percale sheets) ทอด้วยเส้นด้ายจำนวน 180 เส้น / ตารางนิ้ว (90 X 90) เป็นผ้าที่มีความทนทานต่อการใช้งาน และมีการใช้แพร่หลายมากที่สุด

2.2 ผ้าทอเนื้อแน่น และมีความละเอียด (high quality percal sheets) ใช้เส้นด้ายในการทอจำนวน 200 เส้น / ตารางนิ้ว (100 X 100) มีความทนทานต่อการใช้งานสูง และราคาแพง

ลวดลาย สี สัน และการตกแต่ง

ผ้าปูที่นอนสำหรับโรงแรมที่พักส่วนใหญ่ มักทำจากผ้าสีขาวย มีราคาไม่สูงมากนัก ซักรีดง่าย และสามารถฟอกขาวด้วยคลอรีน นอกจากนี้ยังมีผ้าปูที่นอนที่ทำจากผ้าสีพื้น หรือผ้าพิมพ์ลาย เพื่อเพิ่มความสวยงาม สีที่ใช้มักจะไม่มีความคงทนน้อย ดังนั้นการซักจึงต้องระมัดระวังในการเลือกใช้สารซักฟอกด้วย

การตกแต่งผ้า เป็นการกระทำใดต่อใย ด้ายและผ้า เพื่อเปลี่ยนผิวสัมผัส เนื้อและประโยชน์ใช้สอยของผ้านั้นให้ดีขึ้น การตกแต่งผ้าที่นิยมใช้ตกแต่งผ้าปูที่นอนเพื่อเพิ่มคุณสมบัติพิเศษ มีดังนี้ (นวลแข, 2542)

1. การตกแต่งกันหด (sanforized)

เป็นการตกแต่งเชิงกลให้ผ้าหดอย่างถาวร โดยการใช้เครื่องจักรและเครื่องมือ เช่น แผ่นทองแดง ลูกกลิ้ง เครื่องดิ่ง เป็นต้น ช่วยเปลี่ยนรูปร่าง ลักษณะผิวสัมผัส และคุณสมบัติของผ้าให้อยู่อย่างถาวรหรือชั่วคราวได้ ผ้าฝ้าย ลินิน และเรยอน เมื่อผ่านการกันหดแล้ว เมื่อนำไปซักจะหดไม่เกินร้อยละ 1

2. การตกแต่งผ้าให้คงรูป (durable press)

เป็นการตกแต่งผ้าให้คงรูปและเรียบแม้จะผ่านการซัก และการทำให้แห้งมาแล้ว ซึ่งสามารถทำได้ 2 กระบวนการ คือ กระบวนการตกแต่งก่อนที่จะตัดเย็บและรีด และกระบวนการตกแต่งภายหลัง คือ ตัดเย็บและรีด ก่อนอบให้ยู่ตัวหรือคงรูป สารที่นำมาใช้ในการตกแต่ง ได้แก่ สารเรซินในรูปของโมโนเมอร์ ซึ่งจะใช้ตกแต่งผ้าฝ้าย ผ้าลินิน และผ้าเรยอน เรซินและความร้อนทำให้โครงสร้างโมเลกุลภายในของเส้นใยเซลลูโลสเปลี่ยนแปลงไป เกิดตัวยึดในรูปของครอสลิงค์ ทำให้ผ้าไม่ยับ (นวลแข, 2542)

3. การตกแต่งผ้าให้ทนต่อเชื้อแบคทีเรีย (bacteriostats)

เป็นการตกแต่งผ้าโดยใช้สารป้องกันเชื้อแบคทีเรียหรือเชื้อจุลินทรีย์เพิ่มเข้าไปในเนื้อผ้า เพื่อควบคุมการแพร่ของเชื้อโรค ช่วยดับกลิ่นอันไม่พึงประสงค์จากเหงื่อ ความชื้น คราบสกปรกช่วยลดการเกิดเชื้อราและเชื้อแบคทีเรียในผ้าทำให้ผ้าไม่เปื่อยเร็วสารตกแต่งผ้าเพื่อป้องกัน

เชื้อแบคทีเรียมีทั้งชนิดที่ติดทนอยู่กับผ้าได้นานและชนิดที่ติดไม่นาน ซึ่งสารตกแต่งชนิดที่ติดได้นาน ใช้การเคลือบหรือพ่นทับบนผิวผ้า สารจะไม่ละลายและยังคงติดอยู่บนผ้า แม้ว่าจะนำไปซักหรือรีด ส่วนอีกชนิดหนึ่งจะติดแน่นอยู่กับโครงสร้างของผ้า อาจจะมีสารป้องกันเชื้อแบคทีเรียเข้ากับการตกแต่งผ้าชนิดอื่นก็ได้ เช่น การตกแต่งเพื่อกันน้ำ เป็นต้น การตกแต่งเพื่อป้องกันเชื้อแบคทีเรีย ใช้สำหรับผ้าที่ใช้เป็นเครื่องนุ่งห่ม ผ้าที่ใช้ในบ้าน และผ้าที่ใช้ตกแต่งบ้าน รวมทั้งผลิตภัณฑ์ เช่น ผ้าปูที่นอน ปลอกหมอน ผ้าคลุมที่นอน และผ้าห่ม ผ้าที่ทำการตกแต่งเพื่อป้องกันเชื้อแบคทีเรียจะมีอายุการใช้งาน เพราะไม่ขึ้นราง่าย เสื้อผ้าทนทานและไม่เปื่อยเร็ว (นวลแข, 2542)

ที่นอนสำหรับสุนัข

การเลี้ยงสุนัขไว้ในบ้านหรือนอกบ้านผู้เลี้ยงควรมีความพร้อม กล่าวคือ ควรมีที่นอนที่เป็นที่แห้งและเป็นสัดส่วน เพื่อสะดวกในการดูแล (บัณฑิตย์, 2537) ซึ่งที่นอนสุนัขควรเป็นที่อบอุ่นและอยู่ในมุมที่ไม่มีลมโกรก โดยจัดที่นอนสำหรับสุนัขไว้ในลังไม้หรือตะกร้าตั้งไว้มุมห้องเงียบ ๆ (นฤมล, 2547) ใช้ผ้าเก่าหรือเศษผ้านุ่ม ๆ หลาย ๆ ชั้น ทำเป็นที่นอนขนาดเล็กใหญ่แล้วแต่ความเหมาะสม และอาจใส่เม็ดโฟม หรือเมล็ดถั่วแห้งเป็นไส้เบาะที่นอนเพื่อให้ความอบอุ่นแก่สุนัข (ธัญนันท์, 2546) หากมีบริเวณบ้านมากพออาจสร้างเป็นกรงเลี้ยงซึ่งควรมีขนาดกว้างเพียงพอเพื่อให้สุนัขสามารถยืนและกลับตัวได้ และควรติดมุ้งลวดเพื่อกันยุงและแมลงให้สุนัข (ประสงค์, 2545)

รูปแบบที่นอนสำหรับสุนัขที่นิยมขายตามท้องตลาด สามารถแบ่งแยกได้ตามรูปแบบการใช้งานและความสวยงาม เช่น เบาะที่นอนสุนัขทรงกลม เบาะที่นอนสุนัขทรงสี่เหลี่ยม (ภาพที่ 2) เบาะที่นอนทรงบ้านสุนัข เบาะที่นอนสุนัขทรงอุโมงค์ (ภาพที่ 3) เบาะที่นอนสุนัขทรงโดม และกระเป๋าสุนัขสะพายด้านหลัง (ภาพที่ 4) ซึ่งรูปแบบเบาะที่นอนสุนัขที่ขายในท้องตลาดนิยมทำด้วยผ้าฝ้าย และรองไส้ในด้วยใยสังเคราะห์เพื่อเพิ่มความอบอุ่นให้แก่สุนัข (สิริรัตน์, 2548)



(ก)



(ข)

ภาพที่ 2 ตัวอย่างเบาะที่นอนสุนัข (ก) ทรงกลม (ข) ทรงสี่เหลี่ยม

ที่มา: สิริรัตน์ (2548)



(ก)



(ข)

ภาพที่ 3 ตัวอย่างเบาะที่นอนสุนัข (ก) ทรงบ้านสุนัข (ข) ทรงอุโมงค์

ที่มา: สิริรัตน์ (2548)



(ก)



(ข)

ภาพที่ 4 ตัวอย่างเบาะที่นอนสุนัข (ก) ทรงโดม (ข) กระเป๋าสุนัขสะพายด้านหลัง

ที่มา: สิริรัตน์ (2548)

ความพึงพอใจ

ความหมายของความพึงพอใจ

สุภาลักษณ์ (2540) ได้ให้ความหมายของความพึงพอใจไว้ว่า ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกส่วนตัวที่รู้สึกเป็นสุขหรือยินดี ที่ได้รับการตอบสนองความต้องการในสิ่งที่ขาดหายไป หรือสิ่งที่ทำให้เกิดความไม่สมดุล ความพึงพอใจเป็นสิ่งที่กำหนดพฤติกรรมที่จะแสดงออกของบุคคล ซึ่งมีผลต่อการเลือกที่จะปฏิบัติในกิจกรรมใด ๆ นั้น และ Flanagan (1978) กล่าวว่า ความพึงพอใจมีหลายด้าน เช่น การมีความสุขในชีวิตด้วยความพร้อมทางวัตถุ และการประกันความปลอดภัย ได้แก่ การมีอาหาร มีที่อยู่อาศัย มีทรัพย์สินเงินทอง การได้รับความบันเทิง ได้แก่ การดูภาพยนตร์ การอ่านหนังสือ หรือการเล่นเกมที่ต่าง ๆ เป็นต้น

นอกจากนี้อุทัยพรรณ (2545) ได้ให้ความหมายของความพึงพอใจไว้ว่า เป็นความรู้สึกหรือทัศนคติของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง โดยอาจจะเป็นไปในเชิงประเมินค่า ว่าความรู้สึกหรือทัศนคติต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดนั้นเป็นไปในทางบวกหรือทางลบ

ดังนั้นจึงพอสรุปได้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ซึ่งความรู้สึกพอใจจะเกิดขึ้นต่อเมื่อบุคคลนั้นได้รับในสิ่งที่ตนเองต้องการ ได้รับความสำเร็จตามความมุ่งหมาย หรือเป็นไปตามเป้าหมายที่ตนเองต้องการ ซึ่งระดับความพึงพอใจจะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับปัจจัย และองค์ประกอบที่ต่างกันของแต่ละบุคคล

ทฤษฎีความพึงพอใจ

Newman *et al.* (1967) แบ่งความต้องการของมนุษย์ออกเป็น 4 ประเภทด้วยกัน คือ

1. ความต้องการทางกายภาพ (physical needs) ได้แก่ ที่อยู่อาศัย อาหาร เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค ตลอดจนบริการและสวัสดิการต่าง ๆ เป็นต้น
2. ความต้องการทางสังคม (social needs) ได้แก่ การติดต่อสังสรรค์ หรือการร่วมมือในพิธีการต่าง ๆ เป็นต้น

3. ความต้องการแสดงความเป็นตัวตน (self expression needs) ได้แก่ โอกาสในการแสดงความคิดเห็นของตนเอง

4. ความต้องการความมั่นคง (security needs) ได้แก่ ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ความมั่นคงทางจิตใจ เป็นต้น

Maslow (1970) ได้ตั้งทฤษฎีทั่วไปเกี่ยวกับการจูงใจ โดยมีสมมติฐานว่า “มนุษย์มีความต้องการอยู่เสมอ และไม่มีที่สิ้นสุด เมื่อความต้องการได้รับการตอบสนองแล้ว ความต้องการอย่างอื่นก็จะเข้ามาแทนที่ ความต้องการของคนเราอาจจะซ้ำซ้อนกัน ความต้องการอย่างหนึ่งอาจจะยังไม่ทันหมดไป ความต้องการอีกอย่างหนึ่งก็จะเกิดขึ้นได้” ซึ่งความต้องการจะเป็นไปตามลำดับ ดังนี้

1. ความต้องการทางด้านสรีระ (physiological needs) เป็นความต้องการขั้นมูลฐานของมนุษย์ และเป็นสิ่งจำเป็นที่สุดสำหรับการดำรงชีวิต ได้แก่ อาหาร อากาศ ที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค ความต้องการพักผ่อน และความต้องการทางเพศ

