

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ทำให้ผิวขาวที่มีจำหน่ายในท้องตลาดในจังหวัดเชียงใหม่ โดยศึกษาในอาสาสมัครปกติเพศหญิง 30 คน อายุระหว่าง 20-55 ปี ได้ทำการเปรียบเทียบประสิทธิภาพของ ผลิตภัณฑ์ทำให้ผิวขาวประเภทที่มีองค์ประกอบของสารทำให้ผิวขาว จำนวน 2 ตัวอย่าง (ผลิตภัณฑ์ A และผลิตภัณฑ์ C) และประเภทที่มีองค์ประกอบของสารทำให้ผิวขาว ร่วมกับสารกันแดด 2 ตัวอย่าง (ผลิตภัณฑ์ B และผลิตภัณฑ์ D) ในการประเมินประสิทธิภาพได้ให้อาสาสมัครใช้ผลิตภัณฑ์วันละ 2 ครั้ง เข้า-เย็น ติดต่อกันนาน 4 สัปดาห์ จากนั้นประเมินผลโดยใช้เครื่อง Mexameter ในการวัดปริมาณเม็ดสีผิว (melanin index) และประเมินความพึงพอใจของอาสาสมัครในการใช้ผลิตภัณฑ์ โดยตอบแบบสอบถาม ผลการวิจัยพบว่า ผลิตภัณฑ์ทั้ง 4 ตัวอย่างมีคุณสมบัติทางเคมีกายภาพ ความหนืดและความคงตัวเป็นที่ยอมรับได้ ส่วนผลการประเมินประสิทธิภาพในอาสาสมัครพบว่า ผลิตภัณฑ์ A และ ผลิตภัณฑ์ B ให้ผลในการทำให้ผิวขาว ได้ไม่ชัดเจน ผลิตภัณฑ์ C ให้ผลในการทำให้ผิวขาวชัดเจนขึ้นตามจำนวนวันที่ใช้ ผลิตภัณฑ์ D ให้ผลในการทำให้ผิวขาวน้อยกว่าผลิตภัณฑ์ C ส่วนการประเมินผลความพึงพอใจในอาสาสมัคร พบว่า อาสาสมัครมีความพึงพอใจในการทำให้ผิวขาวในผลิตภัณฑ์ B มากที่สุด แต่มีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์ C น้อยที่สุด

ดังนั้น การตัดสินใจเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ทำให้ผิวขาว ไม่ควรใช้ความรู้สึกที่ทำให้ผิวแลดูขาวขึ้นหลังทาเท่านั้นเป็นเกณฑ์ แต่ควรคำนึงถึงประสิทธิภาพในการลดการสร้างสีผิวของสารออกฤทธิ์ที่เป็นองค์ประกอบในผลิตภัณฑ์ร่วมด้วย

The efficacy evaluation of the whitening products sold in Chiang Mai was performed in 30 female healthy volunteers, aged of 20-55. The products of different formula were used in this study, product A and product C contained only whitening agents whereas product B and product D contained whitening agents and suncreening agents. The whitening cream was applied twice daily on the forearm for 4 weeks. The whitening efficacy of each product in term of melanin index was determined using mexameter. The volunteer satisfaction was also assessed by questionnaires. The results revealed that the physical properties and the stability of all products were accepted. The performance test in volunteers exhibited that the melanin index of product A and product B were not significantly decreased. The decrease in melanin index of product C depended on the application frequency. Whereas product D showed lower efficacy than product C. The volunteers satisfied with product B, product D, product A and product C respectively.

From this study, the selection of using whitening product should consider for the active antityrosinase constituents rather than the whitening after feel on application.