

มานวิกา ศรีแก้ว 2554: ความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (คหกรรมศาสตร์) สาขาหกรรมศาสตร์ ภาควิชาคหกรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรสิทธิ์ลักษณ์ ไกรสุวรรณ, ประ.ด. 72 หน้า

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว ใน 4 ด้าน คือ ด้านรูปแบบ ด้านลวดลาย ด้านประโยชน์ใช้สอย และด้านการยอมรับผ้าปูที่นอนใช้แล้ว และ 2) เปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว ที่มีรูปแบบและลวดลายแตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้เลี้ยงสุนัขที่สนใจเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว ที่ตั้งแสดงผลิตภัณฑ์ในโรงพยาบาลสัตว์เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 200 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่า F – Test และเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ย โดยใช้ Least Significant Difference (LSD)

ผลการวิจัย พบว่า ผู้เลี้ยงสุนัขที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21 – 30 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท นิยมเลี้ยงสุนัขพันธุ์พุดเคิล โดยส่วนใหญ่เลี้ยงสุนัขจำนวน 1 ตัว และใช้เบาะที่นอนให้สุนัขที่เลี้ยง สถานที่ซื้อเบาะที่นอนสุนัข คือ ร้านจำหน่ายอุปกรณ์เลี้ยงสุนัขโดยเฉพาะ ความถี่ในการซื้อ เฉลี่ย 7 – 8 เดือนต่อครั้ง และมีราคาเฉลี่ย 301 – 400 บาท

ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว พบว่า ผู้เลี้ยงสุนัขมีความพึงพอใจเบาะที่นอนสุนัขแบบที่ 1 ลายกราฟฟิก ลายดอกไม้ และลายสัตว์ ในระดับมาก สำหรับเบาะที่นอนสุนัขแบบที่ 2 พบว่า ผู้เลี้ยงสุนัขมีความพึงพอใจเบาะที่นอนสุนัข ลายกราฟฟิก ลายดอกไม้ และลายสัตว์ ในระดับมาก นอกจากนี้ผู้เลี้ยงสุนัขมีความพึงพอใจเบาะที่นอนสุนัขแบบที่ 3 ลายกราฟฟิก ลายดอกไม้ และลายสัตว์ ในระดับมาก

ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของค่าเฉลี่ยคะแนนความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขที่มีต่อเบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้ว พบว่า เบาะที่นอนสุนัขจากผ้าปูที่นอนใช้แล้วที่มีรูปแบบ และลวดลายต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุนัขอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยผู้เลี้ยงสุนัขมีความพึงพอใจเบาะที่นอนสุนัขรูปแบบที่ 1 น้อยกว่ารูปแบบที่ 2 และ รูปแบบที่ 3 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ด้านลวดลายมีความพึงพอใจลวดลายสัตว์ น้อยกว่าลวดลายกราฟฟิก และลวดลายดอกไม้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ลายมือชื่อนิติ

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก