



วิทยานิพนธ์

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณน้ำตก
พลีในอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี

**TOURISTS' SATISFACTION TOWARDS FACILITIES AT
PHLEW WATERFALL IN NAM TOK PHLEW NATIONAL
PARK, CHANTHABURI PROVINCE**

นายมนตรี ปรางสูงเนิน

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

พ.ศ. 2551



ใบรับรองวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (การจัดการทรัพยากร)

ปริญญา

การจัดการทรัพยากร

โครงการสหวิทยาการระดับบัณฑิตศึกษา

สาขา

ภาควิชา

เรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณน้ำตกพลีวในอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีว จังหวัดจันทบุรี

Tourists' Satisfaction towards Facilities at Phlew Waterfall in Nam Tok Phlew National Park, Chanthaburi Province

นามผู้วิจัย นายมนตรี ปรางสูงเนิน

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

ประธานกรรมการ

ดร.เพ็ญ ธีระรัตน์

(รองศาสตราจารย์สมเพ็ชร มั่งกรดิน, Ph.D.)

กรรมการ

ดร. อรรถ

(รองศาสตราจารย์สาโรช อังสุมาลิน, Ph.D.)

กรรมการ

ดร. ชัยวัฒน์

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิจักขณ์ จิมโณ, Ph.D.)

ประธานสาขาวิชา

ดร. มิ่ง

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์นุชนาถ มั่งคั่ง, Ph.D.)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์รับรองแล้ว

(รองศาสตราจารย์วินัย อากงหาญ, M.A.)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่ เดือน พ.ศ.

วิทยานิพนธ์

เรื่อง

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณน้ำตกพลิว
ในอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว จังหวัดจันทบุรี

Tourists' Satisfaction towards Facilities at Phlew Waterfall in Nam Tok Phlew
National Park, Chanthaburi Province

โดย

นายมนตรี ปรางสูงเนิน

เสนอ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการทรัพยากร)

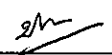
พ.ศ. 2551

มนตรี ปรางสูงเนิน 2551: ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณน้ำตก
พลูในอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลู จังหวัดจันทบุรี ปรินญาวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (การจัดการ
ทรัพยากร) สาขาการจัดการทรัพยากร โครงการสหวิทยาการระดับบัณฑิตศึกษา ประชานกรรมการที่
ปรึกษา: รองศาสตราจารย์สมเพ็ชร มังกรคิน, Ph.D. 112 หน้า

การวิจัยนี้ศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยาน
แห่งชาติน้ำตกพลู จังหวัดจันทบุรี ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว
ข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) ได้จากแบบสอบถามที่นักท่องเที่ยวตอบ โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ
(accidental sampling) และวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ สำหรับความพึงพอใจโดยใช้สมการถ่วงน้ำหนัก (weighted
score equation) และทำการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวก
ของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลู ด้วยวิธีไคกำลังสอง (chi-square test) กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยว
ชาวไทยที่มีอายุ 15 ปี ขึ้นไป ที่พักแรมในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลู จำนวน 178 ตัวอย่าง

ผลการศึกษา ระดับความพึงพอใจที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในแต่ละประเภท ได้แก่ ทางเดิน ถนน
ที่จอดรถ ถึงขยะ/ระบบกำจัดขยะ ห้องน้ำ-ห้องสุขา ป้ายบอกทิศทาง ป้ายคำเตือน ป้ายสื่อความหมาย ศูนย์บริการ
นักท่องเที่ยว เส้นทางศึกษาธรรมชาติ พื้นที่กางเต็นท์ บ้านพักนักท่องเที่ยว ร้านจำหน่ายอาหาร ม้านั่ง โตะ และ
อาคารที่ทำการ พบว่า นักท่องเที่ยวให้ระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกทุกประเภทซึ่งหมายถึงว่า
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในระดับที่พึงพอใจของนักท่องเที่ยว ในการทดสอบปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ
ความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลู ด้วยวิธีไคกำลังสอง (chi-square test) ที่
ระดับนัยสำคัญ 0.05 ปัจจัยที่นำมาทดสอบได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้
ภูมิฐานะ ประเภทและขนาดของกลุ่มนักท่องเที่ยว ลักษณะการพักแรม วัตถุประสงค์ของการมาเยือน และ
ประสบการณ์การท่องเที่ยว พบว่า มีเพียงปัจจัยด้านรายได้ และลักษณะการพักแรมของนักท่องเที่ยวที่มี
ความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลู ได้แก่ การ
จัดให้มีบริการรถรับส่งนักท่องเที่ยวเนื่องจากที่จอดรถอยู่ไกลจากอุทยานแห่งชาติ ปรับปรุงป้ายสื่อความหมาย
ทางธรรมชาติเพื่อเพิ่มความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติภายในพื้นที่อุทยานแห่งชาติรวมถึงจัดให้มี
และบำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันภัยสำหรับนักท่องเที่ยว เช่น ห่วงยาง เสื้อชูชีพ เป็นต้น

21. 

ลายมือชื่อนิสิต



ลายมือชื่อประธานกรรมการ

25 / 1.พ. / 21

Montri Prangsungruen 2008: Tourists' Satisfaction towards Facilities at Phlew Waterfall in Nam Tok Phlew National Park, Chanthaburi Province. Master of Science (Resource Management), Major Field: Resource Management, Interdisciplinary Graduate Program. Thesis Advisor: Associate Professor Sompetch Mungkorndin, Ph.D. 112 pages.

This research studied satisfaction level of tourists towards facilities at Nam Tok Phlew National Park, Chanthaburi, and relationships between factors affecting satisfaction levels of tourists. Data were obtained from tourists' questionnaires, employing accidental sampling. The data were analyzed statistically by Weighted Score Equation. Relationships between factors affecting satisfaction levels towards facilities at Nam Tok Phlew National Park were determined by chi-square test. Sample groups were 178 respondents of Thai tourists 15 years old and over stayed overnight at Nam Tok Phlew National Park.

The results showed that facilities, i.e., pathway, parking space, garbage bin/ waste management system, restrooms, direction signs, warning signs, interpretation signs, tourist service center, nature study routes, tent space, tourist houses, restaurants, benches, tables, and administration office were in satisfactory level to tourists. That means development level of facilities is satisfied by tourists. In addition, this study investigated factors affecting satisfaction levels towards facilities at Nam Tok Phlew National Park by chi-square test at significance level 0.05. Factors tested included gender, age, education level, marital status, occupation, income, hometown, type and size of tourist group, type of stay, purpose of visit, and travel experience. It is found that only income and type of stay of tourists were related to satisfaction levels of tourists towards the facilities, significantly.

Suggestions for facilities development at Nam Tok Phlew National Park are provisions of shuttle bus for tourists transportation from the parking space, since it is far away from the park, also the information sign should be improved to provide more informations and understanding of natural resources within the park. Safety equipments for tourists such as floaters, life jackets should be provided and maintained in good condition.

Montri Prangsungruen
Student's signature

Sompetch Mungkorndin 25/ Feb. 2008
Thesis Advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์สมเพ็ชร มังกรดิน ประธานกรรมการที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์สาโรช อังสุมาลิน กรรมการวิชาเอก ผู้ช่วยศาสตราจารย์วัจจักษณ์ จิมโณ กรรมการวิชาการ และรองศาสตราจารย์สิทธิชัย ดันธนะสฤษฎี ผู้แทนบัณฑิตวิทยาลัย ที่กรุณาให้คำแนะนำและตรวจแก้ไขให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ รวมทั้ง บิดา มารดา ที่อบรมสั่งสอนเป็นกำลังใจ และให้การสนับสนุนจนสำเร็จการศึกษา

ขอบคุณ คุณลลิตา ละสอน ที่ช่วยเหลือและเป็นกำลังใจในการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ รวมทั้งเจ้าหน้าที่และนักท่องเที่ยวกุหลาบ ที่ช่วยเหลืออำนวยความสะดวกและให้ข้อมูล ในการวิจัยจนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลงไปด้วยดี

มนตรี ปรางสูงเนิน
กุมภาพันธ์ 2551

สารบัญ

หน้า

สารบัญตาราง	(4)
สารบัญภาพ	(10)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	6
แนวคิด ทฤษฎีที่ใช้ในงานวิจัย	6
ความหมายแนวความคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจ	6
ความหมายของความพึงพอใจ	6
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจ	7
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจ	9
อุทยานแห่งชาติ	10
ความหมายของอุทยานแห่งชาติ	10
วัตถุประสงค์ของอุทยานแห่งชาติ	10
การจัดตั้งอุทยานแห่งชาติ	11
การกำหนดพื้นที่อุทยานแห่งชาติ	12
กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	16
สิ่งอำนวยความสะดวกและการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก	16
ความหมายและประเภทของสิ่งอำนวยความสะดวก	16
ประเภทของสิ่งอำนวยความสะดวก	16
กระบวนการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก	20

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว	23
การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวด้านป้ายแหล่งท่องเที่ยว	25
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	26
ข้อมูลเกี่ยวกับพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลู	28
อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลู	28
ลักษณะภูมิประเทศ	29
ลักษณะภูมิอากาศ	30
พืชพรรณและสัตว์ป่า	30
แหล่งท่องเที่ยวภายในอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลู	33
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	36
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	39
การรวบรวมข้อมูล	39
การสร้างแบบสอบถาม	39
การวิเคราะห์ข้อมูล	41
สถานที่และระยะเวลาที่ทำการวิจัย	44
สถานที่ที่ทำการศึกษา	44
ระยะเวลาที่ทำการศึกษา	44
บทที่ 4 ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์	45
ผลการวิจัย	46
ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว	46
การวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวก ของอุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลู	58
การวิเคราะห์สภาพปัญหาและข้อเสนอแนะต่างๆ รวมถึงความคิดเห็นของ นักท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตก พลู	88

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	90
สรุปผลการศึกษา	90
ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลิ้ว	90
ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวก ของอุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลิ้ว	91
ข้อเสนอแนะ	92
ข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษา	92
ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารั้งต่อไป	93
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	95
ภาคผนวก	98
ภาคผนวก ก แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ	99
ภาคผนวก ข แบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	102

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลิ้ว จำแนกตามเพศ	47
2	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลิ้ว จำแนกตามอายุ	47
3	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลิ้ว จำแนกตามระดับการศึกษา	48
4	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลิ้ว จำแนกตามสถานภาพการสมรส	49
5	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลิ้ว จำแนกตามอาชีพ	49
6	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลิ้ว จำแนกตามระดับรายได้	50
7	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลิ้ว จำแนกตามภูมิลำเนาเดิม	51
8	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลิ้ว จำแนกตามจำนวนครั้งที่นักท่องเที่ยวเคยมาท่องเที่ยวอุทยาน แห่งชาติน้ำตกพลิ้ว	52

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
9	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลิ้ว จำแนกตามวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว	53
10	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลิ้ว จำแนกตามการประกอบกิจกรรม	53
11	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลิ้ว จำแนกตามการพักค้างแรม	54
12	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลิ้ว จำแนกประเภทและจำนวนนักท่องเที่ยว	55
13	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลิ้ว จำแนกตามจำนวนสมาชิกที่ร่วมเดินทาง	55
14	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลิ้ว จำแนกตามสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยว	56
15	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลิ้ว จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง	57

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
16	ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกประเภท ทางเดิน	62
17	ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกประเภท ถนน	63
18	ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกประเภท ที่จอดรถ	64
19	ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกประเภท ถัง ขยะ (ระบบกำจัดขยะ)	65
20	ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกประเภท ห้องน้ำ-ห้องสุขา	66
21	ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกประเภทป้าย บอกทิศทาง	67
22	ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกประเภทป้าย คำเตือน	68
23	ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกประเภทป้าย สื่อความหมาย	69
24	ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกประเภท ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	70

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
25	ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกประเภท เส้นทางศึกษาธรรมชาติ	71
26	ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกประเภท พื้นที่กางเต็นท์	72
27	ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกประเภท บ้านพัก	73
28	ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกประเภท ร้านจำหน่ายอาหาร	74
29	ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกประเภท ม้านั่ง	75
30	ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกประเภท โต๊ะ	76
31	ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกประเภท อาคารที่ทำการ	77
32	สรุปผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจโดยใช้สมการถ่วงน้ำหนัก	78

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
33	ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวก	79
34	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวก	80
35	ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพการศึกษากับระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวก	81
36	ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวก	81
37	ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวก	82
38	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวก	83
39	ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิฐานะกับระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวก	83
40	ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทและขนาดของกลุ่มนักท่องเที่ยวกับระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวก	84
41	ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะการพักผ่อนกับระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวก	85

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
42	ความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของการมาเยือนกับระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวก	85
43	ความสัมพันธ์ระหว่างประสบการณ์การท่องเที่ยวกับระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวก	86
44	ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่างๆ กับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวก	87

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	กระบวนการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก	22
2	แผนที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว	31
3	แผนที่เขตอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว	32
4	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม	37

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันแหล่งท่องเที่ยวตามอุทยานแห่งชาติได้รับความสนใจและเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวมากขึ้น เนื่องจากต้องการหลีกเลี่ยงสภาพความแออัดในสังคมเมืองเข้าหาธรรมชาติ เพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดจากการทำงาน จากสภาพธรรมชาติที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์สวยงาม เฉพาะตัวสามารถสร้างความประทับใจให้กับผู้ที่เข้ามาประกอบกิจกรรมได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ การท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติยังสามารถสร้างรายได้ให้กับชุมชนในท้องถิ่น ส่งเสริมภาวะเศรษฐกิจของท้องถิ่นและประเทศให้เป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น รัฐบาลได้เห็นความสำคัญและตระหนักถึงการจัดการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติมากขึ้น โดยเฉพาะให้ความสำคัญต่อการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อการรองรับจำนวนของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้ประโยชน์ในอุทยานแห่งชาติที่มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกจึงเป็นเรื่องหลักอย่างหนึ่งที่ต้องดำเนินการจัดทำขึ้น เพื่อรองรับและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกต้องคำนึงถึงความสามารถในการรองรับของพื้นที่ด้วย เพื่อที่จะช่วยรักษาคุณภาพของพื้นที่ อีกทั้งต้องคำนึงถึงผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นทั้งทางบวกและทางลบ การจัดสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกควรสอดคล้องและเหมาะสมกับสภาพพื้นที่เป็นหลัก

อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว เป็นอุทยานแห่งชาติที่มีสภาพพื้นที่ป่าอุดมสมบูรณ์และมีน้ำตกที่สวยงามเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดจันทบุรีและภาคตะวันออก เนื่องจากอุทยานอยู่ใกล้กับกรุงเทพมหานคร การคมนาคมสะดวกสบาย ใช้เวลาเดินทางไม่นานมากนัก ทำให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น สิ่งอำนวยความสะดวกที่ทางอุทยานจัดเตรียมไว้บริการนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มที่จะไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว จำเป็นจะต้องตอบสนองในด้านการบริการในเขตท่องเที่ยว และพื้นที่นันทนาการให้เพียงพอ ให้มีความเหมาะสมกับพื้นที่และทำให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่น้อยที่สุด เพราะหากสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิวไม่เพียงพอ ไม่เป็นที่พอใจกับนักท่องเที่ยว และนักท่องเที่ยวไม่ได้รับประโยชน์เต็มที่ ก็จะทำให้นักท่องเที่ยวไปหาแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่อื่น ซึ่งจะทำให้ทางอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิวสูญเสียรายได้ และทำให้อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิวลดคุณค่า ความสำคัญลงไป

ดังนั้น จึงมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาพื้นที่เพื่อประกอบกิจกรรมและอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเพิ่มมากขึ้นดังกล่าว และมุ่งส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เป็นไปในลักษณะของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้มากขึ้น แต่การพัฒนาดังกล่าวจะต้องเป็นไปตามหลักวิชาการในด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ควบคู่ไปกับการพัฒนาสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อสภาพธรรมชาติให้น้อยที่สุด

การศึกษาวิจัยครั้งนี้จึงเป็นการศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี เนื่องจากว่านักท่องเที่ยวที่เข้ามาประกอบกิจกรรมในอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีมีหลากหลายกลุ่ม อาจมีทั้งที่มีความพึงพอใจและไม่พึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทางอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีได้จัดไว้รองรับ ดังนั้นการศึกษาวิจัยนี้จะทำให้ทราบถึงความต้องการที่แท้จริงของนักท่องเที่ยว ซึ่งจะนำไปสู่การกำหนดแผนงานและรูปแบบของการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี อย่างมีเหตุมีผลสอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงในพื้นที่และความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มจะมีจำนวนที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ตลอดจนนำไปสู่การกำหนดแนวทางการบริหารจัดการอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีในด้านของการบริการนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพในอนาคตต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพเศรษฐกิจ สังคม และข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี
2. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี
4. เพื่อศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะ ของนักท่องเที่ยว

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การศึกษาครั้งนี้ ทำให้ทราบถึงความพึงพอใจ และความต้องการด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ความเหมาะสมของสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อนำผลการศึกษามาประกอบเป็นแนวทางในการจัดการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกตามหลักวิชาการ และสอดคล้องกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเพื่อรองรับการท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณน้ำตกพลีในอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี ผู้วิจัยได้กำหนดระยะเวลาในการศึกษาวิจัย ตั้งแต่เดือน ตุลาคม 2549 ถึงเดือน ตุลาคม 2550 โดยได้กำหนดขอบเขตของการวิจัยไว้ดังนี้

ศึกษาเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี ในส่วนที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จะทำการศึกษาดัชนีด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพการสมรส อาชีพ รายได้ ภูมิฐานะเดิม ประเภทของนักท่องเที่ยว จำนวนของนักท่องเที่ยว ลักษณะการพักผ่อน วัตถุประสงค์ของการมาเยือน ประสบการณ์การท่องเที่ยว และประสบการณ์การเข้าร่วมกิจกรรมนันทนาการ ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวบริเวณพื้นที่น้ำตกพลีในอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีเท่านั้น การที่มุ่งศึกษาเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวและตัวแปรดังกล่าวข้างต้น เนื่องจากเป็นบุคคลที่สามารถรับรู้ มีความเข้าใจ และสามารถแสดงออกถึงความพึงพอใจ ตลอดจนความต้องการต่อสิ่งอำนวยความสะดวกได้เป็นอย่างดี

นิยามศัพท์

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวก หมายถึง ระดับความรู้สึกที่แสดงออกมาของนักท่องเที่ยวในระดับสูงต่ำแตกต่างกันไปต่อสิ่งอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ ที่ทางอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี ได้จัดไว้เพื่อรองรับและตอบสนองความต้องการเมื่อมาท่องเที่ยวหรือประกอบกิจกรรมทางนันทนาการในบริเวณพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี

นักท่องเที่ยว หมายถึง บุคคลที่เป็นชาวไทย มีอายุตั้งแต่ 15 ปี ขึ้นไป ซึ่งเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว และประกอบกิจกรรมนันทนาการภายในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว จังหวัดจันทบุรี

น้ำตกพลิว หมายถึง น้ำตกใหญ่ในอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว ที่มีชื่อเรียกว่า “น้ำตกพลิว”

สิ่งอำนวยความสะดวก หมายถึง สิ่งปลูกสร้าง สถานที่ เครื่องใช้ และเครื่องหมายต่างๆ ที่จัดสร้างหรือพัฒนาขึ้นในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว จังหวัดจันทบุรี

รายได้ หมายถึง เงินได้ที่ได้จากแหล่งต่างๆ เช่น นายจ้าง ผู้อุปการะหรือผู้ปกครองของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว และประกอบกิจกรรมนันทนาการ ภายในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว จังหวัดจันทบุรี

ภูมิลำเนาเดิม หมายถึง จังหวัดที่เป็นบ้านเกิดหรือถิ่นที่อยู่ของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว และประกอบกิจกรรมนันทนาการ ภายในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว จังหวัดจันทบุรี

ประเภทและจำนวนของนักท่องเที่ยว หมายถึง ประเภทและจำนวนของนักท่องเที่ยว ประเภทต่างๆ ที่มีความแตกต่างกันออกไปตามสถานภาพความเป็นจริง เช่น นักเรียน นักศึกษา พ่อค้า ประชาชนทั่วไป ครอบครัว เพื่อนฝูง บริษัท ทัวริ่งนำเที่ยว เป็นต้น ที่เดินทางมาเที่ยว และประกอบกิจกรรมนันทนาการ ภายในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว จังหวัดจันทบุรี