2. ความต้องการความปลอดภัย (safety needs) เป็นความรู้สึกที่ต้องการความมั่นคงปลอดภัยในชีวิต ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ซึ่งรวมถึงความก้าวหน้าและความอบอุ่นใจ

3. ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ (love and belonging needs) เมื่อความต้องการทางร่างกายและความต้องการความปลอดภัยได้รับการตอบสนองแล้ว ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของก็จะเริ่มเป็นสิ่งจูงใจที่สำคัญต่อพฤติกรรมของบุคคล ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ หมายถึง ความต้องการที่จะเป็นการเข้าร่วมและได้รับการยอมรับ ได้รับความเป็นมิตร และความรักจากเพื่อนร่วมงาน

4. ความต้องการเห็นตนเองมีคุณค่า (esteem needs) ความต้องการด้านนี้เป็นความต้องการระดับสูงที่เกี่ยวกับความอยากเด่นในสังคม ต้องการให้บุคคลอื่นยกย่อง รวมถึงความเชื่อมั่นในตนเอง ความรู้ ความสามารถ ความเป็นอิสระ และเสรีภาพ

5. ความต้องการที่จะทำความเข้าใจตนเอง (needs for self-actualization) เป็นความต้องการที่จะเข้าใจตนเอง ตรงตามสภาพที่ตนเองเป็นอยู่ เข้าใจถึงความสามารถ ความสนใจ ความต้องการของตนเอง ยอมรับได้ในส่วนที่เป็นจุดอ่อนของตนเอง

การวัดสภาพความพึงพอใจ

หทัยรัตน์ (2542) กล่าวว่า การวัดความพึงพอใจเป็นเรื่องที่เปรียบเทียบได้กับความเข้าใจทั่ว ๆ ไป ซึ่งปกติจะวัดได้โดยการสอบถามจากบุคคลที่ต้องการจะถาม มีเครื่องมือที่ต้องการจะใช้ในการวิจัยหลาย ๆ อย่าง

ชม (2523) กล่าวว่า การวัดสภาพความพึงพอใจ ใช้วิธีการให้คะแนนแก่คำพูดหรือข้อความ ซึ่งแสดงถึงเจตคติที่ดี และไม่ดีต่อสิ่งนั้น ๆ แบบที่นิยมใช้กันมาก คือ แบบของ Likert โดยมีการกำหนดอันดับ 5 อันดับด้วยกัน ในแต่ละข้อความที่แสดงเจตคติทางบวก คือ พึงพอใจมากที่สุด พึงพอใจมาก พึงพอใจปานกลาง พึงพอใจน้อย และพึงพอใจน้อยที่สุด คะแนนที่ให้เป็น 5 4 3 2 และ 1 ตามลำดับ และถ้าเป็นเจตคติในเชิงลบ จะให้คะแนนเป็น 1 2 3 4 และ 5 ตามลำดับ สำหรับข้อความที่แสดงถึงเจตคติที่ไม่ดีต่อสิ่งนั้น คือ เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วยมาก เห็นด้วย ไม่แน่ใจ และไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

บุญชม (2532) กล่าวว่า การวัดความพึงพอใจใช้มาตราส่วนประเมินค่า (rating scale) ตามวิธีการของ Likert โดยกำหนดช่วงความพึงพอใจ 3 ระดับ คือ พึงพอใจมาก พึงพอใจปานกลาง และพึงพอใจน้อย คะแนนที่ให้เป็น 3 2 และ 1 ตามลำดับ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จิตรามิล (2548) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อผ้าปูที่นอนของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 30 – 39 ปี มีสถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นพนักงานบริษัทเอกชน และรายได้ 10,001 – 20,000 บาทต่อเดือน ปัจจัยทางการตลาดด้านคุณสมบัติของผ้าปูที่นอน พบว่า ผู้บริโภคให้ความสำคัญมากที่สุดคือช่วยรักษาความสะอาดของที่นอน ส่วนด้านราคาเลือกซื้อต่อผืนโดยเฉลี่ย คือ 893 บาท และให้ความสำคัญในการจัดวางสินค้าเป็นหมวดหมู่ และการมีตัวอย่างของเนื้อผ้าให้ทดลองจับ ด้านพฤติกรรมการเลือกซื้อผ้าปูที่นอน พบว่า เลือกซื้อผ้าปูที่นอนตรายี่ห้อโลตัสเป็นประจำ โดยเลือกซื้อผ้าปูที่นอนเพื่อใช้เอง ซึ่งซื้อลดหลายสีพื้นเป็นประจำ และเลือกซื้อผ้าปูที่นอนในห้างสรรพสินค้าแผนกเครื่องนอน

มานวิกา (2552) ศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อผ้าปูที่นอนของข้าราชการครูสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน อำเภอสิชล จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า กลุ่มตัวอย่างเกือบทั้งหมดเป็นเพศหญิง มีอายุ 45 – 49 ปี รายได้ 25,001 – 30,000 บาทต่อเดือน จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีที่อยู่อาศัยเป็นบ้านเดี่ยว ใช้เตียงนอนขนาด 6 ฟุต และซื้อผ้าปูที่นอนแบบเย็บมุม การซื้อผ้าปูที่นอนพิจารณาจากเนื้อผ้าและผิวสัมผัส เป็นอันดับแรก และซื้อผ้าปูที่นอนจากศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้า โดยได้รับข้อมูลเกี่ยวกับผ้าปูที่นอนจากบุคคลที่เคยซื้อ และใช้มาก่อน โดยเฉลี่ยซื้อผ้าปูที่นอน 7 – 8 เดือนต่อครั้ง และเสียค่าใช้จ่ายในการซื้อผ้าปูที่นอน 501 – 1,000 บาทต่อครั้ง มีพฤติกรรมการเลือกซื้อผ้าปูที่นอนด้านการสืบเสาะข้อมูล ด้านการประเมินทางเลือกการตัดสินใจซื้อ และด้านการประเมินผลหลังการซื้ออยู่ในระดับปฏิบัติเป็นประจำ สำหรับพฤติกรรมการเลือกซื้อผ้าปูที่นอนด้านการรับรู้ปัญหา หรือความต้องการ อยู่ในระดับปฏิบัติเป็นบางครั้ง และพฤติกรรมการใช้ผ้าปูที่นอนที่ไม่ใช่แล้วอยู่ในระดับไม่ปฏิบัติ

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ (2552) ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เครื่องนอน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ 25 – 34 ปี รายได้ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 บาทต่อเดือน มีสถานภาพโสดเป็นส่วนใหญ่ และมีสมาชิกในครอบครัว 3 – 4 คนต่อครอบครัว พฤติกรรมโดยทั่วไปของผู้บริโภคจะตัดสินใจซื้อชุดเครื่องนอนเนื่องจากมีความจำเป็นต้องใช้สับเปลี่ยนจากเครื่องนอนเดิม มีระยะเวลาซื้อมากกว่า 1 ปีในการซื้อแต่ละครั้ง และตัดสินใจซื้อสินค้าด้วยตนเอง ปัจจัยที่เป็นเกณฑ์ในการซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องนอนในแต่ละครั้ง คือ คุณภาพของเนื้อผ้าส่วนใหญ่จะชอบผลิตภัณฑ์เครื่องนอนยี่ห้อชาติมากกว่ายี่ห้ออื่น เลือกซื้อผ้าปู ที่นอน 6 ฟุต โดยเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องนอนที่ห้างสรรพสินค้าทั่วไป และในการซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องนอนแต่ละครั้งอยู่ที่ 500 – 1,000 บาท

รัตนระวี (2553) ศึกษาความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขพันธุ์เล็กที่มีต่อเสื้อผ้าสุนัข พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 20 - 30 ปี ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว มีรายได้ต่อเดือน 15,000 - 30,000 บาท จบการศึกษาระดับปริญญาตรี เลี้ยงสุนัขพันธุ์พุดเดิ้ล เพศของสุนัขที่เลี้ยงส่วนใหญ่เป็นเพศเมีย และอายุของสุนัขที่เลี้ยงสูงสุด คือ 25 – 48 เดือน ลักษณะเสื้อผ้าสุนัขที่ผู้เลี้ยงสุนัขพึงประสงค์ คือ เป็นเสื้อตัวเดียว สำหรับใส่เดินเล่นนอกร้าน ตกแต่งด้วยวัสดุและการพิมพ์ลวดลายที่บริเวณหลัง มีแนวเปิดหน้าท้องบางส่วน หรือเปิดหน้าท้องตลอด ใช้กระดุมเป็นหรือกระดุมเป็นเครื่องเกาะเกี่ยว เป็นเสื้อแขนสั้น หรือไม่มีแขน คอกลมหรือคอวี หากมีปกขอบปกทหารเรือ และปกบัว สำหรับกางเกง ชอบกางเกงขาสั้นมากกว่าขายาว ลักษณะโดยภาพรวมของเสื้อผ้าสุนัขเป็นแบบทะมัดทะแมง และชอบสีฟ้ามากที่สุด ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้เลี้ยง

สุนัขพันธุ์เล็กที่ออกแบบ พบว่า โดยภาพรวมผู้เลี้ยงสุนัขพันธุ์เล็กมีความพึงพอใจเสื้อผ้าแบบ C ที่ทำจากผ้าถักสูงสุด คือ เป็นเสื้อคอกลม ไม่มีแขน มีแนวเปิดหน้าท้องตลอดแนว และใช้กระดุมตอกเป็นเครื่องเกาะเกี่ยว



อุปกรณ์และวิธีการ

อุปกรณ์

ผ้าปูที่นอนที่ใช้แล้ว

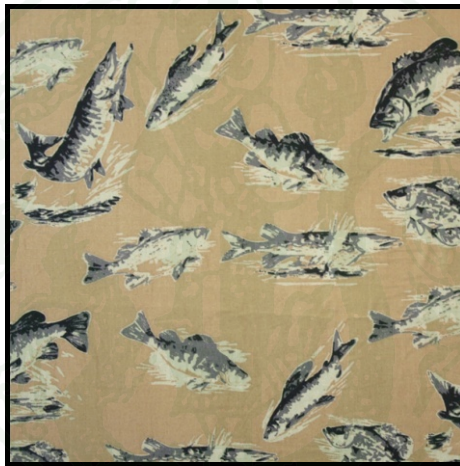
ผ้าปูที่นอนใช้แล้วสำหรับงานวิจัยนี้ ได้จากการขอรับบริจาคผ้าปูที่นอนที่ผ่านการใช้งานมาแล้วไม่ต่ำกว่า 1 ปี จากบุคคลที่ให้ความสนใจและให้การสนับสนุนการนำผลิตภัณฑ์กลับมาใช้ซ้ำ ลวดลายผ้าปูที่นอนมีลวดลายการพิมพ์แตกต่างกัน 3 ลวดลายพิมพ์ คือ ลวดลายกราฟฟิก (ภาพที่ 5) ลวดลายดอกไม้ (ภาพที่ 6) และลวดลายสัตว์ (ภาพที่ 7)



ภาพที่ 5 ผ้าปูที่นอนใช้แล้วลวดลายกราฟฟิก



ภาพที่ 6 ผ้าปูที่นอนใช้แล้วลวดลายดอกไม้

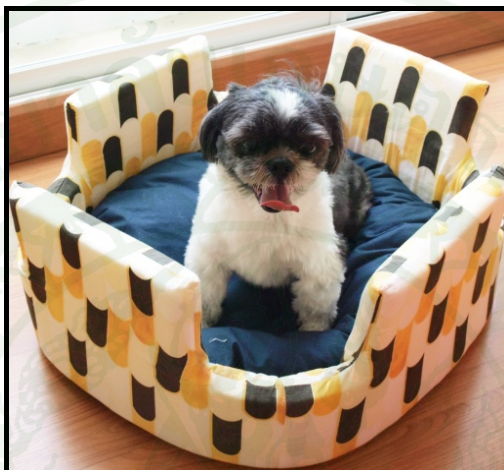


ภาพที่ 7 ผ้าปูที่นอนใช้แล้วลวดลายสัตว์

เบาะที่นอนสุนัข

เบาะที่นอนสุนัขที่ใช้ในการทดลอง มีจำนวน 3 รูปแบบ แต่ละรูปแบบออกแบบและตัดเย็บโดยใช้ผ้าฝ้ายที่มีลวดลายการพิมพ์แตกต่างกัน คือ ลวดลายกราฟฟิก ลวดลายดอกไม้ และลวดลายสัตว์ สำหรับเบาะนอนสุนัขทำจากผ้าฝ้ายสีพื้น โดยลวดลายกราฟฟิกใช้ผ้าฝ้ายสีน้ำเงินเข้ม (midnight blue) ลวดลายดอกไม้ใช้ผ้าฝ้ายสีชมพูอ่อน (light pink) และลวดลายสัตว์ใช้ผ้าฝ้ายสีเขียวอ่อน (moss green) รวมเบาะที่นอนสุนัขทั้งสิ้น 9 ชิ้น ดังนี้

