

บทที่ 2

ตรวจเอกสาร

ในการศึกษาครั้งนี้มีเอกสารที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจของผู้เลี้ยงสุกรที่ประมูลพ่อพันธุ์สุกรจากศูนย์วิจัยและฝึกอบรมการเลี้ยงสุกรแห่งชาติตามหัวข้อต่อไปนี้ คือ

1. ทฤษฎีที่เกี่ยวกับความพึงพอใจ
2. ส่วนผสมทางการตลาด
3. ทฤษฎีแรงจูงใจ
4. ความรู้เกี่ยวกับการประมูล
5. ความรู้เกี่ยวกับสุกร
6. ประวัติศูนย์วิจัยและการฝึกอบรมการเลี้ยงสุกรแห่งชาติ
7. ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีที่เกี่ยวกับความพึงพอใจ

ความหมายของความพึงพอใจ

กำพล (2533: 10) ได้สรุปแนวความคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจไว้ 2 ประการ คือ

1. ความพึงพอใจ หมายถึง ปราบกฏการณ์ในลักษณะนามธรรมที่เกี่ยวกับความสบายใจ หรือความสุขที่ได้ประสบมา ซึ่งเป็นความพอใจที่จะประเมินไว้ในเรื่องทัศนคติ
2. ความพึงพอใจ หมายถึง ระดับความสอดคล้องกันระหว่างความคาดหวังของบุคคล และสิ่งตอบแทนที่บุคคลนั้นได้รับจริง

สุพล (2540: 27) กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึก ความคิดเห็นในลักษณะเชิงบวกของบุคคล เมื่อได้รับการตอบสนองความต้องการหรือได้รับสิ่งตอบแทนที่คาดหวังไว้

กนกพร (2541: 23) กล่าวว่า ความพึงพอใจจะเกิดขึ้นได้เมื่อมีความรู้สึกทางบวกมากกว่าทางลบ โดยความรู้สึกทางบวกเมื่อมีมากขึ้นจะก่อให้เกิดความพอใจ สิ่งที่ทำให้เกิดความพอใจแก่มนุษย์ได้แก่ ทรัพยากร สิ่งเร้า และความพอใจจะเกิดขึ้นได้มากที่สุดก็ต่อเมื่อมีการจัดการ จัดสรร ทรัพยากรให้เหมาะสมถูกต้อง และไม่ก่อให้เกิดปัญหาทางด้านสภาพแวดล้อม

กาญจนา (2543: 34) กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกที่ได้รับการตอบสนองในกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งซึ่งเป็นไปตามที่คาดหวังไว้หรือมากกว่า

สุรสิทธิ์ (2544: 10) กล่าวว่า ความพึงพอใจของบุคคลมีความเกี่ยวข้องกับความคาดหวังในสิ่งที่บุคคลนั้นต้องการ และจะแสดงความรู้สึกต่างๆในทางบวกมากกว่าทางลบ เมื่อบุคคลนั้นได้สิ่งตอบแทนที่ต้องการตามที่คาดหวังไว้ ซึ่งความรู้สึกที่มีต่อสิ่งที่ได้มาเป็นทางบวกแบบต่างๆ ก็จะก่อให้เกิดความพึงพอใจ และความรู้สึกในทางบวกนี้ยังเป็นตัวช่วยให้เกิดความพึงพอใจเพิ่มขึ้นได้อีก

สรุปความหมายของความพึงพอใจได้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึก ความคิดเห็นในทางบวกของบุคคล เมื่อบุคคลนั้นได้รับการตอบสนองให้เป็นที่ไปตามความต้องการ หรือเป็นที่ไปตามที่คาดหวังไว้ก็จะเกิดความพึงพอใจขึ้น

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจ

ทฤษฎีที่เกี่ยวกับความพึงพอใจมีดังต่อไปนี้

ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของ Maslow

ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมนุษย์ของ Maslow (อ้างถึงใน อำนวย, 2536: 72-74) เริ่มจาก สมมติฐานที่มีเหตุผล 2 ประการ

ประการที่ 1 มนุษย์มีความต้องการในหลายสิ่งหลายอย่างที่มีความแตกต่างกัน มีช่วงห่างกันนับจากระดับความต้องการขั้นต่ำทางสรีระ จนกระทั่งถึงระดับความต้องการขั้นสูงทางจิตวิทยา

ประการที่ 2 ความต้องการของมนุษย์ที่เกิดขึ้นเป็นลำดับชั้นความต้องการ ดังนั้น ก่อนที่จะมีความต้องการในระดับที่สูงขึ้น ก่อนที่จะมีการจูงใจ และก่อให้เกิดผลกระทบต่อพฤติกรรมอย่างน้อยที่สุดก็จะต้องทำให้เกิดความรู้สึกบางส่วนที่มีความพอใจในความต้องการของมนุษย์ในระดับขั้นต่ำเสียก่อน

Maslow กล่าวว่า ความต้องการของมนุษย์สามารถแบ่งออกเป็น 5 ลำดับชั้น ดังนี้

ลำดับชั้นที่ 1 ความต้องการทางสรีระ (physiological need) ระดับต่ำที่สุดเป็นระดับความต้องการของมนุษย์เป็นปัจจัยพื้นฐาน เป็นความต้องการทางสรีระที่สามารถให้มนุษย์ดำรงชีวิตอยู่รอดได้ ได้แก่ ปัจจัย 4 อาหาร เครื่องนุ่งห่ม เสื้อผ้า ยารักษาโรค และที่อยู่อาศัย เป็นต้น

ลำดับชั้นที่ 2 ความต้องการความมั่นคง และความปลอดภัย (security and safety need) เป็นสิ่งที่มนุษย์มีความปรารถนาให้มีความมั่นคง และความปลอดภัย มีความอบอุ่นทางด้านร่างกายและจิตใจ เช่น ปราศจากการประสบอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ การเจ็บป่วย เศรษฐกิจตกต่ำ การถูกข่มขู่จากบุคคลอื่น และการถูกโจรกรรมทรัพย์สิน เป็นต้น เป็นลำดับชั้นความต้องการของมนุษย์ที่เกิดขึ้นเมื่อความต้องการทางสรีระได้รับการตอบสนองอย่างมีความพอใจแล้ว

ลำดับชั้นที่ 3 ความต้องการทางสังคม (social need) เมื่อมนุษย์ได้รับความต้องการทางสรีระ และความต้องการความมั่นคง และความปลอดภัยจนเป็นที่พอใจแล้ว ตามทัศนคติของ Maslow มนุษย์ก็ไม่มีความต้องการที่จะต้องมีการจูงใจทางด้านพฤติกรรมอีกต่อไป ความต้องการทางสังคมจึงกลายเป็นตัวกระตุ้นที่มีประสิทธิภาพต่อพฤติกรรมของมนุษย์ ได้แก่ ความต้องการการยอมรับการเข้าเป็นสมาชิก การให้ความรัก การให้อภัย และการเป็นมิตร เป็นต้น

ลำดับชั้นที่ 4 ความต้องการการยอมรับนับถือหรือความต้องการอีโก (esteem or ego needs) Maslow ได้ให้ความหมายไว้ 2 ประการ คือ

ประการที่ 1 ความต้องการเหล่านั้นเป็นส่วนที่เกี่ยวกับการยกย่องนับถือเป็นความต้องการความเชื่อมั่นในตนเอง ความมีอิสรภาพ ความสำเร็จ และความรู้

ประการที่ 2 ความต้องการเหล่านั้นมีส่วนเกี่ยวกับการมีชื่อเสียง เป็นความต้องการตำแหน่ง การยอมรับ การยกย่องชมเชย และการนับถือจากเพื่อน

ความต้องการของอีโก (ego need) ไม่ค่อยจะได้รับความพอใจมากนัก ตามทฤษฎีของ Maslow กล่าวว่า มนุษย์มีความมั่นคง มีความต้องการไม่มีขอบเขตจำกัด ต้องการความสำเร็จมากขึ้น ต้องการมีความรู้มากขึ้น และต้องการการยอมรับมากขึ้น ในอีกทางด้านหนึ่ง ความต้องการทางสรีระ ความต้องการความมั่นคง ความปลอดภัย และความต้องการทางสังคม มีขอบเขตจำกัด มนุษย์สามารถได้รับความต้องการดังกล่าวอยู่ในระดับที่น่าพอใจบ่อยๆ ดังนั้นความต้องการอีโกสามารถจูงใจมนุษย์ให้เกิดพฤติกรรมได้ต่อเมื่อความต้องการได้รับการตอบสนองเป็นที่น่าพอใจอยู่ในระดับต่ำ

ลำดับขั้นที่ 5 ความต้องการความสำเร็จ (actualization need) เป็นความต้องการระดับสูงสุดของมนุษย์เป็นสิ่งที่ปรารถนาที่จะค้นพบว่า ตัวเราที่แท้จริง เป็นใคร และสามารถที่จะพัฒนาตนเองให้มีศักยภาพได้สูงสุดเท่าที่จะทำได้ ความพยายามของมนุษย์ที่จะให้บุคคลอื่นยอมรับนับถือรวมกับความต้องการ และความสำเร็จของตนเอง ซึ่ง Maslow เรียกว่า ความต้องการความเจริญก้าวหน้า (growth need) ความเจริญก้าวหน้าของบุคคลจะไม่สามารถดำเนินต่อไปได้สำเร็จ ถ้าตราบดีที่ความต้องการของบุคคลยังไม่ได้รับความพอใจ

จากทฤษฎีที่กล่าวมาจะเห็นว่ามนุษย์ก่อนที่จะเกิดความพึงพอใจต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งนั้นต้องมีความพึงพอใจขั้นต่ำก่อน ก่อนที่จะมีความพึงพอใจในขั้นที่สูงขึ้น

ทฤษฎี Alderfer E.R.G.

Alderfer (อ้างถึงในปี อำนาจ, 2536: 79-80) เสนอทฤษฎี E.R.G. กล่าวว่าความต้องการของมนุษย์มีดังนี้

1. ความต้องการการดำรงชีวิตอยู่ได้ (extence need) เป็นความต้องการที่ตรงกับความต้องการทางสรีระ ความต้องการความมั่นคง และความปลอดภัยของทฤษฎี Maslow

2. ความต้องการติดต่อสัมพันธ์ (relatedness needs) เป็นความต้องการที่ตรงกับความต้องการทางสังคมของ Maslow เป็นความต้องการที่มีความหมายในการติดต่อสัมพันธ์กันในทางสังคม ซึ่งรวมถึงการติดต่อทางธุรกิจด้วย

3. ความต้องการการเจริญก้าวหน้า (growth needs) เป็นความต้องการที่ตรงกับความต้องการการยอมรับนับถือ และความต้องการความสำเร็จตามทฤษฎีของ Maslow เป็นความต้องการเพื่อพัฒนาศักยภาพอย่างหนึ่ง

จากทฤษฎี E.R.G. จะเห็นว่าความต้องการของมนุษย์เป็นปัจจัยพื้นฐานที่จะนำไปสู่ความพึงพอใจหากว่าสิ่งเร้าที่เกิดขึ้นตรงกับความต้องการที่คิดไว้ โดยจุดสูงสุดของชีวิตมนุษย์ คือ ความต้องการความสำเร็จ และความเจริญก้าวหน้าทางด้านหน้าที่ การงาน มนุษย์จะมีความเจริญก้าวหน้าได้ต้องมีการติดต่อสัมพันธ์ทำความเข้าใจซึ่งกันและกันระหว่างมนุษย์กับมนุษย์ หรือมนุษย์กับวัตถุ ซึ่งทุกสิ่งทุกอย่างที่กล่าวมานำมาสู่ความมั่นคง และปลอดภัยของชีวิตมนุษย์

ทฤษฎีความพึงพอใจของ Shelly

ทฤษฎีความพึงพอใจของ Shelly (อ้างถึงใน นิกร, 2544: 19) เป็นทฤษฎีที่ว่าด้วยความรู้สึก 2 แบบของมนุษย์ คือ ความรู้สึกในทางบวก และความรู้สึกในทางลบ ความรู้สึกในทางบวก คือ ความรู้สึกที่อาจเกิดขึ้นแล้วทำให้มีความสุข ความรู้สึกทางลบ คือ ความรู้สึกที่เกิดขึ้น แล้วทำให้ไม่มีความสุข ความรู้สึกทางบวก และความรู้สึกในทางลบมีความสัมพันธ์กันอย่างสลับซับซ้อน และระบบความสัมพันธ์ของความรู้สึกทางบวกมากกว่าความรู้สึกทางลบจะแสดงออกมามากน้อยเพียงใดนั้นขึ้นอยู่กับระดับความพึงพอใจด้วย ความพอใจสามารถแสดงออกมาในรูปความรู้สึกทางบวกแบบต่างๆ ได้ และความรู้สึกทางบวกนี้ยังเป็นตัวช่วยให้เกิดความพอใจเพิ่มขึ้นได้อีก สิ่งที่ทำให้เกิดความพอใจแก่มนุษย์ ได้แก่ ทรัพยากร และสิ่งเร้า