ลักษณะการพักผ่อน หมายถึง การที่นักท่องเที่ยวเข้ามาประกอบกิจกรรมด้านนันทนาการ ภายในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว จังหวัดจันทบุรี ในลักษณะที่แตกต่างกันออกไป ได้แก่ การพักค้างคืน และไม่พักค้างคืน (มาเช้าเย็นกลับ)

วัตถุประสงค์ของการมาเยือน หมายถึง เป้าหมายที่แตกต่างกันออกไปของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว ภายในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว จังหวัดจันทบุรี เช่น เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อการศึกษาธรรมชาติ เพื่อประกอบกิจกรรมกลุ่ม เป็นต้น

การมีประสบการณ์การท่องเที่ยว หมายถึง ความคุ้นเคย หรือการมีประสบการณ์ของ
นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยว และประกอบกิจกรรมนันทนาการ ภายในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตก
พลิ้ว จังหวัดจันทบุรี

บทที่ 2

การตรวจเอกสาร

แนวคิด ทฤษฎีที่ใช้ในงานวิจัย

ในการวิจัยได้ทำการตรวจเอกสารเพื่อรวบรวมแนวคิดหลักๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาและ
ควรนำมาพิจารณาดังนี้

1. ความหมายและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจ
2. อุทยานแห่งชาติ
3. สิ่งอำนวยความสะดวก และการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก
4. ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
5. ข้อมูลเกี่ยวกับอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว

ความหมายแนวความคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจ

ความหมายของความพึงพอใจ

ความหมายของความพึงพอใจ ได้มีผู้ให้ความหมายไว้อย่างหลากหลาย สามารถให้
ความหมายที่สรุปได้ดังนี้

ความพึงพอใจ (satisfaction) หมายถึง ความรู้สึกนึกคิดในทางที่ดีของบุคคลต่อสิ่งหนึ่งสิ่ง
ใด (กนกพร รัตนสุธีรกุล, 2541) เช่น ความพึงพอใจในงาน หมายถึง ความรู้สึก นึกคิดในทางที่ดีที่
บุคคลมีต่องานที่เขาทำอยู่ ซึ่งเป็นผลมาจากความเหมาะสมระหว่างลักษณะงานกับความต้องการที่
เขาคาดหวังว่าจะได้รับจากการทำงานนั้น

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (2540) มีรายละเอียดเกี่ยวกับสิ่งที่ทำให้เกิด
ความรู้สึก ความคิดเห็น หรือความพอใจแก่มนุษย์ ได้แก่ ทรัพยากร หรือสิ่งเร้า การวิเคราะห์ระบบ
ความพอใจ คือการศึกษาว่าทรัพยากรหรือสิ่งเร้าแบบใดเป็นที่ต้องการในการที่จะทำให้เกิดความ

พอใจ และความสุขแก่มนุษย์ ความพอใจจะเกิดขึ้นได้มากที่สุดเมื่อมีทรัพยากรทุกอย่างเป็นที่ต้องการครบถ้วนแต่เนื่องจากทรัพยากรในโลกมีอยู่อย่างจำกัด ดังนั้น ความพอใจจะเกิดขึ้นได้มากที่สุดเมื่อมี

การจัดการทรัพยากรอย่างถูกต้องเหมาะสมและสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ชีวภาพเป็นทรัพยากรของระบบความพอใจอันหนึ่งซึ่งความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสภาพแวดล้อมทางกายภาพสามารถศึกษาได้อย่างชัดเจน เมื่อแยกออกเป็น การตอบรับ (response) และปฏิกิริยา (reaction) ของมนุษย์ต่อสภาพแวดล้อม หมายถึงการเปลี่ยนแปลงทางชีวภาพหรือสรีระ ซึ่งสามารถวัดได้ง่าย เช่น การเปลี่ยนแปลงของอัตราการเต้นของหัวใจ อุณหภูมิของร่างกาย ในขณะที่การตอบรับ หมายถึง การรับรู้ ทักษะ และพฤติกรรมที่แสดงออกซึ่งรวมเรียกว่า การตอบรับทางสังคม-จิตวิทยา และพฤติกรรม ปัจจัยต่างๆ ที่ทำให้เกิดการตอบรับในสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ได้แก่ 1) ลักษณะของบุคคลผู้ตอบรับสภาพแวดล้อม 2) ลักษณะของสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่ทำให้เกิดการตอบรับ 3) การรับรู้ของบุคคล 4) การประเมินสภาพแวดล้อมของบุคคลนั้น 5) ความพอใจในสภาพแวดล้อม 6) พฤติกรรมของบุคคลเนื่องมาจากสภาพแวดล้อม ปัจจัย 2 ปัจจัยแรกเป็นสิ่งที่ป้อนเข้าระบบ โดยลักษณะของบุคคลรวมถึงปัจจัยต่างๆ ด้านประชากรศาสตร์ พื้นฐานทางสังคม เศรษฐกิจ และรูปแบบ วงจรชีวิต ส่วนปัจจัย 4 กลุ่มหลัง เป็นผลที่ส่งออกมาจากระบบ การที่บุคคลจะรับสภาพแวดล้อมใดๆ ขึ้นอยู่กับลักษณะทางกายภาพ และมาตรฐานของบุคคลนั้น การประเมินความพอใจในกายภาพของบุคคลเกิดตามมาจากการรับรู้ พฤติกรรมและการแสดงออกของบุคคลก็เกิดจากการรับรู้ การประเมินผลการแสดงออกนี้ จะสะท้อนว่าบุคคลนั้นมีความพอใจสภาพแวดล้อมทางกายภาพนั้นหรือไม่

สรุปได้ว่า ความพึงพอใจจะเกิดขึ้นได้ เมื่อมีความรู้สึกทางบวก โดยความรู้สึกทางบวกเมื่อมีมากขึ้น ก็จะก่อให้เกิดความพอใจ สิ่งที่เกิดความพอใจแก่มนุษย์ได้แก่ ทรัพยากรและสิ่งเร้าและความพอใจจะเกิดขึ้นมากที่สุดเมื่อมีการจัดการ การจัดสรรทรัพยากรให้เหมาะสมถูกต้อง จะไม่ก่อให้เกิดปัญหาทางด้านสภาพแวดล้อม

ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจ

Newman (1977) เสนอแนวคิดในเรื่องของความพอใจในสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สภาพแวดล้อมทางกายภาพนั้นเกิดขึ้นได้อย่างไรไว้ดังนี้

ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสภาพแวดล้อมทางกายภาพ สามารถศึกษาได้ชัดเจนว่า แยกออกเป็น การตอบรับ (response) และ ปฏิกริยา (reaction) ของมนุษย์ต่อสภาพแวดล้อมทาง

กายภาพปฏิกริยาต่อสภาพแวดล้อม หมายถึง การเปลี่ยนแปลงทางชีวภาพหรือสรีระ ซึ่งสามารถวัดได้ง่าย เช่น การเปลี่ยนแปลงของอัตราการเต้นของหัวใจ อุณหภูมิของร่างกาย ฯลฯ ในขณะที่การตอบรับ หมายถึง การรับรู้ ทัศนคติและพฤติกรรมที่แสดงออกซึ่งรวมเรียกว่า การตอบรับทางสังคม จิตวิทยาและพฤติกรรม (social-psychological and behavioral response) ปัจจัยต่างๆ ที่ทำให้เกิดการตอบรับในสภาพแวดล้อมทางกายภาพ ได้แก่

- 1) ลักษณะของบุคคลผู้ตอบรับสภาพแวดล้อม
- 2) ลักษณะของสภาพแวดล้อมทางกายภาพที่ทำให้เกิดการตอบรับ
- 3) การรับรู้ของบุคคล
- 4) การประเมินสภาพแวดล้อมของบุคคลนั้น
- 5) ความพอใจในสภาพแวดล้อม
- 6) พฤติกรรมของบุคคลเนื่องมาจากสภาพแวดล้อม

ปัจจัย 2 กลุ่มแรก เป็นสิ่งที่ป้อนเข้าระบบ โดยลักษณะของบุคคลรวมถึงปัจจัยต่างๆ ด้านประชากรศาสตร์ พื้นฐานทางสังคมเศรษฐกิจและรูปแบบวงจรชีวิต ส่วนปัจจัย 4 กลุ่มหลัง เป็นผลที่ส่งออกมาจากระบบ การที่บุคคลจะรับสภาพแวดล้อมใดๆ ขึ้นอยู่กับลักษณะทางกายภาพและมาตรฐานบุคคลนั้น การประเมินผลความพอใจในกายภาพของบุคคลมาจากการรับรู้ พฤติกรรม การแสดงออกของบุคคลก็เกิดตามมาจากการรับรู้ การประเมิน ผลการแสดงผลนี้จะสะท้อนว่าบุคคลนั้นมีความพอใจสภาพแวดล้อมทางกายภาพนั้นหรือไม่

การศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างสภาพแวดล้อมทางกายภาพกับผู้ใช้สภาพแวดล้อมนั้นจะสามารถนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพของสภาพแวดล้อมกายภาพนั้นให้ตรงต่อความพึงพอใจของผู้ใช้สภาพแวดล้อม ดังนั้น การศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ใช้สภาพแวดล้อมอย่างมีระบบที่ดีจะได้มาซึ่งข้อมูลพื้นฐานในการตัดสินใจวางแผนงานเพื่อการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการและถ้ามีการศึกษาอย่างต่อเนื่องในระยะเวลาอันสมควรแล้ว การศึกษาเหล่านี้จะเป็นเครื่องกระตุ้นให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งของเอกชนและของรัฐบาลในการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมกายภาพไม่ให้เกิดปัญหาขึ้นได้ในอนาคต

จิรพรรณ กาญจนจิตร (2540) ได้อธิบายทฤษฎีเกี่ยวกับการกระทำ (Parson, 1978) ว่าการกระทำใดๆ ของมนุษย์ขึ้นอยู่กับปัจจัย 3 ประการ ได้แก่

- 1.1 บุคลิกภาพของแต่ละบุคคล
- 1.2 ระบบสังคมที่บุคคลนั้นเป็นสมาชิกอยู่
- 1.3 วัฒนธรรมในสังคมที่บุคคลนั้นเป็นสมาชิกอยู่

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจ

จากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับความพึงพอใจ จะทำให้ทราบถึงแนวทางในการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยวซึ่งได้แก่ ปัจจัยทางด้านสังคม คือ เพศ อายุ รายได้ และภูมิฐานะ ปัจจัยทางด้านสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจ คือ ประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว จำนวนครั้งที่มาเที่ยว การรับรู้ข่าวสาร วัตถุประสงค์ในการเดินทาง มาของนักท่องเที่ยว และระยะเวลาในการเดินทาง

ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการบริการสาธารณะ เป็นการประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งการประเมินกรณีดังกล่าวแบ่งออกเป็น 2 ด้าน คือ ด้านอัตวิสัย และด้านวัตถุวิสัย โดยแต่ละด้านมีวิธีวัดความพึงพอใจของประชาชน ที่มีต่อการบริการที่แตกต่างกันออกไป

ตามหลักจิตวิทยาสังคม (social psychology) ความพึงพอใจต่อการให้บริการของตำรวจ เป็นทัศนคติที่ต้องผ่านกระบวนการรับรู้และตีความของบุคคล กล่าวได้ว่านับตั้งแต่ปี ค.ศ. 1935 (Allport, 1935) ซึ่งได้วางหลักเกณฑ์เบื้องต้นเกี่ยวกับการพัฒนาการของทัศนคติที่ว่า “ทัศนคติเกิดจากการเรียนรู้ทางประสบการณ์” และในปี ค.ศ. 1974 (Munn and Fernald, 1974) ต่างก็ยืนยันว่า ประสาทสัมผัสทั้ง 5 ของมนุษย์นั้นไม่ได้ถูกกระตุ้นจากสภาพแวดล้อมภายนอกโดยลำพัง แต่ภูมิหลังและประสบการณ์ของมนุษย์เองก็มีบทบาทสำคัญต่อการกระตุ้น ให้เกิดการรับรู้และสร้างทัศนคติเกี่ยวกับโลกภายนอกด้วย กล่าวอีกนัยหนึ่งว่า กระบวนการรับรู้ ตีความของบุคคล รวมทั้งการพัฒนาทัศนคติของบุคคลย่อมแตกต่างกันไป ตามภูมิหลังและประสบการณ์ของแต่ละบุคคลเป็นสำคัญ ด้วยเหตุนี้บุคคล 2 คนที่อยู่ในสภาพแวดล้อมเดียวกันและภายใต้สภาวะการณ์ที่สั่งสมมาที่แตกต่างกันตั้งแต่ต้น กล่าวได้ว่า พัฒนาการของทัศนคติ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในรูปของความพึง

พอใจหรือไม่พึงพอใจ ต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ย่อมต้องอาศัย ภูมิหลังและประสบการณ์เป็นพื้นฐานในการ ประเมินสิ่งที่รับรู้ (ไชยรัช บุญภูพินันต์, 2544)

อุทยานแห่งชาติ

ความหมายของอุทยานแห่งชาติ

อุทยานแห่งชาติ หมายถึง พื้นที่ธรรมชาติอันกว้างใหญ่ โดยปกติแล้วควรมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า 10 ตารางกิโลเมตร เพียงพอต่อการจัดการให้เอื้อประโยชน์อย่างยั่งยืน ถ้าไม่ถูกรบกวน หรือเข้าทำลาย หรือถูกอิทธิพล ความขัดแย้งในเรื่องประโยชน์พื้นที่ทั้งภายในและภายนอกเข้าไปเปลี่ยน ธรรมชาติเดิมแล้ว จะสามารถดำรงไว้ซึ่งสภาพธรรมชาติละทรัพยากร ธรรมชาติที่เป็นองค์ประกอบ สำคัญของอุทยานแห่งชาตินั้น ได้อย่างสมบูรณ์โดยตรง พื้นที่อุทยานแห่งชาติแต่ละแห่งควรมี เอกลักษณ์ของตัวเอง กล่าวคือ มีความเป็นหนึ่งหาพื้นที่ใดเสมอเหมือนมิได้ หรือ เป็นตัวอย่างแห่ง ความแปลก หรือมีความงดงามอย่างยิ่งโดยแท้จริง (สำนักอุทยานแห่งชาติ, 2546)

วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งอุทยานแห่งชาติ

วัตถุประสงค์ของการจัดตั้งอุทยานแห่งชาติ มีดังนี้ (สำนักอุทยานแห่งชาติ, 2546)

1. เพื่อรักษาทรัพยากรในพื้นที่ให้คงอยู่ในสภาพเดิมอย่างถาวรตลอดไป หรือเปลี่ยนแปลงไปตามธรรมชาติ
2. เพื่อรักษาที่ ที่มีความสวยงามเป็นพิเศษเอาไว้สำหรับใช้ประโยชน์ใน ด้านการพักผ่อน หย่อนใจและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยว
3. เพื่อเป็นแหล่งในด้านการศึกษาค้นคว้าวิจัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งทางด้านธรรมชาติวิทยา

การจัดตั้งอุทยานแห่งชาติ

อุทยานแห่งชาติเป็นพื้นที่ป่าอนุรักษ์ตามกฎหมายและจัดอยู่ในระบบพื้นที่คุ้มครอง (protected area system) ลักษณะของอุทยานแห่งชาติ จะแตกต่างกันไปในแต่ละประเทศซึ่งขึ้นอยู่กับประวัติศาสตร์ความเป็นมา ความจำเป็นในการจัดตั้ง รวมทั้งปัจจัยทางสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจของแต่ละประเทศสภาพสากลว่าด้วยการอนุรักษ์ธรรมชาติและทรัพยากรธรรมชาติ (International Union for the Conservation of Nature and Natural Resources : ICUN) ได้กำหนดความหมายของอุทยานแห่งชาติว่า “พื้นที่ซึ่งมีขนาดใหญ่ซึ่งประกอบไปด้วยระบบนิเวศที่สำคัญเป็นตัวแทนของภูมิภาคลักษณะเด่นตามธรรมชาติหรือทิวทัศน์สวยงามเป็นแหล่งพืชพรรณและสัตว์ป่า ธรณีสัณฐานและเป็นถิ่นอาศัยที่มีคุณค่าด้านวิทยาศาสตร์ การศึกษาและนันทนาการ โดยไม่ให้มีการเปลี่ยนแปลงสภาพไปจากเดิม” และได้กำหนดวัตถุประสงค์การจัดการอุทยานแห่งชาติว่า “เพื่อคุ้มครองรักษาแหล่งธรรมชาติและทัศนียภาพที่มีความสำคัญระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ สำหรับการใช้ประโยชน์ด้านวิทยาศาสตร์ การศึกษาและนันทนาการของมนุษย์ และเพื่อครองไว้ซึ่งความเป็นตัวแทนระบบนิเวศของภูมิภาค สังคมสิ่งมีชีวิต และทรัพยากรพันธุกรรม ตลอดจนชนิดพันธุ์ที่ใกล้สูญพันธุ์ เพื่อความมั่นคงและความหลากหลายทางนิเวศวิทยา” (สำนักอุทยานแห่งชาติ, 2546)

อุทยานแห่งชาติเริ่มมีแนวคิดเกี่ยวกับการจัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2376 ที่ประเทศสหรัฐอเมริกา อันเป็นผลสืบเนื่องจาก การเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2407 รัฐบาลสหรัฐอเมริกา ได้ประกาศจัดตั้งแหล่งธรรมชาติ ชื่อว่า Yosemite Grant เป็นสถานที่สำหรับความรื่นรมย์ของสาธารณชนและในปี พ.ศ. 2415 สหรัฐอเมริกาได้จัดตั้งอุทยานแห่งชาติแห่งแรกของโลก คือ Yellowstone National Park ซึ่งต่อมาเป็นแรงกระตุ้นให้ประเทศต่างๆ ทั่วโลกสนใจประกาศจัดตั้งอุทยานแห่งชาติ (สำนักอุทยานแห่งชาติ, 2546)

ในส่วนของประเทศไทย แนวคิดในการจัดตั้งอุทยานแห่งชาติเริ่มขึ้นในปี พ.ศ. 2486 หลังสงครามโลกครั้งที่สองของประเทศไทย ประสบภาวะทางเศรษฐกิจ แต่ในขณะเดียวกันการเพิ่มของประชากรที่สูงทำให้มีการบุกรุกทำลายป่าไม้เพื่ออยู่อาศัยและการเกษตรมาก เป็นผลให้ป่าไม้ถูกทำลายอย่างรวดเร็ว กรมป่าไม้จึงได้เสนอต่อรัฐบาลให้กำหนดพื้นที่ป่าไม้จำนวนหนึ่งเป็นอุทยานแห่งชาติ แต่เนื่องจากในขณะนั้นยังขาดแคลนงบประมาณและเจ้าหน้าที่ จึงได้ตั้งเป็นวนอุทยานไปก่อน ต่อมาในปี พ.ศ. 2502 คณะรัฐมนตรีมีมติให้กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และ

กระทรวงมหาดไทยร่วมดำเนินการจัดตั้งอุทยานแห่งชาติและร่างกฎหมายขึ้น เพื่อควบคุมและจัดการพื้นที่ ในขณะที่นั้นกรมป่าไม้ได้รับความร่วมมือจากสหภาพสากลว่าด้วยการอนุรักษ์ธรรมชาติและทรัพยากรธรรมชาติได้ส่ง Dr. George C. Runel ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการอุทยานแห่งชาติจาก National Park Service ประเทศสหรัฐอเมริกามาให้คำแนะนำในการจัดการอุทยานแห่งชาติรวมทั้งการร่าง และร่วมคัดเลือกพื้นที่และได้ประกาศพื้นที่ เพื่อดำเนินการจัดตั้งให้เป็นอุทยานแห่งชาติจำนวน 14 แห่งตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม พ.ศ. 2502 และในปี 2504 รัฐบาลได้ประกาศพระราชบัญญัติอุทยานแห่งชาติ พ.ศ. 2504 โดยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ได้ทรงลงพระปรมาภิไธย เมื่อวันที่ 22 กันยายน พ.ศ. 2504 และอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ได้รับการประกาศเป็นอุทยานแห่งชาติแห่งแรกของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2505 (สำนักอุทยานแห่งชาติ, 2546)

การกำหนดพื้นที่อุทยานแห่งชาติ

1. การกำหนดพื้นที่อุทยานแห่งชาติตามหลักสากล

การกำหนดพื้นที่อุทยานแห่งชาติมีเกณฑ์พิจารณาดังนี้ (สำนักอุทยานแห่งชาติ, 2546)