1. เบาะที่นอนสุนัขแบบที่ 1 มีลักษณะทรงกลม ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 46 เซนติเมตร ความสูงสองระดับ คือ 12 เซนติเมตร และ 22 เซนติเมตร สำหรับเบาะนอน มีขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 44 เซนติเมตร เรียกชื่อเบาะที่นอนสุนัขที่มีลวดลายการพิมพ์แตกต่างกัน คือ เบาะที่นอนสุนัขแบบที่ 1 ลวดลายกราฟฟิก (ภาพที่ 8) เบาะที่นอนสุนัขแบบที่ 1 ลวดลายดอกไม้ (ภาพที่ 9) และเบาะที่นอนสุนัขแบบที่ 1 ลวดลายสัตว์ (ภาพที่ 10)



ภาพที่ 8 เบาะที่นอนสุนัขแบบที่ 1 ลวดลายกราฟฟิก

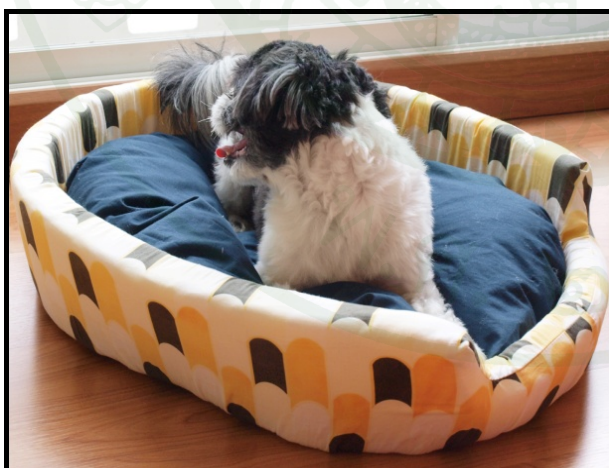


ภาพที่ 9 เบาะที่นอนสุนัขแบบที่ 1 ลวดลายดอกไม้



ภาพที่ 10 เบาะที่นอนสุนัขแบบที่ 1 ลวดลายสัตว์

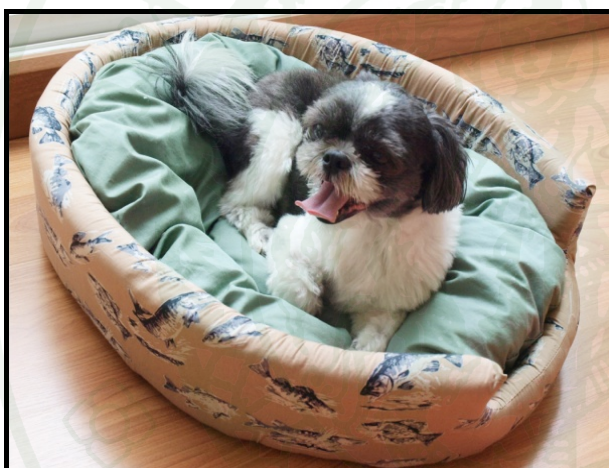
2. เบาะที่นอนสุนัขแบบที่ 2 มีลักษณะทรงรี ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ ส่วนเบาะที่นอน มีขนาดกว้าง 40 เซนติเมตร ยาว 50 เซนติเมตร สูง 14 เซนติเมตร สำหรับทางเข้าด้านหน้า สูง 8 เซนติเมตร และส่วนกรอบกันแสงแดดด้านบน กว้าง 23 เซนติเมตร ยาว 85 เซนติเมตร สูง 36 เซนติเมตร และเย็บระบายติดโดยรอบ สำหรับเบาะนอนมีขนาดกว้าง 38 เซนติเมตร ยาว 48 เซนติเมตร เรียกชื่อเบาะที่นอนสุนัขที่มีลวดลายการพิมพ์แตกต่างกัน คือ เบาะที่นอนสุนัขแบบที่ 2 ลวดลายกราฟฟิก (ภาพที่ 11) เบาะที่นอนสุนัขแบบที่ 2 ลวดลายดอกไม้ (ภาพที่ 12) และเบาะที่นอนสุนัขแบบที่ 2 ลวดลายสัตว์ (ภาพที่ 13)



ภาพที่ 11 เบาะที่นอนสุนัขแบบที่ 2 ลวดลายกราฟฟิก



ภาพที่ 12 เบาะที่นอนสุนัขแบบที่ 2 ลวดลายดอกไม้



ภาพที่ 13 เบาะที่นอนสุนัขแบบที่ 2 ลวดลายสัตว์

3. เบาะที่นอนสุนัขแบบที่ 3 มีลักษณะทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัส มีทางเข้าออกเป็นรูปวงกลม ขนาดเส้นผ่านศูนย์กลาง 18 เซนติเมตรทั้ง 2 ด้าน และสามารถกดพับหลังคาด้านบนกล่อ่งให้เป็นเบาะที่นอนได้ มีขนาดกว้าง 46 เซนติเมตร ยาว 46 เซนติเมตร สูง 46 เซนติเมตร สำหรับเบาะนอน มีขนาดกว้าง 44 เซนติเมตร ยาว 44 เซนติเมตร เรียกชื่อเบาะที่นอนสุนัขที่มีลวดลายการพิมพ์แตกต่างกัน คือ เบาะที่นอนสุนัขแบบที่ 3 ลวดลายกราฟฟิก (ภาพที่ 14) เบาะที่นอนสุนัขแบบที่ 3 ลวดลายดอกไม้ (ภาพที่ 15) และเบาะที่นอนสุนัขแบบที่ 3 ลวดลายสัตว์ (ภาพที่ 16)



ภาพที่ 14 เบาะที่นอนสุนัขแบบที่ 3 ลวดลายกราฟฟิก



ภาพที่ 15 เบาะที่นอนสุนัขแบบที่ 3 ลวดลายดอกไม้



ภาพที่ 16 เบาะที่นอนสุนัขแบบที่ 3 ลวดลายสัตว์

แบบสอบถาม

แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามข้อมูลพื้นฐานของผู้ประเมินเบาะที่นอนสุนัข ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และด้านความต้องการเบาะที่นอนสุนัข

แบบประเมินความพึงพอใจ

แบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว มี 4 ด้าน ดังนี้

1. ด้านรูปแบบ
2. ด้านลวดลาย
3. ด้านประโยชน์ใช้สอย
4. ด้านการยอมรับผ้าปูที่นอนใช้แล้ว

การประเมินความพึงพอใจใช้มาตราส่วนประเมินค่า (rating scale) โดยมีเกณฑ์ ดังนี้

พึงพอใจมากที่สุด	ให้ค่าน้ำหนักเท่ากับ 5	หมายความว่า	มีความพึงพอใจมากที่สุด
พึงพอใจมาก	ให้ค่าน้ำหนักเท่ากับ 4	หมายความว่า	มีความพึงพอใจมาก
พึงพอใจปานกลาง	ให้ค่าน้ำหนักเท่ากับ 3	หมายความว่า	มีความพึงพอใจปานกลาง
พึงพอใจน้อย	ให้ค่าน้ำหนักเท่ากับ 2	หมายความว่า	มีความพึงพอใจน้อย
ไม่พึงพอใจ	ให้ค่าน้ำหนักเท่ากับ 1	หมายความว่า	มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

วิธีการ

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (accidental sampling) เฉพาะผู้เลี้ยงสุนัขที่สนใจเพาะที่นอนสุนัขจากฟาร์มที่นอนใช้แล้ว ที่ตั้งแสดงผลิตภัณฑ์ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล จำนวน 200 คน ดังนี้

1. โรงพยาบาลสัตว์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน ถนนพหลโยธิน กรุงเทพมหานคร จำนวน 50 คน
2. โรงพยาบาลสัตว์ตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร จำนวน 50 คน
3. โรงพยาบาลสัตว์รัตนวิเบศร์ ถนนรัตนวิเบศร์ นนทบุรี จำนวน 50 คน
4. ตลาดนัดจตุจักร ถนนพหลโยธิน กรุงเทพมหานคร จำนวน 50 คน

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การสร้างเพาะที่นอนสุนัข แบบสอบถาม และแบบประเมินความพึงพอใจ มีขั้นตอน ดังนี้

1. การออกแบบและตัดเย็บเพาะที่นอนสุนัข มีขั้นตอนดังนี้

1.1 ศึกษาทฤษฎี งานวิจัยและเอกสารที่เกี่ยวข้องกับเบาะที่นอนสุนัข และหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์

1.2 ออกแบบเบาะที่นอนสุนัขจำนวน 5 รูปแบบ เสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และผู้ทรงคุณวุฒิ คัดเลือกเบาะที่นอนสุนัขสำหรับการวิจัยจำนวน 3 รูปแบบ แต่ละรูปแบบออกแบบและตัดเย็บโดยใช้ผ้าฝ้ายที่มีลวดลายการพิมพ์แตกต่างกัน คือ ลวดลายกราฟฟิก ลวดลายดอกไม้ ลวดลายสัตว์

1.3 ตัดเย็บเบาะที่นอนสุนัขที่ผ่านการพิจารณาจากผู้ทรงคุณวุฒิเรียบร้อยแล้ว จำนวน 3 รูปแบบ ๆ ละ 3 ลวดลาย รวมเบาะที่นอนสุนัขทดลอง 9 ชิ้น

2. การสร้างแบบสอบถามและแบบประเมินความพึงพอใจ

2.1 ศึกษาข้อมูล งานวิจัยและเอกสารที่เกี่ยวข้อง นำมาสร้างแบบสอบถามและแบบประเมินความพึงพอใจ

2.2 นำแบบสอบถามและแบบประเมินความพอใจของผู้ประเมินเบาะที่นอนสุนัข เสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อพิจารณาแก้ไข

3. นำแบบสอบถามข้อมูลพื้นฐานของผู้ประเมินเบาะที่นอนสุนัข และแบบประเมินความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากฟ้านูที่นอนใช้แล้ว ไปใช้กับกลุ่มผู้ประเมินเบาะที่นอนสุนัข ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้เลี้ยงสุนัขที่ใช้บริการในโรงพยาบาลสัตว์บางกร่าง จำนวน 30 คน หลังจากนั้นนำแบบสอบถาม และแบบประเมินความพึงพอใจ มาวิเคราะห์ความเชื่อมั่น (reliability) โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (alpha coefficient) ของ Cronbach ได้ค่าความเชื่อมั่น 0.85 จึงนำไปใช้กับกลุ่มประเมินที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการ ดังนี้

1. ทำหนังสือจากภาควิชาคหกรรมศาสตร์ เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
2. นำตัวอย่างเบาะที่นอนสุนัข แบบสอบถาม และประเมินความพึงพอใจให้กลุ่มตัวอย่างประเมิน

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อรวบรวมและตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามและแบบประเมินความพึงพอใจ จึงนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ ดังนี้

1. ข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ (frequency) และหาค่าร้อยละ (percentage)
2. แบบประเมินความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้วทั้ง 4 ด้าน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ย และกำหนดระดับความพึงพอใจจากค่าเฉลี่ยคะแนน ดังนี้ (บุญเรือง, 2549)

$$\begin{aligned}
 \text{คำนวณหาอัตราภาคชั้น} &= \frac{\text{พิสัย}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{4}{5} \\
 &= 0.80
 \end{aligned}$$

กำหนดระดับความพึงพอใจจากค่าเฉลี่ยคะแนน โดยจัดช่วงระดับคะแนน ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง	4.21 – 5.00	หมายถึง	มีความพึงพอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	3.41 – 4.20	หมายถึง	มีความพึงพอใจมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	2.61 – 3.40	หมายถึง	มีความพึงพอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.81 – 2.60	หมายถึง	มีความพึงพอใจน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง	1.00 – 1.80	หมายถึง	มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

3. ทดสอบสมมติฐาน โดยใช้ค่า F – Test เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขที่มีรูปแบบ และลวดลายแตกต่างกัน โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one – way ANOVA) และเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนโดยใช้ Least Significant Difference (LSD)

