

บทที่ 3

วิธีการวิจัย

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาถึงความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุกรที่ประมูลพ่อพันธุ์สุกรจากศูนย์วิจัยและฝึกอบรมการเลี้ยงสุกรแห่งชาติ เป็นการวิจัยเชิงวิเคราะห์ เพื่อมุ่งเน้นการศึกษาความพึงพอใจของผู้ประมูลต่อพ่อพันธุ์สุกรที่ผ่านการคัดเลือก และได้รับการรับรองจากศูนย์วิจัยและฝึกอบรมการเลี้ยงสุกรแห่งชาติ โดยใช้แบบสอบถาม และการสัมภาษณ์เพิ่มเติม เป็นเครื่องมือในการศึกษา

แหล่งข้อมูล

1. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) เป็นข้อมูลที่ได้จากประชากร คือ ผู้ประมูลพ่อพันธุ์สุกรจากศูนย์วิจัยและฝึกอบรมการเลี้ยงสุกรแห่งชาติ ในรุ่นที่ 17 ถึงรุ่น 22 โดยการตอบแบบสอบถาม และการสัมภาษณ์เพิ่มเติมผ่านทางโทรศัพท์
2. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมโดยการศึกษา ค้นคว้าวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์ งานวิชาการ งานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจในด้านต่างๆ

ประชากร

ผู้ประมูลพ่อพันธุ์สุกรที่ได้รับการรับรองจากศูนย์วิจัยและฝึกอบรมการเลี้ยงสุกรแห่งชาติ รุ่นที่ 17 ถึงรุ่น 22 ในระหว่าง พ.ศ. 2545 ถึง พ.ศ. 2547 รวม 6 รุ่น จำนวน 100 ราย เป็นจำนวนประชากรทั้งหมดที่ใช้ในการวิจัย แต่สามารถเก็บข้อมูลได้ 81 ราย อีก 19 รายไม่สามารถเก็บข้อมูลได้เพราะไม่มีข้อมูลด้านที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์

เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

1. ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลตามวัตถุประสงค์ที่ได้ตั้งไว้ โดยส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ และหากคำถามใดยังไม่ได้รับความกระจ่างจะนำไปทำการสัมภาษณ์เพิ่มเติมอีกครั้งเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง โดยเนื้อหาของแบบสอบถามสามารถแบ่งออกได้ 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประมวลฟอพันธุสุกรจากศูนย์วิจัยและฝึกอบรมการเลี้ยงสุกรแห่งชาติ

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับฟอพันธุสุกรที่ประมวลไป และแหล่งข้อมูลการประมวลฟอพันธุสุกร

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจของผู้ประมวลฟอพันธุสุกรที่ได้รับการรับรองจากศูนย์วิจัยและฝึกอบรมการเลี้ยงสุกรแห่งชาติ

โดยคำถามในตอนที่ 3 ใช้มาตราวัดของ Likert scale แปลความพึงพอใจออกเป็น 5 ระดับ ให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบเพียงข้อเดียว โดยผู้วิจัยได้ทำการแบ่งระดับความพึงพอใจ และระดับความเชื่อมั่นออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับที่ 5 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด/เชื่อมั่นมากที่สุด

ระดับที่ 4 หมายถึง พึงพอใจมาก/เชื่อมั่นมาก

ระดับที่ 3 หมายถึง พึงพอใจปานกลาง/เชื่อมั่นปานกลาง

ระดับที่ 2 หมายถึง พึงพอใจ น้อย/เชื่อมั่นน้อย

ระดับที่ 1 หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด/เชื่อมั่นน้อยที่สุด

การกำหนดคะแนนความพึงพอใจของผู้ประมวลฟอพันธุสุกรที่ได้รับการประมวลฟอพันธุสุกรจากศูนย์วิจัยและฝึกอบรมการเลี้ยงสุกรแห่งชาติ และระดับความเชื่อมั่น ดังนี้

พึงพอใจมากที่สุด/เชื่อมั่นมากที่สุด	ให้คะแนน 5
พึงพอใจมาก/เชื่อมั่นมาก	ให้คะแนน 4
พึงพอใจปานกลาง/เชื่อมั่นปานกลาง	ให้คะแนน 3
พึงพอใจน้อย/เชื่อมั่นน้อย	ให้คะแนน 2
พึงพอใจน้อยที่สุด/เชื่อมั่นน้อยที่สุด	ให้คะแนน 1