1.1 อุทยานแห่งชาติควรมีขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 10 ตารางกิโลเมตร มีสภาพธรรมชาติที่สมบูรณ์สวยงามเป็นเอกลักษณ์ของตัวเอง

1.2 การจัดตั้งอุทยานแห่งชาติ ควรมีความสำคัญของสภาพธรรมชาติ และทรัพยากรธรรมชาติ ตามที่ IUCN กำหนดไว้

1.3 ควรเป็นพื้นที่ใหญ่กว้างขวาง ไม่ถูกรบกวน หรือ ทำลาย หรือถูกอิทธิพลครอบงำ หรือ มีความขัดแย้งในเรื่องการใช้ประโยชน์พื้นที่ทั้งภายในและภายนอก จนทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพธรรมชาติเดิม

2. หลักเกณฑ์การกำหนดพื้นที่จัดตั้งอุทยานแห่งชาติ

หลักเกณฑ์การกำหนดพื้นที่จัดตั้งอุทยานแห่งชาติมีเกณฑ์พิจารณาดังนี้(สำนักอุทยานแห่งชาติ, 2546)

2.1 มีทิวทัศน์ตามธรรมชาติที่สวยงามและเด่นเป็นพิเศษ มีส่วนประกอบของภูมิประเทศที่แปลกและหายาก มีวัตถุธรรมชาติ หรือ โบราณวัตถุที่มีความสำคัญทางธรณีวิทยาและทางประวัติศาสตร์เป็นพิเศษ

2.1.1 มีพันธุ์ไม้ (flora) และพันธุ์สัตว์ (fauna) ที่สำคัญและหายาก

2.1.2 สามารถให้ประชาชนเข้าไปพักผ่อนหย่อนใจสัมผัสธรรมชาติ อันบริสุทธิ์เกิดความรู้สึกชื่นชมในสิ่งแวดล้อมที่มีความเป็นป่าวิเวก (wilderness) ที่หาไม่ได้ในเมืองแออัดไปด้วยผู้คนและแวดล้อมไปด้วยสิ่งประดิษฐ์ แสงสีที่ไม่เป็นธรรมชาติ

2.1.3 ควรมีเนื้อที่กว้างขวางพอที่จะถือฤดูแลให้พันธุ์ไม้และพันธุ์สัตว์มีชีวิตอยู่ได้เองตามธรรมชาติ (self-sustained area) ซึ่งตามหลักสากลได้กำหนดมาตรฐานไว้ไม่น้อยกว่า 10 ตารางกิโลเมตร แต่ไม่ได้เป็นเกณฑ์ที่ตายตัว ขึ้นอยู่กับพื้นที่

2.1.4 ไม่ว่าบริเวณนั้นขนาดใดก็ตาม เนื้อที่ส่วนหนึ่งควรที่จะมีลักษณะเหมาะสมสำหรับการใช้เป็นแหล่งนันทนาการ (recreation areas) เป็นที่พักแรมและที่ให้ความสะดวก และบริเวณที่จำเป็นอื่นๆ (service area) แก่ประชาชนผู้ไปเที่ยว

2.1.5 บริเวณนั้นจะต้องมีคุณค่าและประโยชน์ต่างๆดังกล่าวนี้อย่างชัดเจน ทั้งในปัจจุบันและอนาคต เพื่อให้เหมาะสมกับงบประมาณของพื้นที่ประเทศที่จะนำมาใช้จ่ายในการพัฒนาเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนในปัจจุบัน และใช้จ่ายเพื่อการคุ้มครองรักษาให้เป็นมรดกที่มีค่าคงอยู่ตลอดไปให้อนุชนรุ่นหลังได้มีโอกาสรับประโยชน์เช่นเดียวกันในอนาคต

เพื่อให้สามารถบริหารจัดการอุทยานแห่งชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้มีการกำหนดบรรทัดฐานของอุทยานแห่งชาติให้เข้าใจตรงกันว่า มีการกำหนดบรรทัดฐานของอุทยานแห่งชาติมีดังนี้ (สำนักอุทยานแห่งชาติ, 2546)

1. อุทยานแห่งชาติ คือ พื้นที่ธรรมชาติอันกว้างใหญ่ โดยปกติแล้วควรมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า 10 ตารางกิโลเมตร พื้นที่อุทยานแห่งชาติแต่ละแห่งควรมีเอกลักษณ์ของตนเอง กล่าวคือ มีความ

เป็นหนึ่งในพื้นที่ใดเสมือนมิได้ หรือ เป็นตัวอย่างแห่งความแปลก หรือมีความงดงามเป็นอย่างยิ่ง โดยแท้จริง

2. อุทยานแห่งชาติมีขนาดกว้างใหญ่เพียงพอต่อการจัดการให้เอื้อประโยชน์อย่างยั่งยืนถ้าไม่ถูกรบกวน หรือ เข้าทำลาย หรือถูกอิทธิพลความขัดแย้งในเรื่องการใช้ประโยชน์พื้นที่ทั้งภายนอกและภายใน เข้าไปเปลี่ยนแปลงธรรมชาติเดิมแล้วจะสามารถดำรงไว้ซึ่งสภาพธรรมชาติและทรัพยากรธรรมชาติ ที่เป็นองค์ประกอบสำคัญของอุทยานแห่งชาตินั้น ได้อย่างสมบูรณ์โดยตัวเอง

3. หลักการเบื้องต้นของการจัดตั้งอุทยานแห่งชาติ

หลักการเบื้องต้นของการจัดตั้งอุทยานแห่งชาติ มีดังนี้ (สำนักอุทยานแห่งชาติ, 2546)

3.1 เป็นพื้นที่ซึ่งระบบนิเวศทุกระบบ ได้รับการอนุรักษ์ไว้ มิให้มีการเปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากการถูกรบกวนและแสวงหาประโยชน์ของมนุษย์

3.2 เป็นพื้นที่ซึ่งมีคุณค่าพิเศษและประกอบด้วยพันธุ์พืชและสัตว์ ธรณีสัณฐาน และถิ่นที่อยู่ของพืชและสัตว์ที่มีคุณค่าน่าสนใจทางด้านวิทยาศาสตร์ ด้านการศึกษา และด้านการพักผ่อนหาความเพลิดเพลิน

3.3 เป็นพื้นที่ที่ได้รับการคุ้มครอง เพื่อปกป้องระบบนิเวศตามข้อ (3.1 และ 3.2) ไว้อย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้องค์ประกอบที่สำคัญของอุทยานแห่งชาติตลอดไป

3.4 เป็นพื้นที่ซึ่งเปิดโอกาสให้คนเข้าเยี่ยมชม ได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดสำหรับอุทยานแห่งชาติแต่ละแห่ง

อุทยานแห่งชาติเป็นพื้นที่ซึ่งกรมป่าไม้ ได้จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติอุทยานแห่งชาติ พ.ศ. 2504 เพื่อคุ้มครองรักษาทรัพยากรแห่งชาติที่มีอยู่ เช่น พันธุ์สัตว์ป่าและของป่า ตลอดจน ทิวทัศน์ ป่าและภูเขา ให้คงอยู่ในสภาพธรรมชาติเดิมมิให้ถูกทำลายหรือเปลี่ยนแปลงไปเพื่ออำนวยประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมแก่รัฐและประชาชนสืบต่อไป ซึ่งตามพระราชบัญญัติอุทยาน

แห่งชาติ พ.ศ. 2504 ให้ความหมายของอุทยานแห่งชาติว่า “...ที่ดินซึ่งรวมทั้งพื้นดินทั่วไป ภูเขา ห้วย หนอง คลอง บึง บาง ลำน้ำ ทะเลสาบ เกาะ และชายทะเลที่ได้รับการกำหนดให้เป็นอุทยานแห่งชาติ...ลักษณะที่ดินดังกล่าวเป็นที่ที่สภาพธรรมชาติที่น่าสนใจ และมีได้อยู่ในกรรมสิทธิ์หรือครอบครองโดยชอบด้วยกฎหมายของบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งมิใช่ทบวงการเมือง ทั้งนี้การกำหนดดังกล่าว ก็เพื่อให้คงอยู่ในสภาพเดิม เพื่อสงวนไว้ให้เป็นประโยชน์แก่การศึกษาและความรื่นรมย์ของประชาชนสืบไป...”

แนวคิดในการจัดตั้งอุทยานแห่งชาติมีพื้นฐานมาจากการจัดการพื้นที่เพื่อรักษาและคุ้มครองทรัพยากรในรูปแบบของอุทยานแห่งชาติในประเทศสหรัฐอเมริกา ที่ได้เริ่มในปี 2451 ซึ่งแนวคิดดังกล่าวได้นำมาสู่การกำหนดเป้าหมายหลักในการจัดการอุทยานแห่งชาติในประเทศไทย 3 ประการ คือ

1. การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

เพื่ออนุรักษ์ ดูแล ปกป้อง และปราบปรามการลักลอบทำลายทรัพยากรทุกชนิดที่อยู่ในอุทยานแห่งชาติ รวมทั้งทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งประวัติศาสตร์ และศิลปวัฒนธรรม

2. การศึกษาทางวิชาการ

เพื่อรักษาทรัพยากรในพื้นที่ให้อยู่ในสภาพสำหรับอำนวยความสะดวก ด้านการศึกษา ค้นคว้า วิจัยและงานวิชาการทุกด้าน ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม

3. การบริการ

เพื่อคงไว้ซึ่งพื้นที่อันมีความงามเป็นพิเศษ สำหรับอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว และการพักผ่อนหย่อนใจ บนพื้นฐานของการจัดการให้ มีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกที่เปลี่ยนแปลงสภาพธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด ตลอดจนดำเนินกิจกรรมสื่อความหมายธรรมชาติสำหรับนักท่องเที่ยวที่สอดคล้องอย่างเป็นระบบ

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

กฎหมายที่เกี่ยวข้องมีดังนี้ (สำนักอุทยานแห่งชาติ, 2546)

1. พระราชบัญญัติป่าไม้ พ.ศ. 2484
2. พระราชบัญญัติประมง พ.ศ. 2490
3. พระราชบัญญัติโบราณสถาน พ.ศ. 2504
4. พระราชบัญญัติป่าสงวนแห่งชาติ พ.ศ. 2514
5. พระราชบัญญัติสงวนและคุ้มครองสัตว์ป่า พ.ศ. 2535

สิ่งอำนวยความสะดวก และการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก

ความหมาย และประเภทของสิ่งอำนวยความสะดวก

สิ่งอำนวยความสะดวก หมายถึง สิ่งใดก็ตามที่ฝ่ายจัดการพื้นที่จัดสร้างขึ้นเพื่อให้ผู้ใช้ประโยชน์ได้รับความสะดวกสบาย (ดรรรชนี เอ็มพันธุ์, 2542)

สิ่งอำนวยความสะดวก หมายถึง บริเวณพื้นที่ และโครงสร้างหรือสิ่งปลูกสร้างต่างๆ ที่ถูกจัดสร้างขึ้นภายในแหล่งท่องเที่ยวเพื่อรองรับกิจกรรมของผู้มาเยือน และกิจกรรมในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว โดยสิ่งอำนวยความสะดวกมีบทบาทสำคัญต่อแหล่งท่องเที่ยว โดยสรุป คือ

1. สนองความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์/นักท่องเที่ยวในการประกอบกิจกรรมนันทนาการ/กิจกรรมการท่องเที่ยว
2. ช่วยป้องกันรักษาทรัพยากร และสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวไม่ให้เสื่อมโทรมลงเนื่องจากกิจกรรมการท่องเที่ยว
3. ช่วยป้องกันอันตรายที่อาจเกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวขณะประกอบกิจกรรม
4. เป็นเครื่องมือ/สื่อในด้านการให้ความรู้ สร้างความเข้าใจ และเพิ่มโอกาสให้นักท่องเที่ยวสัมผัสชื่นชมธรรมชาติมากขึ้น
5. ความสะดวกสบายให้กับการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว
6. มีบทบาททางอ้อมในการสร้างภาพลักษณ์ (image) ของแหล่งท่องเที่ยว

(นภวรรณ ฐานะกาญจน์, 2542)

ประเภทของสิ่งอำนวยความสะดวก

ประเภทของสิ่งอำนวยความสะดวกแบ่งออกเป็น 3 ประเภทใหญ่ๆ ดังนี้

1. สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวประเภทการเข้าเมือง เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวที่สำคัญ เพราะเป็นประตูแรกที่นักท่องเที่ยวจะผ่านเข้าสู่ประเทศโดยปกติ นักท่องเที่ยวต่างชาติจะเดินทางเข้าออกประเทศ จะต้องมียสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวเพื่อให้บริการเข้าออกประเทศอย่างประทับใจแก่นักท่องเที่ยวมากที่สุด เพื่อให้ นักท่องเที่ยวอยากเดินทางเข้ามาซ้ำอีกครั้ง ซึ่งสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวด้านการเข้า ออกเมือง อาจแบ่งเป็น 4 ประเภทย่อยคือ

1.1 สิ่งอำนวยความสะดวกในการขนถ่ายกระเป๋าเดินทาง เมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าออกประเทศ ควรมีความรวดเร็วในการขนถ่ายกระเป๋าเดินทางของนักท่องเที่ยว ถ้าหากล่าช้า จะทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความเบื่อหน่าย หรือฝังตรึงอยู่ในความทรงจำ อาจเจ็ดขาดไม่อยากเดินทางมาอีก

1.2 สิ่งอำนวยความสะดวกในการตรวจตราหนังสือเดินทาง เมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าออกประเทศ ควรดำเนินการตรวจคนเข้าเมืองให้เร็ว มีการแบ่งเป็นช่องเฉพาะคนถือหนังสือเดินทางภายในประเทศกับสำหรับคนต่างด้าวที่ถือหนังสือเดินทางต่างประเทศ

1.3 สิ่งอำนวยความสะดวกในการตรวจค้นสิ่งของติดตัว เมื่อนักท่องเที่ยวเดินทางเข้าออกประเทศ ควรดำเนินการตรวจค้นสิ่งของติดตัวให้รวดเร็ว

1.4 สิ่งอำนวยความสะดวกในการขอวีซ่า เมื่อนักท่องเที่ยวประสงค์ที่จะขออนุญาตอยู่ต่อชั่วคราวหลังจากครบกำหนดตามที่ได้ออกอนุญาตไว้ ก็ควรอำนวยความสะดวกในการต่อวีซ่าให้รวดเร็ว

2. สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวประเภทโครงสร้างพื้นฐาน เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่จำเป็นต่อการยังชีพของประชาชน และเป็นประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวด้วยหรือที่เรียกว่า สาธารณูปโภคและสาธารณูปการ โดยที่รัฐบาลของแต่ละประเทศพยายามสร้างสิ่งเหล่านี้ให้กับประชาชนในประเทศของตนเองให้ได้รับความสะดวกสบาย และส่งผลเป็นประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวด้วย โครงสร้างพื้นฐานที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวที่สำคัญมี ดังนี้ คือ

2.1 การสื่อสาร เป็นการให้บริการด้านการสื่อสารแก่นักท่องเที่ยวเพื่อให้สามารถทำการสื่อสารติดต่อกับบุคคลต่างๆ ตามที่ต้องการทั้งทางภายในประเทศและระหว่างประเทศได้อย่างสะดวกรวดเร็วและเพียงพอ เช่น บริการโทรศัพท์ โทรเลข ไปรษณีย์ เป็นต้น

2.2 น้ำ เป็นสิ่งจำเป็นที่จะต้องมิให้บริการน้ำใช้อาบและดื่มกินแก่นักท่องเที่ยว โดยต้องให้มีบริการน้ำที่สะอาดและเพียงพอ มิฉะนั้นนักท่องเที่ยวจะไม่กล้าเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว เพราะกลัวจะไม่มีน้ำใช้ปฏิบัติกิจประจำวัน และกลัวอันตรายจากน้ำไม่สะอาด จึงต้องมีการลงทุนหาแหล่งน้ำที่มีความสะอาดให้บริการนักท่องเที่ยว เช่น ระบบน้ำประปา พร้อมทั้งมีการวางท่อให้น้ำไหลอย่างไม่ติดขัด

2.3 ไฟฟ้า เป็นการให้บริการด้านกระแสไฟฟ้าแก่นักท่องเที่ยวเพื่อใช้ในการให้แสงสว่าง และใช้กับเครื่องใช้ไฟฟ้าชนิดต่างๆ ได้อย่างเพียงพอ โดยจะต้องมีการคาดการณ์ล่วงหน้าเกี่ยวกับปริมาณการใช้ไฟฟ้าและจัดหาไว้ให้เพียงพอกับความต้องการที่อาจจะเกิดขึ้นจากการขยายตัวของการท่องเที่ยวในอนาคตด้วย

2.4 การสุขาภิบาล เป็นการให้บริการดูแลสุขาภิบาลของท้องถิ่นให้มีความสะอาดเรียบร้อยอยู่เสมอ เช่น การกำจัดน้ำเสีย การกำจัดขยะมูลฝอย เป็นต้น นับว่ามีความสำคัญต่อการท่องเที่ยวเพราะนักท่องเที่ยวย่อมไม่ชอบเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศที่สกปรก เรื่อง การกำจัดของโสโครกสกปรกเหล่านี้จำเป็นต้องกระทำอย่างถูกสุขลักษณะ อีกทั้งยังต้องมีการทำการเป็นอย่างดี ซึ่งอาจต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญด้านนี้โดยเฉพาะเข้าช่วย จึงต้องมีการลงทุนค่อนข้างสูง

2.5 การขนส่ง เป็นการให้บริการในการสัญจรไปมาของประชาชนอีกทั้งเป็น เส้นทาง การขนส่งนักท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งการขนส่งนักท่องเที่ยวในปัจจุบันสามารถเดินทางได้ 4 ประเภท คือ การขนส่งทางรถยนต์ การขนส่งทางรถไฟ การขนส่งทางเรือ และการขนส่งทางเครื่องบิน จึงต้องมีการลงทุนด้านการขนส่งให้สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และปลอดภัย

2.6 การสาธารณสุข เป็นการให้บริการด้านอนามัยแก่นักท่องเที่ยวซึ่งนักท่องเที่ยวอาจเกิดการเจ็บป่วยหรือเกิดอุบัติเหตุในระหว่างเดินทางท่องเที่ยว จึงจำเป็นต้องให้บริการรักษาพยาบาล

แก่นักท่องเที่ยว เช่น โรงพยาบาล คลินิก ศูนย์อนามัย เป็นต้น ซึ่งสถานพยาบาลเหล่านี้ ต้องมีแพทย์ และพยาบาลไว้รักษาให้ทันทั่วทั้งที่โดยคำนึงถึงการใช้ภาษาที่นักท่องเที่ยวเข้าใจด้วย

2.7 สวนสาธารณะสุข เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ ของประชาชนในท้องถิ่นและ นักท่องเที่ยวใช้ร่วมกัน แม้ว่าความต้องการของทั้งสองกลุ่มอาจไม่เหมือนกัน และผู้วางแผนควร สร้างสวนสาธารณะขึ้นให้สามารถรับใช้บุคคลทั้งสองกลุ่ม โดยนำเอาความต้องการของทั้งสอง กลุ่มมารวมกัน และผสมให้กลมกลืนกัน ก็จะเป็นประโยชน์ต่อการท่องเที่ยวมากขึ้น ซึ่งการจัด สวนสาธารณะนั้นควรจัดให้มีทั้งในตัวเมืองและนอกเมืองไว้บริการประชาชนและนักท่องเที่ยว โดย การจัดสร้างสวนสาธารณะในตัวเมืองควรสร้างให้กลมกลืนกันระหว่างสิ่งก่อสร้างรอบๆ กับบริเวณ พื้นที่ว่างเปล่าโล่งๆ ส่วนการจัดสร้างสวนสาธารณะนอกเมืองควรสร้างให้กลมกลืนกับสภาพ ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้อาจมีการจัดทำสวนสาธารณะขึ้นสองข้างทางถนน เพื่อช่วย รักษาธรรมชาติ และเพิ่มความสวยงามของทิวทัศน์สองข้างทางด้วย

2.8 การศึกษาและฝึกอบรม เป็นการให้บริการด้านความรู้แก่ประชาชนในท้องถิ่น เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ที่จะประกอบธุรกิจท่องเที่ยวสนองความต้องการของ นักท่องเที่ยวได้มี ประสิทธิภาพเป็นการสร้างงานให้กับประชาชนและการพัฒนาการท่องเที่ยวด้วย จึงมี สถาบันการศึกษาที่จะให้ความรู้และฝึกอบรมทักษะให้แก่บุคลากรที่อยู่ในธุรกิจท่องเที่ยว ทั้งนี้ การศึกษาควรใช้สองภาษาพร้อมกัน คือ ภาษาท้องถิ่นและภาษาอังกฤษ ถ้าหากสามารถเรียน ภาษาต่างประเทศอื่นๆ เพิ่มขึ้นก็ยิ่งดี

3. สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวประเภทความปลอดภัย เป็นสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวที่มุ่งให้ความปลอดภัยทางด้านร่างกาย ชีวิต และทรัพย์สินแก่ประชาชน และเป็นประโยชน์ต่อนักท่องเที่ยวด้วย ซึ่งสิ่งอำนวยความสะดวกทางด้านความปลอดภัยที่สำคัญ ได้แก่

3.1 สิ่งอำนวยความสะดวกทางด้านความปลอดภัยในลักษณะทั่วไป เป็นการให้ความ ค้ำครองรักษาความปลอดภัยและบำบัดทุกข์บำรุงสุขแก่ประชาชนของตนเองรวมถึงนักท่องเที่ยว ด้วย โดยดำเนินการแก้ไข ป้องกัน ปรามปราม อาชญากรรมและความเดือดร้อนต่างๆ ทั่ว ราชอาณาจักร

3.2 สิ่งอำนวยความสะดวกด้านความปลอดภัยจากการใช้บริการท่องเที่ยว เป็นการให้ความคุ้มครองดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวจากการใช้บริการท่องเที่ยว เพื่อมิให้เกิดอุบัติเหตุหรือถูกล่อลวงจากผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวดังต่อไปนี้

- 3.2.1 ความปลอดภัยจากการใช้บริการด้านการขนส่ง
- 3.2.2 ความปลอดภัยจากการใช้บริการด้านที่พักแรม
- 3.2.3 ความปลอดภัยจากการใช้บริการด้านแหล่งท่องเที่ยว
- 3.2.4 ความปลอดภัยจากการใช้บริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม
- 3.2.5 ความปลอดภัยจากการใช้บริการด้านนำเที่ยว
- 3.2.6 ความปลอดภัยจากการใช้บริการด้านสินค้าที่ระลึก

3.3 สิ่งอำนวยความสะดวกด้านความปลอดภัยอื่นๆ แก่นักท่องเที่ยวเป็นการคุ้มครองดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวด้านอื่นๆ เช่น เงินตรา ข่าวดสาร เป็นต้น

กระบวนการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก

กระบวนการพัฒนา และออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวก เป็นกระบวนการที่เชื่อมโยงกับการวางแผนทุกระดับโดยเฉพาะอย่างยิ่งการวางแผนในระดับบริเวณหรือการวางแผนบริเวณซึ่งมีกระบวนการโดยสรุป ดังนี้ (นภวรรณ ฐานะกาญจน์, 2542)

1. การกำหนดวัตถุประสงค์ ซึ่งเป็นการกำหนดวัตถุประสงค์ของแหล่งหรือวัตถุประสงค์ของบริเวณ

2. การวิเคราะห์ผู้ใช้ประโยชน์ (User Analysis) ซึ่งได้แก่ นักท่องเที่ยว หรือผู้มาเยือนเพื่อทำความเข้าใจกับลักษณะของผู้ใช้ประโยชน์แต่ละกลุ่มว่ามีความคิดเห็น ความต้องการที่มีต่อการพัฒนาพื้นที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่จัดขึ้นในพื้นที่ซึ่งอาจทำได้ด้วยการสังเกตควบคู่กับการใช้แบบสอบถาม หรือสัมภาษณ์ข้อมูลจากผู้ใช้ประโยชน์รวมข้อมูลเกี่ยวกับภูมิหลัง และรูปแบบกิจกรรมที่ใช้ประโยชน์ในพื้นที่ทุกลักษณะ

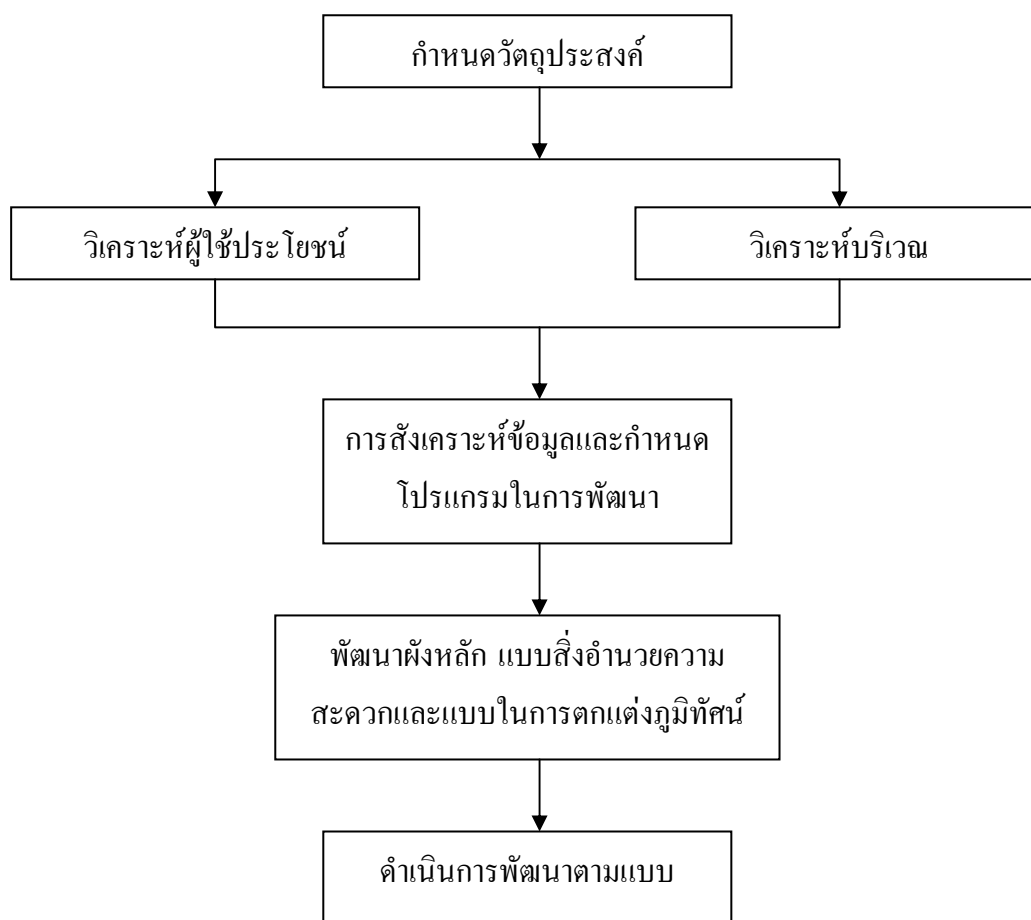
3. การวิเคราะห์บริเวณ (Site Analysis) ซึ่งในกระบวนการวิเคราะห์จะต้องสำรวจวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็น 3 กลุ่ม คือ ปัจจัยทางธรรมชาติ ปัจจัยด้านสุนทรียภาพ และปัจจัยด้านวัฒนธรรม และการใช้ที่ดินเดิม

4. การสังเคราะห์ข้อมูลและกำหนดโปรแกรมในการพัฒนา เป็นการสรุปเกี่ยวกับศักยภาพของบริเวณเพื่อกำหนดความเหมาะสมของกิจกรรมในแต่ละบริเวณทั้งกิจกรรมของผู้มาเยือน และกิจกรรมการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

5. การพัฒนาผังหลัก และการกำหนดเขตการใช้ที่ดิน เป็นการแสดงตำแหน่งที่ตั้งขององค์ประกอบทุก ๆ ส่วนของบริเวณในผังแม่บท ซึ่งจะต้องมีการกำหนดเขตการใช้ที่ดินที่ชัดเจนมีการกำหนดทางเลือกในการพัฒนาลักษณะต่างๆ

6. การออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวก และตกแต่งภูมิทัศน์ เป็นการนำแนวคิด และหลักการในการออกแบบมาประยุกต์ใช้ในการกำหนดรูปแบบของสิ่งอำนวยความสะดวกในแต่ละบริเวณให้เหมาะสม

7. การพัฒนาตามแบบ เป็นการนำแบบสิ่งอำนวยความสะดวก และแบบในการตกแต่งภูมิทัศน์ไปพัฒนาในพื้นที่จริงโดยจะต้องให้ความสำคัญกับผลกระทบจากการพัฒนา การลดของเสีย การนำเอาเศษวัสดุเหลือใช้มาใช้ประโยชน์ การใช้เทคโนโลยี และช่างในท้องถิ่นเพื่อนเป็นการกระจายรายได้จากการพัฒนาสู่ชุมชนดังกระบวนการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกดังกล่าวข้างต้นสามารถสรุปได้ ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 กระบวนการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก

ที่มา: นภวรรณ ฐานะกาญจน์ (2542)

ปัจจัยอื่นๆ ยังไม่ปรากฏว่ามีการกำหนดมาตรฐานที่แน่ชัดสำหรับการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ อย่างไรก็ตามก็ตีกรมอุทยานแห่งชาติของสหรัฐอเมริกา (US National Park Service หรือ USNPS) ได้พยายามกำหนดแนวทางในการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับนักท่องเที่ยวในพื้นที่อนุรักษ์ขึ้นโดยมีประเด็น ดังนี้ (นภวรรณ ฐานะกาญจน์ และคณะ, 2541)

1. สิ่งอำนวยความสะดวกประเภทอาคาร ควรให้ความสำคัญกับเรื่องแสงสว่าง การถ่ายเทอากาศ ทิศทางลม และความผสมกลมกลืนกับสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว

2. ระบบคมนาคม ภายในแหล่งท่องเที่ยว ควรให้ความสำคัญกับเส้นทางคมนาคมทางเลือก เช่น ทางจักรยาน ทางเดินเท้า ทางจีทีวี ทางสำหรับพายุเรือ ฯลฯ ควบคู่กับระบบถนน ลานจอดรถที่เป็นมาตรฐาน และระบบป้าย สัญลักษณ์ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับทิศทาง และที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวอย่างชัดเจน

3. ระบบสาธารณูปโภค เน้นระบบที่ใช้พลังงานอย่างประหยัด และมีประสิทธิภาพอนุรักษ์น้ำ กำจัดน้ำเสีย และของเสียอย่างมีประสิทธิภาพรวมถึงการนำของเก่ากลับมาใช้ใหม่

4. การออกแบบโดยภาพรวม ให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อมจากการพัฒนาทั้งใน และนอกแหล่งท่องเที่ยว และให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อผู้ใช้ประโยชน์ สิ่งอำนวยความสะดวก/ผู้มาเยือนอย่างต่อเนื่อง

ในการพัฒนาและออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกควรยึดหลักสากลที่ว่าด้วยการออกแบบเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเป็นแม่บทแต่แบบแนวคิดสำหรับสิ่งอำนวยความสะดวกแต่ละประเภท และกลยุทธ์ในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ โดยภาพรวมของประเทศควรได้รับการปรับเปลี่ยนเพื่อให้เข้ากับสถานการณ์จริงภายในประเทศมากขึ้น เพื่อความเหมาะสมในการปรับใช้กับแหล่งท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างแท้จริง

การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว

สิ่งอำนวยความสะดวกเป็นองค์ประกอบหนึ่งของทรัพยากรท่องเที่ยว และเป็นปัจจัยที่สำคัญที่จะให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางเข้าไปเยี่ยมชมทรัพยากรท่องเที่ยวนั้นได้ ฉะนั้นทรัพยากรการท่องเที่ยวทุกแห่งจึงต้องมีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว จำต้องพัฒนา 3 ด้านด้วยกัน คือ

1. การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวด้านทั่วไปในแหล่งท่องเที่ยว จะประกอบไปด้วยการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวทั่วไปที่สำคัญ 3 ด้าน คือ

1.1 การพัฒนาด้านการเข้าถึงและระบบการท่องเที่ยวด้านทั่วไปในแหล่งท่องเที่ยวจะประกอบไปด้วย การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกที่สำคัญดังนี้ คือ

- 1.1.1 ถนน
- 1.1.2 ที่จอดรถ
- 1.1.3 ทางเดินเท้า
- 1.1.4 ทางรถจักรยานและที่จอดรถจักรยาน
- 1.1.5 ทางเดินป่า
- 1.1.6 ทางขี่ม้า ขี่ช้าง
- 1.1.7 ท่าเรือหรือแพ

1.2 การพัฒนาด้านอาคารสิ่งก่อสร้างในแหล่งท่องเที่ยว ประกอบด้วยการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกที่สำคัญดังต่อไปนี้ คือ

- 1.2.1 ที่ขายบัตรเข้าชมแหล่งท่องเที่ยว
- 1.2.2 สำนักงานที่ทำการของแหล่งท่องเที่ยว
- 1.2.3 ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว
- 1.2.4 ที่พักนักท่องเที่ยว
- 1.2.5 ห้องน้ำสาธารณะ
- 1.2.6 ศาลาหรือซุ้มพักผ่อน
- 1.2.7 ร้านค้า ร้านอาหาร
- 1.2.8 บ้านพักพนักงาน

1.3 การพัฒนาด้านสิ่งประกอบบริเวณในแหล่งท่องเที่ยว ประกอบไปด้วย การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกที่สำคัญดังนี้

- 1.3.1 ซุ้มทางเข้า
- 1.3.2 ป้ายและสื่อความหมาย
- 1.3.3 ลานกิจกรรม
- 1.3.4 สวนหย่อม
- 1.3.5 กระถางและที่ปลูกต้นไม้
- 1.3.6 ม้านั่ง โต๊ะ เก้าอี้
- 1.3.7 ระบบแสงสว่าง

1.3.8 ระบบน้ำใช้

1.3.9 ระบบกำจัดของเสียและน้ำเสีย

1.3.10 ระบบกำจัดขยะมูลฝอย

1.3.11 รั้ว กำแพง

1.3.12 สะพาน ขั้วบันได และอื่นๆ

2. การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวด้านความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว จะประกอบไปด้วยการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวด้านความปลอดภัยที่สำคัญอยู่ 5 ด้าน

2.1 การพัฒนาความปลอดภัยจากโจรผู้ร้ายในแหล่งท่องเที่ยว

2.2 การพัฒนาด้านความปลอดภัยจากอุบัติเหตุ

2.3 การพัฒนาความปลอดภัยจากพืชและสัตว์ภายในแหล่งท่องเที่ยว

2.4 การพัฒนาความปลอดภัยจากการหลงทาง

2.5 การพัฒนาความปลอดภัยจากภัยธรรมชาติ

การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวด้านป้ายแหล่งท่องเที่ยว

จะประกอบด้วยการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวด้านป้ายแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญอยู่ 3 ประเภท คือ

1. ป้ายต้อนรับเข้าสู่พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว

2. ป้ายชี้ทางแหล่งท่องเที่ยว

3. ป้ายแผนที่แสดงที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งการออกแบบป้ายแหล่งท่องเที่ยวจะต้องมีรูปลักษณะที่สำคัญดังต่อไปนี้

3.1 เป็นป้ายแหล่งท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานทั้งขนาด สัดส่วนและกราฟิก

3.2 เป็นป้ายแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเหมาะสมในการนำไปใช้ใน สภาพพื้นที่ต่างๆ กัน

3.3 เป็นป้ายแหล่งท่องเที่ยวที่มีขนาดตัวหนังสือและสัญลักษณ์ต่างๆ บนป้ายเหมาะสม

3.4 เป็นป้ายแหล่งท่องเที่ยวที่คงเอกลักษณ์ความเป็นไทย และมีความเป็นสากล

3.5 เป็นป้ายแหล่งท่องเที่ยวที่ออกแบบให้มีสีสันและใช้วัสดุกลมกลืนกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมากที่สุด

3.6 เป็นป้ายแหล่งท่องเที่ยวที่มีรูปแบบง่ายต่อการผลิต จัดสร้างติดตั้งและอยู่ในงบประมาณที่กำหนดไว้

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลิ้ว มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องหรือมีลักษณะใกล้เคียงกัน ในส่วนของความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวก ดังนี้

คมกริช คิวเงิน (2534) ศึกษาขีดความสามารถทางจิตวิทยา ในการรองรับการใช้ประโยชน์ด้านนันทนาการ บริเวณน้ำตกเหวสุวัต อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ พบว่า กิจกรรมนันทนาการที่เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยวทุกคน ได้แก่ การชมทิวทัศน์ รองลงมาได้แก่ การถ่ายรูป การเล่นน้ำตก และปิกนิก นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมากต่อสภาพสิ่งอำนวยความสะดวก สภาพแวดล้อมทางกายภาพ และปริมาณความหนาแน่นของนักท่องเที่ยว ขณะประกอบกิจกรรมนันทนาการ

อภิวรรณ เกียงขวา (2534) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการปรับปรุงและพัฒนาสถานที่พักผ่อนที่อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในสภาพธรรมชาติ แต่ก็ต้องการให้มีการปรับปรุงซ่อมแซมสิ่งอำนวยความสะดวกให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน ปลอดภัยและกลมกลืนกับสภาพแวดล้อม

ลำพอง ศรีทับทิม (2535) ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพ บริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยยังมีความพอใจกับสภาพแวดล้อมทางกายภาพตามธรรมชาติ บริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว และพบว่า อายุ สถานภาพการสมรส อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ จังหวัดที่อยู่อาศัย ประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว จำนวนวันที่พักผ่อนต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ

นิกร เกลี้ยงปัญญา (2544) ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการการพัฒนาสวนพฤกษศาสตร์พุแค จังหวัดสระบุรี พบว่า เพศ ระดับการศึกษา ภูมิฐานะ สถานภาพสมรส อาชีพ ร้อยได้ จำนวนครั้งที่เคยเที่ยวมา แหล่งรับข้อมูลข่าวสาร วัตถุประสงค์ในการมาเที่ยว และระยะเวลาในการเดินทาง เป็นปัจจัยที่ไม่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ส่วนอายุ อาชีพหลัก ประสบการณ์ของนักท่องเที่ยวเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว และการพัฒนาต่างๆ ของสวนพฤกษศาสตร์พุแคเป็นไปอย่างล่าช้า เนื่องจากมีข้อจำกัดทางด้านงบประมาณและบุคลากร

ชนากร วิชัยกุล (2545) ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสภาพแวดล้อมทางชีวภาพและการบริการ บริเวณศูนย์ศึกษาธรรมชาติสวนป่าทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีความแตกต่างกันของเพศ อายุ สถานภาพการศึกษา อาชีพ รายได้ ประเภทกลุ่มนักท่องเที่ยว จำนวนวันพัก และจำนวนครั้งที่มาศูนย์ศึกษาธรรมชาติสวนป่าทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี มีความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมชีวภาพและการบริการ บริเวณศูนย์ศึกษาธรรมชาติสวนป่าทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนความแตกต่างกันของสถานภาพการสมรส ประสบการณ์ท่องเที่ยวศูนย์ศึกษาธรรมชาติต่างๆ และประเภทของกิจกรรมนั้นหนาแน่นการมีความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมทางชีวภาพและการบริการ บริเวณศูนย์ศึกษาธรรมชาติสวนป่าทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี ไม่แตกต่างกัน

ยุทธพล สวัสดิ์ (2545) ศึกษาการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติกุสอยดาว จังหวัดอุตรดิตถ์ พบว่า ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่มีความต้องการให้มีการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก ในพื้นที่อุทยานแห่งชาติกุสอยดาว ให้เป็นท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ใน 10 เรื่องโดยสรุป คือ เส้นทางศึกษาทางธรรมชาติ ระบบกำจัดขยะ ระบบบำบัดน้ำเสีย ห้องสุขา ป้ายสื่อความหมาย คู่มือการศึกษาดูธรรมชาติ โปรแกรมการสื่อความหมาย ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ที่พักแรม ป้อมยาม/ด่านตรวจ

วิจิต อุทะโชค (2545) ศึกษาความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการเข้าร่วมกิจกรรมล่องแก่งน้ำว้า อำเภอแม่จริม จังหวัดน่าน พบว่า เรื่องความแตกต่างระหว่างความคาดหวังกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อกิจกรรมล่องแก่ง พบว่า นักท่องเที่ยวมีความคาดหวังในด้านการจัดการสื่อความหมายธรรมชาติ ด้านความประทับใจธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของ ลำน้ำว้า ด้านการรักษาความปลอดภัย การบริการอาหารและเครื่องดื่ม และในด้านค่าใช้จ่ายใน