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้กำหนดสมบัติผ้าปูที่นอนใช้แล้วสำหรับผลิตเบาะที่นอนสุนัข ดังนี้

1. ผ้าปูที่นอนใช้แล้วทำจากฝ้าย 100 เปอร์เซ็นต์ ทอลายขัด
2. ลวดลายผ้าปูที่นอนใช้แล้วมี 3 ลวดลายการพิมพ์ คือ ลวดลายกราฟฟิก ลวดลายดอกไม้ และลวดลายสัตว์

นิยามศัพท์

1. ความพึงพอใจที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัข หมายถึง ความรู้สึก หรือทัศนคติที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว ด้านรูปแบบ ด้านลวดลาย ด้านประโยชน์ใช้สอย และด้านการยอมรับผ้าปูที่นอนใช้แล้ว
2. ผ้าปูที่นอนใช้แล้ว หมายถึง ผ้าปูที่นอน ซึ่งใช้คลุมที่นอนผ่านการใช้งานและถูกทิ้งแล้ว
3. เบาะที่นอนสุนัข หมายถึง เบาะรองนอนที่ทำจากผ้าหรือเศษผ้านุ่ม ๆ หลายชั้น เพื่อให้ความอบอุ่นแก่สุนัข ซึ่งทำเป็นที่นอนขนาดเล็กขนาดใหญ่ตามความเหมาะสม

ระยะเวลาทำการวิจัย

เริ่มดำเนินการวิจัยตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2553 ถึง เดือนกุมภาพันธ์ 2554

สมมติฐาน

การวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว ผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานการวิจัย ดังนี้

1. รูปแบบเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้วมีผลต่อความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัข
2. ลวดลายเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้วมีผลต่อความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัข

ผลและวิจารณ์

จากการศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว ได้ผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้เลี้ยงสุนัขที่ประเมินเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว ในด้านต่าง ๆ ดังนี้

2.1 ด้านรูปแบบ

2.2 ด้านความคงทน

2.3 ด้านประโยชน์ใช้สอย

2.4 ด้านการยอมรับผ้าปูที่นอนใช้แล้ว

ตอนที่ 3 เปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้วที่มีรูปแบบ และความคงทนแตกต่างกัน

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้เลี้ยงสุนัขที่ประเมินเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว

ตารางที่ 1 ผู้เลี้ยงสุนัขจำแนกตามเพศ

	เพศ	จำนวน	ร้อยละ
หญิง		132	66.00
ชาย		68	34.00
	รวม	200	100.0

จากตารางที่ 1 จะเห็นว่า ผู้เลี้ยงสุนัขส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีเพศชายเพียง ร้อยละ 34.00

ตารางที่ 2 ผู้เลี้ยงสุนัขจําแนกตามอายุ

n = 200

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
20 ปีหรือน้อยกว่า	14	7.00
21 – 30 ปี	93	46.50
31 – 40 ปี	54	27.00
41 – 50 ปี	23	11.50
51 – 60 ปี	13	6.50
60 ปีหรือมากกว่า	3	1.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 2 จะเห็นว่า ผู้เลี้ยงสุนัขกลุ่มใหญ่ที่สุดมีอายุระหว่าง 21 – 30 ปี รองลงมา คือ มีอายุ 31 – 40 ปี และ 41 – 50 ปี ตามลำดับ

ตารางที่ 3 ผู้เลี้ยงสุนัขจําแนกตามระดับการศึกษา

n = 200

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
มัธยมศึกษาตอนต้น	4	2.00
มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	19	9.50
อนุปริญญา / ปวส.	30	15.00
ปริญญาตรี	126	63.00
ปริญญาโท	15	7.50
ปริญญาเอก	6	3.00
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 3 จะเห็นว่า ผู้เลี้ยงสุนัขกลุ่มใหญ่ที่สุดจบการศึกษาระดับปริญญาตรี รองลงมา คือ ระดับอนุปริญญา/ ปวส. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. และปริญญาโท ตามลำดับ

ตารางที่ 4 ผู้เลี้ยงสุนัขจําแนกตามอาชีพ

n = 200

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
พนักงานบริษัทเอกชน	106	53.00
นักเรียน / นักศึกษา	30	15.00
ธุรกิจส่วนตัว	26	13.00
รับราชการ	14	7.00
รับจ้างทั่วไป	10	5.00
แม่บ้าน	9	4.50
รัฐวิสาหกิจ	5	2.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 4 จะเห็นว่า ผู้เลี้ยงสุนัขกลุ่มใหญ่ที่สุดเป็นพนักงานบริษัทเอกชน รองลงมา คือ เป็นนักเรียน / นักศึกษา และทำธุรกิจส่วนตัว ตามลำดับ

ตารางที่ 5 ผู้เลี้ยงสุนัขจําแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

n = 200

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
5,000 บาทหรือน้อยกว่า	16	8.00
5,001 – 10,000 บาท	27	13.50
10,001 – 15,000 บาท	28	14.00
15,001 – 20,000 บาท	42	21.00
20,001 – 25,000 บาท	37	18.50
25,001 – 30,000 บาท	25	12.50
30,001 บาทขึ้นไป	25	12.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 5 จะเห็นว่า ผู้เลี้ยงสุนัขมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน โดยกลุ่มใหญ่ที่สุดมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท รองลงมา คือ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 20,001 – 25,000 บาท

ตารางที่ 6 ผู้เลี้ยงสุนัขจําแนกตามพันธุ์สุนัขที่เลี้ยง

พันธุ์สุนัขที่เลี้ยง*	จำนวน	ร้อยละ
พุดเคิ้ล	66	22.30
ชิสุห์	43	14.53
ชีวาว่า	38	12.84
ปอมเมอเรเนียน	29	9.78
พันธุ์ไทย	29	9.78
เทอร์เรีย	21	7.10
บีเกิ้ล	19	6.42
คอกเกอร์	13	4.40
บลูค็อก	11	3.72
มินเจอร์ ฟินเชอร์	9	3.04
ปักกิ่ง	8	2.70
ปัก	5	1.69
เซาเซา	2	0.68
ดัชชุนด์	1	0.34
ปาปิยอง	1	0.34
มอลทิส	1	0.34

*ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 6 จะเห็นว่า ผู้เลี้ยงสุนัขกลุ่มใหญ่ที่สุดเลี้ยงสุนัขพันธุ์พุดเคิ้ล รองลงมา คือ พันธุ์ชิสุห์ และชีวาว่า เป็นที่น่าสังเกตว่า สุนัขพันธุ์เล็กจะมีผู้นิยมเลี้ยงมากเป็นลำดับต้น ๆ เนื่องจากสามารถแต่งตัวให้ดูสวยงาม น่ารักกว่าสุนัขพันธุ์ใหญ่ และพาออกไปนอกบ้านได้ง่ายกว่าสุนัขพันธุ์ใหญ่อีกด้วย

ตารางที่ 7 ผู้เลี้ยงสุนัขจำแนกตามจำนวนสุนัขที่เลี้ยงในปัจจุบัน

n = 200		
จำนวนสุนัขที่เลี้ยงในปัจจุบัน	จำนวน	ร้อยละ
1 ตัว	90	45.00
2 ตัว	67	33.50
3 ตัว	24	12.00
4 ตัว	13	6.50
5 ตัว	4	2.00
6 ตัว	1	0.50
8 ตัว	1	0.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 7 จะเห็นว่า ผู้เลี้ยงสุนัขกลุ่มใหญ่ที่สุดเลี้ยงสุนัขเพียง 1 ตัว รองลงมา คือ 2 ตัว และ 3 ตัว ตามลำดับ

ตารางที่ 8 ผู้เลี้ยงสุนัขจำแนกตามการใช้เบาะที่นอนให้สุนัข

n = 200		
การใช้เบาะที่นอนให้สุนัข	จำนวน	ร้อยละ
ใช้	200	100.0
ไม่ใช้	0	0.0
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 8 จะเห็นว่า ผู้เลี้ยงสุนัขทั้งหมด เลือกใช้เบาะที่นอนให้สุนัขที่เลี้ยง เพราะเมื่อสุนัขเข้าไปนอนในเบาะที่นอนที่จัดไว้ให้ ทำให้เกิดระเบียบภายในบ้าน อีกทั้งเบาะที่นอนสุนัขสามารถเคลื่อนย้าย และทำความสะอาดได้ง่าย ทำให้ผู้เลี้ยงสุนัขนิยมใช้เบาะที่นอนให้สุนัข นอกจากนี้เบาะที่นอนยังให้ความอบอุ่นกับสุนัขที่เลี้ยงอีกด้วย

ตารางที่ 9 ผู้เลี้ยงสุนัขจำแนกตามเหตุจูงใจที่ซื้อเบาะที่นอนสุนัข

n = 200

เหตุจูงใจที่ซื้อเบาะที่นอนสุนัข	จำนวน	ร้อยละ
ประโยชน์ใช้สอย	96	48.00
สีสันทันและลวดลาย	41	20.50
รูปแบบ	17	8.50
คุณภาพ	15	7.50
เนื้อผ้าและผิวสัมผัส	13	6.50
ความสวยงาม	9	4.50
ราคาที่เหมาะสม	9	4.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 9 จะเห็นว่า ผู้เลี้ยงสุนัขกลุ่มใหญ่ที่สุดซื้อเบาะที่นอนสุนัข โดยคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอย โดยให้เหตุผลว่า เบาะที่นอนสุนัขสามารถใช้งานได้หลากหลายประโยชน์ ทั้งเป็นที่นอนและให้ความอบอุ่นกับสุนัข รองลงมา คือ พิจารณาสีสันทันและลวดลาย รูปแบบ คุณภาพ เนื้อผ้า และผิวสัมผัส ความสวยงาม และราคาที่เหมาะสม ตามลำดับ

ตารางที่ 10 ผู้เลี้ยงสุนัขจำแนกตามสถานที่ในการซื้อเบาะที่นอนสุนัข

n = 200

สถานที่ซื้อเบาะที่นอนสุนัข	จำนวน	ร้อยละ
ร้านจำหน่ายอุปกรณ์เลี้ยงสุนัขโดยเฉพาะ	97	48.5
ตลาดนัดแผงลอย	62	31.0
ห้างสรรพสินค้า / ศูนย์การค้า	23	11.5
สั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต	18	9.0
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 10 จะเห็นว่า ผู้เลี้ยงสุนัขกลุ่มใหญ่ที่สุดซื้อเบาะที่นอนสุนัขจากร้านจำหน่ายอุปกรณ์เลี้ยงสุนัขโดยเฉพาะ รองลงมา คือ ซื้อจากตลาดนัดแผงลอย ห้างสรรพสินค้า / ศูนย์การค้า มีเพียงร้อยละ 9.00 ที่สั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต

ตารางที่ 11 ผู้เลี้ยงสุนัขจำแนกตามความถี่ในการซื้อเบาะที่นอนสุนัข

n = 200

ความถี่ในการซื้อเบาะที่นอนสุนัข	จำนวน	ร้อยละ
2-3 เดือน / ครั้ง	4	2.00
4-5 เดือน / ครั้ง	4	2.00
5-6 เดือน / ครั้ง	16	8.00
7-8 เดือน / ครั้ง	91	45.50
1 ปี / ครั้ง	85	42.50
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 11 จะเห็นว่า ผู้เลี้ยงสุนัขที่ซื้อเบาะที่นอนสุนัข 7-8 เดือน / ครั้ง และ 1 ปี / ครั้ง มีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน ทั้งนี้ในการเลือกซื้อเบาะที่นอนสุนัขในแต่ละครั้ง ผู้เลี้ยงสุนัขให้ความสำคัญกับคุณภาพของเบาะที่นอนสุนัขมาก กล่าวคือ สามารถใช้งานได้นาน คงทน เพื่อจะได้ไม่ต้องซื้อเบาะที่นอนสุนัขบ่อย ๆ

ตารางที่ 12 ผู้เลี้ยงสุนัขจำแนกตามราคาเฉลี่ยที่ซื้อเบาะที่นอนสุนัข

n = 200

ราคาเฉลี่ยที่ซื้อเบาะที่นอนสุนัข	จำนวน	ร้อยละ
101 - 200 บาท	4	2.0
201 - 300 บาท	50	25.0
301 - 400 บาท	74	37.0
401 - 500 บาท	47	23.5
501 - 600 บาท	14	7.0
601 - 700 บาท	9	4.5
701 บาทขึ้นไป	2	1.0
รวม	200	100.00