จากทฤษฎีของ Shelly สามารถสรุปได้ว่า ความพึงพอใจของมนุษย์ขึ้นอยู่กับ ทรัพยากร และสิ่งเร้าที่มนุษย์ได้เห็นหรือได้สัมผัส เช่น พ่อพันธุ์สุกรที่ตรงตามความต้องการของผู้ประมูล ราคาประมูลเริ่มต้นที่ต่ำกว่าท้องตลาด หากว่าทรัพยากรหรือสิ่งเร้านั้นตรงกับความต้องการ มนุษย์จะแสดงความรู้สึกหรือพฤติกรรมต่างๆ ให้เห็น เช่น เกษตรกรแข่งขันกันประมูลพ่อพันธุ์สุกรตัว

เดียวกัน นั้นแสดงให้เห็นแล้วว่าผู้ประมุขเกิดความต้องการ และความพึงพอใจ ต่อสิ่งเร้าที่ให้เห็น และได้สัมผัส

จากทฤษฎีต่างๆที่ได้กล่าวมาจะเห็นว่ามนุษย์จะเกิดความพึงพอใจได้นั้นจะต้องมีเหตุจูงใจ เช่น ต้องการพัฒนาพันธุ์สุกรในฟาร์มให้มีคุณภาพมากขึ้น ต้องการเพิ่มมูลค่าสุกรที่ต้องการขายออกสู่ท้องตลาด และต้องเกิดความคาดหวังต่อสิ่งเร้าหรือทรัพยากรที่ให้เห็น และสัมผัสซึ่งมนุษย์คาดหวังในด้านต่างๆดังนี้ ความสำเร็จ ความเจริญก้าวหน้า ความมั่นคงต่อชีวิต จึงทำให้มนุษย์แสดงพฤติกรรมต่างๆออกมา

การวัดความพึงพอใจ

บุญเรียง (2542: 19-20) ได้ให้ทัศนคติเกี่ยวกับเรื่องนี้ว่า ความพึงพอใจ หรือทัศนคติ หรือเจตคติ เป็นนามธรรมเป็นการแสดงออกค่อนข้างซับซ้อน จึงเป็นการยากที่จะวัดทัศนคติได้โดยตรง แต่เราสามารถวัดได้โดยอ้อมซึ่งจะทำได้โดยการวัดความคิดเห็นของบุคคลเหล่านั้นแทน ฉะนั้น การวัดความพึงพอใจ ก็มีขอบเขตจำกัดด้วยอาจมีความคลาดเคลื่อน ซึ่งอาจเกิดจากบุคคลเหล่านั้น แสดงความคิดเห็นไม่ตรงกับความรู้สึกที่แท้จริง ซึ่งความคลาดเคลื่อนนี้ย่อมเกิดขึ้นได้เป็นธรรมดาของการวัดโดยทั่วไป โดยเสนอว่า เทคนิคของ Likert เป็นแบบหนึ่งที่สามารถใช้กับสภาพการณ์ต่างๆได้ อย่างกว้างขวาง ดังที่ บุญธรรม (2540: 56-58) ได้เพิ่มเติมว่า เทคนิคของ Likert สามารถวัดทัศนคติได้เกือบทุกเรื่อง และให้ค่าที่เที่ยงตรงสูง สำหรับมาตรฐานการวัดความพึงพอใจจริงๆนั้นมีวิธีการดังนี้

1. การใช้แบบสอบถาม เป็นวิธีหนึ่งที่นิยมกันอย่างแพร่หลาย โดยให้แสดงความคิดเห็นในแบบฟอร์มที่กำหนดคำตอบให้เลือก หรือตอบคำถามอิสระ แล้วนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์หาข้อสรุปที่แน่นอนต่อไป
2. วัดโดยการสัมภาษณ์ วิธีนี้จะต้องใช้เทคนิค ในการตั้งคำถาม และการประมวล วิเคราะห์คำตอบเพื่อให้ได้คำตอบที่ตรงกับข้อเท็จจริง
3. การสังเกต วิธีนี้ไม่ค่อยแพร่หลาย และไม่สามารถทำได้ในองค์กรที่มีผู้ปฏิบัติการ

มากๆแต่จะเหมาะสมกับองค์กรที่มีผู้ปฏิบัติงานน้อยซึ่งวิธีนี้ผู้สังเกตจะต้องใช้ความพยายามอย่างสูง และต้องใช้เวลา และความถี่ในการสังเกตอย่างทั่วถึง

จะเห็นได้ว่าการวัดความพึงพอใจสามารถทำได้หลายวิธี จะเลือกใช้วิธีไหนผู้วิจัยควรคำนึงถึงความเหมาะสม ขนาดของประชากรที่ทำการศึกษา และคำนึงถึงเรื่องที่ทำการศึกษาว่าเหมาะสมกับวิธีการใด จึงจะได้คำตอบใกล้เคียงกับข้อเท็จจริงมากที่สุด

ส่วนผสมทางการตลาด

คีริววรรณ และคณะ (2541) ได้กล่าวถึงส่วนประสมการตลาด (marketing mix 4Ps) ว่าเป็นตัวแปรทางการตลาดที่ควบคุมเพื่อสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้าหรือกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย

1. ผลิตภัณฑ์ หมายถึง สิ่งที่เสนอขายโดยธุรกิจเพื่อสนองความต้องการของลูกค้าให้พึงพอใจผลิตภัณฑ์ที่เสนอขาย ผลิตภัณฑ์อาจจะเป็นวัตถุหรือไม่เป็นวัตถุก็ได้ เช่น คุณภาพ รูปแบบ การบริการ การรับประกัน เป็นต้น โดยผลิตภัณฑ์ต้องมีสรรพประโยชน์ มีคุณค่า ในสายตาของลูกค้า จึงจะมีผลทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถขายได้ การกำหนดกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ต้องพยายามคำนึงถึงปัจจัยต่อไปนี้ (1) ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ (product differentiation) (2) พิจารณาจากองค์ประกอบหรือคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ (product component) เช่น ประโยชน์พื้นฐาน รูปร่าง ลักษณะ คุณภาพ การบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า ฯลฯ (3) การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ (product positioning) เป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ขององค์กรเพื่อแสดงตำแหน่งที่แตกต่าง และมีคุณค่าในจิตใจของลูกค้าเป้าหมาย (4) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ (product development) เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีลักษณะใหม่ และปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น (5) กลยุทธ์เกี่ยวกับส่วนประสมผลิตภัณฑ์ (product mix) และสายผลิตภัณฑ์ (product line)

2. ราคา หมายถึง คุณค่าผลิตภัณฑ์ในรูปตัวเงิน ราคาเป็นต้นทุน (cost) ของลูกค้าผู้บริโภค จะเปรียบเทียบระหว่างคุณค่า (value) ผลิตภัณฑ์กับราคา (price) ผลิตภัณฑ์นั้นๆถ้าคุณค่าสูงกว่าราคา ผู้บริโภคจะตัดสินใจซื้อ ดังนั้นผู้กำหนดกลยุทธ์ด้านราคาต้องคำนึงถึง (1) คุณค่าที่รับรู้ (percieved value) ในสายตาของลูกค้า ซึ่งต้องพิจารณาว่าการยอมรับของลูกค้าในคุณค่าของผลิตภัณฑ์ว่าสูงกว่าราคาผลิตภัณฑ์นั้น (2) ต้นทุนสินค้า และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง (3) การแข่งขัน (4) ปัจจัยอื่นๆ

3. สถานที่ หรือการจัดจำหน่าย หมายถึง โครงสร้างของช่องทาง ซึ่งประกอบด้วยสถาบัน และกิจกรรม ใช้เพื่อเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์ และบริการจากองค์การ ไปยังตลาด และประกอบด้วย (1) ช่องทางการจัดจำหน่าย (channel of distribution) หมายถึง เส้นทางที่ผลิตภัณฑ์ และ/หรือ กรรมสิทธิ์ที่ผลิตภัณฑ์ถูกเปลี่ยนมือไปยังตลาด (2) การสนับสนุนการกระจายตัวสินค้าสู่ตลาด (market logistics) หมายถึง กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนย้ายตัวผลิตภัณฑ์จากผู้ผลิตไปยังผู้บริโภคซึ่งการกระจายตัวสินค้า ประกอบด้วยงานด้าน การขนส่ง การเก็บรักษาสินค้า และการบริหารสินค้าคงคลัง เป็นต้น

4. การส่งเสริมการตลาด หมายถึง การติดต่อสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลระหว่างผู้ขายกับผู้ซื้อ เพื่อสร้างทัศนคติ และพฤติกรรมการซื้อ การติดต่อสื่อสารอาจใช้การ โฆษณาประชาสัมพันธ์ หรือพนักงานขาย (personal selling) และการติดต่อสื่อสารโดยไม่ใช้คน (nonpersonal selling) โดยหลักการใช้เครื่องมือในการสื่อสาร ต้องคำนึงถึงความเหมาะสมกับลูกค้า ผลิตภัณฑ์ คู่แข่งขัน ซึ่งเครื่องมือประกอบด้วย (1) การโฆษณา เป็นกิจกรรมในการเสนอข่าวสารเกี่ยวกับองค์การ หรือผลิตภัณฑ์ บริการ หรือความคิด ที่ต้องมีการจ่ายเงิน (2) การขายโดยใช้พนักงานขาย เป็นกิจกรรมการแจ้งข่าวสาร และจุดตลาดโดยใช้บุคคล (3) การส่งเสริมการขาย หมายถึง กิจกรรมการส่งเสริม กระตุ้นความสนใจ ทดลองใช้ หรือการซื้อ (4) การให้ข่าว และการประชาสัมพันธ์ การให้ข่าวเป็นการเสนอความคิดเกี่ยวกับสินค้า หรือบริการที่ไม่ต้องมีการจ่ายเงิน ส่วนการประชาสัมพันธ์ หมายถึง ความพยายามที่มีการวางแผนโดยองค์การหนึ่ง เพื่อสร้างทัศนคติ ที่ดีต่อองค์การ ให้เกิดกับกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง โดยการให้ข่าวเป็นกิจกรรมหนึ่งของการประชาสัมพันธ์ (5) การตลาดทางตรงเป็นการติดต่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อให้เกิดการตอบสนอง โดยตรง หรือวิธีการต่างๆที่ทำให้เกิดการตอบสนองในทันที เช่นการขายทางโทรศัพท์ การขายทางโทรทัศน์

จากทฤษฎีส่วนผสมทางการตลาดจากองค์ประกอบ 4 ประการ คือ ผลิตภัณฑ์ ราคา สถานที่ และการส่งเสริมการตลาด ใช้ร่วมกันเพื่อสนองความพึงพอใจแก่ผู้ประมุขพ่อพันธุ์สุกรจากศูนย์วิจัย และฝึกอบรมการเลี้ยงสุกรแห่งชาติ ซึ่งในแต่ละองค์ประกอบนี้มีผลต่อพฤติกรรมการประมุขหรือการตัดสินใจของผู้บริโภคซึ่งสัมพันธ์กับการศึกษาของ จรรยา (2545) มีการศึกษาเรื่องความพึงพอใจของลูกค้าต่อการใช้บริการของห้างคาร์ฟูร์สาขาเชียงใหม่พบว่าปัจจัยที่มีความพึงพอใจในระดับมากต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค คือ ปัจจัยด้านสถานที่ และมีความพึงพอใจระดับปานกลางต่อการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด และปัจจัยด้านภาพลักษณ์ขององค์กร

ทฤษฎีแรงจูงใจ

การที่บุคคลหนึ่งคนคิดจะทำอะไรนั้นจะต้องมีแรงจูงใจเกิดขึ้นก่อนเสมอ เพราะแรงจูงใจจัดว่าเป็นแรงขับอย่างหนึ่งที่ทำให้มนุษย์แสดงพฤติกรรมต่างๆออกมา โดยแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของคนเรานั้น ตามทัศนะของ Atkinson อ้างโดย กฤษณา (2530: 136-137) กล่าวว่า แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ขึ้นกับตัวแปร 3 ตัวคือ