การร่วมกิจกรรมแตกต่างกันกับความพึงพอใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยว มีความคาดหวังมากเกี่ยวกับประเด็นดังกล่าว ในขณะที่ความพึงพอใจที่ได้รับจริงเมื่อได้เข้าร่วมกิจกรรมท่องเที่ยวมีน้อยกว่า อย่างมีนัยสำคัญ จึงควรจะทำให้มีการจัดการด้านความคาดหวังของนักท่องเที่ยวให้มีความสอดคล้องกับความพึงพอใจ

ข้อมูลเกี่ยวกับพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว

อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว

อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว มีพื้นที่ครอบคลุมท้องที่อำเภอเมือง อำเภอแหลมสิงห์ อำเภอขลุงและอำเภอมะขาม จังหวัดจันทบุรี ประกอบด้วยป่าที่สมบูรณ์ เทือกเขาสูงสลับซับซ้อนเป็นแหล่งต้นน้ำลำธารหลายสาย และมีเอกลักษณ์ทางธรรมชาติ คือ น้ำตกพลิวที่สวยงาม มีน้ำตกตลอดปี เป็นที่รู้จักของประชาชนทั่วไป ซึ่งอยู่ห่างจากจังหวัดจันทบุรีประมาณ 14 กิโลเมตร ถนนลาดยางตลอดสายทำให้สะดวกสบายในการไปเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ มีเนื้อที่ประมาณ 134.50 ตารางกิโลเมตร หรือ 84,062.50 ไร่

ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2502 ให้กำหนดป่าเขาสระบาป จังหวัดจันทบุรี และป่าอื่นๆ ในท้องที่จังหวัดต่างๆ รวม 14 ป่า เป็นอุทยานแห่งชาติ ในขั้นแรกกรมป่าไม้ได้กำหนดพื้นที่ที่ดินป่าน้ำตกพลิว-เขาสระบาป ให้เป็นป่าสงวนแห่งชาติในปี พ.ศ. 2505 ออกตามพระราชบัญญัติคุ้มครองและสงวนป่า พุทธศักราช 2481 ลงวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2504 และในปี พ.ศ. 2515 ได้ดำเนินการพัฒนาและปรับปรุงบริเวณน้ำตกพลิว จัดตั้งเป็นวนอุทยานน้ำตกพลิว อยู่ในความควบคุมดูแลของสำนักงานป่าไม้จังหวัดจันทบุรี

ในคราวประชุมคณะกรรมการอุทยานแห่งชาติ ครั้งที่ 1/2517 เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2517 ได้มีมติให้รับดำเนินการประกาศพื้นที่ป่าที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2502 เป็นอุทยานแห่งชาติโดยเร็ว และจังหวัดจันทบุรีได้มีหนังสือด่วนมาก ที่ จป.09/1401 ลงวันที่ 31 มกราคม 2517 ขอให้กรมป่าไม้ส่งเจ้าหน้าที่ไปประจำวนอุทยานน้ำตกพลิว เพื่อปรับปรุงให้เป็นไปตามหลักการจัดการวนอุทยาน ประกอบกับในปี 2517 กองอุทยานแห่งชาติมีแผนงานจัดบริเวณดังกล่าวเป็นอุทยานแห่งชาติ ดังนั้นในเดือนมีนาคม 2517 กรมป่าไม้จึงมีคำสั่งที่ 360/2517 ลงวันที่ 28 มีนาคม 2517 ให้นายสินไชย บุณณะเรช นักวิชาการป่าไม้ตรี และนายประชุม ดันยะบุตร

พนักงานโครงการชั้น 2 ไปทำการสำรวจหาข้อมูลบริเวณป่าน้ำตกพลีว เขาสะพาน ในท้องที่ จังหวัดจันทบุรี ปรากฏว่า บริเวณดังกล่าวประกอบด้วยเทือกเขาสลับซับซ้อน เป็นต้นน้ำลำธาร เช่น น้ำตก หน้าผา ถ้ำ ตามหนังสือรายงานผลการสำรวจ ที่ กส 0708 (อส)/7 ลงวันที่ 28 มิถุนายน 2517

กรมป่าไม้ได้นำเสนอคณะกรรมการอุทยานแห่งชาติ ซึ่งมีมติในคราวประชุมครั้งที่ 6/2517 เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2517 เห็นชอบให้กำหนดที่ดินบริเวณดังกล่าวเป็นอุทยานแห่งชาติ โดยได้มี พระราชกฤษฎีกากำหนดบริเวณที่ดินป่าน้ำตกพลีว-เขาสะพาน ในท้องที่ตำบลพลับพลา ตำบล คลองนารายณ์ ตำบลคมบาง อำเภอเมืองจันทบุรี ตำบลพลีว อำเภอแหลมสิงห์ ตำบลมะขาม อำเภอ มะขาม และตำบลมาบไฟ ตำบลวังสรรพรส ตำบลตรอกนอง ตำบลซึ้ง ตำบลตะปอน ตำบลเกวียน หัก อำเภอขลุง จังหวัดจันทบุรี ให้เป็นอุทยานแห่งชาติ โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 92 ตอนที่ 87 ลงวันที่ 2 พฤษภาคม 2518 เป็นอุทยานแห่งชาติลำดับที่ 11 ของประเทศไทย โดยใช้ชื่อว่า "อุทยานแห่งชาติเขาสะพาน "

ต่อมานายผจญ ธนมิตรามณี หัวหน้าอุทยานแห่งชาติเขาสะพาน ได้มีหนังสือ ที่ กษ 0708 (สบ)/ พิเศษ ลงวันที่ 1 มีนาคม 2525 ขอเปลี่ยนชื่ออุทยานแห่งชาติเขาสะพานเป็นอุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลีว เนื่องจากน้ำตกพลีวเป็นน้ำตกที่มีความสวยงามตามธรรมชาติเป็นจุดเด่นของอุทยาน แห่งชาติ เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวและประชาชนโดยทั่วไปเป็นเวลานานแล้ว ซึ่งคณะกรรมการ อุทยานแห่งชาติได้มีมติในคราวประชุมครั้งที่ 3/2525 เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2525 เห็นชอบให้ เปลี่ยนชื่อเป็น "อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีว"

ลักษณะภูมิประเทศ

สภาพทั่วไปเป็นเทือกเขาสูง มียอดเขาสลับซับซ้อนสูงจากระดับน้ำทะเลปานกลางตั้งแต่ 20-924 เมตร ค่อยๆ ลาดลงทางทิศใต้ มีที่ราบแคบๆ ทั่วไปบริเวณไหล่เขา พื้นที่ที่มีความลาดชันสูง จุดสูงสุดของพื้นที่อยู่ที่ยอดเขามาบหว้ากรอก มีความสูงจากระดับน้ำทะเลปานกลาง 924 เมตร ลักษณะทางธรณีวิทยาส่วนใหญ่เป็นหินอัคนีประเภทหินแกรนิต ในบริเวณตอนกลางของพื้นที่ที่มี ลักษณะเป็นเทือกเขาสูงชันสลับซับซ้อนที่ประกอบไปด้วยป่าดงดิบที่สมบูรณ์ ทำให้บริเวณนี้ กลายเป็นแหล่งต้นน้ำลำธารหลายสาย เช่น ห้วยตาโบ คลองโป่งแรด คลองนารายณ์ คลองสะพาน คลองคมบาง คลองนาป่า คลองพลีว คลองน้ำแห้ง คลองหนองเสม็ด คลองตะปอนน้อย คลองตะ ปอนใหญ่ คลองขลุ่ คลองเคล คลองตรอกนอง และคลองมะกอก กระจายอยู่รอบพื้นที่

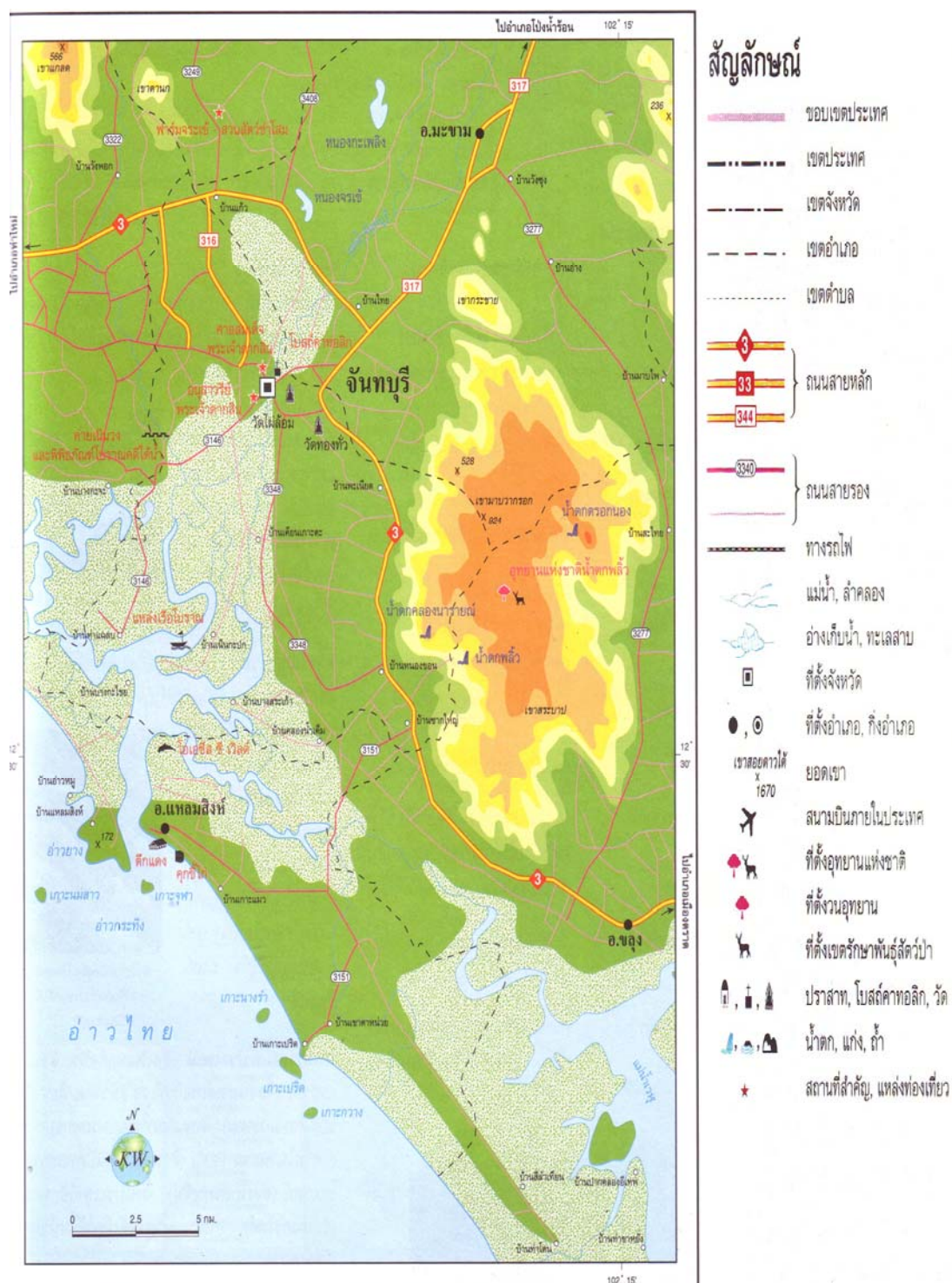
ลักษณะภูมิอากาศ

สภาพอากาศระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน อากาศจะค่อนข้างร้อน ระหว่างเดือนพฤษภาคม-ตุลาคม จะมีฝนตกชุกปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยปีละ 3,000 มม./ปี และระหว่างเดือนพฤศจิกายน- กุมภาพันธ์ อากาศจะเย็นสบายที่สุด อุณหภูมิเฉลี่ยตลอดปีประมาณ 26 องศาเซลเซียส

พืชพรรณและสัตว์ป่า

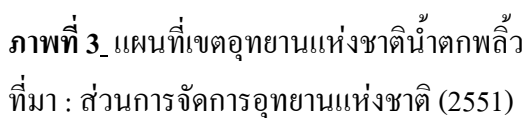
สภาพป่าทั่วไปเป็นป่าดงดิบชื้นที่สมบูรณ์ จัดอยู่ในเขตพฤษศาสตร์อินโดไชนาเนื่องจากอิทธิพลของทะเล มีพันธุ์ไม้ที่สำคัญได้แก่ พุงทะลาย เคี่ยมคะนอง กระบกกรัง พนอง ตะเคียนหิน ยางแดง กฤษณา ตาเสือ พะวา ชะมวง จิกคง ปออีเก้ง และขนุนป่า ฯลฯ พืชพื้นล่างขึ้นปกคลุมพื้นป่าอีกหลายชนิด เช่น หัสศุณ ฉ่อนตีหมา แก้มขาว หวายลิง กะพ้อ ระกำ เต่าร้าง เร่วป่า ปูดใหญ่ และกระทือ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีพืชอิงอาศัยหลายชนิดเกาะอยู่ตามลำต้นและกิ่งก้าน ได้แก่ ชายผ้าสีดา กระแตไต่ไม้ ข้าหลวงหลังลาย เกิดดนาคราช และกล้วยไม้มานานชนิด เช่น กระระร้อน เหลืองจันทบุรี และเอื้องมัจฉา ไม้เถาเลื้อยที่พบ ได้แก่ พญาปล้องทอง เถาคัน พญาทำเอว แสงลงพัน เถา หวายกำพวน และหวายเล็ก ฯลฯ

เนื่องจากสภาพป่าของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้วมีลักษณะเป็นผืนป่าธรรมชาติโคดเดี่ยว คล้ายป่าเกาะที่ถูกล้อมรอบด้วยพื้นที่เกษตรกรรมและชุมชนที่อยู่อาศัย ไม่มีผืนป่าธรรมชาติแห่งอื่นที่ต่อเนื่องหรือใกล้เคียง ประกอบกับพื้นที่มีขนาดเล็ก ความหลากหลายของสัตว์ป่าในพื้นที่จึงมีน้อย ที่พบโดยทั่วไป ได้แก่ เลียงผา หมูป่า อีเห็นข้างลาย ลิงกัง ชะนีมงกุฎ ลิ่นขาว อีเห็นข้างลาย กระแตเหนือ กระรอกแดง ค้างคาวเล็บกุด ค้างคาวปีกถุงต่อมคาง หนูฟันเหลือง เป็ดแดง ไก่ป่า นกหกเล็กปากแดง นกกระปูดใหญ่ นกเค้าลมหลังเทา นกเหยี่ยวดงหางสีน้ำตาล นกขมิ้นน้อยสวน นกเขียวคราม นกปรอดทอง นกแซงแซวหางปลา นกกินแมลงอกเหลือง นกกระจับสวน นกแก้งแดง นกอินทรีคอกแดง นกสีชมพูสวน ตั๊กแตนปากตะวันออก จิ้งจกหางแบน กิ้งก่าบินปีกสีส้ม จิ้งเหลนหลากหลาย ตะกวด งูลายสามเขียวขั้วดำ งูเขียวหัวจิ้งจกป่า คางคกบ้าน กบอ่อง เขียดตะปาด และอึ่งอ่างบ้าน ฯลฯ นอกจากนี้ยังมีปลาชนิดต่างๆ เช่น ปลาสร้อยขาว ปลากระแห ปลาจิ้งจก ปลาพลวงหิน ปลากระทิง ปลาสร้อยลูกกล้วย เป็นต้น



ภาพที่ 2_แผนที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี

ที่มา : กวี วรกวิน (2547)



ภาพที่ 3_แผนที่เขตอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว

ที่มา : ส่วนการจัดการอุทยานแห่งชาติ (2551)

แหล่งท่องเที่ยวภายในอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว

ด้านประวัติศาสตร์

1. อลงกรณ์เจดีย์ พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวพร้อมด้วยพระนางเจ้าสุวัทนา กุมาริรัตน์ พระบรมราชเทวีอัครมเหสี ได้ทรงโปรดปรานให้สร้างเจดีย์ทำด้วยศิลาแลงขึ้นที่บริเวณ หน้าผาด้านหน้าน้ำตกพลิวเมื่อ พ.ศ. 2419 เพื่อเป็นที่ระลึกในการเสด็จประพาสน้ำตกพลิวด้วยกัน และพระราชทานนามว่า " อลงกรณ์เจดีย์ " พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัวทรงโปรด น้ำตกพลิวเป็นอย่างยิ่งและได้เสด็จประพาสหลายคราว ทรงโปรดมากถึงกับมีพระราชดำรัสว่า " เรา ได้เห็นน้ำตกอย่างนี้มาสองสามแห่ง คือที่ปิ้ง เกาะช้าง และสีพยา เห็นไม่มีที่ไหนจะงามกว่าที่นี่เลย ถ้าจะให้เรานั่งดูอยู่ยงค้ำก็แทบจะได้ด้วยเย็นสบายจริง "

2. สถูปพระนางเรือล่ม อยู่ในบริเวณน้ำตกพลิว สร้างขึ้นในสมัยรัชกาลที่ 5 (พ.ศ. 2424) เพื่อเป็นที่ระลึกแก่สมเด็จพระนางเจ้าสุวัทนา กุมาริรัตน์ พระบรมราชเทวี ภายในสถูปพระนางเรือ ล่มบรรจุพระอังคารของพระนางเจ้าด้วย เนื่องจากพระองค์ท่านเคยเสด็จประพาสน้ำตกพลิวเมื่อ พ.ศ. 2417 และทรงโสมนัส ชื่นชม ความงามธรรมชาติของน้ำตกพลิวยิ่งนัก การที่ทรงโปรดให้ สร้างอนุสาวรีย์รูปปรางค์ด้วยทรงพระราชดำริว่า " ทำเป็นรูปอื่นอาจไม่คงทนถาวร เพราะตั้งอยู่ กลางป่าเขาลำเนาไพรอันไม่มีผู้ดูแล ฉะนั้นเมื่อปรางค์ของอิยิปต์ยืนยงคงทนได้ฉันใด ปรางค์น้อยนี้ ก็คงจะยืนยงคงทนอยู่เช่นกัน ณ ท่ามกลางป่าและเสียงไหลรินของธารพลิว "

ด้านธรรมชาติ

1. น้ำตกพลิว น้ำตกพลิวเป็นน้ำตกขนาดใหญ่และสวยงาม มีน้ำตลอดปี ประกอบด้วยสาย ธาร 2 สาย สายหนึ่งไหลลดหลั่นผ่านชอกหินผา อีกสายหนึ่งมีขนาดเล็กกว่า แต่ทั้งตัวลงมาจากผา สูง 20 เมตร ทั้งสองสายไหลมารวมกันในแอ่งน้ำใสสะอาด มากสามารถมองเห็นพื้นล่างซึ่งส่วนใหญ่เป็นหินและทรายในระดับลึกกว่า 2 เมตร ภายในบริเวณน้ำตกและลำคลองมีปลาใหญ่น้อย หลายชนิดอาศัยอยู่เป็นจำนวนมาก เป็นที่ตื่นตาตรึงใจกับฝูงปลาแก่ผู้ที่ไม่ค่อยได้ไปท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจ โดยเฉพาะปลาพลวงเหล่านี้

น้ำตกพลิวเป็นแหล่งท่องเที่ยวและพักผ่อนหย่อนใจที่สำคัญของอุทยานแห่งชาติ ซึ่งประชาชนชาวจังหวัดจันทบุรีและจังหวัดอื่นๆ รู้จักกันดี และไปเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจมากที่สุด รัชกาลที่ 5 เสด็จประพาสน้ำตกแห่งนี้หลายครั้งในระหว่างปี พ.ศ. 2417-2424 และทรงยกย่องว่าเป็นน้ำตกที่งดงามที่สุดในบรรดาน้ำตกที่พระองค์เคยเสด็จประพาส อุทยานแห่งชาติได้จัดเส้นทางศึกษาธรรมชาติ ระยะทางประมาณ 1.2 กิโลเมตร จุดเริ่มต้นอยู่ตรงข้ามที่ทำการอุทยานแห่งชาติ สิ้นสุดอยู่บริเวณด้านหน้าอ่างเก็บน้ำเจดีย์ ใช้เวลาเดินประมาณ 1 ชั่วโมง

2. น้ำตกคลองนารายณ์ อยู่ที่ตำบลคลองนารายณ์ ห่างจากตัวเมืองจันทบุรีประมาณ 6 กิโลเมตร น้ำตกอยู่ห่างจากถนนใหญ่สายจันทบุรี-ตราด ประมาณ 2 กิโลเมตร จะถึงหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติที่ พล.3 (คลองนารายณ์) จากนั้นเดินเท้าไปอีก 2.5 กิโลเมตร ผ่านป่าดิบชื้นก็จะถึงน้ำตกคลองนารายณ์ ซึ่งเป็นน้ำตกขนาดกลางไหลลดหลั่นจากผาชันสูง 25 เมตร น้ำใสสะอาดและมีน้ำมากตลอดปี เหมาะสำหรับผู้ที่ชอบการเดินป่าชมความงามของพฤษชาติและน้ำตก