จากตารางที่ 12 จะเห็นว่า ผู้เลี้ยงสุนัขกลุ่มใหญ่ที่สุดเลือกซื้อเบาะที่นอนสุนัขราคาเฉลี่ย 301 - 400 บาท รองลงมา คือ 201 - 300 บาท และ 401 - 500 บาท ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว

ตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว แบบที่ 1 ลายกราฟฟิก

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ					\bar{X}	S.D	ระดับ ความ พึง พอใจ
	5 จำนวน (ร้อยละ)	4 จำนวน (ร้อยละ)	3 จำนวน (ร้อยละ)	2 จำนวน (ร้อยละ)	1 จำนวน (ร้อยละ)			
ด้านรูปแบบ	12 (6.0)	90 (45.0)	93 (46.5)	5 (2.5)	-	3.55	0.648	มาก
ด้านลวดลาย	34 (17.0)	110 (55.0)	49 (24.5)	7 (3.5)	-	3.86	0.733	มาก
ด้านประโยชน์ ใช้สอย	30 (15.0)	99 (49.5)	67 (33.5)	4 (2.0)	-	3.78	0.719	มาก
ด้านการยอมรับ ผ้าปูที่นอนใช้ แล้ว	25 (12.5)	95 (47.5)	75 (37.5)	5 (2.5)	-	3.70	0.716	มาก
ความพึงพอใจ โดยภาพรวม	13 (6.5)	123 (61.5)	64 (32.0)	-	-	3.75	0.567	มาก
			รวม			3.73		มาก

จากตารางที่ 13 จะเห็นว่า โดยภาพรวมผู้เลี้ยงสุนัขมีความพึงพอใจเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว แบบที่ 1 ลายกราฟฟิก ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจทุกด้านในระดับมาก

ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอน
ใช้แล้ว แบบที่ 1 ลายดอกไม้

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ					\bar{X}	S.D	ระดับ ความ พึง พอใจ
	5 จำนวน (ร้อยละ)	4 จำนวน (ร้อยละ)	3 จำนวน (ร้อยละ)	2 จำนวน (ร้อยละ)	1 จำนวน (ร้อยละ)			
ด้านรูปแบบ	14 (7.0)	97 (48.5)	82 (41.0)	7 (3.5)	-	3.59	0.674	มาก
ด้านลวดลาย	42 (21.0)	104 (52.0)	49 (24.5)	5 (2.5)	-	3.92	0.742	มาก
ด้านประโยชน์ ใช้สอย	37 (18.5)	102 (51.0)	60 (30.0)	1 (0.5)	-	3.88	0.701	มาก
ด้านการยอมรับ ผ้าปูที่นอนใช้ แล้ว	30 (15.0)	95 (47.5)	74 (37.0)	1 (0.5)	-	3.77	0.700	มาก
ความพึงพอใจ โดยภาพรวม	19 (9.5)	119 (59.5)	60 (30.0)	2 (1.0)	-	3.78	0.622	มาก
			รวม			3.79		มาก

จากตารางที่ 14 จะเห็นว่า โดยภาพรวมผู้เลี้ยงสุนัขมีความพึงพอใจเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว แบบที่ 1 ลายดอกไม้ ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจทุกด้านระดับในมาก

ตารางที่ 15 ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอน
ใช้แล้ว แบบที่ 1 ลายสัตว์

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ					\bar{X}	S.D	ระดับ
	5 จำนวน (ร้อยละ)	4 จำนวน (ร้อยละ)	3 จำนวน (ร้อยละ)	2 จำนวน (ร้อยละ)	1 จำนวน (ร้อยละ)			
ด้านรูปแบบ	7 (3.5)	76 (38.0)	98 (49.0)	19 (9.5)	-	3.36	0.701	ปาน กลาง
ด้านลวดลาย	4 (2.0)	43 (21.5)	123 (61.5)	27 (13.5)	3 (1.5)	3.09	0.696	ปาน กลาง
ด้านประโยชน์ ใช้สอย	25 (12.5)	83 (41.5)	86 (43.0)	6 (3.0)	-	3.64	0.738	มาก
ด้านการยอมรับ ผ้าปูที่นอนใช้ แล้ว	25 (12.5)	67 (33.5)	93 (46.5)	15 (7.5)	-	3.51	0.808	มาก
ความพึงพอใจ โดยภาพรวม	9 (4.5)	84 (42.0)	96 (48.0)	11 (5.5)	-	3.46	0.671	มาก
			รวม			3.41		มาก

จากตารางที่ 15 จะเห็นว่า โดยภาพรวมผู้เลี้ยงสุนัขมีความพึงพอใจเบาะที่นอนสุนัขจาก
ผ้าปูที่นอนใช้แล้ว แบบที่ 1 ลายสัตว์ ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจด้านประโยชน์ใช้สอย ด้าน
การยอมรับผ้าปูที่นอนใช้แล้ว และความพึงพอใจ โดยภาพรวมในระดับมาก และมีความพึงพอใจ
ด้านรูปแบบ และลวดลายในระดับปานกลาง

ตารางที่ 16 ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอน
ใช้แล้ว แบบที่ 2 ลายกราฟฟิค

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ					\bar{X}	S.D	ระดับ ความ พึง พอใจ
	5 จำนวน (ร้อยละ)	4 จำนวน (ร้อยละ)	3 จำนวน (ร้อยละ)	2 จำนวน (ร้อยละ)	1 จำนวน (ร้อยละ)			
ด้านรูปแบบ	56 (28.0)	106 (53.0)	34 (17.0)	4 (2.0)	-	4.07	0.726	มาก
ด้านลวดลาย	45 (22.5)	112 (56.0)	41 (20.5)	2 (1.0)	-	4.00	0.687	มาก
ด้านประโยชน์ ใช้สอย	69 (34.5)	101 (50.5)	29 (14.5)	1 (0.5)	-	4.19	0.690	มาก
ด้านการยอมรับ ผ้าปูที่นอนใช้ แล้ว	39 (19.5)	104 (52.0)	53 (26.5)	4 (2.0)	-	3.89	0.728	มาก
ความพึงพอใจ โดยภาพรวม	38 (19.0)	126 (63.0)	35 (17.5)	1 (0.5)	-	4.01	0.622	มาก
			รวม			4.03		มาก

จากตารางที่ 16 จะเห็นว่า โดยภาพรวมผู้เลี้ยงสุนัขมีความพึงพอใจเบาะที่นอนสุนัขจาก
ผ้าปูที่นอนใช้แล้ว แบบที่ 2 ลายกราฟฟิค ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจทุกด้านในระดับมาก

ตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว แบบที่ 2 ลายดอกไม้

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ					\bar{X}	S.D	ระดับ
	5	4	3	2	1			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			ความ พึง พอใจ
ด้านรูปแบบ	59 (29.5)	101 (50.5)	34 (17.0)	6 (3.0)	-	4.07	0.764	มาก
ด้านลวดลาย	57 (28.5)	102 (51.0)	37 (18.5)	4 (2.0)	-	4.06	0.741	มาก
ด้านประโยชน์ ใช้สอย	72 (36.0)	97 (48.5)	27 (13.5)	4 (2.0)	-	4.18	0.737	มาก
ด้านการยอมรับ ผ้าปูที่นอนใช้ แล้ว	37 (18.5)	105 (52.5)	55 (27.5)	3 (1.5)	-	3.88	0.713	มาก
ความพึงพอใจ โดยภาพรวม	40 (20.0)	129 (64.5)	27 (13.5)	4 (2.0)	-	4.03	0.645	มาก
			รวม			4.04		มาก

จากตารางที่ 17 จะเห็นว่า โดยภาพรวมผู้เลี้ยงสุนัขมีความพึงพอใจเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว แบบที่ 2 ลายดอกไม้ ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจทุกด้านในระดับมาก

ตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอน
ใช้แล้ว แบบที่ 2 ภายหลังตัว

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ					\bar{X}	S.D	ระดับ ความ พึง พอใจ
	5 จำนวน (ร้อยละ)	4 จำนวน (ร้อยละ)	3 จำนวน (ร้อยละ)	2 จำนวน (ร้อยละ)	1 จำนวน (ร้อยละ)			
ด้านรูปแบบ	42 (21.0)	79 (39.5)	64 (32.0)	14 (7.0)	1 (0.5)	3.74	0.888	มาก
ด้านลวดลาย	8 (4.0)	47 (23.5)	130 (65.0)	15 (7.5)	-	3.24	0.644	ปาน กลาง
ด้านประโยชน์ ใช้สอย	39 (19.5)	101 (50.5)	53 (26.5)	7 (3.5)	-	3.86	0.764	มาก
ด้านการยอมรับ ผ้าปูที่นอนใช้ แล้ว	26 (13.0)	77 (38.5)	83 (41.5)	14 (7.0)	-	3.58	0.805	มาก
ความพึงพอใจ โดยภาพรวม	22 (11.0)	96 (48.0)	72 (36.0)	10 (5.0)	-	3.65	0.742	มาก
			รวม			3.61		มาก

จากตารางที่ 18 จะเห็นว่า โดยภาพรวมผู้เลี้ยงสุนัขมีความพึงพอใจเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว แบบที่ 2 ภายหลังตัว ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจทุกด้านในระดับมาก ยกเว้นด้านลวดลายมีความพึงพอใจระดับปานกลาง

ตารางที่ 19 ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอน
ใช้แล้ว แบบที่ 3 ลายกราฟฟิค

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ					\bar{X}	S.D	ระดับ ความ พึง พอใจ
	5 จำนวน (ร้อยละ)	4 จำนวน (ร้อยละ)	3 จำนวน (ร้อยละ)	2 จำนวน (ร้อยละ)	1 จำนวน (ร้อยละ)			
ด้านรูปแบบ	73 (36.5)	73 (36.5)	49 (24.5)	5 (2.5)	-	4.07	0.842	มาก
ด้านลวดลาย	47 (23.5)	111 (55.5)	38 (19.0)	4 (2.0)	-	4.01	0.712	มาก
ด้านประโยชน์ ใช้สอย	83 (41.5)	79 (39.5)	33 (16.5)	5 (2.5)	-	4.20	0.802	มาก
ด้านการยอมรับ ผ้าปูที่นอนใช้ แล้ว	38 (19.0)	99 (49.5)	58 (29.0)	5 (2.5)	-	3.85	0.749	มาก
ความพึงพอใจ โดยภาพรวม	51 (17.5)	111 (55.5)	35 (17.5)	3 (1.5)	-	4.05	0.700	มาก
			รวม			4.04		มาก

จากตารางที่ 19 จะเห็นว่า โดยภาพรวมผู้เลี้ยงสุนัขมีความพึงพอใจเบาะที่นอนสุนัขจาก
ผ้าปูที่นอนใช้แล้ว แบบที่ 3 ลายกราฟฟิค ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจทุกด้านในระดับมาก

ตารางที่ 20 ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอน
ใช้แล้ว แบบที่ 3 ลายดอกไม้

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ					\bar{X}	S.D	ระดับ ความ พึง พอใจ
	5 จำนวน (ร้อยละ)	4 จำนวน (ร้อยละ)	3 จำนวน (ร้อยละ)	2 จำนวน (ร้อยละ)	1 จำนวน (ร้อยละ)			
ด้านรูปแบบ	67 (33.5)	95 (47.5)	36 (18.0)	2 (1.0)	-	4.14	0.734	มาก
ด้านลวดลาย	49 (24.5)	98 (49.0)	48 (24.0)	5 (2.5)	-	3.96	0.765	มาก
ด้านประโยชน์ ใช้สอย	85 (42.5)	84 (42.0)	28 (14.0)	3 (1.5)	-	4.26	0.750	มากที่สุด
ด้านการยอมรับ ผ้าปูที่นอนใช้ แล้ว	40 (20.0)	106 (53.0)	50 (25.0)	4 (2.0)	-	3.91	0.724	มาก
ความพึงพอใจ โดยภาพรวม	48 (24.0)	117 (58.5)	33 (16.5)	2 (1.0)	-	4.06	0.666	มาก
			รวม			4.07		มาก

จากตารางที่ 20 จะเห็นว่า โดยภาพรวมผู้เลี้ยงสุนัขมีความพึงพอใจเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว แบบที่ 3 ลายดอกไม้ ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจทุกด้านในระดับมาก ยกเว้นด้านประโยชน์ใช้สอยมีความพึงพอใจระดับมากที่สุด