1. ความคาดหวัง หมายถึง การที่บุคคลนั้นคาดการณ์ล่วงหน้าว่าการกระทำของตนจะมีโอกาสประสบความสำเร็จหรือล้มเหลวมากน้อยเพียงใด ถ้าบุคคลคาดหวังว่าเขามีโอกาสประสบความสำเร็จ เขาก็จะมีแรงจูงใจสูงกว่ากรณีที่เขาคิดว่าเขาจะไม่มีโอกาส และไม่มีทางประสบความสำเร็จ
2. สภาวะล่อใจ หมายถึง ความพึงพอใจที่บุคคลนั้นจะได้รับเมื่อเขาสามารถทำงานนั้นๆ ให้บรรลุเป้าหมายหรือเป็นความพอใจที่บุคคลจะได้จากการทำงาน เช่น เป็นงานที่ตนชอบ แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ของบุคคลนั้นจะปรากฏมากน้อยเพียงใด ย่อมขึ้นกับลักษณะความล่อใจ หรือคุณค่าของกิจกรรมในทัศนะของบุคคลด้วย
3. ธรรมชาติแรงจูงใจของบุคคล หมายถึง แรงหรือพลังที่กระตุ้นให้บุคคลทำกิจกรรมไปสู่จุดหมาย แรงจูงใจของเราโดยทั่วไปมีเป้าหมายที่สำคัญสองประการคือ
 - 3.1 ความสุขความพึงพอใจ เราแสดงพฤติกรรมต่างๆ โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะให้ตนได้รับความสุข ความพึงพอใจจากการกระทำนั้นๆ ความสุขความพึงพอใจของเราจะได้จากหลายอย่าง เช่น ค่ายก๋อ่งชมเชย การมีเพื่อน การประสบความสำเร็จ
 - 3.2 หลีกเลียงความเจ็บปวดผิดหวัง คนทุกคนต้องการหลีกเลียงความทุกข์ และความเจ็บปวดผิดหวังที่เกิดกับชีวิตของตน ไม่ว่าจะเป็นเรื่องภัยอันตราย หรือการล้มเหลวในการเรียน การทำงาน ดังนั้นการที่บุคคลพยายามทำงาน หรือก็เพื่อจะหลีกเลียงความล้มเหลวซึ่งตนไม่ปรารถนา

ประเภทของแรงจูงใจสามารถแบ่งได้ 2 ประเภทคือ

1. แรงจูงใจภายใน หมายถึง การที่บุคคลเห็นคุณค่าของกิจกรรมที่ดี ทำด้วยความเต็มใจ โดยถือว่าการบรรลุในกิจกรรมนั้นๆเป็นรางวัลอยู่แล้ว
2. แรงจูงใจภายนอก หมายถึงแรงจูงใจที่มีบางสิ่งบางอย่างภายนอกมากระตุ้นให้แสดงพฤติกรรม โดยหวังผลจากกิจกรรมนั้นๆ เช่น รางวัล คะแนน ประกาศนียบัตร

จากทฤษฎีแรงจูงใจที่กล่าวมาสรุปได้ว่า คนเรานั้นมีความต้องการ ความคาดหวัง เป็นแรงจูงใจที่ทำให้มนุษย์แสดงพฤติกรรมต่างๆออกมา เช่น การทำงานด้วยความเต็มใจทำแล้วมีความสุขจากงานที่ทำทำให้งานที่ออกมามีประสิทธิภาพ ซึ่งโดยมากแล้วการทำงานของบุคคลทั่วไปมักจะมีสิ่งจูงใจที่สำคัญ คือ ผลกำไรที่จะได้รับจากการลงทุนสิ่งใดสิ่งหนึ่งไปแล้ว ดังนั้นการที่บุคคลหนึ่งคนจะเกิดความพึงพอใจหรือไม่นั้นต้องขึ้นอยู่กับสิ่งจูงใจที่เกิดขึ้นว่าตรงตามความต้องการหรือความคาดหวังของบุคคลนั้นมากน้อยเพียงไร

ความรู้เกี่ยวกับการประมูล

จากการเสนอของ บุญธรรม (2548) ได้กล่าวถึงวิธีการปฏิบัติในการเข้าประมูลซื้ออสังหาริมทรัพย์ดังนี้

วิธีปฏิบัติในการเข้าประมูลซื้ออสังหาริมทรัพย์

1. การเตรียมเอกสารในการเข้าประมูลซื้อ

- 1.1 ผู้ประมูลซื้อต้องนำบัตรประชาชน หรือบัตรประจำตัวข้าราชการไปด้วย พร้อมสำเนา 1 ชุด
- 1.2 ถ้าผู้ประมูลซื้อกระทำการในนามบุคคลอื่น จะต้องมีหนังสือมอบอำนาจติดอากรแสตมป์ 30 บาท และบัตรประชาชนของผู้มอบอำนาจ พร้อมสำเนา 1 ชุด บัตรประชาชนผู้รับมอบอำนาจพร้อมสำเนา 1 ชุด

1.3 ถ้าผู้ประมูลซื้อกระทำการในนามนิติบุคคล จะต้อง มีหนังสือรับรองนิติบุคคลที่นายทะเบียนรับรองไม่เกิน 1 เดือน และหนังสือมอบอำนาจของนิติบุคคล บัตรประชาชนผู้รับมอบอำนาจพร้อมสำเนา 1 ชุด

2. การเตรียมเงินในการเข้าประมูลซื้อ

ผู้ประมูลซื้อต้องเตรียมเงินสดจำนวน 50,000 บาทหรือแคชเชียร์เช็คสั่งจ่ายกรมบังคับคดี กรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นหลักประกันในการเข้าประมูลซื้อทรัพย์สินในวันดังกล่าวและเมื่อประมูลซื้อคดีใดได้แล้ว สามารถใช้เงินประกันดังกล่าว เป็นค้ำมัดจำซื้อทรัพย์สินส่วนหนึ่งในคดีนั้น หากผู้ซื้อยังประสงค์จะประมูลซื้อในคดีอื่นต่อไป จะต้องวางเงินสดใหม่อีก 50,000 บาท หรือวางเป็นแคชเชียร์เช็คตามจำนวนเงินดังกล่าว

3. การเข้าประมูล

3.1 ผู้ประมูลซื้อต้องวางเงินประกันและเอกสารต่าง ๆ ต่อเจ้าพนักงานบังคับคดีก่อนเข้าประมูล และรับใบรับเงินประกัน บัตรสำหรับการใช้ประมูล

3.2 นั่งในสถานที่จัดไว้สำหรับผู้เข้าประมูล และประมูลซื้อตามลำดับรายการที่มีความประสงค์จะซื้อ

3.3 เมื่อเจ้าพนักงานบังคับคดีเคาะไม้ขายให้แก่ผู้ประมูลซื้อรายใดเป็นผู้ซื้อทรัพย์สินได้แล้ว ผู้ซื้อจะต้องนำเงินประกัน 50,000 บาทชำระเป็นค้ำมัดจำซื้อทรัพย์สินบางส่วน และทำสัญญาซื้อขายกับเจ้าพนักงานบังคับคดีในวันที่ซื้อ ส่วนค่าซื้อทรัพย์สินที่เหลือนั้น ผู้ซื้อจะต้องวางชำระให้ครบถ้วนภายใน 15 วัน นับแต่วันที่ซื้อ

3.4 เมื่อผู้ซื้อชำระค่าซื้อทรัพย์สินครบถ้วนก่อนกำหนด 15 วัน หรือภายในกำหนด 15 วัน นับแต่วันที่ซื้อเจ้าพนักงานบังคับคดีจะออกหนังสือ โอนกรรมสิทธิ์พร้อมเอกสารสำคัญ ในการไปดำเนินการจดทะเบียนรับโอนกรรมสิทธิ์ ณ สำนักงานที่ดินต่อไป

4. การขอคืนเงินประกัน กรณีประมูลซื้อไม่ได้ และไม่ประสงค์เข้าประมูลซื้อ

ผู้ประมูลซื้อนำหลักฐานใบรับเงินประกันและบัตรประมูลไปติดต่อกับเจ้าพนักงานบังคับคดี เพื่อรับเงินคืนในวันที่ประมูล

5. ก่อนเข้าสู่ราคา

ผู้มีหน้าที่ตรวจสอบรายละเอียดเกี่ยวกับทรัพย์สินที่จะซื้อตามสถานที่และแผนที่การไปที่ปรากฏในประกาศ และถือว่าผู้ซื้อได้ทราบถึงสภาพทรัพย์สินนั้นโดยละเอียดครบถ้วนแล้ว

จากความรู้เกี่ยวกับการประมูลที่ได้เสนอจะเห็นว่าเป็นเพียงตัวอย่างในการประมูลสินค้าประเภทอสังหาริมทรัพย์ซึ่งมีหลัก และวิธีการใกล้เคียงกับการประมูลฟอแพนธุ์สุกร โดยจะมีวิธีการปฏิบัติ 5 ขั้นตอนดังที่ได้เสนอไว้แล้วซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการประมูลสุกรได้ เช่น การเตรียมเอกสารต่างๆที่จะใช้ในการประมูลฟอแพนธุ์สุกรได้แก่ ใบอนุญาตเคลื่อนย้ายสัตว์ การเตรียมเงินในการมาประมูล การเข้าประมูลจะต้องมีการปฏิบัติอย่างไร และก่อนเข้าสู่ราคาจะต้องมีการตรวจสอบสินค้าก่อน คือ ฟอแพนธุ์สุกร

ความรู้เกี่ยวกับสุกร

พันธุ์สุกร

ศรีสุวรรณ (2542: 39-44) ได้กล่าวไว้ว่า พันธุ์สุกรเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีความสำคัญต่อการเลี้ยงสุกร ผู้เลี้ยงสุกรหลายคนที่ไม่รู้และเข้าใจเรื่องพันธุ์สุกรดีพอ จึงทำให้การเลี้ยงสุกรไม่ประสบความสำเร็จ การเลี้ยงสุกรในปัจจุบันไม่เหมือนกับการเลี้ยงสุกรในสมัยก่อน พันธุ์สุกรในสมัยก่อนก็แตกต่างจากสมัยนี้มาก เนื่องจากปัจจุบันมีการใช้เทคโนโลยีในการปรับปรุงพันธุ์สุกรให้ดีขึ้นกว่าเดิม จึงได้มีการพัฒนาสายพันธุ์สุกรไปอย่างรวดเร็ว ซึ่งสายพันธุ์สุกรในปัจจุบันมีอยู่หลายพันธุ์ แต่พันธุ์สุกรที่ได้รับความนิยมกันอยู่ในปัจจุบันมีดังนี้

1. สุกรพันธุ์ลาร์จไวท์ เป็นสุกรที่มีขนาดรูปร่างใหญ่ มีผิวหนังและขนเป็นสีขาว แต่ในบางตัวก็อาจมีจุดสีดำบ้างเล็กน้อย ใบหูตั้ง หัวโตปานกลาง ลำตัวยาวลึก ไหล่หนาแข็งแรง หลังและ

บริเวณสะเอวแคบ จุดเด่นของสุกรพันธุ์นี้ก็คือ เลี้ยงง่าย สามารถทนต่อสภาพอากาศ และสภาพแวดล้อมที่แตกต่างกันได้ดี เป็นสุกรที่ให้ทั้งเบคอน และเนื้อแดงที่มีคุณภาพดี มีอัตราการเจริญเติบโตดี ไขมันน้อย ถึงแม้ว่าจะฆ่าที่น้ำหนักน้อยหรือมากก็ตาม มีความสามารถในการเป็นแม่ที่ดี ให้ลูกดก ให้น้ำนมดี เท้าและขาแข็งแรง สุกรพันธุ์ลาร์จ ไวท์นิยมนำไปผสมข้ามพันธุ์กับพันธุ์อื่น เช่น แลนด์เรซเพื่อผลิตแม่พันธุ์ 2 สายที่มีคุณภาพดี