3. อ่างศาล อยู่เลยจากหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติมาประมาณ 300 เมตร บริเวณข้างลำธารจะพบศาลตั้งอยู่ ในอดีตบริเวณนี้เคยเป็นที่ตั้งของประรำที่ประทับและจุลสีห์จุมพต ซึ่งพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 ทรงสร้างไว้กลางลำธารเพื่อเป็นอนุสรณ์สถาน ปัจจุบันเหลือเพียงรอยรอยบริเวณที่เคยเป็นพระเจดีย์ เพราะได้ถูกระแสน้ำพัดพังไปเมื่อปี 2517

4. อ่างทรงหรืออ่างหงส์ อยู่เลยจากอ่างศาลประมาณ 200 เมตร มีลักษณะเป็นน้ำตกเล็กๆ ไหลลงมาจากหน้าผาหินเป็นทางคล้ายหางหงส์ ในอดีตบริเวณแอ่งน้ำกว้าง ในหลวงรัชกาลที่ 4 และรัชกาลที่ 5 ทั้งสองพระองค์ทรงลงทรงน้ำ ณ อ่างทรงแห่งนี้ ถ้าพระนารายณ์ ระยะทางประมาณ 1 กิโลเมตร เป็นถ้ำที่มีลำธารน้ำใสบริสุทธิ์ไหลออกมา แหล่งน้ำแห่งนี้ถือเป็นแหล่งน้ำศักดิ์สิทธิ์ 1 ใน 18 แห่งของประเทศที่ใช้ในพิธีมุรธาภิเษกในพระราชพิธีพระบรมราชาภิเษก ปัจจุบันหินได้ถล่มลงมาปิดปากถ้ำแต่ยังคงมีน้ำไหลออกมาอยู่ตลอดปี

อุทยานแห่งชาติได้จัดเส้นทางศึกษาธรรมชาติ ระยะทางประมาณ 2.5 กิโลเมตร ผ่านจุดศึกษาธรรมชาติที่น่าสนใจ เช่น ถ้ำนารายณ์ แหล่งน้ำศักดิ์สิทธิ์ มาสิ้นสุดที่อ่างศิลา นอกจากนี้ยังมีน้ำตกที่สวยงามซึ่งอยู่สูงขึ้นไปจากน้ำตกคลองนารายณ์อีก 2 แห่ง คือ น้ำตกกลาง และน้ำตกอัศจรรย์

5. น้ำตกตรอกนอง อยู่ที่บ้านตรอกนอง อำเภอขลุง การเดินทางใช้เส้นทางแยกเข้าน้ำตกพลิวไปทางจังหวัดตราด ถึงสี่แยกเข้าอำเภอขลุงแล้วเลี้ยวซ้ายไปตามถนนสาย ขลุง-มะขามอีก 10 กิโลเมตร ถึงตลาดตรอกนอง เลี้ยวซ้ายเข้าไปตามทางเข้าสู่ น้ำตกตรอกนองอีก 2 กิโลเมตร ถึงบริเวณหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติที่ พล.1 (ตรอกนอง) ต่อจากนั้นเดินเท้าขึ้นไปอีกประมาณ 2 กิโลเมตร ก็จะถึงน้ำตกชั้นล่างสุดซึ่งเรียกว่า “ น้ำตกไม้ชี้ ” ถัดไปเป็นน้ำตกกลางและชั้นบนสุดเรียกว่า “ น้ำตกตรอกนอง ” มีความสวยงามตามธรรมชาติมาก มีน้ำไหลตลอดปี

ในระหว่างการเดินทางขึ้นน้ำตกจะเพลิดเพลินกับความสวยงามของลำธารและสภาพป่าที่ร่มรื่นและเขียวชอุ่มตามธรรมชาติมาก และในบริเวณนี้มีสัตว์ป่าชุกชุม โดยสังเกตเห็นรอยเท้าของสัตว์ป่าที่ลงมากินน้ำตามลำธาร เช่น หมูป่า ชะมด หมูหริ่ง พังพอน และเก้ง ฯลฯ พร้อมทั้งสัตว์จำพวกนกก็มีอยู่เป็นจำนวนมากเช่นกัน และในบริเวณนี้ก็มีถ้ำพระเจดีย์อยู่บนไหล่เขาพระเจดีย์ ลักษณะเป็นก้อนหินใหญ่คล้ายเจดีย์ ตั้งอยู่บนไหล่เขาชาวเขาเรียกว่า " เขาพระเจดีย์ " เป็นที่อยู่อาศัยของสัตว์ป่าหลายชนิด เช่น หมู เลียงผา และค่างขาว ฯลฯ อุทยานแห่งชาติได้จัดเส้นทางศึกษาธรรมชาติ “ป่าดงดิบชื้น” ระยะทางประมาณ 2 กิโลเมตร

6. น้ำตกมะกอก อยู่เลยทางเข้าน้ำตกตรอกนองไปอีกประมาณ 6 กิโลเมตรตามถนนสาย ขลุง-มะขาม จะถึงหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติที่ พล.4 (น้ำตกมะกอก) เดินเลียบลำธารไปอีกราว 600 เมตร น้ำตกมะกอกเป็นน้ำตกขนาดเล็กมี 2 ชั้น สายน้ำไหลจากผาสูงชัน น้ำใสเป็นสีเขียวอมฟ้า มีน้ำตลอดปี มีเส้นทางศึกษาธรรมชาติระยะทาง 2.1 กิโลเมตร จุดเริ่มต้นบริเวณด้านหลังหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติ

7. อ่างเก็บน้ำห้วยตาโโบ อยู่ทางตอนเหนือของอุทยานแห่งชาติบริเวณตำบลมะขาม อำเภอ มะขาม การเดินทางใช้เส้นทางเดียวกับน้ำตกมะกอก โดยเลยทางแยกเข้าน้ำตกประมาณ 6 กิโลเมตร จะมีทางแยกซ้ายเข้าอ่างเก็บน้ำห้วยตาโโบประมาณ 8 กิโลเมตร จะถึงหน่วยพิทักษ์อุทยานแห่งชาติที่ พล.2 (บ้านอ่าง) ในบริเวณอ่างเก็บน้ำนี้มีนกเป็ดแดงจำนวนมากมาอาศัยอยู่ มีเส้นทางศึกษาธรรมชาติระยะทาง 2.4 กิโลเมตร จุดเริ่มต้นบริเวณสันอ่างเก็บน้ำ

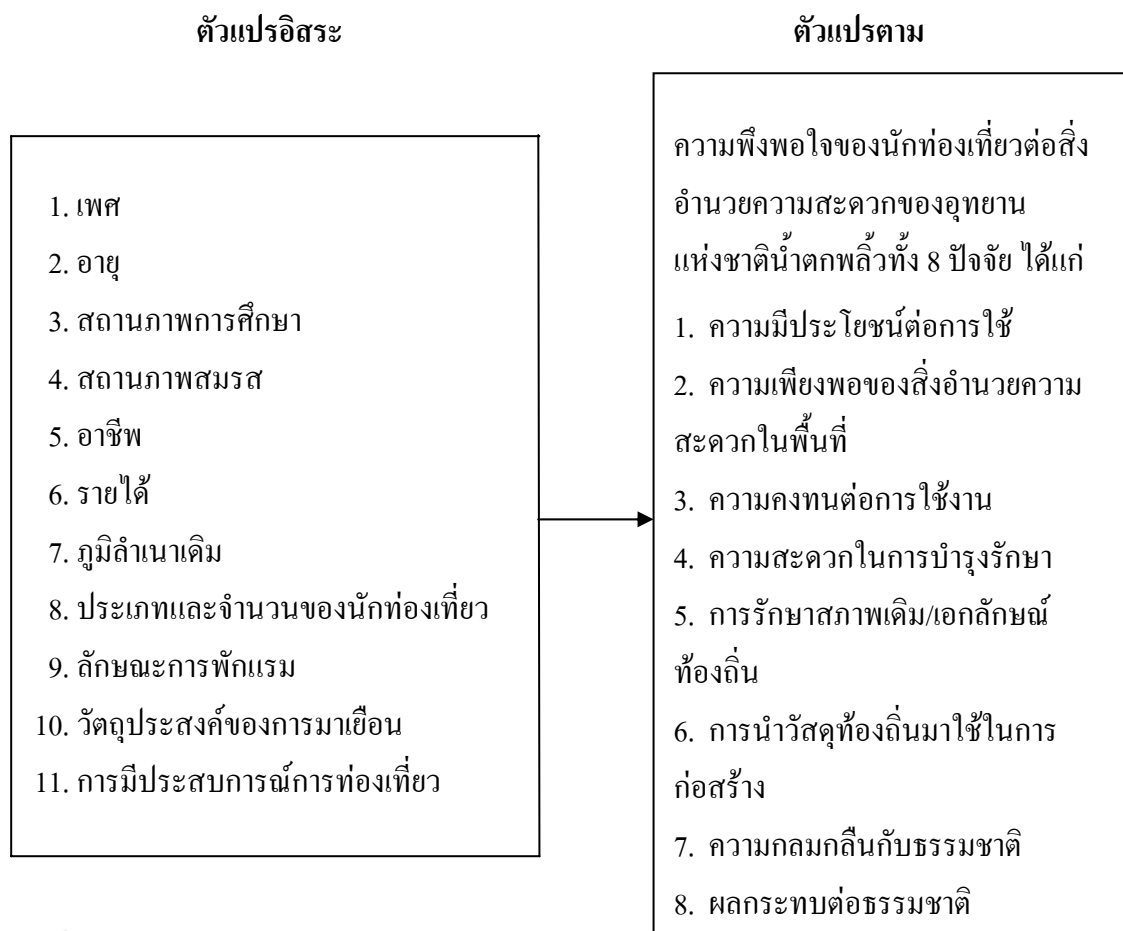
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

นอกจากการศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีแล้ว การวิจัยครั้งนี้ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี กล่าวคือ แบ่งตัวแปรในการวิจัยออกเป็น 2 ประเภทด้วยกัน ดังนี้

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้ ภูมิลำเนาเดิม ประเภทของกลุ่มนักท่องเที่ยว ขนาดของกลุ่มนักท่องเที่ยว ลักษณะการพักผ่อน วัตถุประสงค์ของการมาเยือน และการมีประสบการณ์การท่องเที่ยว

2. ตัวแปรตาม ได้แก่ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี

ซึ่งตัวแปรทั้ง 2 มีความสัมพันธ์กัน ดังภาพที่ 4



ภาพที่ 4 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม

สมมติฐานในการวิจัย

ในการศึกษาวิจัย ผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐานเพื่อการศึกษาดังนี้

สมมติฐานที่ 1 เพศของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีว จังหวัดจันทบุรี

สมมติฐานที่ 2 อายุของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีว จังหวัดจันทบุรี

สมมติฐานที่ 3 สถานภาพการศึกษาของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีว จังหวัดจันทบุรี

สมมติฐานที่ 4 สถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี

สมมติฐานที่ 5 อาชีพของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี

สมมติฐานที่ 6 รายได้ของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี

สมมติฐานที่ 7 ภูมิฐานะของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี

สมมติฐานที่ 8 ประเภทและขนาดของกลุ่มนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี

สมมติฐานที่ 9 ลักษณะการพักผ่อนของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี

สมมติฐานที่ 10 วัตถุประสงค์ของการมาเยือนของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี

สมมติฐานที่ 11 ประสบการณ์การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี

บทที่ 3

วิธีการวิจัย

การรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย ข้อมูล 2 ประเภท

1. ข้อมูลทุติยภูมิ (secondary data) เป็นการศึกษารวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกันแนวคิด ทฤษฎี และหลักการเกี่ยวกับอุทยานแห่งชาติ ความพึงพอใจ จากตำรา เอกสารทางวิชาการ บทความทางวิชาการ และแหล่งข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต รวมทั้งข้อมูลเกี่ยวกับพื้นที่ศึกษา

2. ข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการที่นักท่องเที่ยวตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นข้อมูลด้านเศรษฐกิจและสังคม ความพึงพอใจ และความคิดเห็น ข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี

การเก็บรวบรวมข้อมูลประชากรกลุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (accidental sampling) ประชากรกลุ่มเป้าหมายในการวิจัย คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี การเก็บตัวอย่างกลุ่มประชากรจะเก็บในวันธรรมดา วันหยุดราชการ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ เพื่อจะได้ข้อมูลกระจายและหลากหลาย

การสร้างแบบสอบถาม

ทำการสร้างแบบสอบถามโดยศึกษาจากเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งแบบสอบถามจะต้องมีเนื้อหาครอบคลุมงานวิจัยที่ศึกษา โดยคำถามในแบบสอบถามที่ใช้จะมีลักษณะปลายปิด (close-ended questionnaire) และแบบปลายเปิด (open-ended questionnaire) สำหรับเนื้อหาของแบบสอบถามประกอบด้วย 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่ทำการศึกษา

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลิ้ว โดยใช้คำถามในลักษณะมาตราวัดแบบ Likert's Scale แบ่งออกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับความพึงพอใจ	คะแนนที่ได้
พึงพอใจมากที่สุด	5
พึงพอใจมาก	4
พึงพอใจปานกลาง	3
พึงพอใจน้อย	2
ไม่พึงพอใจ	1

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ และความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับ สิ่งอำนวยความสะดวก ของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรี

การทดสอบแบบสอบถาม ผู้วิจัยออกแบบสอบถามขึ้น แล้วนำไปปรึกษาคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อขอคำแนะนำในการแก้ไขปรับปรุงแบบสอบถามให้ตรงตามเนื้อหา และครอบคลุมถึงวัตถุประสงค์ในการวิจัย จากนั้นนำแบบสอบถามไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างในพื้นที่ เพื่อนำผลที่ได้มาปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องของแบบสอบถามให้เหมาะสมมากยิ่งขึ้น

การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ได้กำหนดขอบเขตตัวอย่าง ประชากรจากสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว ปีงบประมาณ 2548 เพื่อคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้สูตร (Yamane, 1973) ดังนี้คือ

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

(สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวปี 2548)

e = ค่าความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

(ในการวิจัยครั้งนี้กำหนดค่า e = 0.075)

$$\text{แทนค่า} \quad n = \frac{456,048}{1 + 456,048(0.075)^2}$$

$$n = 177.77$$

$$\text{จะได้ขนาดตัวอย่าง} = 178 \text{ ชุด}$$

เมื่อได้จำนวนตัวอย่างนักท่องเที่ยวแล้ว แบ่งการเก็บตัวอย่างนักท่องเที่ยวตามสัดส่วน ของวันที่นักท่องเที่ยวมาเที่ยว เช่น วันธรรมดากับวันหยุด เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างกัน

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว นำแบบสอบถามมาแปลงข้อมูลเป็นตัวเลขเพื่อลงรหัส (coding) นำไปประมวลผลวิเคราะห์ด้วยโปรแกรม SPSS และแปลผลตามวัตถุประสงค์

1. นำข้อมูลของตัวแปร ซึ่งเป็นข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคม และข้อมูลอื่นๆ ที่รวบรวมมาได้ มาวิเคราะห์เพื่อหาค่าสถิติอย่างง่าย เช่น การแจกแจงความถี่ (frequency) ค่าสูงสุด (maximum) ค่าต่ำสุด (minimum) ค่าเฉลี่ย (mean) ค่าร้อยละ (percent) และนำเสนอในรูปของตาราง

2. วิเคราะห์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลิ้ว โดยวิธี weighted score

2.1 กำหนดค่าถ่วงน้ำหนัก (weighted score : W) ในแต่ละปัจจัยชี้วัด

2.2 กำหนดเกณฑ์ (rated score : R) ในแต่ละปัจจัยชี้วัด

โดยมีปัจจัยในการพิจารณาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว 8 ปัจจัย คือ

1. ความมีประโยชน์ต่อการใช้งาน

2. ความพึงพอใจของสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่
3. ความคงทนต่อการใช้งาน
4. ความสะดวกในการบำรุงรักษา
5. การรักษาสภาพเดิม/เอกลักษณ์ท้องถิ่น
6. การนำวัสดุท้องถิ่นมาใช้ในการก่อสร้าง
7. ความกลมกลืนกับธรรมชาติ
8. ผลกระทบต่อธรรมชาติ

2.3 ใช้สมการถ่วงน้ำหนัก (weighted score equation) เพื่อจำแนกช่วงชั้นของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในแต่ละช่วงชั้น

จากการสำรวจ และรวบรวมข้อมูล นำผลที่ได้มาวิเคราะห์โดยการถ่วงน้ำหนัก (weighted score equation)

$$\begin{aligned} \text{ค่าถ่วงน้ำหนักของระดับความพึงพอใจที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวก (W)} &= \frac{\sum_{i=1}^8 W_j R_i}{\sum_{j=1}^8 W_j} \\ &= \frac{W_{j1}R_{i1} + W_{j2}R_{i2} + W_{j3}R_{i3} + \dots + W_{j8}R_{i8}}{W_{j1} + W_{j2} + W_{j3} + \dots + W_{j8}} \end{aligned}$$

โดยที่

W	=	ค่าถ่วงน้ำหนัก (weighted score)
R	=	ค่าเกณฑ์ในแต่ละปัจจัยชี้วัด (Rated score)
i	=	นักท่องเที่ยวคนที่ 1 ถึงคนที่ 178
j	=	ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 1 ถึงคนที่ 20
1-8	=	ปัจจัยในการพิจารณาระดับความพึงพอใจที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกจากปัจจัยที่ 1 ถึงปัจจัยที่ 8

โดยที่ค่า weighted score (W) ได้จากการถ่วงค่าคะแนนน้ำหนักออกเป็น 5 ระดับ คือ 1, 2, 3, 4 และ 5 โดยที่ 1 หมายถึง สิ่งอำนวยความสะดวกที่มีความสำคัญน้อยที่สุด ถึง 5 หมายถึง สิ่งอำนวยความสะดวกที่มีความสำคัญมากที่สุด ซึ่งค่า weight score (W) ได้จากการถ่วงน้ำหนักจาก

ผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งจะทำการคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 20 ท่าน จากนั้นให้กรรมการที่ปรึกษา
ตรวจสอบ

ค่า rate score (R) จะถูกกำหนดค่าคะแนนออกเป็น 5 ระดับ โดยที่ 1 หมายถึง สิ่งอำนวยความสะดวกที่ไม่พึงพอใจ ถึง 5 หมายถึง สิ่งอำนวยความสะดวกที่มีความพึงพอใจมากที่สุด ซึ่งค่า rate score ได้จากการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลิ้ว ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป และพักค้างแรมในเขตอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้วเป็นจำนวน 178 คน

จากนั้นทำการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวก ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ระดับ จากสูตรการแบ่งช่วงชั้น หรืออันตรภาคชั้น (class interval) ดังนี้

$$\begin{aligned}\text{อันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.80\end{aligned}$$

เกณฑ์ตามอันตรภาคชั้นดังกล่าวมีความหมายดังนี้

พึงพอใจมากที่สุด	=	4.21 – 5.00	คะแนน
พึงพอใจมาก	=	3.41 – 4.20	คะแนน
พึงพอใจปานกลาง	=	2.61 - 3.40	คะแนน
พึงพอใจน้อย	=	1.81 - 2.60	คะแนน
ไม่พึงพอใจ	=	1.00 - 1.80	คะแนน

1.00-1.80 หมายถึง ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว อยู่ในระดับต่ำ นั่นคือ จะต้องมีการพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีสภาพที่ดีขึ้นกว่าเดิมโดยด่วนที่สุด

1.81-2.60 หมายถึง ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว อยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ นั่นคือ จะต้องมีการพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีสภาพที่ดีขึ้นกว่าเดิมโดยด่วน

2.61-3.40 หมายถึง ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว อยู่ในระดับปานกลางหรือพอใช้ นั่นคือ จะต้องมีการพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกในส่วนที่ยังบกพร่องอยู่ในบางประการตามความเหมาะสมให้มีสภาพดีขึ้นกว่าเดิม

3.41-4.20 หมายถึง ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว อยู่ในระดับสูง นั่นคือ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในเกณฑ์ที่ดี เป็นที่พอใจของนักท่องเที่ยว