ตารางที่ 21 ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอน
ใช้แล้ว แบบที่ 3 ลายสัตว์

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ					\bar{X}	S.D	ระดับ
	5	4	3	2	1			
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)			
ด้านรูปแบบ	59 (29.5)	65 (32.5)	62 (31.0)	14 (7.0)	-	3.85	0.930	มาก
ด้านลวดลาย	8 (4.0)	50 (25.0)	121 (60.5)	21 (10.5)	-	3.23	0.683	ปาน กลาง
ด้านประโยชน์ ใช้สอย	51 (25.5)	84 (0.0)	55 (0.0)	10 (5.0)	-	3.88	0.848	มาก
ด้านการยอมรับ ผ้าปูที่นอนใช้ แล้ว	31 (15.5)	71 (35.5)	87 (43.5)	11 (5.5)	-	3.61	0.813	มาก
ความพึงพอใจ โดยภาพรวม	21 (0.0)	100 (0.0)	67 (33.5)	12 (6.0)	-	3.65	0.749	มาก
			รวม			3.64		มาก

จากตารางที่ 21 จะเห็นว่า โดยภาพรวมผู้เลี้ยงสุนัขมีความพึงพอใจเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว แบบที่ 3 ลายสัตว์ ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจทุกด้านในระดับมาก ยกเว้นด้านลวดลายมีความพึงพอใจระดับปานกลาง

ตอนที่ 3 เปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว
ที่มีรูปแบบ และลวดลายแตกต่างกัน

ตารางที่ 22 ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอน
ใช้แล้ว แต่ละรูปแบบ

รูปแบบ	\bar{X}	ระดับความพึงพอใจ
รูปแบบที่ 1	3.64	มาก
รูปแบบที่ 2	3.89	มาก
รูปแบบที่ 3	3.92	มาก

จากตารางที่ 22 ซึ่งแสดงค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอน
สุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว แต่ละรูปแบบ พบว่า ผู้เลี้ยงสุนัขมีความพึงพอใจเบาะที่นอนสุนัขจากผ้า
ปูที่นอนใช้แล้วทั้ง 3 รูปแบบในระดับมาก โดยเบาะที่นอนสุนัขรูปแบบที่ 3 มีค่าเฉลี่ยคะแนนความ
พึงพอใจสูงสุด รองลงมาคือ รูปแบบที่ 2 และรูปแบบที่ 1 ตามลำดับ

ตารางที่ 23 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อ
เบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว ที่มีรูปแบบแตกต่างกัน

ความแปรปรวน	SS	df	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	9.386	2	4.693	19.243	0.000
ภายในกลุ่ม	145.591	597	0.244		
ทั้งหมด	154.977	599			

จากตารางที่ 23 ซึ่งแสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยคะแนนความพึง
พอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว ที่มีรูปแบบแตกต่างกัน พบว่า
รูปแบบเบาะที่นอนสุนัข มีผลต่อความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01
ซึ่งยอมรับสมมติฐานข้อที่ 1

ตารางที่ 24 ผลการวิเคราะห์ Least Significant Difference (LSD) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว แต่ละรูปแบบ

รูปแบบ	\bar{X}	ผลต่างค่าเฉลี่ย	P
รูปแบบที่ 1 กับ รูปแบบที่ 2	3.64 – 3.89	-0.25*	0.000
รูปแบบที่ 1 กับ รูปแบบที่ 3	3.64 – 3.92	-0.28*	0.000
รูปแบบที่ 2 กับ รูปแบบที่ 1	3.89 – 3.64	0.25*	0.000
รูปแบบที่ 2 กับ รูปแบบที่ 3	3.89 – 3.92	-0.03	0.721
รูปแบบที่ 3 กับ รูปแบบที่ 1	3.92 – 3.64	0.28*	0.000
รูปแบบที่ 3 กับ รูปแบบที่ 2	3.92 – 3.89	0.03	0.721

จากตารางที่ 24 แสดงผลการวิเคราะห์ Least Significant Difference (LSD) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว แต่ละรูปแบบ พบว่า ผู้เลี้ยงสุนัขมีความพึงพอใจเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้วรูปแบบที่ 1 น้อยกว่ารูปแบบที่ 2 และ รูปแบบที่ 3 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ทั้งนี้เบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้วรูปแบบที่ 1 เป็นรูปแบบที่เรียบง่าย มีลักษณะเป็นทรงกลมธรรมดา เมื่อเปรียบเทียบกับรูปแบบที่ 2 ที่สามารถแยกออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนเบาะที่นอนสุนัข และส่วนครอบกันแสงแดดด้านบน ซึ่งตกแต่งด้วยจีบระบายทำให้ดูสวยงาม น่ารัก และรูปแบบที่ 3 ที่มีรูปทรงเป็นกล่องสี่เหลี่ยม มีทางเข้าออกคล้ายบ้านสุนัข อีกทั้งสามารถพับเป็นเบาะที่นอนทรงสี่เหลี่ยมได้ ทำให้มีรูปแบบที่ทันสมัย เหมาะกับคนรุ่นใหม่ที่นิยมเลี้ยงสุนัข จึงทำให้เบาะที่นอนสุนัขรูปแบบที่ 1 ได้รับความพึงพอใจน้อยกว่ารูปแบบที่ 2 และรูปแบบที่ 3 ซึ่งสอดคล้องกับธีระชัย (2544) ได้กล่าวว่า การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบสวยงาม ทันสมัยและน่าใช้งานจะเป็นที่ต้องการของผู้บริโภค

ตารางที่ 25 ค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว แต่ละลวดลาย

ลวดลาย	\bar{X}	ระดับความพึงพอใจ
ลายกราฟฟิก	3.93	มาก
ลายดอกไม้	3.97	มาก
ลายสัตว์	3.55	มาก

จากตารางที่ 25 ซึ่งแสดงค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว แต่ละลวดลาย พบว่า ผู้เลี้ยงสุนัขมีความพึงพอใจเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว ทั้ง 3 ลวดลายในระดับมาก โดยลวดลายดอกไม้ มีค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจสูงสุด รองลงมาคือ ลวดลายกราฟฟิก และลวดลายสัตว์ ตามลำดับ

ตารางที่ 26 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว ที่มีลวดลายแตกต่างกัน

ความแปรปรวน	SS	df	MS	F	P
ระหว่างกลุ่ม	20.651	2	10.326	45.667	0.000
ภายในกลุ่ม	134.985	597	0.226		
ทั้งหมด	155.636	599			

จากตารางที่ 26 ซึ่งแสดงผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว ที่มีลวดลายแตกต่างกัน พบว่า ลวดลายผ้าปูที่นอนใช้แล้ว มีผลต่อความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งยอมรับสมมติฐานข้อที่ 2

ตารางที่ 27 ผลการวิเคราะห์ Least Significant Difference (LSD) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว แต่ละลวดลาย

ลวดลาย	\bar{X}	ผลต่างค่าเฉลี่ย	P
ลายกราฟฟิค กับ ลายดอกไม้	3.93 – 3.97	-0.04	0.485
ลายกราฟฟิค กับ ลายสัตว์	3.93 – 3.55	0.38*	0.000
ลายดอกไม้ กับ ลายกราฟฟิค	3.97 – 3.93	0.04	0.485
ลายดอกไม้ กับ ลายสัตว์	3.97 – 3.55	0.42*	0.000
ลายสัตว์ กับ ลายกราฟฟิค	3.55 – 3.93	-0.38*	0.000
ลายสัตว์ กับ ลายดอกไม้	3.55 – 3.97	-0.42*	0.000

จากตารางที่ 27 แสดงผลการวิเคราะห์ Least Significant Difference (LSD) เพื่อเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว แต่ละลวดลาย พบว่า ผู้เลี้ยงสุนัขมีความพึงพอใจเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้วลวดลายกราฟฟิค และลวดลายดอกไม้ มากกว่าลวดลายสัตว์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผ้าปูที่นอนลวดลายกราฟฟิค เป็นลวดลายเรขาคณิตที่มีวงรีซ้อนทับกันด้วยสีสดใส ทำให้เบาะที่นอนสุนัขที่ทำจากลวดลายกราฟฟิคมีความโดดเด่น ทันสมัย ดูแล้วไม่เบื่อหน่าย ส่วนลวดลายดอกไม้ เป็นลวดลายที่มีขนาดของดอกไม้ใหญ่ – เล็ก สลับกันทั้งผืน จึงให้ความรู้สึกอ่อนหวาน น่ารัก สะอาดตา ต่างจากลวดลายสัตว์ ที่เป็นลายปลา มีสีสันไม่สดใส จึงทำให้ได้รับคะแนนความพึงพอใจน้อยกว่าลายกราฟฟิค และลายดอกไม้ ซึ่งสอดคล้องกับ ฉัตรชัย (2548) ได้กล่าวว่า ลายกราฟฟิค เป็นรูปร่างที่ประกอบด้วยเส้นตรงและเส้นโค้งที่ให้ความรู้สึกที่แปลกใหม่ และดอกไม้เป็นสิ่งที่อยู่ในธรรมชาติ เป็นเอกลักษณ์อย่างหนึ่งของความสวยงาม ดังนั้นลวดลายเส้นโค้งของดอกไม้จึงแสดงถึงความเคลื่อนไหว อ่อนโยน และนุ่มนวล

สรุปและข้อเสนอแนะ

สรุป

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว ใน 4 ด้าน คือ ด้านรูปแบบ ด้านลวดลาย ด้านประโยชน์ใช้สอย และการยอมรับผ้าปูที่นอนใช้แล้ว และเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว ที่มีรูปแบบ และลวดลายแตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่างใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ (accidental sampling) เฉพาะผู้เลี้ยงสุนัขที่สนใจเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว ที่ตั้งแสดงผลิตภัณฑ์ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 200 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามแบบประเมินความพึงพอใจ และเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว จำนวน 3 รูปแบบ โดยใช้ผ้าปูที่นอนใช้แล้วที่ทำจากผ้าฝ้ายที่มีลวดลายการพิมพ์แตกต่างกัน คือ ลวดลายกราฟฟิก ลวดลายดอกไม้ และลวดลายสัตว์ รวมเบาะที่นอนสุนัขทั้งสิ้น 9 ชิ้น วิเคราะห์ข้อมูล โดยการแจกแจงความถี่ (frequency) หาค่าร้อยละ (percentage) เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขด้านรูปแบบ และด้านลวดลาย โดยใช้ค่า F – Test โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one – way ANOVA) และเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจ โดยใช้ Least Significant Difference (LSD)

ผลการวิจัย พบว่า ผู้เลี้ยงสุนัขที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21 – 30 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท นิยมเลี้ยงสุนัขพันธุ์พุดเคิ้ล โดยส่วนใหญ่จะเลี้ยงสุนัขจำนวน 1 ตัว และใช้เบาะที่นอนให้สุนัขที่เลี้ยง โดยคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยมากที่สุด สถานที่ซื้อเบาะที่นอนสุนัข คือ ร้านจำหน่ายอุปกรณ์เลี้ยงสุนัขโดยเฉพาะ ความถี่ในการซื้อ เฉลี่ย 7 – 8 เดือน / ครั้ง และมีราคาเฉลี่ย 301 – 400 บาท

ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว พบว่า ผู้เลี้ยงสุนัขมีความพึงพอใจเบาะที่นอนสุนัขแบบที่ 1 ลายกราฟฟิก ลายดอกไม้ และลายสัตว์ ในระดับมาก สำหรับเบาะที่นอนสุนัขแบบที่ 2 พบว่า ผู้เลี้ยงสุนัขมีความพึงพอใจเบาะที่นอนสุนัข ลายกราฟฟิก ลายดอกไม้ และลายสัตว์ ในระดับมาก และมีความพึงพอใจเบาะที่นอนสุนัขแบบที่ 3 ลายกราฟฟิก ลายดอกไม้ และลายสัตว์ ในระดับมาก

ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว แต่ละรูปแบบ พบว่า รูปแบบเบาะที่นอนสุนัข มีผลต่อความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งยอมรับสมมติฐานข้อที่ 1 โดยผู้เลี้ยงสุนัขมีความพึงพอใจเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้วรูปแบบที่ 1 น้อยกว่ารูปแบบที่ 2 และรูปแบบที่ 3 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว แต่ละลวดลาย พบว่า ลวดลายผ้าปูที่นอนใช้แล้ว มีผลต่อความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ซึ่งยอมรับสมมติฐานข้อที่ 2 โดยผู้เลี้ยงสุนัขมีความพึงพอใจเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้วลวดลายกราฟฟิก และลวดลายดอกไม้มากกว่าลวดลายสัตว์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. ผ้าปูที่นอนใช้แล้วสามารถนำมาตัดเย็บเบาะที่นอนสุนัข และได้รับการยอมรับจากผู้เลี้ยงสุนัข แต่ยังคงพบว่าสีของผ้าปูที่นอนมีความสม่ำเสมอของสีไม่เท่ากัน เนื่องจากผ่านการใช้งานมาแล้ว ดังนั้นหากจะนำผ้าปูที่นอนใช้แล้วมาตัดแปลงทำผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ควรเลือกใช้เทคนิคการเย็บตัดต่อผ้า เพื่อหลีกเลี่ยงการมองเห็นความไม่สม่ำเสมอของสีบนผลิตภัณฑ์ที่อาจจะมองเห็นได้อย่างชัดเจน
2. เบาะที่นอนสุนัขที่มีการตกแต่งด้วยจีบระบาย เพื่อเพิ่มความสวยงาม ได้รับความพึงพอใจมาก ดังนั้นควรออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคนิคการตัดเย็บและมีการตกแต่ง เพื่อเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้น
3. การออกแบบผลิตภัณฑ์ควรคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอยเป็นอันดับแรก เนื่องจากผู้บริโภคต้องการผลิตภัณฑ์ที่คุ้มค่ากับการใช้งานที่หลากหลาย เพื่อให้ได้ประโยชน์ใช้สอยมากที่สุดภายในผลิตภัณฑ์เพียง 1 ชิ้น

4. ผ้าปูที่นอนที่ผ่านการใช้งานมาแล้วจะมีความนุ่ม สบาย จึงเหมาะสมสำหรับการนำมาตัดเย็บเป็นผลิตภัณฑ์เบาะที่นอนสุนัข

5. การเก็บรวบรวมข้อมูลในโรงพยาบาลสัตว์ไม่ค่อยได้รับความร่วมมือจากเจ้าของสุนัขมากนัก เนื่องจากเร่งรีบในการนำสุนัขไปรักษาพยาบาล ดังนั้นควรเลือกสถานที่เก็บข้อมูลที่เจ้าของสุนัขมีเวลาในการตอบแบบสอบถาม เช่น ร้านขายผลิตภัณฑ์สำหรับสุนัข งานแสดงสินค้า งานประกวดสุนัข เป็นต้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาการนำผ้าปูที่นอนใช้แล้วไปทำเป็นผลิตภัณฑ์รูปแบบอื่น ๆ เช่น เสื้อผ้าสุนัข พรมเช็ดเท้า และผ้าเช็ดมือ เป็นต้น เพื่อส่งเสริมการนำวัสดุกลับมาใช้ซ้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. ควรศึกษาการนำผ้าประเภทอื่น ๆ ที่ผ่านการใช้งานแล้ว มาทำเป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อช่วยลดปัญหาการกำจัดของเหลือทิ้งและสามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

เอกสารและสิ่งอ้างอิง

กรมควบคุมมลพิษ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. 2549. รายงานการกำจัดขยะ

กรมควบคุมมลพิษ. ปริมาณขยะชุมชน. แหล่งที่มา:

<http://www.dede.go.th/dede/index.php?id=301>, 8 ธันวาคม 2553.

จิตรามิต สารัตถวิภาค. 2548. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกซื้อผ้าปูที่นอนของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ฉัตรชัย อรรถปักษ์. 2548. องค์ประกอบศิลปะ. วิทยพัฒน์, กรุงเทพฯ.

ชุติมา ชวลิตมณฑะไย. 2550. เอกสารประกอบสอนวิชาผ้าในอาคาร. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพฯ.

ชม ภูมิภาค. 2523. จิตวิทยาการเรียนการสอน. สำนักพิมพ์ ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, กรุงเทพฯ.

ธีระชัย สุขสด. 2544. การออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์, กรุงเทพฯ.

ธัญนันท์ มั่นตา. 2546. คู่มือการเลี้ยงสุนัข. พิมพ์ครั้งที่ 2. สำนักพิมพ์แสงดาว, กรุงเทพฯ.

นฤมล มานีพพาน. 2547. หมาไทย. สำนักพิมพ์ส่งเสริมอาชีพ ธุรกิจ เพชรกระรัตปี บี บู้ค, กรุงเทพฯ.

นวลแข ปาลิวนิช. 2542. ความรู้เรื่องผ้าและเส้นใย. ซีเอ็ดยูเคชั่น, กรุงเทพฯ.

บัณฑิตย์ สุริยพันธุ์. 2537. คู่มือการเลี้ยงสุนัขพันธุ์เล็ก. สำนักพิมพ์ บี บี บู้ค, กรุงเทพฯ.

บุญชม ศรีสะอาด. 2532. **วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย เล่ม 2.** มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, มหาสารคาม.

บุญเรียง ขจรศิลป์. 2549. **สถิติวิจัย I.** พิมพ์ครั้งที่ 9. โรงพิมพ์พีเอส พรินท์, กรุงเทพฯ.

ประสงค์ สุวรรณมงคล. 2545. **ความรู้เกี่ยวกับการฝึกสุนัข.** พิมพ์ครั้งที่ 2. สำนักพิมพ์เพด จำกัด, กรุงเทพฯ.

สุสรุ สุนทรางกูร. 2548. **การขึ้นทะเบียนสุนัข.** สถิติการจดทะเบียนสุนัขของสมาคมพัฒนาพันธุ์สุนัข ประเทศไทย. แหล่งที่มา: <http://www.kcthailand.org/service.asp>, 14 ธันวาคม 2553.

มานวิกา ศรีแผ้ว. 2552. **พฤติกรรมกรเลือกซื้อผ้าปูที่นอน ของข้าราชการครูสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน อำเภอลือชัย จังหวัดนครศรีธรรมราช.** ปัญหาพิเศษปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

มุนิธิพลังงานเพื่อสิ่งแวดลอม. 2551. **การลดปริมาณขยะ.** พลังงานหมุนเวียน พลังงานขยะ การลดปริมาณขยะ. แหล่งที่มา: <http://www.efe.or.th/home.php?ds=preview&back=content&mid=QaThskHyxen7t4f1&doc=kOt2Lj7UhcVHKNg>, 8 ธันวาคม 2553.

มณฑา จันทร์เกตุเล็ก. 2541. **วิทยาศาสตร์เบื้องต้นสิ่งทอ.** ห้างหุ้นส่วนจำกัด หอรัตนชัยการพิมพ์, กรุงเทพฯ.

รุ่งทิพย์ ลุยลา. 2551. **เอกสารประกอบสอนวิชา Textile & Clothing Products Development.** มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพฯ.

วีระศักดิ์ อุดมกิจเดชา. 2543. **วิทยาศาสตร์เส้นใย.** โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.

สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอ. 2552. **พฤติกรรมกรบริโภคผลิตภัณฑ์เครื่องนอน. รายงานภาวะอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (3): 43-63.**

สิริรัตน์ ฉลุทอง. 2548. **อุปกรณ์สัตว์เลี้ยง. เบาะที่นอนสุนัข.** แหล่งที่มา:

<http://www.odypetproduct.com>, 18 พฤษภาคม 2553.

สุธีลักษณ์ ไกรสุวรรณ. 2546. **เอกสารประกอบการสอนวิชาการออกแบบและตัดเย็บผ้าในอาคาร.**

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพฯ.

สุภาลักษณ์ ชัยอนันต์. 2540. **ความพึงพอใจของเกษตรกรที่มีต่อโครงการส่งเสริมการปลูกมะเขือ**

เทศแบบมีสัญญาผูกพันในจังหวัดลำปาง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

หทัยรัตน์ ประทุมสูตร. 2542. **ความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของพยาบาลโรงพยาบาลชุมชน**

จังหวัดพิษณุโลก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยนเรศวร.

อัจฉราพร ไสละสูต. 2539. **ความรู้เรื่องผ้า.** บริษัทดันไทรการพิมพ์ จำกัด, กรุงเทพฯ.

อภิชาติ สานธิสมบัติ. 2545. **กระบวนการทางเคมีสิ่งทอ.** คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบัน

เทคโนโลยีราชมงคล, กรุงเทพฯ.

อุทัยพรรณ สุตใจ. 2545. **ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการขององค์การโทรศัพท์**

แห่งประเทศไทย จังหวัดชลบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

Flanagan, J.C. 1978. A Research Approach to Improving Quality of Life. **Amer. Psychol.** 33:

138 – 147.

Maslow, A.H. 1970. **Motivation and Personality.** 2nd ed. Harper & Row Publishers,

New York.

Newman, W.H., C.E. Summer and E.K. Warren. 1967. **The Process of Management:**

Concepts, Behavior and Practice. 2nd ed. Prentice – Hall, New Jersey.



แบบสอบถาม

เรื่อง ความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว

Dog Owner's Satisfaction with Dog Bed from Used Bed Sheet

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย แบ่งออกเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตอนที่ 2 แบบประเมินความพึงพอใจ

2. แบบสอบถามนี้ใช้เป็นเครื่องมือประกอบการทำวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาโท ภาควิชาคหกรรมศาสตร์ คณะบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ท่านเป็นผู้หนึ่งที่ได้รับเลือกให้เป็นกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งคำตอบของท่านจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการวิจัยด้านสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม คำตอบของท่านทั้งหมดจะเก็บไว้เป็นความลับ ไม่มีการเปิดเผยเฉพาะบุคคลใดบุคคลหนึ่ง โปรดตอบตามความเป็นจริงให้ครบทุกข้อ เพราะคำตอบทุกข้อมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี

นางสาวมานวิกา ศรีแก้ว

นิสิตปริญญาโท ภาควิชาคหกรรมศาสตร์

คณะบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () หรือเติมข้อความในช่องว่างที่ตรงกับความจริงเกี่ยวกับตัวท่านมากที่สุด

1. เพศ

- () ชาย () หญิง

2. อายุ

- () 20 ปีหรือน้อยกว่า () 21 – 30 ปี
 () 31 – 40 ปี () 41 – 50 ปี
 () 51 – 60 ปี () 60 ปีหรือมากกว่า

3. ระดับการศึกษา

- () ประถมศึกษา () มัธยมศึกษาตอนต้น
 () มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. () อนุปริญญา / ปวส.
 () ปริญญาตรี () ปริญญาโท
 () สูงกว่าปริญญาโท () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

4. อาชีพ

- () นักเรียน / นักศึกษา () รับราชการ
 () ธุรกิจส่วนตัว () พนักงานบริษัทเอกชน
 () รัฐวิสาหกิจ () รับจ้างทั่วไป
 () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- () 5,000 บาทหรือน้อยกว่า () 5,001 – 10,000 บาท
 () 10,001 – 15,000 บาท () 15,001 – 20,000 บาท
 () 20,001 – 25,000 บาท () 25,001 – 30,000 บาท
 () 30,001 บาทขึ้นไป

6. พันธุ์สุนัขที่ท่านเลี้ยง

7. จำนวนสุนัขที่ท่านเลี้ยงในปัจจุบัน
- () 1 ตัว () 2 ตัว
 () 3 ตัว () 4 ตัว
 () 5 ตัว () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
8. ท่านใช้เบาะที่นอนให้สุนัขหรือไม่ (ถ้าตอบใช้โปรดตอบข้อต่อไป)
- () ใช่ () ไม่ใช่ เพราะ
9. เหตุจูงใจที่ทำให้ท่านซื้อเบาะที่นอนสุนัขมากที่สุด
- () รูปแบบ () ความสวยงาม
 () ประโยชน์ใช้สอย () สีล้นและลวดลาย
 () เนื้อผ้าและผิวสัมผัส () คุณภาพ
 () ราคาที่เหมาะสม () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
10. ท่านซื้อเบาะที่นอนสุนัขจากสถานที่ใดมากที่สุด
- () ห้างสรรพสินค้า / ศูนย์การค้า () ตลาดนัด / ร้านแผงลอย
 () สั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ต () จำหน่ายอุปกรณ์เลี้ยงสุนัขโดยเฉพาะ
 () ระบบการขายตรง () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
11. ท่านซื้อเบาะที่นอนสุนัขโดยเฉลี่ย
- () 1 เดือน / ครั้ง () 2-3 เดือน / ครั้ง
 () 4-5 เดือน / ครั้ง () 5-6 เดือน / ครั้ง
 () 7-8 เดือน / ครั้ง () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
12. ท่านเสียค่าใช้จ่ายในการซื้อเบาะที่นอนสุนัขเฉลี่ยครั้งละ
- () ต่ำกว่า 100 บาท () 101 - 200 บาท
 () 201 - 300 บาท () 301 - 400 บาท
 () 401 - 500 บาท () 501 - 600 บาท
 () 601 - 700 บาท () 701 บาทขึ้นไป