2. สุกรพันธุ์แลนด์เรซ สุกรพันธุ์แลนด์เรซมีต้นกำเนิดอยู่ที่ประเทศเคนมารค์ สุกรพันธุ์นี้ นิยมเลี้ยงกันมากที่สุดในประเทศเคนมารค์ ลักษณะประจำพันธุ์ของสุกรพันธุ์นี้คือ ผิวและขนมีสีขาวตลอดลำตัวอาจมีจุดสีด่างบ้าง เช่นเดียวกับสุกรพันธุ์ลาร์จ ไวท์ สุกรพันธุ์นี้มีลักษณะลำตัวยาวลึกลง จึงทำให้เบคอนมีคุณภาพดี นอกจากนี้ ยังมีความสมบูรณ์พันธุ์สูง มีความสามารถในการเป็นแม่ที่ดี มีอัตราการเจริญเติบโตเร็ว อัตราแลกน้ำหนักดี มีไขมันน้อย แต่ในต่างประเทศที่การคัดเลือกพันธุ์ไม่ค่อยเข้มงวดมาก เรื่องการจัดการ และอาหารไม่ดีพอ สุกรพันธุ์นี้จะแสดงความอ่อนแอให้เห็น เช่น ส่วนของขาหลังอาจจะอ่อนแอ การเดินจะงุ่มง่าม ซึ่งขา และข้อเท้าจะยาว และไม่เหมาะสมในการพุงตัว

3. สุกรพันธุ์ดুরอก มีต้นกำเนิดอยู่ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา ลักษณะประจำพันธุ์ของสุกรพันธุ์ดুরอกคือ ผิวหนัง และขนมีสีแดงแตกต่างกันไปเริ่มจากสีเหลืองจนเป็นสีแดงออกดำ หรือน้ำตาลแก่ ใบหูเล็กปรก สุกรพันธุ์ดুরอกเป็นสุกรที่นิยมเลี้ยงกันมากที่สุดในประเทศสหรัฐอเมริกา และทำเงินให้กับผู้เลี้ยงชาวอเมริกันได้มากเป็นสุกรพันธุ์หนึ่งที่มีความสามารถเป็นแม่ที่ดี ให้ลูกดก ขนาดและความสมบูรณ์พันธุ์เป็นที่พอใจของผู้เลี้ยง สำหรับสุกรพันธุ์ดুরอกที่นำมาเลี้ยงในประเทศไทยนั้น พบว่าบางฟาร์มสุกรพันธุ์ดুরอกให้ลูกดก เลี้ยงลูกดี แต่บางฟาร์มก็บอกว่า สุกรพันธุ์ดুরอกให้ลูกไม่ดก เลี้ยงลูกไม่เก่ง จึงไม่นิยมนำตัวเมียไว้เป็นแม่พันธุ์ ที่เป็นเช่นนี้อาจจะเป็นเพราะสายพันธุ์ดুরอกที่ประเทศไทยเราสั่งเข้ามาในระยะแรกๆนั้น เรามุ่งเน้นที่จะนำมาเป็นสายพ่อพันธุ์เพื่อนำมาผสมข้ามกับพันธุ์อื่นในการผลิตสุกรขุน ดังนั้นความสามารถในการให้ลูก หรือเลี้ยงลูกของสุกรดुरอกพันธุ์แท้จึงไม่ค่อยดีนัก แต่ในระยะหลังที่มีการสั่งสุกรดुरอกเข้ามาเป็นจำนวนมากอาจจะมิสายแม่พันธุ์ปะปนเข้ามาบ้างก็ได้ จึงทำให้บางฟาร์ม มีแม่พันธุ์ดुरอกที่ให้ลูกดก เพราะฉะนั้นผู้เลี้ยงจะต้องคัดเลือกสายพ่อพันธุ์และแม่พันธุ์แยกออกจากกันให้ได้ สุกรพันธุ์ดुरอกเป็นสุกรพันธุ์ที่มีความทนทานต่อสภาพดินฟ้าอากาศของประเทศไทยได้ดีมาก ไม่ค่อยมีปัญหาเรื่องอากาศร้อน มีการเจริญเติบโตเร็ว นอกจากสุกรดुरอกสายที่มาจากประเทศสหรัฐอเมริกาแล้ว ผู้เลี้ยงสุกรยังได้สั่ง

สุกรพันธุ์ ดูรอคสายเดนมาร์ค และสายแคนาดาเข้ามาปรับปรุงพันธุ์อีก และได้รับความนิยมกันอยู่ในปัจจุบัน

4. สุกรพันธุ์เป็ยตรง สุกรพันธุ์นี้มีต้นกำเนิดที่ประเทศเบลเยียม และนิยมเลี้ยงมากเป็นอันดับ 2 รองจากสุกรพันธุ์เบลเยียมแลนด์เรซ ลักษณะประจำพันธุ์ของสุกรพันธุ์นี้ คือ ผิว และขนสีขาวย และมีจุดสีดำรอบๆ จุดสีดำจะมีลักษณะเป็นวงแหวนสีจางๆ ล้อมรอบอยู่ ส่วนขนสีดำจะมีสีดำที่ไม่เข้มเหมือนกับสุกรพันธุ์ที่มีสีดำอื่นๆ ใบหูตั้งตรง สุกรพันธุ์เป็ยตรง ค่อนข้างจะดีกว่าสุกรพันธุ์อื่นๆ มีหลังกว้างเป็นแผ่นกระดาน และเป็นร่อง สะโพกโป่งนูนมีกล้ามเนื้อมาก เเปอร์เซนต์เนื้อแดงสูง ดังนั้นจึงนิยมเลี้ยงเพื่อขายเป็นเนื้อสดมากในประเทศเบลเยียม สุกรพันธุ์เป็ยตรง นิยมนำตัวผู้ไปทำเป็นสายพ่อพันธุ์เพื่อผสมข้ามกับพันธุ์อื่น แต่ในตัวเมียความสามารถเป็นแม่ไม่ค่อยดี และการให้น้ำนมก็ไม่ค่อยดีด้วย

สุกรพันธุ์ลาร์จไวท์ แลนด์เรซ นิยมเอาไปผลิตสายแม่ ส่วนพ่อพันธุ์ดูรอค นิยมเอาไปผลิตสายพ่อหรือเป็น Terminal sire

หลักการเลี้ยงสุกร

การปฏิบัติดูแลพ่อสุกร

การเลี้ยงดูพ่อพันธุ์สุกรให้สมบูรณ์ และเป็นไปตามที่ผู้เลี้ยงต้องการนั้นต้องขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ และการปฏิบัติที่ถูกต้องดังที่ ศรีสุวรรณ และสม โภชน์ (2540: 1-34) ได้กล่าวถึงการปฏิบัติดูแลพ่อสุกรไว้ และมีปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. พันธุกรรม ปกติแล้วสุกรเพศผู้จะเริ่มเข้าสู่วัยหนุ่ม เมื่ออายุได้ประมาณ 5-8 เดือน และมีน้ำหนักเฉลี่ยประมาณ 70-120 กิโลกรัม การเป็นหนุ่มของสุกรเพศผู้ นั้นหมายถึง การที่สุกรสามารถผลิตตัวอสุจิที่สมบูรณ์พันธุ์ในบริเวณส่วนหางของท่อเก็บน้ำเชื้อข้างลูกอัณฑะ แสดงว่าสุกรตัวนั้นพร้อมที่จะสืบพันธุ์ได้

2. อาหาร ความต้องการอาหารของสุกรเพศผู้ก็เช่นเดียวกับเพศเมีย คือในระยะที่ร่างกายกำลังเจริญเติบโต ควรจะให้กินอาหารอย่างเต็มที่ สุกรพ่อพันธุ์ที่ที่จะต้องไม่อ้วนเกินไป เพราะจะมี

ผลเสียต่อการผสมพันธุ์ ทำให้ผู้ชายมีความต้องการทางเพศต่ำป็นตัวเมียไม่ได้ ควรจำกัดปริมาณอาหารที่ให้แก่สุกรเพศผู้เมื่อมีน้ำหนักได้ประมาณ 70 กิโลกรัม สุกรเพศผู้มีอายุน้อยกว่า 1 ปี ควรให้อาหารที่มีระดับโปรตีน 16% วันละประมาณ 1.8 กิโลกรัม การควบคุมปริมาณอาหารที่ให้แก่พ่อสุกรเป็นอย่างดีจะช่วยทำให้พ่อสุกรตัวนั้นมีอายุการใช้งานได้นานขึ้น อาจจนถึง 5-6 ปี

3. การจัดการเลี้ยงดูพ่อสุกร สุกรเพศผู้ที่เลี้ยงขังรวมกันในกลุ่มตัวผู้ด้วยกันจะแสดงอาการเกี่ยวพาราตีต่ำกว่าสุกรเพศผู้ที่เลี้ยงขังรวมกับสุกรตัวเมีย จึงต้องระวังเรื่องการทำร้ายร่างกายกัน ควรเลี้ยงขังรวมจนกระทั่งถึงน้ำหนักประมาณ 70 กิโลกรัม แล้วให้แยกเลี้ยงขังเดี่ยวจะดีกว่า

4. คอกพ่อสุกร ลักษณะของคอกพ่อสุกรควรจะมีผนังคอกที่โปร่ง เช่น เป็นลวดตาข่าย เหล็กแป๊ป หรืออิฐบล็อกโปร่ง ทำให้พ่อสุกรมองเห็นแม่สุกรที่อยู่คอกข้างๆ ได้ บางครั้งเราอาจจะขังสุกรเพศผู้ สุกรสาว หรือแม่สุกร ไว้ใกล้ๆ กับคอกพ่อพันธุ์ ซึ่งนอกจากจะเป็นการ กระตุ้นให้พ่อสุกรมีความกระปรี้กระเปร่าในการแสดงพฤติกรรมทางเพศอยู่ตลอดเวลาแล้ว ยังมีประโยชน์ในการตรวจการเป็นสัดของแม่สุกรอีกด้วย ขนาดของคอกพ่อพันธุ์ควรจะมีพื้นที่มากกว่า 9 ตารางเมตร เพื่อให้พ่อพันธุ์ได้มีพื้นที่ในการเดินออกกำลังกายบ้าง

ในการจัดการพ่อพันธุ์สุกรทั่วไปมักประสบปัญหาเกี่ยวกับพ่อพันธุ์สุกร ได้หลายประการด้วยกัน เช่น

1. พ่อสุกรไม่สนใจสุกรเพศเมีย มีสาเหตุหลายประการ เช่น พ่อสุกรยังเจริญเติบโตไม่เต็มที่ สภาพแวดล้อม อาทิ อุณหภูมิภายในโรงเรือนสูง การถ่ายเทอากาศไม่ดี การเปลี่ยนสภาพแวดล้อมใหม่ เป็นต้น ความผิดปกติ ของฮอร์โมนในร่างกายพ่อสุกร อาจมีฮอร์โมนเพศผู้ต่ำกว่าปกติ อาหารที่พ่อสุกรได้รับมากเกินไป ทำให้อ้วน อ้วนอ้วน และไม่สนใจตัวเมีย สภาพจิตใจของพ่อสุกร เช่น บางตัวอาจจะมีอารมณ์นิ่งเฉย คุณัน หรืออึดอัด ในการที่จะขึ้นผสมพันธุ์กับเพศเมีย

2. พ่อสุกรมีความต้องการทางเพศ แต่ไม่สามารถที่จะขึ้นป็นผสมพันธุ์ตัวเมียได้ อาจเนื่องมาจากสาเหตุต่างๆ ดังนี้ พ่อสุกรขาไม่ดี เช่น ขาเสียเนื่องจากได้รับบาดเจ็บเป็นแผลที่อุ้งเท้า ขาเคล็ด เป็นต้น พ่อสุกรเป็นโรคเกี่ยวกับขา เช่น ข้อขาอักเสบ มีอาการบวมตามข้อต่อถ้าเป็นมากอาจเดินไม่ได้เลย และอาจเกิดจากกรรมพันธุ์

3. อวัยวะเพศของพ่อสุกร ไม่แข็งตัว อาจเกิดขึ้นได้เนื่องจาก สภาพจิตใจ พ่อสุกรที่ไม่เคยคลุกคลีอยู่กับสุกรเพศเมีย มีแนวโน้มน้ำที่จะเกิดปัญหาอวัยวะเพศไม่แข็งตัวได้สูงกว่าพ่อสุกรที่เคยอยู่ใกล้กับตัวเมีย การขาดฮอร์โมนเพศผู้หรืออาจเกิดจากกรรมพันธุ์

