

การศึกษาเรื่อง การประเมินผลการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดลำพูนที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อ 1) วิเคราะห์ผลที่ได้รับหลังจากการได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดลำพูน 2) เพื่อสำรวจถึงบทบาทหน่วยงานของรัฐและสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในการช่วยเหลือสนับสนุนให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน และ 3) เพื่อระบุปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานขอรับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนและหลังจากการได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดลำพูน

การศึกษานี้เป็นการศึกษาเชิงปริมาณผสมเชิงคุณภาพ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 255 คน และแบบสัมภาษณ์เก็บข้อมูลจากผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านการส่งเสริมการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน จำนวน 3 คน ผลการศึกษารูปได้ดังนี้

1) ผลการดำเนินงานหลังการได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนพบว่า ประสพผลสำเร็จในระดับสูงโดยสามารถการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับประชาชน สร้างความเข้มแข็งของชุมชนและพึ่งตนเองได้ในระดับมาก โดยผู้ประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีการตัดสินใจ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกันของกลุ่มต่าง ๆ โดยมีการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการผลิตสินค้า/ผลิตภัณฑ์ มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น เกิดการเรียนรู้และจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชนร่วมกันของกลุ่มต่าง ๆ มีการนำทรัพยากรภายในชุมชนมาใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน และด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสามารถขจัดของเสียจากกระบวนการผลิตได้ ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ มีความ

ปลอดภัย เป็นที่เชื่อถือและไว้วางใจของลูกค้า สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความสวยงาม เรียบร้อย และมีขนาดเหมาะสมกับความต้องการของตลาด และสามารถส่งขายได้ทั้งตลาดภายในและต่างประเทศ

2) การดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน บทบาทของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ได้ให้การสนับสนุน ส่งเสริมการพัฒนาโดยการฝึกอบรมให้ความรู้ความเข้าใจพื้นฐานด้านการพัฒนาเทคนิคการผลิต และส่งเสริมให้ธุรกิจเอกชน เข้ามามีส่วนร่วมในการเผยแพร่ข้อมูลสินค้าและมาตรฐานสินค้า มีการตรวจสอบติดตามผลการประเมินมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่างต่อเนื่อง ในส่วนของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีความจริงจังต่อการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์กลุ่ม ร่วมประชุม ปรึกษาหารือ เพื่อร่วมกันคิด และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ทำให้ส่งผลให้กลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

3) ผู้ประกอบการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดลำพูน พบปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ในด้านการผลิต ได้แก่ วัตถุดิบในการผลิต มีไม่เพียงพอ ไม่สามารถจัดเก็บได้นาน ขาดการพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์ และต้นทุนการผลิตสูงขึ้น ด้านการตลาด ได้แก่ การกำหนดราคาโดยพ่อค้าคนกลาง ผลิตภัณฑ์ล้นตลาด ขาดการส่งเสริมการขายในระดับต่างประเทศ มีการตัดราคา และลอกเลียนแบบ ด้านการบริหารจัดการ เช่น ขาดการรวมกลุ่มอุตสาหกรรม ไม่สามารถผลิตได้ตามใบสั่งซื้อ ด้านบุคคล/แรงงาน เช่น ขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ ขาดนักออกแบบผลิตภัณฑ์ ด้านโภชนาการ ด้านเงินทุน เช่น เงินทุนจากสถาบันการเงินกู้ได้ยาก มีขั้นตอนซับซ้อน อัตราดอกเบี้ยจากสถาบันการเงินสูง และด้านอื่นๆ ได้แก่ ขาดการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ขาดการให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบ กระบวนการผลิต และผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เป็นต้น

ขณะที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูนประสบปัญหาในการส่งเสริมการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนในด้านหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในระดับจังหวัด/กรม/กระทรวง เนื่องจากขาดการบูรณาการทำงาน ไม่มีหน่วยงานหลักในการตรวจสอบหรือทดสอบระดับพื้นที่จังหวัด บุคลากรของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูนมีจำนวนไม่เพียงพอต่อการดำเนินการตรวจสอบประเมินผลมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ขาดการประชาสัมพันธ์ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่เพียงพอ และทั่วถึง

The objectives of this study were 1) to analyze the result of community enterprises in Lamphun Province after passing the accreditation of Community Product Standard; 2) to investigate roles of government organizations and members of community enterprises in supporting for the accreditation of Community Product Standard; and 3) to explore problems and obstacles in processing for the accreditation of Community Product Standard and after gaining the accreditation of the community enterprises in Lamphun Province.

This study was an integration of quantitative and qualitative research by employing questionnaires to collect data from 255 accredited community enterprises and a schedule interview to collect data from 3 administrator and officials responsible for supporting the accreditation of community product standard in Lamphun Provincial Industrial Office. The study could be concluded as follows:

1) After gaining the accreditation of Community Product Standard, the community enterprises were considerably successful in creating jobs and income for people and enhancing the community's strength and self-dependent. The entrepreneurs of the community enterprises had made decisions and developed their products together by applying the local wisdom to produce the products. The community products were developed based on the local unity creating the knowledge and management in the community products of various community enterprise groups. Community resources were used for the community product materials. In terms of products' quality, entrepreneurs of the community enterprises were able to eliminate waste from the product process. The products were widely accepted, safe and reliable. They were also able

to develop the product to be attractive and in a good size in compliance with the market's demand resulting to the selling potential both domestically and internationally.

2) The associated government organizations played an important role in supporting and promoting the development of the community enterprises to acquire for the accreditation of Community Product Standard. They arranged training courses on the basic element of production technique development and supported the private business to participate in disseminating the product information. They also monitored and followed up the operational evaluation of the accredited community enterprises consistently. Moreover, the members of the community enterprises were truly determined to develop the product's quality as they participated in attending the meetings, giving opinions, and initiating the new products resulting to the accreditation of Community Product Standard.

3) The entrepreneurs of the community enterprises in Lamphun Province confronted problems and obstacles in processing for the accreditation of Community Product Standard in several respects. In terms of production, raw materials were inadequate and could not be stored for some time; products required for the new design development; and the production cost was increasing. Regarding marketing, product pricing depended on the middleman; products were over supply; there was no support for sale promotion in an international market; there was a price war; and there was a product imitation. With respect to the management, there was the lack of industry grouping; and the community enterprises were not competent to produce timely due to the orders. In personnel/labor aspect, they lacked the local laborers and product designers. In terms of the capital, it was difficult to get the loan from financial institutes and the financial institutes had the high interest rate. With regard to other aspects, there was the lack of public relations and knowledge in design, production and new products development.

Additionally, Lamphun Provincial Industrial Office encountered the problem in promoting the accreditation of Community Product Standard since there was no integration among associated organizations, namely in the provincial, department and ministry levels. Besides, there was no focal point organization to inspect or examine in the provincial areas. Moreover, Lamphun Provincial Industrial Office had inadequate staff to inspect and assess the Community Product Standard. Finally, the product standard was not publicized sufficiently and largely.