เมื่อรวบรวมข้อมูล ใช้คะแนนเฉลี่ยแปลระดับความพึงพอใจ และระดับความเชื่อมั่น ออกเป็น 5 ระดับ โดยใช้เกณฑ์ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ช่วงระดับคะแนน} &= \text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด} / \text{จำนวนชั้น} \\ &= (5-1)/5 \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

จากเกณฑ์กำหนดช่วงระดับคะแนนข้างต้นนำมากำหนดเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาระดับความพึงพอใจดังนี้

ระดับคะแนน 4.21-5.00	หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด/เชื่อมั่นมากที่สุด
ระดับคะแนน 3.41-4.20	หมายถึง พึงพอใจมาก/เชื่อมั่นมาก
ระดับคะแนน 2.61-3.40	หมายถึง พึงพอใจปานกลาง/เชื่อมั่นปานกลาง
ระดับคะแนน 1.81-2.60	หมายถึง พึงพอใจน้อย/เชื่อมั่นน้อย
ระดับคะแนน 1.00-1.80	หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด/เชื่อมั่นน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 แบบสอบถามปลายเปิดเรื่องปัญหา และข้อเสนอแนะของผู้ประมวลฟอพันธุสุกร จากศูนย์วิจัยและฝึกอบรมการเลี้ยงสุกรแห่งชาติ

2. ใช้แบบสัมภาษณ์สัมภาษณ์ผู้ประมวลฟอพันธุสุกรเพิ่มเติม ภายหลังทราบผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามแล้ว ในส่วนของคำถามหรือปัญหาที่ได้คำตอบไม่กระจ่าง เพื่อนำข้อมูลต่างๆ ไปปรับปรุงการดำเนินการประมวลฟอพันธุสุกรในรุ่นต่อไป

การทดสอบแบบสอบถาม

1. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่อ คณะกรรมการที่ปรึกษาตรวจสอบความถูกต้องเชิงเนื้อหา (content validity) ของข้อคำถามให้ตรงจุดมุ่งหมายของการศึกษา และความสมบูรณ์ของภาษาที่ใช้จากนั้นนำมาปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะ
2. นำแบบสอบถามไปทำการทดสอบก่อนเก็บข้อมูลจริง (try out) กับประชากรที่มีลักษณะใกล้เคียงกับผู้ประมุลพ่อพันธุ์สุกรมากที่สุด จำนวน 15 ราย ซึ่งเป็นผู้ประมุลพ่อพันธุ์สุกรซึ่งไม่ได้อยู่ในรุ่นที่ 17 ถึงรุ่น 22 เพื่อหาความตรง (validity) ของแบบสอบถาม

การเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประมุลพ่อพันธุ์สุกรจากศูนย์วิจัยและฝึกอบรมการเลี้ยงสุกรแห่งชาติ โดยการจัดส่งแบบสอบถามแยกออกเป็น 4 ภูมิภาค คือ ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้

การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากรวบรวมแบบสอบถามได้จากประชากรนำมาดำเนินการดังนี้

1. นำแบบสอบถามมาทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูล ทำการบรรณาธิกรข้อมูล เพื่อให้แบบสอบถามมีความครบถ้วนสมบูรณ์
2. นำข้อมูลที่ถูกต้องมาลงรหัส (coding) ตามที่ได้กำหนดไว้
3. การประมวลข้อมูลโดย นำแบบสอบถามที่ลงรหัสแล้วมากรอกข้อมูลโดยใช้คอมพิวเตอร์ภายใต้โปรแกรมสถิติสำเร็จรูป เพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์
4. วิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลครั้งนี้ได้แก่

1) สถิติเชิงพรรณนา ร้อยละ (percentage) ความถี่ (frequency) สำหรับวิเคราะห์ในส่วน
ของ ข้อมูลพื้นฐานของผู้ประมวลพ่อพันธุ์สุกรจากศูนย์วิจัยและฝึกอบรมการเลี้ยงสุกรแห่งชาติ
ข้อมูลเกี่ยวกับพ่อพันธุ์สุกร ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ประมวลสุกรพ่อพันธุ์ และข้อมูลแหล่งข้อมูลการประมวล
พ่อพันธุ์สุกร

2) ความถี่ (frequency) ค่าเฉลี่ย (mean) สำหรับวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของผู้ประมวล
พ่อพันธุ์สุกรจากศูนย์วิจัยและฝึกอบรมการเลี้ยงสุกรแห่งชาติ และความเชื่อมั่นในคุณภาพพ่อพันธุ์
สุกรด้านต่างๆ

3) t-test หรือ F-test เพื่อใช้ทดสอบสมมุติฐาน