4. พ่อสุกรไม่สามารถยื่นส่วนของอวัยวะออกมาจากถุงหุ้มอวัยวะเพศได้

5. มีเลือดออกจากอวัยวะเพศหรือถุงหุ้มอวัยวะเพศ อาจเกิดจากถูกพ่อสุกรตัวอื่นหรือแม่สุกรกัด ทำให้มีบาดแผลภายใน หรือถูกชนที่ปลายถุงหุ้มอวัยวะเพศบาด หรืออาจเกิดจากสายสองสสิ่งฉีกขาด ในขณะที่ผสมพันธุ์หรืออวัยวะเพศแข็งตัว หรือต่อมน้ำกามอักเสบพบว่ามีน้ำกามไหลออกมาได้

ศรีสุวรรณ (2542) ได้กล่าวว่า ในการผลิตสุกร การที่จะเลี้ยงพ่อพันธุ์สุกรให้ประสบความสำเร็จนั้นมีปัจจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. การคัดเลือกพ่อสุกร ควรคัดเลือกพ่อสุกรที่มีอายุการใช้งานเกิน 2 ปีครึ่งออกจากฝูง ทั้งนี้เพื่อป้องกันการผสมเลือดชิด

2. การจัดการในการผสมสุกร

2.1 พ่อสุกรควรมีอายุอย่างน้อย 9 เดือนจึงเริ่มใช้งานเป็นครั้งแรก และแม่สุกรควรมีขนาดใกล้เคียงกัน

2.2 ควรใช้คอกที่ผสมที่พ่อสุกรคุ้นเคย

2.3 พื้นคอกสุกรอย่าให้ลื่น เพราะจะทำให้เกิดบาดแผลได้

2.4 ควรใช้สุกรที่เป็นสัตว์ที่นิ่งจริงๆ จะทำให้ พ่อสุกรหนุ่มได้ประสบการณ์ที่ดี

3. การใช้งาน ความถี่การใช้งานของพ่อสุกร มีผลต่อคุณภาพของน้ำเชื้อ ทำให้มีผลต่ออัตราการผสมติด และจำนวนลูกต่อครอก ดังนั้นพ่อสุกรหนุ่มอายุ 9-12 เดือน ควรใช้งาน

1 ครั้ง/ สัปดาห์ พ่อสุกรที่มีอายุมากกว่า 12 เดือน ควรใช้งาน 2 ครั้ง/สัปดาห์ และไม่ควรหยุดใช้งาน พ่อสุกรนานเกิน 14 วัน ยกเว้นมีอาการบาดเจ็บหรือป่วย

4. การจัดการสุขภาพอื่นๆ ควรกำจัดพยาธิภายนอกอย่างสม่ำเสมอ โดยวิธีการผสมในอาหารหรือใช้วิธีฉีด ทำวัคซีนตามโปรแกรม เช่น วัคซีนอหิวาต์ วัคซีนปากและเท้าเปื่อย วัคซีนพิษสุนัขบ้าเทียม

ฉะนั้นการเลี้ยงสุกรพ่อพันธุ์ของแต่ละฟาร์มก็จะพบปัญหาที่แตกต่างกันไป และการที่ฟาร์มแต่ละฟาร์มนั้นสามารถเลี้ยงพ่อพันธุ์สุกรให้สำเร็จนั้นประเด็นที่สำคัญที่สุด คือ การจัดการดูแลของแต่ละฟาร์มเอง หากว่าพ่อพันธุ์สุกรดีเพียงใดแต่การจัดการดูแลไม่ดีก็ทำให้พ่อพันธุ์มีประสิทธิภาพที่ลดลงได้เช่นกัน

ลักษณะการถ่ายทอดทางเศรษฐกิจในสุกร

นาม และศรีสุวรรณ (2534) กล่าวว่า การถ่ายทอดลักษณะที่สำคัญทางเศรษฐกิจในสุกร ขึ้นอยู่กับปัจจัยที่สำคัญ 2 ประการ คือ พันธุกรรม และสิ่งแวดล้อม โดยทั่วไปแบ่งออกเป็น 2 แบบ คือ

1. ลักษณะคุณภาพ (qualitative) การถ่ายทอดแบบนี้ได้แก่ ลักษณะที่ควบคุมด้วยยีนน้อยคู่ เราสามารถจำแนกชนิดของลักษณะที่แสดงออกมาให้เห็นภายนอกได้เป็นหมู่พวก เช่น ลักษณะของใบหูปรก และใบหูตั้งของสุกรบางพันธุ์ ลักษณะของขนหรือลักษณะบางลักษณะที่ทำให้ร่างกายผิดปกติหรือพิการ เป็นต้น

2. ลักษณะปริมาณ (quantitative) เป็นลักษณะที่ถูกควบคุมโดยยีนหลายคู่หรือพันแปรได้ง่าย เมื่อกระทบกับอิทธิพลของสิ่งแวดล้อม ลักษณะดังกล่าวยากแก่การจำแนกเป็นหมวดหมู่อย่างชัดเจน แต่จะพันแปรตั้งแต่น้อยไปถึงมาก เล็กถึงใหญ่ สิ่งเหล่านี้ได้แก่ ปริมาณเนื้อแดง ความหนาไขมันสันหลัง เป็นต้น ซึ่งลักษณะเหล่านี้มักมีค่าทางเศรษฐกิจ

นอกจากนี้ได้กล่าวถึง ลักษณะที่สำคัญทางเศรษฐกิจในสุกรนั้นขึ้นอยู่กับ การคัดเลือก และการผสมพันธุ์สัตว์ ลักษณะที่สำคัญทางเศรษฐกิจจำแนกได้ ดังนี้

1. ลักษณะรูปร่าง (conformation) ได้แก่รูปร่างลักษณะทั่วไป ความยาวลำตัว ความยาวขา เป็นต้น ลักษณะเหล่านี้มีค่าอัตราพันธุกรรมค่อนข้างต่ำ ปานกลาง ถึงสูง ซึ่งต้องแยกพิจารณาในแต่ละลักษณะย่อย
2. อัตราการเจริญเติบโต (growth rate) ได้แก่น้ำหนักที่เพิ่มขึ้นต่อวัน ลักษณะนี้มีค่าอัตราพันธุกรรมค่อนข้างต่ำถึงปานกลาง คือความแตกต่างของลักษณะส่วนใหญ่เนื่องมาจากสิ่งแวดล้อม กล่าวได้ว่าสุกร โตเร็วหรือช้าขึ้นอยู่กับ การปฏิบัติเลี้ยงดู เช่น อาหารที่ใช้เลี้ยง หรือ การให้อาหาร และการปฏิบัติเลี้ยงดูการเอาใจใส่ของผู้เลี้ยงเอง
3. ลักษณะสืบพันธุ์ของสุกร (reproduction performance) เช่น จำนวนลูกสุกรเมื่อคลอด จำนวนลูกสุกรเมื่อหย่านม ลักษณะเหล่านี้ส่วนใหญ่ปรับปรุงได้ยาก เพราะความสามารถในการถ่ายทอดลักษณะต่ำ หรือพูดได้ว่าความแตกต่างส่วนใหญ่เนื่องมาจากอิทธิพลของสิ่งแวดล้อม ดังนั้นการปรับปรุงการจัดการฟาร์มหรือการปฏิบัติเลี้ยงดู รวมทั้งอาหาร และวิธีการผสมข้ามพันธุ์ จะช่วยปรับปรุงลักษณะเหล่านี้ได้ดีกว่า
4. อัตราการแลกน้ำหนัก (feed conversion ratio) หมายถึงจำนวนอาหารต่อน้ำหนักที่เพิ่มขึ้น 1 กิโลกรัม ลักษณะนี้มีค่าอัตราพันธุกรรมปานกลาง การคัดเลือกลักษณะนี้จึงทำให้ได้ผลดี และเร็วพอควร แต่เสียค่าใช้จ่ายค่อนข้างสูง จึงมักใช้การคัดเลือกควบคู่ไปกับลักษณะอัตราการเจริญเติบโต ซึ่งมีความสัมพันธ์ไปในทางเดียวกัน กล่าวคือสุกรที่โตเร็วมักมีประสิทธิผลการใช้อาหารดี
5. คุณภาพซาก (carcass quality) เช่น ความยาวของซาก พื้นที่หน้าตัดเนื้อสันเนื้อแดง ไขมัน ความหนาแน่นที่เนื้อสัน เป็นต้น ลักษณะเหล่านี้ทุกลักษณะมีค่าอัตราพันธุกรรมค่อนข้างสูงถึงสูงมากเมื่อเทียบกับลักษณะอื่นทั้งหมด ซึ่งก็หมายความว่าความแตกต่างของลักษณะเหล่านี้มีอิทธิพลมาจากพันธุกรรมมากกว่าทางด้านสิ่งแวดล้อม ดังนั้นลักษณะนี้สามารถปรับปรุงให้ดีขึ้นได้โดยการคัดเลือก และผสมพันธุ์

การคัดเลือกสุกรไว้ทำพันธุ์

การคัดเลือกพ่อพันธุ์ตามคู่มือการเลี้ยงสุกร กล่าวว่า สุกรพ่อพันธุ์ นับได้ว่ามีบทบาทสำคัญในการผสมพันธุ์มาก เพราะคุณสมบัติที่ถ่ายทอดมายังลูกอย่างน้อยก็ครึ่งหนึ่งได้รับมาจากพ่อพันธุ์ ดังนั้น การคัดเลือกพ่อพันธุ์จำเป็นต้องพิจารณากันอย่างรอบคอบ ละเอียดถี่ถ้วน เพราะถ้าหากได้พ่อพันธุ์ที่มีสายเลือดไม่ดีแล้ว ย่อมจะทำให้ลูกมีสายเลือดไม่ดีเช่นกัน หลักการคัดเลือกสุกรพ่อพันธุ์มีดังนี้

1. ต้องไม่เป็นพ่อพันธุ์ที่ได้มาจากการผสมพันธุ์แบบเลือดชิด
2. เป็นพ่อพันธุ์ที่ได้มาจากครอกสุกรที่มีลูกที่เลี้ยงรอดแล้วอย่างน้อย 9 ตัว และจะต้องเป็นตัวที่มีการเจริญเติบโตเร็วที่สุด
3. มีประสิทธิภาพในการใช้อาหารไม่เกิน 3 ต่อ 1 มีเปอร์เซ็นต์เนื้อแดงในซากสูง โดยสามารถทราบได้จากการวัดความหนาของมันที่สันหลังเมื่อมีอายุได้ 5 เดือน
4. จะต้องมีเต้านมอย่างน้อย 12 เต้า และเต้านมเรียงแถวเป็นระเบียบ เพราะสุกรพ่อพันธุ์มีอิทธิพลสูงในการถ่ายทอดคุณสมบัติเกี่ยวกับเต้านมของลูกสุกรในเพศเมีย
5. รูปร่างสันทัด มีลักษณะที่เป็นพ่อพันธุ์เต็มที ตาแจ่มใส ขาแข็งแรง ระบบอวัยวะสืบพันธุ์เจริญเติบโตเต็มที่ ลูกอ้วนชะทั้ง 2 ข้างเท่ากัน

การดูในส่วนของคุณภาพสุกร

ภาวิณี และสุเจตน์ (2544: 1-3) ได้กล่าวถึง การตรวจสุขภาพสุกรเพื่อใช้เป็นหลักการในการดูสุขภาพของสุกรเบื้องต้นก่อนที่จะตัดสินใจประมูลพ่อพันธุ์สุกร ดังนี้

1. ระบบหล่อเลี้ยงร่างกายทั่วไป เช่น คุณภาพผิวหนัง ขน การเดิน การนอน

2. ระบบทางเดินหายใจ ความผิดปกติของการหายใจ หอบ ไอ จาม มีน้ำมูก หนอง เลือดออกจากการหายใจหรือไม่
3. ระบบทางเดินอาหาร เช่น ลักษณะอุจจาระเหลว การอาเจียน ปวดท้อง เป็นต้น
4. ระบบสืบพันธุ์ และระบบขับถ่ายปัสสาวะ เช่น มีหนองเลือดออกมาจากอวัยวะสืบพันธุ์หรือไม่
5. ระบบประสาท เช่น ชัก หัวสั่น ขนตั้งชัน กล้ามเนื้อเกร็งเป็นอัมพาตหรือไม่

การดูแลสุขภาพของสุกรจะช่วยให้การตัดสินใจเลือกพ่อพันธุ์สุกรดีขึ้นซึ่งผลที่เกิดขึ้นกับพ่อสุกรจะสามารถถ่ายทอดไปสู่รุ่นลูกได้ไม่ว่าจะเป็นในส่วนของ ระบบต่อมไร้ท่อร่างกาย ระบบทางเดินหายใจ ระบบทางเดินอาหาร ระบบสืบพันธุ์ และระบบประสาท ดังนั้นการคัดเลือกพันธุ์ต้องคำนึงในส่วนของสุขภาพของสุกรด้วย

การประเมินคุณภาพทั่วไปของน้ำเชื้อ

วิภาวดี (2544: 14-15) ได้กล่าวถึงคุณภาพของน้ำเชื้อโดยทั่วไปจะทำการประเมินลักษณะต่างๆดังนี้ คือ ปริมาตร ความเข้มข้น สีของน้ำเชื้อ เปอร์เซ็นต์อสุจิมีชีวิต ความสามารถในการเคลื่อนไหวของตัวอสุจิ รูปร่างอสุจิ และสภาพความเป็นกรด-ด่างของน้ำเชื้อ ในลักษณะต่างๆดังนี้

สีของน้ำเชื้อ คือ สีของน้ำเชื้อขึ้นกับความเข้มข้นของตัวอสุจิ ซึ่งแยกประเมินค่าเป็น 3 ระดับ คือ ความเข้มข้นดี พอใช้ และต่ำ การมีสิ่งเจือปน เช่น ปัสสาวะ มูลหรือ โลหิต จะทำให้สีของน้ำเชื้อผิดปกติ ซึ่งน้ำเชื้อดังกล่าวนี้ไม่ควรนำมาใช้

ปริมาตร คือ การวัดปริมาตรนั้นจะวัดเป็นมิลลิลิตร และการนำไปใช้ส่วนใหญ่จะรีดเอาเฉพาะส่วนที่มีอสุจิเข้มข้น

ความแข็งแรงในการเคลื่อนไหวของตัวอสุจิ คือ ความสามารถในการเคลื่อนไหวของอสุจิ ประเมินได้ 2 แบบคือ เปอร์เซ็นต์อสุจิที่เคลื่อนไหว และให้ค่าคะแนนความแข็งแรงของการเคลื่อนไหวของตัวอสุจิ

ความเข้มข้น คือ การตรวจสอบความเข้มข้นของตัวอสุจิ นิยมนับโดยตรงจากอุปกรณ์นับเม็ดโลหิตแดง หรือใช้ Photoelectric colorimeter

เวลาในการขึ้นหุ้ม คือ เวลาในการขึ้นหุ้มของฟอสเฟอรัสซึ่งจะเกี่ยวข้องกับระยะเวลาในการหลัง โดยระยะเวลาในการหลังอยู่ในช่วง 5-10 นาที ถือว่าเป็นการหลังที่สมบูรณ์ และจะมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 8 นาที

หลักการเลือกซื้อสุกร

อนันต์ (2545: 32-33) ได้กล่าวถึงการเลือกซื้อสุกรว่าจำเป็นต้องมีความรู้ และหลักการพิจารณาพอสมควร ไม่ใช่คำนึงถึงแต่เพียงราคาเป็นเครื่องตัดสินใจเท่านั้น เพราะการผลิตสุกรในปัจจุบันจำเป็นต้องใช้สุกรที่มีความสามารถในการผลิตสูง ดังนั้น ในการที่จะได้สุกรเหล่านี้มานั้น ต้องอาศัยหลักพิจารณาที่สำคัญดังนี้

1. ความน่าเชื่อถือ ควรเลือกซื้อสุกรจากแหล่งที่เชื่อถือได้ เช่น สุกรของหน่วยงานราชการ บริษัท หรือฟาร์มสุกรใหญ่ๆ ที่มีชื่อเสียง หรือที่คุ้นเคยพอที่เชื่อได้ว่าเป็นสุกรที่มีสายพันธุ์ดี มีการปฏิบัติดูแลที่ถูกหลักวิชาการ ซึ่งจะช่วยลดปัญหาที่จะเกิดขึ้นภายหลังได้มาก

2. จุดประสงค์ที่จะนำไปเลี้ยง ควรคำนึงถึงว่า จะซื้อสุกรเพื่อนำไปเลี้ยงเป็นสุกรขุนหรือสุกรพันธุ์ เพื่อที่จะได้ทำการคัดเลือกก่อนที่จะซื้อ การเริ่มต้นเลี้ยงควรเลี้ยงสุกรขุนก่อน ซึ่งเลี้ยงง่ายและไม่ซับซ้อนยุ่งยากเท่ากับสุกรที่จะนำไปเลี้ยงเป็นสุกรพันธุ์ในการคัดเลือกซื้อสุกรเพื่อนำไปเลี้ยงเป็นสุกรขุนนั้น ควรซื้อลูกสุกรที่เกิดจากแม่สุกรที่เคยให้ลูกมาแล้ว เพราะจะทำให้เลี้ยงง่ายกว่าสุกรครอกแรก และควรซื้อในช่วงที่หย่านมใหม่ ๆ ซึ่งจะช่วยให้ทราบการเจริญเติบโต หรือความเคราะห์ได้ ส่วนการคัดเลือกซื้อสุกรพันธุ์จำเป็นจะต้องดูจากพันธุ์ประวัติ ความสามารถของตัวสัตว์รูปร่างลักษณะ และส่วนประกอบอื่นๆ เข้าช่วย ดังนั้นสุกรที่จะซื้อมาทำพันธุ์ ควรซื้อสุกรที่โตพอสมควร เพราะจะช่วยให้เห็นรูปร่างลักษณะหรือสิ่งที่ผิดปกติอื่นๆ ได้ชัดเจนกว่าสุกรตัวเล็กๆ

จากที่กล่าวมาลักษณะการถ่ายทอดทางเศรษฐกิจในสุกรเราจะเห็นว่าพ่อพันธุ์สุกรนั้นสามารถถ่ายทอดลักษณะต่างๆสู่รุ่นลูกได้แต่ต้องขึ้นอยู่กับพันธุกรรม และสิ่งแวดล้อมด้วยเพราะลักษณะเด่นต่างๆที่จะถ่ายทอดสู่รุ่นลูกนั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับพันธุกรรมเพียงอย่างเดียวจึงต้องขึ้นอยู่กับสิ่งแวดล้อมด้วยเพราะหากการจัดการสภาพแวดล้อมต่างๆรอบๆตัวสุกรไม่ดีก็จะส่งผลต่อการถ่ายทอดลักษณะต่างๆสู่รุ่นลูกด้วยเช่นกัน ดังนั้นเราจึงต้องมีการคัดเลือกพ่อพันธุ์ที่จะนำมาใช้เป็นพ่อพันธุ์ให้ดีเพราะพ่อพันธุ์นั้นสามารถถ่ายทอดลักษณะทางพันธุกรรมได้อย่างน้อยครึ่งหนึ่งจากพ่อพันธุ์

จากความรู้เกี่ยวกับพ่อพันธุ์สุกรนั้นเราจะเห็นว่าทุกๆส่วนมีความสัมพันธ์กันไม่ว่าจะจะเป็นพ่อพันธุ์สุกร การคัดเลือกพันธุ์ สิ่งแวดล้อม การปฏิบัติดูแล การตรวจสุขภาพสุกร หรือการประเมินคุณภาพน้ำเชื้อ ซึ่งทุกๆส่วนจะส่งผลต่อการถ่ายทอดลักษณะสำคัญทางเศรษฐกิจทั้งสิ้น

ประวัติศูนย์วิจัยและฝึกอบรมการเลี้ยงสุกรแห่งชาติ

ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมการเลี้ยงสุกรแห่งชาติได้ก่อตั้งมาตั้งแต่ พ.ศ. 2518 และมีจุดประสงค์ในการดำเนินงานด้านต่างๆ คือ งานปรับปรุงพันธุ์สุกร งานค้นคว้าและวิจัยในสาขาวิชาการต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการผลิตสุกร งานส่งเสริมและฝึกอบรมการเลี้ยงสุกร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการผลิตสุกรพันธุ์ดีให้กับเกษตรกร ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมการเลี้ยงสุกรแห่งชาติ ได้มีการศึกษาวิจัย ค้นคว้า และพัฒนาพันธุ์สุกรมาโดยตลอด จนเป็นที่พอใจของเกษตรกรระดับหนึ่ง แต่การพัฒนาทางวิชาการต้องดำเนินการให้ทันกับวิทยาการสมัยใหม่อยู่เสมอ

การตั้งสถานีทดสอบพันธุ์สุกรกลางกำแพงแสน ภายในศูนย์วิจัยและฝึกอบรมการเลี้ยงสุกรแห่งชาติเมื่อปี พ.ศ. 2534 (โครงการปรับปรุงพันธุ์สุกรไทย-เบลเยียม: 2539) เป็นโครงการที่รัฐบาลไทยโดยมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และรัฐบาลเบลเยียมโดยมหาวิทยาลัยคาโรลิลูเวิน และมหาวิทยาลัยลิเอจ ได้ร่วมกันจัดตั้งโครงการปรับปรุงพันธุ์สุกรไทย-เบลเยียมขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบสมรรถภาพการผลิตของสุกรสายพันธุ์ต่างๆ รวมทั้งสายพันธุ์สุกรที่มาจากประเทศเบลเยียมด้วยจึงได้มีการจัดตั้งสถานีทดสอบพันธุ์สุกรกลางกำแพงแสนขึ้น จากการปฏิบัติที่ได้เริ่มทดสอบสุกรมาตั้งแต่วันที่ 1 เมื่อปี พ.ศ. 2535 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน จากข้อมูลการประมวลทางศูนย์วิจัยและฝึกอบรมการเลี้ยงสุกรแห่งชาติได้มีการประมวลไปแล้วทั้งหมด 23 รุ่น มีสุกรที่ผ่านการทดสอบทั้งสิ้น 1,329 ตัว (ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมการเลี้ยงสุกรแห่งชาติ, 2545)

ระเบียบ และวิธีการปฏิบัติก่อนการทดสอบพันธุ์สุกร

ศูนย์วิจัยและฝึกอบรมการเลี้ยงสุกรแห่งชาติ (2547) กล่าวว่า ก่อนที่พ่อสุกรจะเข้ารับการตรวจสมรรถภาพการผลิตจะต้องปฏิบัติ และมีระเบียบวิธีการดังนี้

1. ลูกสุกรที่จะส่งเข้าทดสอบพันธุ์นั้นทั้งพ่อพันธุ์และแม่พันธุ์จะต้องได้รับการจดทะเบียนรองรับเป็นสุกรพันธุ์แท้จากสมาคมผู้เลี้ยงสุกร
2. การส่งลูกสุกรเข้าทดสอบจะต้องคัดเลือกลูกสุกรเพศผู้ที่เกิดจากครอกเดียวกัน จำนวนไม่เกิน 4 ตัวต่อครอก หรือไม่ต่ำกว่า 2 ตัวต่อครอก เข้าทดสอบพันธุ์
3. ฟาร์มสุกรแต่ละฟาร์มสามารถส่งสุกรเข้าทดสอบได้ไม่เกิน 24 ตัว
4. เพื่อที่จะสามารถประเมินถึงคุณค่าทางพันธุกรรมของพ่อสุกรได้อย่างแม่นยำควรที่จะส่งลูกสุกรที่ได้จากการใช้พ่อพันธุ์ตัวนี้ผสมกับแม่สุกรที่ไม่มีมีความเกี่ยวพันกันทางกรรมพันธุ์จำนวน 3 แม่
5. ลูกสุกรที่คัดเข้าทดสอบพันธุ์จะต้องได้รับการถ่ายพยาธิ และฉีดวัคซีนป้องกันโรคเสียก่อน
6. สุกรจะได้รับการทดสอบเป็นรายตัว สุกรแต่ละตัวจะได้รับการปฏิบัติเหมือนกัน
7. การคัดเลือกสุกรเข้าทดสอบพันธุ์จะต้องคัดเลือกตัวที่มีร่างกายสมบูรณ์น้ำหนักใกล้เคียงกันจากครอกของแม่สุกรที่ย่านมอย่างน้อย 7 ตัว และไม่มีพี่น้องในครอกเดียวกันตัวใดมีลักษณะผิดปกติทางกรรมพันธุ์
8. นำสุกรเข้าคอกทดสอบพันธุ์ก่อนการทดสอบอย่างน้อย 1 สัปดาห์ โดยมีน้ำหนักประมาณ 25 กิโลกรัม แยกลูกสุกรข้างคอกละ 1 ตัว