ตอนที่ 2 แบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย \checkmark ลงในช่องที่ตรงกับระดับความพึงพอใจที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขมากที่สุด

2.1 ความพึงพอใจในด้านรูปแบบ ด้านลวดลาย และด้านประโยชน์ใช้สอยของเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว แบบที่ 1 ลายกราฟฟิค

เบาะที่นอนสุนัข	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		พึงพอใจมากที่สุด	พึงพอใจมาก	พึงพอใจปานกลาง	พึงพอใจน้อย	ไม่มี ความพึงพอใจ
แบบที่ 1 ลายกราฟฟิค	ด้านรูปแบบ					
	ด้านลวดลาย					
	ด้านประโยชน์ใช้สอย					
	ด้านการยอมรับผ้าปูที่นอนใช้แล้ว					
ความพึงพอใจโดยภาพรวม						

2.2 ความพึงพอใจในด้านรูปแบบ ด้านลวดลาย และด้านประโยชน์ใช้สอยของเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว แบบที่ 1 ลายดอกไม้

เบาะที่นอนสุนัข	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		พึงพอใจ มากที่สุด	พึงพอใจ มาก	พึงพอใจ ปานกลาง	พึงพอใจ น้อย	ไม่มี ความพึง พอใจ
แบบที่ 1 ลายดอกไม้	ด้านรูปแบบ					
	ด้านลวดลาย					
	ด้านประโยชน์ใช้สอย					
	ด้านการยอมรับผ้าปูที่ นอนใช้แล้ว					
ความพึงพอใจโดยภาพรวม						

2.3 ความพึงพอใจในด้านรูปแบบ ด้านลวดลาย และด้านประโยชน์ใช้สอยของเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว แบบที่ 1 ลายสัตว์

เบาะที่นอนสุนัข	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		พึงพอใจ มากที่สุด	พึงพอใจ มาก	พึงพอใจ ปานกลาง	พึงพอใจ น้อย	ไม่มี ความพึง พอใจ
แบบที่ 1 ลายสัตว์	ด้านรูปแบบ					
	ด้านลวดลาย					
	ด้านประโยชน์ใช้สอย					
	ด้านการยอมรับผ้าปูที่ นอนใช้แล้ว					
ความพึงพอใจโดยภาพรวม						

2.4 ความพึงพอใจในด้านรูปแบบ ด้านลวดลาย และด้านประโยชน์ใช้สอยของเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว แบบที่ 2 ลายกราฟฟิค

เบาะที่นอนสุนัข	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		พึงพอใจ มากที่สุด	พึงพอใจ มาก	พึงพอใจ ปานกลาง	พึงพอใจ น้อย	ไม่มี ความพึง พอใจ
แบบที่ 2 ลายกราฟฟิค	ด้านรูปแบบ					
	ด้านลวดลาย					
	ด้านประโยชน์ใช้สอย					
	ด้านการยอมรับผ้าปูที่ นอนใช้แล้ว					
ความพึงพอใจโดยภาพรวม						

2.5 ความพึงพอใจในด้านรูปแบบ ด้านลวดลาย และด้านประโยชน์ใช้สอยของเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว แบบที่ 2 ลายดอกไม้

เบาะที่นอนสุนัข	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		พึงพอใจ มากที่สุด	พึงพอใจ มาก	พึงพอใจ ปานกลาง	พึงพอใจ น้อย	ไม่มี ความพึง พอใจ
แบบที่ 2 ลายดอกไม้	ด้านรูปแบบ					
	ด้านลวดลาย					
	ด้านประโยชน์ใช้สอย					
	ด้านการยอมรับผ้าปูที่ นอนใช้แล้ว					
ความพึงพอใจโดยภาพรวม						

2.6 ความพึงพอใจในด้านรูปแบบ ด้านลวดลาย และด้านประโยชน์ใช้สอยของเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว แบบที่ 2 ลายสัตว์

เบาะที่นอนสุนัข	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		พึงพอใจ มากที่สุด	พึงพอใจ มาก	พึงพอใจ ปานกลาง	พึงพอใจ น้อย	ไม่มี ความพึง พอใจ
แบบที่ 2 ลายสัตว์	ด้านรูปแบบ					
	ด้านลวดลาย					
	ด้านประโยชน์ใช้สอย					
	ด้านการยอมรับผ้าปูที่ นอนใช้แล้ว					
ความพึงพอใจโดยภาพรวม						

2.7 ความพึงพอใจในด้านรูปแบบ ด้านลวดลาย และด้านประโยชน์ใช้สอยของเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว แบบที่ 3 ลายกราฟฟิค

เบาะที่นอนสุนัข	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		พึงพอใจ มากที่สุด	พึงพอใจ มาก	พึงพอใจ ปานกลาง	พึงพอใจ น้อย	ไม่มี ความพึง พอใจ
แบบที่ 3 ลายกราฟฟิค	ด้านรูปแบบ					
	ด้านลวดลาย					
	ด้านประโยชน์ใช้สอย					
	ด้านการยอมรับผ้าปูที่ นอนใช้แล้ว					
ความพึงพอใจโดยภาพรวม						

2.8 ความพึงพอใจในด้านรูปแบบ ด้านลวดลาย และด้านประโยชน์ใช้สอยของเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว แบบที่ 3 ลายดอกไม้

เบาะที่นอนสุนัข	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		พึงพอใจ มากที่สุด	พึงพอใจ มาก	พึงพอใจ ปานกลาง	พึงพอใจ น้อย	ไม่มี ความพึง พอใจ
แบบที่ 3 ลายดอกไม้	ด้านรูปแบบ					
	ด้านลวดลาย					
	ด้านประโยชน์ใช้สอย					
	ด้านการยอมรับผ้าปูที่ นอนใช้แล้ว					
ความพึงพอใจโดยภาพรวม						

2.9 ความพึงพอใจในด้านรูปแบบ ด้านลวดลาย และด้านประโยชน์ใช้สอยของเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว แบบที่ 3 ลายสัตว์

เบาะที่นอนสุนัข	รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
		พึงพอใจ มากที่สุด	พึงพอใจ มาก	พึงพอใจ ปานกลาง	พึงพอใจ น้อย	ไม่มี ความพึง พอใจ
แบบที่ 3 ลายสัตว์	ด้านรูปแบบ					
	ด้านลวดลาย					
	ด้านประโยชน์ใช้สอย					
	ด้านการยอมรับผ้าปูที่ นอนใช้แล้ว					
ความพึงพอใจโดยภาพรวม						

ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

แบบสอบถามผู้ทรงคุณวุฒิ

เรื่อง ความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว

คำชี้แจง

ผู้ทรงคุณวุฒิเลือกแบบเบาะที่นอนสุนัข จำนวน 3 รูปแบบ จากจำนวน 5 รูปแบบ ซึ่งแต่ละรูปแบบออกแบบและตัดเย็บโดยใช้ผ้าฝ้ายที่มีลวดลายแตกต่างกัน คือ ลวดลายกราฟฟิค ลวดลายดอกไม้ ลวดลายสัตว์ และทุกลวดลายตกแต่งด้วยผ้าฝ้ายสีพื้น กรุณาใส่หมายเลขให้คะแนนความพึงพอใจที่มีต่อแบบเบาะที่นอนสุนัข ลงในช่องว่าง ดังนี้

- 5 คะแนน หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด
- 4 คะแนน หมายถึง พึงพอใจมาก
- 3 คะแนน หมายถึง พึงพอใจปานกลาง
- 2 คะแนน หมายถึง พึงพอใจน้อย
- 1 คะแนน หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด

แบบเบาะที่นอนสุนัข

แบบที่ 1	แบบที่ 2	แบบที่ 3	แบบที่ 4	แบบที่ 5

ข้อเสนอแนะ

.....

..... ผู้ทรงคุณวุฒิ
(.....)

ขอขอบพระคุณท่านผู้ทรงคุณวุฒิ ที่กรุณาสละเวลาในการเลือกแบบเบาะที่นอนสุนัข

ขอแสดงความนับถือ
นางสาวมาณวิกา ศรีแผ้ว

ที่ ศธ. 0513.10204/พิเศษ



คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
50 ถนนพหลโยธิน เขตจตุจักร
กรุงเทพฯ 10900

9 สิงหาคม 2553

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ทรงคุณวุฒิคัดเลือกแบบเบาะที่นอนสุนัข
เรียน

สิ่งที่แนบมาด้วย โครงการวิทยานิพนธ์และแบบเบาะที่นอนสุนัขประกอบการทำวิทยานิพนธ์

เนื่องด้วยนางสาวมาณวิกา ศรีแก้ว นิสิตปริญญาโท สาขาสัตวศาสตร์และเครื่องนุ่งห่ม ภาควิชา
คหกรรมศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง
“ความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว” ภายใต้การควบคุม
ของ

- | | |
|--------------------------------|----------------|
| 1. ผศ.ดร. สุธีลักษณ์ ไกรสุวรรณ | ประธานกรรมการ |
| 2. ดร. ศรัณยา เกษมบุญญากร | กรรมการวิชาการ |

ในการนี้จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญคัดเลือกรูปแบบเบาะที่
นอนสุนัข เพื่อใช้ประกอบการทำวิทยานิพนธ์ คณะกรรมการประจำตัวนิสิต พิจารณาแล้วเห็นชอบ
ด้วย จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ในการให้ข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นประโยชน์ในการทำวิจัยต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุธีลักษณ์ ไกรสุวรรณ)
หัวหน้าภาควิชาคหกรรมศาสตร์

ภาควิชาคหกรรมศาสตร์

โทร. 0-2579-5514 โทรสาร. 0-2940-6687

ที่ ศธ. 0513.10204/พิเศษ



คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
50 ถนนพหลโยธิน เขตจตุจักร
กรุงเทพฯ 10900

1 ตุลาคม 2553

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย
เรียน

สิ่งที่แนบมาด้วย แบบสอบถาม

เนื่องด้วยนางสาวมาณวิกา ศรีแผ้ว นิสิตปริญญาโท สาขาสังทอและเครื่องนุ่งห่ม ภาควิชา
คหกรรมศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง
“ความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว” ภายใต้การควบคุม
ของ

- | | |
|--------------------------------|--------------------|
| 1. ผศ.ดร. สุธีลักษณ์ ไกรสุวรรณ | ประธานกรรมการ |
| 2. ดร. ศรัณยา เกษมบุญญากร | กรรมการวิชาการร่วม |

ในการนี้ นิสิตมีความจำเป็นต้องเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูล
จากผู้เลี้ยงสุนัข ที่มาใช้บริการในโรงพยาบาลสัตว์ ระหว่างวันที่ 9 พฤศจิกายน – 30 พฤศจิกายน
พ.ศ. 2553 เพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์ให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุธีลักษณ์ ไกรสุวรรณ)
หัวหน้าภาควิชาคหกรรมศาสตร์

ภาควิชาคหกรรมศาสตร์

โทร. 0-2579-5514 โทรสาร. 0-2940-6687

สิงสิงจิ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ประวัติการศึกษา และการทำงาน

ชื่อ-นามสกุล	นางสาวมาณวิกา ศรีแก้ว
วัน เดือน ปี ที่เกิด	3 ตุลาคม 2528
สถานที่เกิด	อำเภอสีชล จังหวัดนครศรีธรรมราช
ประวัติการศึกษา	คศ.บ. ฟ้ำและเครื่องแต่งกาย – ออกแบบแฟชั่น (เกียรตินิยมอันดับ 1) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ตำแหน่งหน้าที่การงานปัจจุบัน	-
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	-