9. เริ่มต้นทดสอบพันธุ์เมื่อลูกสุกรน้ำหนักได้ 30 กิโลกรัม ไปจนถึงชั่งน้ำหนักครั้งสุดท้ายที่ 90 กิโลกรัม

10. บันทึกปริมาณอาหารที่กินทั้งหมด ตั้งแต่เริ่มทดสอบมีน้ำหนัก 30 กิโลกรัม ไปจนถึงชั่งน้ำหนักครั้งสุดท้ายที่ 90 กิโลกรัม

11. เมื่อสุกรมีน้ำหนักได้ 90 กิโลกรัม ก็ทำการวัดความหนาไขมันสันหลัง โดยพื้นที่หน้าตัดเนื้อสัน และเปอร์เซ็นต์เนื้อแดง ใช้เครื่องเรียลไทม์อัลตราซาวด์ (Real Time Ultrasound)

12. สุกรที่ทดสอบแต่ละตัวจะมีการคำนวณดัชนีการคัดเลือกของการทดสอบพันธุ์ในแต่ละรุ่น

13. พ่อสุกรที่ส่งลูกเข้าทดสอบจะมีการคำนวณคุณค่าการผสมพันธุ์เพื่อปกป้องความสามารถทางพันธุกรรมของพ่อสุกรตัวนั้นๆ

ปัญหา อุปสรรคในการทดสอบสมรรถภาพพันธุ์พ่อพันธุ์สุกรของศูนย์วิจัยและฝึกอบรมการเลี้ยงสุกรแห่งชาติ

จากการสัมภาษณ์ หนูจันทร์ (2548) ได้กล่าวในเรื่องของปัญหา และอุปสรรคในการทดสอบสมรรถภาพพันธุ์สุกรของศูนย์วิจัยฯ ดังนี้

1. พันธุ์ประวัติ (pedigree) ของสุกรแต่ละตัว เรื่องของข้อมูลพ่อพันธุ์ที่ส่งมายังศูนย์วิจัย และฝึกอบรมการเลี้ยงสุกรแห่งชาติ
2. ความหลากหลายของสายพันธุ์สุกรที่ส่งเข้าทดสอบ
3. คุณภาพของอาหารสัตว์ที่ใช้เลี้ยงแต่ละรุ่นไม่คงที่
4. ขนาดของสุกรที่นำเข้าทดสอบมีความแตกต่างกัน
5. การออกไปอนุญาตเคลื่อนย้ายสัตว์ของกรมปศุสัตว์

ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วิรัตน์ และคณะ (2545) ได้ศึกษาการยอมรับสุกรพันธุ์แท้จากสถานีวิจัยทับทวงของผู้เลี้ยงสุกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยมีกลุ่มประชากรทั้งหมด 323 ราย ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดังนี้

1. การผลิตสุกรในฟาร์ม และแหล่งที่มาของสุกรพ่อ-แม่พันธุ์ ผลปรากฏว่า ส่วนมากการผลิตสุกรในฟาร์มร้อยละ 86.2 ใช้พ่อ-แม่พันธุ์ของสถานีวิจัยทับทวง

2. การยอมรับสุกรพันธุ์ของสถานีวิจัยทับทวง

2.1 การยอมรับลักษณะรูปร่าง

การยอมรับลักษณะรูปร่างสุกรพันธุ์ลาร์จไวท์เพศผู้ พบว่า ผู้เลี้ยงสุกรยอมรับลักษณะโดยทั่วไปของสุกรลาร์จไวท์ที่ขน และหนังสีขาวตลอดตัว และความสูงของขาหลัง เกณฑ์คะแนนเฉลี่ยสูงสุด 2.94 รองลงมาคือ ลักษณะไหล่ที่นูนเห็นชัด เต้านมไม่บอด และเรียงเป็นระเบียบ อวัยวะเพศเห็นเด่นชัด ความยาวของลำตัว ลักษณะของพื้นที่ท้อง และสะโพกที่โตไม่มากนัก

การยอมรับสุกรพันธุ์แลนด์เรซเพศผู้ พบว่า ผู้เลี้ยงสุกรให้การยอมรับสุกรพันธุ์แลนด์เรซเพศผู้ ของสถานีวิจัยทับทวงน้อยกว่าสุกรพันธุ์อื่นๆ โดยยอมรับความยาวของลำตัว ความแข็งแรงของขาลักษณะเต้านมไม่บอด และเรียงเป็นระเบียบ อวัยวะเพศเห็นเด่นชัด เกณฑ์คะแนนสูงสุด 2.71 รองลงมา คือ ลักษณะของพื้นที่ท้อง ลักษณะโดยทั่วไปของสุกรพันธุ์แลนด์เรซรูปร่างสมส่วน ขนและหนังสีขาวตลอดตัว หน้าอกลึกกลมเนื้ออกกลมก้นกับด้านหลังบริเวณไหล่คูนเด่นชัด สะโพกโตเห็นเด่นชัด

การยอมรับสุกรพันธุ์ดุรอคเพศผู้ พบว่า ผู้เลี้ยงสุกรให้การยอมรับสุกรพันธุ์ดุรอคเพศผู้ น้อยกว่าสุกรพันธุ์ดุรอคเพศเมีย โดยยอมรับอวัยวะเพศเห็นเด่นชัด เกณฑ์คะแนนเฉลี่ยสูงสุด 2.76 รองลงมาคือลักษณะท้องไม่ยาน เต้านมไม่บอด และเรียงเป็นระเบียบ ไหล่หนากว้างคูนเด่นชัด รูปร่างโดยทั่วไปของลำตัวสมส่วน ขน และหนังสีแดงออกเม็ดแดงเข้ม ความยาวของลำตัว ความ

แข็งแรงของขา หน้าอกลึกมีกล้ามเนื้ออกกลมกลืนกับด้านหลัง บริเวณหลังสะเอว และบั้นท้ายโค้ง คล้ายคันธนู และสะโพก โดดเห็นเด่นชัด

2.2 การยอมรับประสิทธิภาพการสืบพันธุ์

การยอมรับประสิทธิภาพการสืบพันธุ์ของสุกรพ่อพันธุ์ พบว่า ผู้เลี้ยงสุกรให้การยอมรับประสิทธิภาพการสืบพันธุ์ของสุกรพ่อพันธุ์ลาร์จ ไวท์ แลนด์เรซ คูรอก ของสถานีวิจัยทับทิมกวาง เช่น ความแข็งแรงตัวของอวัยวะเพศ รองลงมาคือความถี่ของพ่อสุกร การขึ้นทับสุกรเพศเมีย และความสนใจต่อสุกรเพศเมีย

2.3 การยอมรับสุขภาพสุกร

การยอมรับสุขภาพสุกร พบว่า ผู้เลี้ยงสุกรให้การยอมรับสุขภาพสุกรพันธุ์ ลาร์จ ไวท์ แลนด์เรซ คูรอก ของสถานีวิจัยทับทิมกวางโดยยอมรับในสุขภาพสุกรต่อไปนี้ ระบบประสาท รองลงมาคือ สุขภาพที่ทนต่อพยาธิภายนอก ระบบทางเดินอาหาร ระบบสืบพันธุ์ และระบบทางเดินหายใจ

2.4 การยอมรับความทนทานต่อสภาพแวดล้อม

การยอมรับความทนทานต่อสภาพแวดล้อม พบว่า ผู้เลี้ยงยอมรับความทนทานต่อสภาพแวดล้อม สุกรพันธุ์ลาร์จ ไวท์ แลนด์เรซ คูรอก เรื่องการทนต่อการเคลื่อนย้าย รองลงมา คือ ทนทานต่อสภาพอากาศร้อน และทนต่อความชื้นก่อน และหลังฝนตก

3. การยอมรับลักษณะถ่ายทอดสู่ลูก

3.1 การยอมรับลักษณะถ่ายทอดสู่สายพันธุ์แท้ พบว่า ผู้เลี้ยงสุกรให้การยอมรับสุกรพันธุ์แท้ของสถานีวิจัยทับทิมกวาง ตามลักษณะประจำสายพันธุ์ดังนี้ ขน และหนัง จมูก หัว ความยาวลำตัว ใหญ่ หลัง เต้านมไม่บอด และเรียงเป็นระเบียบ อวัยวะเพศเห็นเด่นชัด

สุวคนธ์ (2543) ศึกษาความพึงพอใจของเกษตรกรต่อการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวในโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพ และคุณภาพผลิตผลการเกษตรของสถาบันเกษตรกร จังหวัดอ่างทอง พบว่าเกษตรกรมีความพึงพอใจต่อการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวในโครงการอยู่ในระดับมาก ปัจจัยด้านความคิดเห็นทางด้านตลาด และราคา ความเชื่อถือที่มีต่อสถาบันเกษตรกรมีมาก และเทคโนโลยีที่ปฏิบัติในการผลิต มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของเกษตรกรในโครงการ ส่วนอายุ ระดับการศึกษา รายได้จากการขายเมล็ดพันธุ์ข้าว แรงงานเกษตรในครัวเรือน ขนาดพื้นที่ทำนาของเกษตรกรในครัวเรือน ขนาดพื้นที่ทำนาของโครงการ การรับรู้ข่าวสาร และความรู้ในการผลิตไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของเกษตรกรในโครงการ

ในส่วนของการรับรู้ข่าวสาร พบว่าเกษตรกรที่ผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวได้รับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับการทำนาจากบุคคลที่เกี่ยวข้องทั้งในรูปแบบการสนทนา ปรีกษาปัญหา คำแนะนำ ตั้งแต่เข้าร่วมโครงการจนกระทั่งจำหน่ายผลผลิต โดยมีความถี่ในการรับรู้ข่าวสารในระดับมากจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมสหกรณ์เป็นหลัก

เสกสรรค์ (2545) ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในการประมูลซื้อบ้านมือสอง พบว่า ผู้ใช้บริการประมูลซื้อบ้านมือสองส่วนใหญ่เป็น เพศชาย อายุ 31-40 ปี สถานภาพโสด จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ซึ่งปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการประมูลซื้อบ้านมือสอง ได้แก่ ราคาในการเปิดประมูลต่ำกว่าราคาตลาด รองลงมา คือ การที่บ้านมือสองตั้งอยู่ในทำเลที่เดินทางสะดวก การที่ผู้ให้บริการสามารถดูข้อมูลการประมูลซื้อบ้านมือสองได้จากเว็บไซต์ และชื่อเสียงของหน่วยงานจัดการประมูล ตามลำดับ ทั้งนี้ผู้ให้บริการส่วนใหญ่รู้สึกพึงพอใจการประมูล สำหรับผู้ให้บริการที่ไม่พึงพอใจการประมูลนั้น เนื่องจากไม่พอใจการให้บริการข้อมูลการประมูลขายบ้านมือสองของหน่วยงานจัดการประมูล

อรนุช (2547) ศึกษาความพึงพอใจ และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมาเที่ยวช้อปปิ้งที่ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย จังหวัดลำปาง พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมาเที่ยวช้อปปิ้งที่ศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย จังหวัดลำปาง โดยผู้วิจัยได้มีการแบ่งตัวแปรออกเป็นสองประเภทคือ ตัวแปรตาม แบ่งทางเลือกในการตัดสินใจออกเป็น 2 ทาง คือ มาเที่ยวช้อปปิ้ง และไม่มาเที่ยวช้อปปิ้ง และตัวแปรอิสระได้แก่ปัจจัยความพึงพอใจด้านการแสดงช้าง ความพึงพอใจด้านราคา ความพึงพอใจด้านสถานที่ และความพึงพอใจด้านการประชาสัมพันธ์ ผลการวิเคราะห์สรุปได้ว่า ปัจจัยทั้งหมดสามารถร่วมกันทำนายโอกาสหรือความน่าจะเป็นในการมาเที่ยวช้อปปิ้งของนักท่องเที่ยวได้ โดยกลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจในด้าน

ต่างๆเรียงจากมากไปหาน้อย คือ (1) ด้านการแสดง (2) ด้านสถานที่ (3) ด้านการประชาสัมพันธ์ และ (4) ด้านราคา สำหรับการวิเคราะห์หัตถดอยโลหิต พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 คือ ความพึงพอใจด้านการแสดงช้าง และความพึงพอใจด้านการประชาสัมพันธ์

พิทยา (2544) ศึกษาเรื่อง สมรรถภาพการสืบพันธุ์ของสุกรพันธุ์ฟาร์มเอกชนแห่งหนึ่งในจังหวัดสิงห์บุรี พบว่าจำนวนลูกสุกรต่อครอกมีอิทธิพลมาจาก (1) จำนวนครั้งที่แม่สุกรยอมผสม การผสม 4 ครั้งจะมีจำนวนลูกแรกคลอดทั้งหมดต่อครอกมากที่สุด รองลงมาคือ 3 ครั้ง 2 ครั้ง และ 1 ครั้ง ซึ่งสุกรสาว และสุกรนางครวได้รับการผสมพันธุ์ 2-3 ครั้งจึงจะทำให้อัตราการผสมติดสูง และจำนวนลูกมากกว่าการผสมครั้งเดียว (2) ระยะเวลาในการอู่มท้องของแม่สุกรพบว่า แม่สุกรที่อู่มท้องนาน 107-112 วันจะให้ลูกสุกรแรกคลอดมากที่สุดรองลงมา คือ 113-116 วัน และ 117-123 วัน (3) ฤดูกาลที่ได้รับการผสมพันธุ์ในฤดูหนาวอัตราการผสมติดจะสูงที่สุด รองลงมาคือ ฤดูฝน และ ฤดูร้อน ซึ่งจะเห็นว่าจำนวนลูกสุกรต่อครอกนั้นขึ้นอยู่กับพ่อพันธุ์ด้วยหากพ่อพันธุ์ไม่แข็งแรง ความสมบูรณ์พันธุ์ต่ำจะทำให้อัตราการผสมติด อัตราการเข้าคลอดของแม่พันธุ์ และจำนวนลูกสุกรต่อครอกต่ำไปด้วย

สมภพ (2544) ศึกษาเรื่องอิทธิพลของเพศต่อสมรรถภาพการผลิต คุณภาพซาก เนื้อ และไขมันในสุกร เพื่อศึกษาคุณภาพซาก เนื้อ และไขมัน พบว่า ค่าการเจริญเติบโตต่อวัน ปริมาณอาหารที่กินเฉลี่ยต่อวัน และระยะเวลาการเลี้ยงไม่แตกต่างกัน โดยสุกรเพศผู้ตอนมีอัตราการแลกเนื้อ และต้นทุนค่าอาหารต่ำกว่าสุกรเพศเมีย แต่ในช่วงสุกรขุน และตลอดการทดลองพบว่า สุกรเพศผู้มีแนวโน้มการเจริญเติบโตต่อวัน ระยะเวลาการเลี้ยง อัตราการเปลี่ยนอาหารเป็นเนื้อ และต้นทุนค่าอาหารดีกว่าสุกรเพศเมีย และในด้านคุณภาพซาก พบว่าสุกรเพศผู้มีไขมันสันหลังบางกว่าสุกรเพศเมีย เปอร์เซ็นต์เนื้อแดง พื้นที่หน้าตัดเนื้อสัน และความหนาแน่นสันหลังไม่ต่างจากสุกรเพศเมียมากนัก จากข้อมูลจะพบว่าสุกรเพศผู้จะมีอัตราการเจริญเติบโตต่อวัน ประสิทธิภาพการเปลี่ยนอาหารเป็นเนื้อดีกว่าสุกรเพศเมียซึ่งคุณสมบัติเหล่านี้สามารถถ่ายทอดไปทางพันธุกรรมได้

สุรสิทธิ์ (2544: 85-86) ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของเกษตรกรต่อกล้าไม้ป่าจากศูนย์เพาะชำกล้าไม้ที่ 4 จังหวัดนครราชสีมา พบว่า เกษตรกรมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง และพบว่า เกษตรกรมีความพึงพอใจต่อกล้าไม้ป่าในด้านระบบการผลิตกล้าไม้ และในด้านคุณภาพกล้าไม้ที่ได้รับในระดับสูง

ป๋องศัคดี (2544: 96-97) ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการเที่ยวชมบ้าน
ควายไทยจากผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศมีความพึงพอใจมากที่สุดในทุกปัจจัย
คือ อัจฉริยะชมการแสดง ความสะอาด สถานที่จอดรถ สภาพแวดล้อม และสถานที่จัดการแสดง

จากผลงานวิจัยที่เสนอมานี้เป็นผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และสามารถสรุปปัจจัยต่างๆที่
เกี่ยวข้องกับตัวแปรต้นและตัวแปรตามที่นำมาศึกษาในงานวิจัยครั้งนี้เพื่อแสดงถึงความสัมพันธ์
ระหว่างตัวแปรต้นซึ่งสามารถแบ่งปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรต้นได้ 2 ด้าน คือ (1) ปัจจัยเกี่ยวกับ
พ่อพันธุ์สุกร (2) ปัจจัยเกี่ยวกับผู้ประมุลพ่อพันธุ์สุกร โดยจะเชื่อมโยงไปสู่ตัวแปรตาม คือ ความ
พึงพอใจ โดยแบ่งได้ 2 ด้าน คือ (1) การถ่ายทอดลักษณะทางพันธุกรรมของพ่อพันธุ์สุกรสู่ลูกสุกร
(2) รูปร่างภายนอกของลูกสุกร ซึ่งปัจจัยต่างๆที่ได้กล่าวมาแล้วนี้จะนำไปสู่ความพึงพอใจของผู้
ประมุลพ่อพันธุ์สุกรจากศูนย์วิจัยและฝึกอบรมการเลี้ยงสุกรแห่งชาติได้ในลักษณะที่แตกต่างกัน
ออกไป

กำหนดตัวแปร

ตัวแปรต้น

ปัจจัยที่นำไปสู่ความพึงพอใจ

1. ปัจจัยที่เกี่ยวกับพ่อพันธุ์สุกร

1.1 ฟาร์มที่ผลิตพ่อพันธุ์สุกร

1.2 พันธุ์สุกรที่ประมูลไป

- ดูรอก
- ลาร์จไวท์
- แลนด์เรซ
- เปียแตรง
- แฮมเชียร์
- ลูกผสม

2. ปัจจัยที่เกี่ยวกับผู้ประมูลสุกรพ่อพันธุ์

2.1 วัตถุประสงค์ของการประมูลพ่อพันธุ์สุกร

2.2 ความเชื่อมั่นในคุณภาพของพ่อพันธุ์สุกร

- ความเชื่อมั่นในวิธีการ และกระบวนการทดสอบพันธุ์
- ความเชื่อมั่นในด้านข้อมูลสมรรถภาพการทดสอบพันธุ์ของศูนย์วิจัยและฝึกอบรมการเลี้ยงสุกรแห่งชาติ เช่น ข้อมูลอัตราการเจริญเติบโต (Average Daily Gain หรือ ADG) อัตราการแลกเนื้อ (Feed Conversion Ratio หรือ FCR) ความหนาแน่นสันหลังพื้นที่หน้าตัดเนื้อสัน เปอร์เซ็นต์เนื้อแดง
- ความเชื่อมั่นในด้านคุณภาพพ่อพันธุ์สุกรที่ผ่านการคัดเลือกเพื่อการประมูล

- ความเชื่อมั่นในด้านคุณภาพฟาร์มที่ผลิตพ่อพันธุ์สุกร

2.3 การเข้าร่วมการประมูลพ่อพันธุ์สุกร

ตัวแปรตาม

ความพึงพอใจของผู้ประมูลพ่อพันธุ์สุกรที่ได้รับการรับรองจากศูนย์วิจัย และฝึกอบรมการเลี้ยงสุกรแห่งชาติ

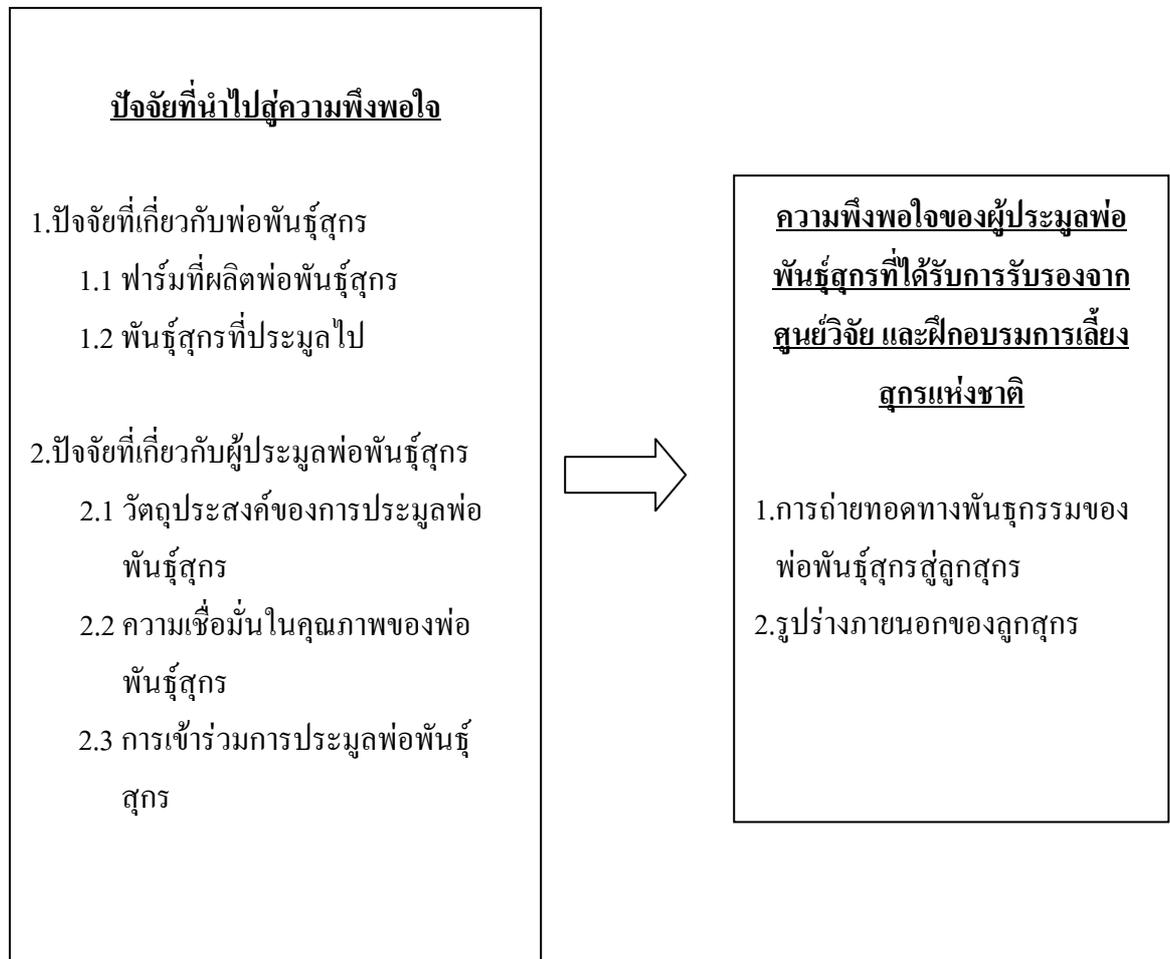
1. การถ่ายทอดทางพันธุกรรมของพ่อพันธุ์สุกรสู่ลูกสุกร (Genetic Traits)

- 1.1 อัตราการเจริญเติบโต
- 1.2 อัตราการแลกน้ำหนัก
- 1.3 เปอร์เซ็นต์เนื้อแดง
- 1.4 พื้นที่หน้าตัดเนื้อสัน
- 1.5 ความหนาไขมันสันหลัง

2. รูปร่างภายนอกของลูกสุกร (conformation Traits)

- หุ่น
- สะโพก
- ขา
- ลักษณะตรงตามพันธุ์

กรอบแนวคิดงานวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดงานวิจัย

สมมติฐานในการวิจัย

1. มีความแตกต่างระหว่างปัจจัยที่เกี่ยวกับพ่อพันธุ์สุกร กับความพึงพอใจในพันธุ์สุกรที่ได้รับการรับรองจากศูนย์วิจัยและฝึกอบรมการเลี้ยงสุกรแห่งชาติ
2. มีความแตกต่างระหว่างปัจจัยที่เกี่ยวกับผู้ประมูลพ่อพันธุ์สุกร กับความพึงพอใจในพันธุ์สุกรที่ได้รับการรับรองจากศูนย์วิจัยและฝึกอบรมการเลี้ยงสุกรแห่งชาติ