4.21-5.00 หมายถึง ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวก ในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว อยู่ในระดับสูงมาก นั่นคือ อยู่ในเกณฑ์ดีมาก เป็นที่พอใจของนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก สมควรอย่างยิ่งที่จะต้องดูแลและรักษาระดับมาตรฐานไว้ หรือปรับปรุงให้ดียิ่งๆขึ้นไป

3. ทดสอบสมมติฐานด้วยการวิเคราะห์สัมพันธระหว่างตัวแปรกับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว ด้วยวิธี chi – square test โดยกำหนดค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ซึ่งมีระดับความเชื่อมั่นทางสถิติ ร้อยละ 95

สถานที่และระยะเวลาที่ทำการวิจัย

สถานที่ทำการศึกษา

อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว ตั้งอยู่ที่ ตำบลพลิว อำเภอแหลมสิงห์ จังหวัดจันทบุรี

ระยะเวลาการศึกษา

การศึกษาวิจัยครั้งนี้กำหนดระยะเวลา 12 เดือน ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2549 – ตุลาคม 2550

บทที่ 4

ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์

การศึกษาเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวกบริเวณน้ำตกพลิว ในอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว จังหวัดจันทบุรี ใช้ข้อมูลปฐมภูมิ (primary data) ที่ได้จากการที่นักท่องเที่ยวตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุ 15 ปี ขึ้นไป และพักแรมในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว จังหวัดจันทบุรี เป็นจำนวน 178 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (accidental sampling) ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่เดือนมกราคม พ.ศ. 2550 ถึงเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2550 และเลือกเก็บข้อมูลในวันธรรมดา วันหยุดราชการ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ทั้งนี้เพื่อความหลากหลายของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งเนื้อหาของแบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 ลักษณะคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว ส่วนที่ 2 ลักษณะคำถามเกี่ยวกับ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว ส่วนที่ 3 ลักษณะคำถามเกี่ยวกับสภาพปัญหาและข้อเสนอแนะต่างๆ รวมถึงความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับสิ่งอำนวยความสะดวก ของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว จังหวัดจันทบุรี และผลการศึกษาในบทนี้สามารถแบ่งออกเป็น 3 ส่วน เช่นกัน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับภูมิหลัง ลักษณะส่วนบุคคล ลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคมของนักท่องเที่ยว ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ ระดับรายได้ สถานภาพสมรส วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว รูปแบบการใช้ประโยชน์ด้านนันทนาการ และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้ง ซึ่งจะนำเสนอข้อมูลประกอบการวิเคราะห์ในรูปของความถี่ ร้อยละ และตาราง

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว จังหวัดจันทบุรี โดยวิธี weighted score

- 1) กำหนดค่าถ่วงน้ำหนัก (weighted score: W) ในแต่ละปัจจัยชี้วัด
- 2) กำหนดเกณฑ์ (rated score: R) ในแต่ละปัจจัยชี้วัด
- 3) ใช้สมการถ่วงน้ำหนัก (weighted score equation) เพื่อจำแนกช่วงชั้นของระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในแต่ละช่วงชั้น

การวิเคราะห์สัมพันธระหว่างตัวแปรกับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี ด้วยวิธี chi – square test โดยกำหนดค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติไว้ที่ 0.05 ซึ่งมีระดับความเชื่อมั่นทางสถิติ ร้อยละ 95

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์สภาพปัญหาและข้อเสนอแนะต่างๆ รวมถึงความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับสิ่งอำนวยความสะดวก ของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี

ผลการวิจัย

1. ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว

ในการศึกษาส่วนนี้เป็นลักษณะของข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่มีท่องเที่ยวและพักผ่อน อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ ระดับรายได้ ภูมิฐานะ รูปแบบการใช้ประโยชน์ด้านนันทนาการ วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว ความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยวในรอบปีที่ผ่านมา รวมถึงค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยว เป็นต้น โดยนำเสนอข้อมูลประกอบการวิเคราะห์ในรูปของความถี่ ร้อยละ และตาราง

เพศ

จากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชายเล็กน้อย โดยสัดส่วนของนักท่องเที่ยวเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 50.60 และสัดส่วนของนักท่องเที่ยวเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 49.40 ทั้งนี้เป็นเพราะสภาพของสังคมไทยในปัจจุบันนิยมใช้เวลาว่างในการท่องเที่ยวพักผ่อนหย่อนใจในแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ทั้งเพศชาย และเพศหญิงมีโอกาแสวงหาความรู้และประสบการณ์การท่องเที่ยวยังสถานที่ต่างๆ ได้อย่างเท่าเทียมกัน ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว
จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
ชาย	88	49.44
หญิง	90	50.56
รวม	178	100.00

อายุ

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วง 15-23 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.96 รองลงมา คือช่วงอายุ 24-32 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.15 โดยนักท่องเที่ยวที่มีอายุน้อยที่สุดคือ 15 ปี และมากที่สุดคือ 56 ปี และมีค่าเฉลี่ยของอายุนักเที่ยว คือ 28.40 ปี ซึ่งในช่วงอายุทั้งสองนี้เป็นช่วงวัยที่เริ่มมีความมั่นคงในชีวิตการทำงานและรายได้ มีกำลังซื้อสินค้าและบริการท่องเที่ยว ตลอดจนเป็นช่วงอายุที่เอื้ออำนวยต่อการท่องเที่ยวมากกว่าช่วงอายุอื่นๆ และเมื่อพิจารณาอายุของนักท่องเที่ยวแล้ว พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีวัยสูงขึ้นจะมีแนวโน้มที่ลดลง เนื่องจากข้อจำกัดทางด้านร่างกาย ความคงทนของร่างกายที่ลดลง จึงไม่ต้องการสนุกสนานมากนัก เมื่อเปรียบเทียบกับนักท่องเที่ยวที่อ่อนวัยกว่าที่มักจะสนใจการผจญภัย และหาประสบการณ์การท่องเที่ยวในสถานที่แปลกใหม่อยู่เสมอ ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว
จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	หมายเหตุ
15-23 ปี	64	35.96	
24-32 ปี	59	33.15	
33-41 ปี	32	19.66	Mean = 28.4
42-50 ปี	21	11.80	Minimum = 15
มากกว่า 51 ปี	2	1.12	Maximum = 56
รวม	178	100.00	

ระดับการศึกษา

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 24.16 รองลงมาคือ ระดับอนุปริญญา/ปวส. และระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 22.47 และร้อยละ 21.91 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าระดับการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรีเป็นกลุ่มที่มาท่องเที่ยวมากกว่ากลุ่มที่มีการศึกษาสูง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี ศึกษาอยู่ที่พื้นที่จังหวัดจันทบุรี และพื้นที่ใกล้เคียงซึ่งสะดวกต่อการมาเยือนแหล่งท่องเที่ยว ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
ประถมศึกษา	14	7.87
มัธยมศึกษาตอนต้น	28	15.7
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	43	24.16
อนุปริญญา/ปวส.	40	22.47
ปริญญาตรี	39	21.91
สูงกว่าปริญญาตรี	14	7.87
รวม	178	100.00

สถานภาพสมรส

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 52.81 รองลงมา คือ สมรส/อยู่ด้วยกัน คิดเป็นร้อยละ 39.89 หม้าย/หย่าร้าง คิดเป็นร้อยละ 3.39 และ สมรส/แยกกันอยู่ คิดเป็นร้อยละ 3.37 ตามลำดับ ทั้งนี้เนื่องจากคนที่มีสถานภาพโสดมีอิสระและเวลาว่างที่จะเดินทางไปท่องเที่ยว และพักผ่อนได้มากกว่า ผู้ที่มีครอบครัวแล้ว ซึ่งย่อมมีเวลาว่างน้อยลง เพราะภาระหน้าที่ความรับผิดชอบต่อครอบครัวเพิ่มขึ้น ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว
จำแนกตามสถานภาพการสมรส

อายุ	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
โสด	94	52.81
สมรส/อยู่ด้วยกัน	71	39.89
สมรส/แยกกันอยู่	6	3.37
หม้าย/หย่าร้าง	7	3.93
รวม	178	100.00

อาชีพ

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 36.52 รองลงมา คือ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ และ รับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 23.60 และร้อยละ 16.29 ตามลำดับ สาเหตุที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษามากกว่าทุกกลุ่ม เพราะเหตุนักเรียน/นักศึกษามีเวลาว่างมากพอที่จะพักผ่อนในแหล่งท่องเที่ยวได้มากกว่าผู้ที่ทำงานแล้ว และอยู่ในวัยที่ต้องการเรียนรู้และศึกษารวมชาติ ตลอดจนผู้ที่มั่งคั่งมีเงินแล้วมีเวลาว่างที่จำกัด และมีอำนาจการจ่ายสูงจึงสามารถเลือกสถานที่พักผ่อนและท่องเที่ยวในลักษณะอื่นๆ ที่มีความสะดวกสบายได้มากกว่า ดังแสดงในตารางที่ 5

ตารางที่ 5 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว
จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
นักเรียน/นักศึกษา	65	36.52
รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	42	23.60
รับจ้าง	29	16.29
ค้าขาย	21	11.80
เกษตรกรรม	8	4.49
อื่นๆ	13	7.30
รวม	178	100.00

ระดับรายได้

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีระดับรายได้ 5,001-10,000 บาท/เดือน คิดเป็นร้อยละ 43.82 รองลงมา คือ ระดับรายได้ 1,001-5,000 บาท/เดือน และ 15,001-20,000 บาท/เดือนคิดเป็นร้อยละ 33.71 และ 7.30 ตามลำดับ และมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 9,970.45 บาท/เดือน โดยระดับรายได้ที่มากที่สุดคือ 100,000 บาท/เดือน และระดับรายได้ที่น้อยที่สุด คือ ไม่มีรายได้ การที่พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีรายได้น้อยจะสัมพันธ์กับอาชีพที่พบว่าส่วนใหญ่เป็นผู้ที่ยังศึกษาอยู่ และยังไม่มียาได้เป็นของตัวเอง หรือถ้าประกอบอาชีพแล้วก็ยังเป็นช่วงเริ่มต้นของการทำงาน ประกอบกับการเดินทางมาท่องเที่ยวจะพักค้างแรมซึ่งมีค่าใช้จ่ายไม่สูงมากนัก จึงได้รับความนิยมจากกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีรายได้น้อย ดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว จำแนกตามระดับรายได้

รายได้ (บาท)/เดือน	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	หมายเหตุ
≤ 1,000	6	3.37	
1,001-5,000	58	33.71	Mean = 9,970.45
5,001-10,000	78	43.82	Minimum = 0
10,001-15,000	11	6.18	Maximum = 100,000
15,001-20,000	13	7.30	
20,001-25,000	1	0.56	
25,001-30,000	6	3.37	
มากกว่า 30,000	5	2.81	
รวม	178	100.00	

ภูมิลำเนาเดิม

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคตะวันออก คิดเป็นร้อยละ 33.71 รองลงมา ได้แก่ ภาคกลาง และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คิดเป็นร้อยละ 33.15 และ 13.48 ตามลำดับ ทั้งนี้ เพราะวา ความสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยว เนื่องจากอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิวอยู่ในพื้นที่ภาค

ตะวันออก จึงสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวในจังหวัดใกล้เคียงหรือแม้แต่ในเขตภาคกลาง ซึ่งใช้เวลาเดินทางไม่มากนัก ประกอบกับกลุ่มนักท่องเที่ยวภาคกลางเป็นกลุ่มที่มีกำลังทางเศรษฐกิจสูงกว่าประชากรในภูมิภาคอื่นๆ ดังตารางที่ 7

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีว จำแนกตามภูมิลำเนาเดิม

ภูมิลำเนา	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
ภาคเหนือ	22	12.36
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	24	13.48
ภาคกลาง	59	33.15
ภาคตะวันออก	60	33.71
ภาคใต้	13	7.30
รวม	178	100.00

จำนวนครั้งที่นักท่องเที่ยวเคยมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีว

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยเดินทางมาท่องเที่ยว ณ อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีว คิดเป็นร้อยละ 72.47 โดยจำนวนครั้งที่เคยมามากที่สุด คือ 1-5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 65.73 รองลงมา คือ 6-10 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 5.62 โดยค่าเฉลี่ยของจำนวนนักท่องเที่ยวเคยมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีว 1.82 ครั้ง และจำนวนครั้งที่เคยมาเที่ยวมากที่สุด คือ 20 ครั้ง จำนวนครั้งที่น้อยที่สุดคือ ไม่เคยมาท่องเที่ยวเลย จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยเดินทางมาท่องเที่ยว และพักค้างแรมในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีว การที่นักท่องเที่ยวเคยเดินทางมาแล้วมาซ้ำอีก แสดงว่าอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีวสามารถสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีว เป็นพื้นที่ธรรมชาติที่นักท่องเที่ยวสามารถประกอบกิจกรรมนันทนาการได้หลายรูปแบบ ประกอบกับการคมนาคมสะดวก และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไม่สูงมากนัก ดังแสดงในตารางที่ 8

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีว
จำแนกตามจำนวนครั้งที่นักท่องเที่ยวเคยมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีว

การท่องเที่ยวในพื้นที่ อุทยานแห่งชาติน้ำตก พลีว	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	หมายเหตุ
ไม่เคย	49	27.53	
เคย	129	72.47	
1-5 ครั้ง	117	65.73	Mean = 1.82
6-10 ครั้ง	10	5.62	Minimum = 0
11- 15 ครั้ง	4	2.25	Maximum = 20
มากกว่า 15 ครั้ง	1	0.56	
รวม	178	100.00	

วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีว

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีวเพื่อ ท่องเที่ยว/พักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 87.08 วัตถุประสงค์รองลงมาคือ เพื่อศึกษาธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 12.36 จะเห็นได้ว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์เพื่อมาท่องเที่ยวและพักผ่อนเป็นประการสำคัญ เพราะนักท่องเที่ยวมีเวลาที่สามารถจะประกอบกิจกรรมนันทนาการได้หลากหลายรูปแบบมากกว่านักท่องเที่ยวที่ไปเช้าเย็นกลับ ดังแสดงในตารางที่ 9

ตารางที่ 9 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว
จำแนกตามวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว

วัตถุประสงค์หลัก	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
ท่องเที่ยว/พักผ่อน	155	87.08
ศึกษารธรรมชาติ	22	12.36
ประชุม/สัมมนา	0	0.00
อื่นๆ	1	0.56
รวม	178	100.00

การประกอบกิจกรรมในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว จะประกอบกิจกรรมเล่นน้ำตก คิดเป็นร้อยละ 79.21 รองลงมาคือเดินเล่น และถ่ายรูป คิดเป็นร้อยละ 63.48 และ 41.01 ตามลำดับ เป็นที่น่าสังเกตว่ากิจกรรมที่มีนักท่องเที่ยวเข้าร่วมเป็นจำนวนมากนี้ส่วนใหญ่เป็นกิจกรรมประเภทที่ต้องการการพักผ่อนแบบสงบเงียบ ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาท่องเที่ยวเพราะต้องการมาท่องเที่ยวและพักผ่อน เป็นประการสำคัญ ดังแสดงในตารางที่ 10

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว
จำแนกตามการประกอบกิจกรรม

การประกอบกิจกรรม	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
ปิกนิก	68	38.20
เดินเล่น	113	63.48
ถ่ายรูป	73	41.01
เล่นน้ำตก	141	79.21
ศึกษาหาความรู้	24	13.48
อื่นๆ	2	1.12

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

การพักค้างแรม

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิวโดยจำนวนวันที่พักค้างแรมมากที่สุด คือ 1 คืน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70.22 รองลงมา คือ 2 คืน และ 3 คือ ตามลำดับ ทั้งนี้เพราะนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมเดินทางมาท่องเที่ยวและพักค้างแรมที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว เฉพาะในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ ซึ่งภายในช่วงเวลาสั้นๆ นี้ นักท่องเที่ยวสามารถประกอบกิจกรรมนันทนาการได้ตามความต้องการ ส่วนนักท่องเที่ยวที่พักค้างแรมเกินกว่า 2 คืน มักเป็นผู้ที่มาท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล ซึ่งมีวันหยุดหลายวัน ดังแสดงในตารางที่ 11

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว จำแนกตามการพักค้างแรม

การพักค้างแรม	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
จำนวนวันพักค้างแรม		
1 คืน	125	70.22
2 คืน	30	16.85
3 คืน	23	12.92
รวม	178	100.00

ประเภทและจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว เดินทางมากับครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 47.75 รองลงมา คือ เดินทางมากับกลุ่มเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 42.13 จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวส่วนใหญ่มักเป็นกลุ่มซึ่งมีขนาดของกลุ่มไม่ใหญ่มาก ได้แก่ กลุ่มครอบครัว และกลุ่มเพื่อน เป็นต้น ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากความสะดวกสบายในการเดินทาง และสถานที่ท่องเที่ยวเหมาะสมจะเป็นที่พักผ่อนในยามว่าง ดังตารางที่ 12

ตารางที่ 12 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว
จำแนกตามประเภทของนักท่องเที่ยว

ประเภทของนักท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
คนเดียว	6	3.37
กลุ่มเพื่อน	75	42.13
ครอบครัว	85	47.75
ครู/นักเรียน	4	2.25
กลุ่มบริษัทนำเที่ยว	4	2.25
หน่วยงานที่ทำงาน	3	1.69
อื่นๆ	1	0.56
รวม	178	100.00

จำนวนสมาชิกที่ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่วมีสมาชิกในกลุ่มที่ร่วมเดินทางมา จำนวน 6-10 คน คิดเป็นร้อยละ 44.38 รองลงมา คือ 2-5 คน และ 11-15 คน คิดเป็นร้อยละ 36.52 และ 6.74 ตามลำดับ และจำนวนสมาชิกในกลุ่มที่ร่วมเดินทางมาด้วยมากที่สุดคือ 36 คน และน้อยที่สุด คือมาคนเดียว โดยเฉลี่ยแล้วจำนวนสมาชิกในกลุ่มที่ร่วมเดินทางมาด้วยประมาณ 7-8 คน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากกลุ่มบุคคลที่ร่วมเดินทางมาด้วยเป็นกลุ่มของครอบครัวและกลุ่มเพื่อนเป็นส่วนใหญ่ ดังตารางที่ 13

ตารางที่ 13 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว
จำแนกตามจำนวนสมาชิกที่ร่วมเดินทาง

จำนวนสมาชิก	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	หมายเหตุ
คนเดียว	6	3.37	
2-5 คน	65	36.52	Mean = 7.88
6-10 คน	79	44.38	Minimum = 0.00
11-15 คน	12	6.74	Maximum = 36.00

ตารางที่ 13 (ต่อ)

จำนวนสมาชิก	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	หมายเหตุ
16-20 คน	8	4.49	
21-25 คน	2	1.12	
มากกว่า 26 คน	5	2.81	
รวม	178	100.00	

สิ่งดึงดูดใจในการมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิวมีสิ่งดึงดูดใจในการมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ คือ แหล่งน้ำตก คิดเป็นร้อยละ 62.92 รองลงมา คือ ธรรมชาติที่สวยงาม และ สภาพอากาศที่ดี คิดเป็นร้อยละ 46.63 และ 46.63 ตามลำดับ ซึ่งสอดคล้องกับแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิวที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติด้านน้ำตกที่สวยงาม ดังตารางที่ 14

ตารางที่ 14 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว จำแนกตามสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยว

สิ่งดึงดูดใจ	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)
แหล่งน้ำตก	112	62.92
ความเขียวสลับของสถานที่	49	27.53
ธรรมชาติที่สวยงาม	83	46.63
สภาพอากาศที่ดี	76	42.70
มีสิ่งอำนวยความสะดวก	23	12.92
ค่าใช้จ่ายถูก	19	10.67
การคมนาคมสะดวก	14	7.87
อื่นๆ	4	2.25

หมายเหตุ: ผู้ตอบแบบสอบถามตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการเดินทางมาท่องเที่ยวหน้าตกพลีว

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีวมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 100-1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.53 รองลงมา คือ 2,001 – 3,000 บาท และ 1,000 - 2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.10 และ 17.41 ตามลำดับ โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย คือ 5,610.84 ค่าใช้จ่ายสูงสุดคือ 45,000 บาท และค่าใช้จ่ายต่ำสุดคือ 100 บาท ดังตารางที่ 15

ตารางที่ 15 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีว จำแนกตามค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง

ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อครั้ง	จำนวน (คน)	สัดส่วน (ร้อยละ)	หมายเหตุ
100 – 1,000 บาท	49	27.53	
1,000-2,000 บาท	31	17.41	
2,001-3,000 บาท	34	19.10	Mean = 5,610.84
3,001-4,000 บาท	15	8.43	Minimum = 100
4,001-5,000 บาท	16	8.99	Maximum = 45,000
5,001-6,000 บาท	5	2.81	
6,001-7,000 บาท	3	1.69	
8,001-9,000 บาท	1	0.56	
9,001-10,000 บาท	16	8.99	
มากกว่า 10,000 บาท	19	10.67	
รวม	178	100.00	

2. การวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลิว

2.1 การวิเคราะห์ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกโดยใช้สมการถ่วงน้ำหนัก (Weighted Score Equation)

การศึกษาค้นคว้าความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อระดับความพึงพอใจในการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว ทำการศึกษาโดยการให้ค่าคะแนนของกลุ่มตัวอย่าง คือนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว และพักค้างแรมในเขตอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว ที่มีต่อระดับความพึงพอใจที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในแต่ละประเภท ได้แก่ ทางเดิน ถนน ที่จอดรถ ถึงขยะ/ระบบกำจัดขยะ ห้องน้ำ-ห้องสุขา ป้ายบอกทิศทาง ป้ายคำเตือน ป้ายสื่อความหมาย ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว เส้นทางศึกษาธรรมชาติ พื้นที่กางเต็นท์ บ้านพักนักท่องเที่ยว ร้านอาหาร ม้านั่ง โต๊ะ และอาคารที่ทำการ

โดยมีปัจจัยในการพิจารณาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว 8 ปัจจัย คือ

1. ความมีประโยชน์ต่อการใช้งาน
2. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่
3. ความคงทนต่อการใช้งาน
4. ความสะดวกในการบำรุงรักษา
5. การรักษาสภาพเดิม/เอกลักษณ์ท้องถิ่น
6. การนำวัสดุท้องถิ่นมาใช้ในการก่อสร้าง
7. ความกลมกลืนกับธรรมชาติ
8. ผลกระทบต่อธรรมชาติ

จากการสำรวจ และรวบรวมข้อมูล นำผลที่ได้มาวิเคราะห์โดยการถ่วงน้ำหนัก (weighted score equation)

$$\begin{aligned} \text{ค่าถ่วงน้ำหนักของระดับความพึงพอใจที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวก (W)} &= \frac{\sum_{i=1}^8 W_j R_i}{\sum_{j=1}^8 W_j} \\ &= \frac{W_{j1}R_{i1} + W_{j2}R_{i2} + W_{j3}R_{i3} + \dots + W_{j8}R_{i8}}{W_{j1} + W_{j2} + W_{j3} + \dots + W_{j8}} \end{aligned}$$

โดยที่

W	=	ค่าถ่วงน้ำหนัก (weighted score)
R	=	ค่าเกณฑ์ในแต่ละปัจจัยชี้วัด (rated score)
i	=	นักท่องเที่ยวคนที่ 1 ถึงคนที่ 178
j	=	ผู้เชี่ยวชาญคนที่ 1 ถึงคนที่ 20
1-8	=	ปัจจัยในการพิจารณาระดับความพึงพอใจที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกจากปัจจัยที่ 1 ถึงปัจจัยที่ 8

โดยที่ค่า weighted score (W) ได้จากการถ่วงค่าคะแนนน้ำหนักออกเป็น 5 ระดับ คือ 1, 2, 3, 4 และ 5 โดยที่ 1 หมายถึง สิ่งอำนวยความสะดวกที่มีความสำคัญน้อยที่สุด ถึง 5 หมายถึง สิ่งอำนวยความสะดวกที่มีความสำคัญมากที่สุด ซึ่งค่า weighted score (W) ได้จากการถ่วงน้ำหนักจากผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งจะทำการคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 20 ท่าน จากนั้นให้กรรมการที่ปรึกษาตรวจสอบ

ค่า rate score (R) จะถูกกำหนดค่าคะแนนออกเป็น 5 ระดับ โดยที่ 1 หมายถึง สิ่งอำนวยความสะดวกที่ไม่พึงพอใจ ถึง 5 หมายถึง สิ่งอำนวยความสะดวกที่มีความพึงพอใจมากที่สุด ซึ่งค่า rate score ได้จากการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลีว ที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป และพักค้างแรมในเขตอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีวเป็นจำนวน 178 คน

จากนั้นทำการเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวก ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ระดับ จากสูตรการแบ่งช่วงชั้น หรืออันตรภาคชั้น (class interval) ดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{อันตรายจากชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{5 - 1}{5} \\
 &= 0.80
 \end{aligned}$$

เกณฑ์ตามอันตรายจากชั้นดังกล่าวมีความหมายดังนี้

พึงพอใจมากที่สุด	=	4.21 – 5.00	คะแนน
พึงพอใจมาก	=	3.41 – 4.20	คะแนน
พึงพอใจปานกลาง	=	2.61 - 3.40	คะแนน
พึงพอใจน้อย	=	1.81 - 2.60	คะแนน
ไม่พึงพอใจ	=	1.00 - 1.80	คะแนน

1.00-1.80 หมายถึง ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรี อยู่ในระดับต่ำ นั่นคือ จะต้องมีการพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีสภาพที่ดีขึ้นกว่าเดิมโดยด่วนที่สุด

1.81-2.60 หมายถึง ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรี อยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ นั่นคือ จะต้องมีการพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกให้มีสภาพที่ดีขึ้นกว่าเดิมโดยด่วน

2.61-3.40 หมายถึง ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรี อยู่ในระดับปานกลางหรือพอใช้ นั่นคือ จะต้องมีการพัฒนาปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกในส่วนที่ยังบกพร่องอยู่ในบางประการตามความเหมาะสมให้มีสภาพที่ดีขึ้นกว่าเดิม

3.41-4.20 หมายถึง ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรี อยู่ในระดับสูง นั่นคือ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในเกณฑ์ที่ดี เป็นที่พอใจของนักท่องเที่ยว

4.21-5.00 หมายถึง ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวก ในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรี อยู่ในระดับสูงมาก นั่นคือ อยู่ในเกณฑ์ดีมาก เป็นที่พอใจของนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก สมควรอย่างยิ่งที่จะต้องดูแลและรักษาระดับมาตรฐานไว้ หรือปรับปรุงให้ดียิ่งๆ ขึ้นต่อไป

เนื่องจากการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวก จะทำการวิเคราะห์ในแต่ละประเภท โดยใช้ปัจจัยในการพิจารณาระดับความพึงพอใจที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกทั้ง 8 ปัจจัย ดังที่กล่าวมาในส่วนของ การวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในแต่ละประเภท มาหาค่าเฉลี่ย

จากการวิเคราะห์ พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรี ประเภททางเดิน นักท่องเที่ยวให้ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับสูง นั่นคือ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในเกณฑ์ที่ดี เป็นที่พอใจของนักท่องเที่ยว (ตารางที่ 16)

ตารางที่ 16 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกประเภททางเดิน

ปัจจัยในการพิจารณาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวก	R_i	W_j	$W_j R_i$
1. ความมีประโยชน์ต่อการใช้งาน	3.86	3.75	14.47
2. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่	3.72	3.75	13.97
3. ความคงทนต่อการใช้งาน	3.71	3.55	13.18
4. ความสะดวกในการบำรุงรักษา	3.74	3.95	14.78
5. การรักษาสภาพเดิม/เอกลักษณ์ท้องถิ่น	3.63	3.85	13.97
6. การนำวัสดุท้องถิ่นมาใช้ในการก่อสร้าง	3.59	3.80	13.64
7. ความกลมกลืนกับธรรมชาติ	3.68	4.10	15.09
8. ผลกระทบต่อธรรมชาติ	3.49	4.00	13.96
รวม	29.43	30.75	113.06
weighted score = 3.68			

จากการวิเคราะห์ พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลู จังหวัดจันทบุรี ประเภทถนน นักท่องเที่ยวให้ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับสูง นั่นคือ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในเกณฑ์ที่ดี เป็นที่พอใจของนักท่องเที่ยว (ตารางที่ 17)

ตารางที่ 17 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกประเภทถนน

ปัจจัยในการพิจารณาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวก	R_i	W_j	$W_j R_i$
1. ความมีประโยชน์ต่อการใช้งาน	3.90	4.55	17.74
2. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่	3.65	4.15	15.13
3. ความคงทนต่อการใช้งาน	3.65	3.85	14.06
4. ความสะดวกในการบำรุงรักษา	3.86	3.90	15.05
5. การรักษาสภาพเดิม/เอกลักษณ์ท้องถิ่น	3.67	3.65	13.39
6. การนำวัสดุท้องถิ่นมาใช้ในการก่อสร้าง	3.60	3.65	13.14
7. ความกลมกลืนกับธรรมชาติ	3.58	4.20	15.03
8. ผลกระทบต่อธรรมชาติ	3.47	4.15	14.41
รวม	29.38	32.10	117.96
weighted score =3.67			

จากการวิเคราะห์ พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรี ประเภทที่จอดรถ นักท่องเที่ยวให้ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับสูง นั่นคือ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในเกณฑ์ที่ดี เป็นที่พอใจของนักท่องเที่ยว (ตารางที่ 18)

ตารางที่ 18 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกประเภทที่จอดรถ

ปัจจัยในการพิจารณาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวก	R_i	W_j	$W_j R_i$
1. ความมีประโยชน์ต่อการใช้งาน	3.63	4.10	14.90
2. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่	3.54	3.80	13.45
3. ความคงทนต่อการใช้งาน	3.55	3.90	13.85
4. ความสะดวกในการบำรุงรักษา	3.58	4.10	14.70
5. การรักษาสภาพเดิม/เอกลักษณ์ท้องถิ่น	3.51	3.90	13.67
6. การนำวัสดุท้องถิ่นมาใช้ในการก่อสร้าง	3.44	3.45	11.88
7. ความกลมกลืนกับธรรมชาติ	3.52	3.65	12.84
8. ผลกระทบต่อธรรมชาติ	3.43	4.00	13.71
รวม	28.20	30.90	108.99
weighted score = 3.53			

จากการวิเคราะห์ พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว จังหวัดจันทบุรี ประเภทถ้ำขยะ (ระบบกำจัดขยะ) นักท่องเที่ยวให้ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับสูง นั่นคือ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในเกณฑ์ที่ดี เป็นที่พอใจของนักท่องเที่ยว (ตารางที่ 19)

ตารางที่ 19 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกประเภทถังขยะ(ระบบ
กำจัดขยะ)

ปัจจัยในการพิจารณาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวก	R_i	W_j	$W_j R_i$
1. ความมีประโยชน์ต่อการใช้งาน	3.93	4.30	16.91
2. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่	3.71	4.15	15.39
3. ความคงทนต่อการใช้งาน	3.61	3.90	14.09
4. ความสะดวกในการบำรุงรักษา	3.74	4.05	15.15
5. การรักษาสภาพเดิม/เอกลักษณ์ท้องถิ่น	3.70	4.15	15.34
6. การนำวัสดุท้องถิ่นมาใช้ในการก่อสร้าง	3.54	3.90	13.80
7. ความกลมกลืนกับธรรมชาติ	3.62	3.95	14.31
8. ผลกระทบต่อธรรมชาติ	3.57	4.20	15.01
รวม	29.43	32.60	120.00
weighted score = 3.68			

จากการวิเคราะห์ พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี ประเภทห้องน้ำ-ห้องสุขา นักท่องเที่ยวให้ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับสูง นั่นคือ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในเกณฑ์ที่ดี เป็นที่พอใจของนักท่องเที่ยว (ตารางที่ 20)

ตารางที่ 20 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกประเภทห้องน้ำ-ห้อง
สุขา

ปัจจัยในการพิจารณาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวก	R_i	W_j	$W_j R_i$
1. ความมีประโยชน์ต่อการใช้งาน	3.84	4.25	16.33
2. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่	3.72	4.15	15.46
3. ความคงทนต่อการใช้งาน	3.79	4.05	15.36
4. ความสะดวกในการบำรุงรักษา	3.80	4.15	15.78
5. การรักษาสภาพเดิม/เอกลักษณ์ท้องถิ่น	3.66	4.05	14.81
6. การนำวัสดุท้องถิ่นมาใช้ในการก่อสร้าง	3.65	3.45	12.58
7. ความกลมกลืนกับธรรมชาติ	3.70	3.60	13.31
8. ผลกระทบต่อธรรมชาติ	3.63	4.40	15.97
รวม	29.79	32.10	119.60
weighted score = 3.73			

จากการวิเคราะห์ พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลู จังหวัดจันทบุรี ประเภทป่าดิบชื้นทาง นักท่องเที่ยวให้ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับสูง นั่นคือ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในเกณฑ์ที่ดี เป็นที่พอใจของนักท่องเที่ยว (ตารางที่ 21)

ตารางที่ 21 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกประเภทป้ายบอกทิศทาง

ปัจจัยในการพิจารณาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวก	R_i	W_j	$W_j R_i$
1. ความมีประโยชน์ต่อการใช้งาน	3.84	4.30	16.52
2. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่	3.70	4.05	14.97
3. ความคงทนต่อการใช้งาน	3.71	3.85	14.28
4. ความสะดวกในการบำรุงรักษา	3.70	3.85	14.25
5. การรักษาสภาพเดิม/เอกลักษณ์ท้องถิ่น	3.68	3.75	13.80
6. การนำวัสดุท้องถิ่นมาใช้ในการก่อสร้าง	3.67	3.45	12.68
7. ความกลมกลืนกับธรรมชาติ	3.65	3.50	12.76
8. ผลกระทบต่อธรรมชาติ	3.60	3.50	12.60
รวม	29.55	30.25	111.86
weighted score = 3.70			

จากการวิเคราะห์ พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรี ประเภทป้ายคำเตือน นักท่องเที่ยวให้ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับสูง นั่นคือ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในเกณฑ์ที่ดี เป็นที่พอใจของนักท่องเที่ยว (ตารางที่ 22)

ตารางที่ 22 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกประเภทป้ายคำเตือน

ปัจจัยในการพิจารณาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวก	R_i	W_j	$W_j R_i$
1. ความมีประโยชน์ต่อการใช้งาน	3.92	4.35	17.06
2. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่	3.63	4.05	14.72
3. ความคงทนต่อการใช้งาน	3.66	3.80	13.92
4. ความสะดวกในการบำรุงรักษา	3.70	4.25	15.73
5. การรักษาสภาพเดิม/เอกลักษณ์ท้องถิ่น	3.65	4.00	14.58
6. การนำวัสดุท้องถิ่นมาใช้ในการก่อสร้าง	3.59	3.50	12.56
7. ความกลมกลืนกับธรรมชาติ	3.56	3.70	13.16
8. ผลกระทบต่อธรรมชาติ	3.67	3.75	13.76
รวม	29.38	31.40	115.50
weighted score = 3.68			

จากการวิเคราะห์ พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรี ประเภทป้ายสื่อความหมาย นักท่องเที่ยวให้ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับสูง นั่นคือ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในเกณฑ์ที่ดี เป็นที่พอใจของนักท่องเที่ยว (ตารางที่ 23)

ตารางที่ 23 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกประเภทป้ายสื่อ
ความหมาย

ปัจจัยในการพิจารณาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวก	R_i	W_j	$W_j R_i$
1. ความมีประโยชน์ต่อการใช้งาน	3.87	4.40	17.01
2. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่	3.76	4.15	15.60
3. ความคงทนต่อการใช้งาน	3.63	4.10	14.90
4. ความสะดวกในการบำรุงรักษา	3.71	4.15	15.39
5. การรักษาสภาพเดิม/เอกลักษณ์ท้องถิ่น	3.62	4.00	14.47
6. การนำวัสดุท้องถิ่นมาใช้ในการก่อสร้าง	3.70	3.50	12.94
7. ความกลมกลืนกับธรรมชาติ	3.66	3.90	14.29
8. ผลกระทบต่อธรรมชาติ	3.58	3.80	13.62
รวม	29.53	32.00	118.21
weighted score = 3.69			

จากการวิเคราะห์ พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรี ประเภทศูนย์บริการนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวให้ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับสูง นั่นคือ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในเกณฑ์ที่ดี เป็นที่พอใจของนักท่องเที่ยว (ตารางที่ 24)

ตารางที่ 24 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกประเภทศูนย์บริการนักท่องเที่ยว

ปัจจัยในการพิจารณาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวก	R_i	W_j	$W_j R_i$
1. ความมีประโยชน์ต่อการใช้งาน	3.94	4.55	17.92
2. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่	3.62	4.15	15.01
3. ความคงทนต่อการใช้งาน	3.69	4.15	15.29
4. ความสะดวกในการบำรุงรักษา	3.71	4.20	15.57
5. การรักษาสภาพเดิม/เอกลักษณ์ท้องถิ่น	3.66	3.95	14.47
6. การนำวัสดุท้องถิ่นมาใช้ในการก่อสร้าง	3.57	3.50	12.51
7. ความกลมกลืนกับธรรมชาติ	3.57	3.75	13.38
8. ผลกระทบต่อธรรมชาติ	3.63	3.90	14.15
รวม	29.38	32.15	118.31
weighted score = 3.68			

จากการวิเคราะห์ พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลู จังหวัดจันทบุรี ประเภทเส้นทางศึกษาธรรมชาติ นักท่องเที่ยวให้ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับสูง นั่นคือ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในเกณฑ์ที่ดี เป็นที่พอใจของนักท่องเที่ยว (ตารางที่ 25)

ตารางที่ 25 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกประเภทเส้นทางศึกษาธรรมชาติ

ปัจจัยในการพิจารณาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวก	R_i	W_j	$W_j R_i$
1. ความมีประโยชน์ต่อการใช้งาน	3.87	4.05	15.68
2. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่	3.59	3.60	12.92
3. ความคงทนต่อการใช้งาน	3.78	3.50	13.21
4. ความสะดวกในการบำรุงรักษา	3.71	3.45	12.81
5. การรักษาสภาพเดิม/เอกลักษณ์ท้องถิ่น	3.78	4.05	15.31
6. การนำวัสดุท้องถิ่นมาใช้ในการก่อสร้าง	3.81	4.05	15.43
7. ความกลมกลืนกับธรรมชาติ	3.63	4.25	15.45
8. ผลกระทบต่อธรรมชาติ	3.60	4.05	14.58
รวม	29.78	31.00	115.40
weighted score = 3.72			

จากการวิเคราะห์ พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลู จังหวัดจันทบุรี ประเภทพื้นที่ทางเดินเท้า นักท่องเที่ยวให้ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับสูง นั่นคือ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในเกณฑ์ที่ดี เป็นที่พอใจของนักท่องเที่ยว (ตารางที่ 26)

ตารางที่ 26 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกประเภทพื้นที่กางเต็นท์

ปัจจัยในการพิจารณาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวก	R_i	W_j	$W_j R_i$
1. ความมีประโยชน์ต่อการใช้งาน	3.78	3.75	14.18
2. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่	3.73	3.95	14.73
3. ความคงทนต่อการใช้งาน	3.68	3.75	13.80
4. ความสะดวกในการบำรุงรักษา	3.61	3.60	13.00
5. การรักษาสภาพเดิม/เอกลักษณ์ท้องถิ่น	3.62	3.65	13.23
6. การนำวัสดุท้องถิ่นมาใช้ในการก่อสร้าง	3.58	3.50	12.53
7. ความกลมกลืนกับธรรมชาติ	3.58	4.00	14.31
8. ผลกระทบต่อธรรมชาติ	3.44	3.90	13.41
รวม	29.02	30.10	109.19
weighted score = 3.63			

จากการวิเคราะห์ พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรี ประเภทบ้านพัก นักท่องเที่ยวให้ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับสูง นั่นคือ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในเกณฑ์ที่ดี เป็นที่พอใจของนักท่องเที่ยว (ตารางที่ 27)

ตารางที่ 27 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกประเภทบ้านพัก

ปัจจัยในการพิจารณาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวก	R_i	W_j	$W_j R_i$
1. ความมีประโยชน์ต่อการใช้งาน	3.92	3.80	14.88
2. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่	3.62	3.40	12.32
3. ความคงทนต่อการใช้งาน	3.60	4.00	14.40
4. ความสะดวกในการบำรุงรักษา	3.70	3.90	14.42
5. การรักษาสภาพเดิม/เอกลักษณ์ท้องถิ่น	3.49	3.90	13.61
6. การนำวัสดุท้องถิ่นมาใช้ในการก่อสร้าง	3.54	3.20	11.34
7. ความกลมกลืนกับธรรมชาติ	3.59	4.15	14.90
8. ผลกระทบต่อธรรมชาติ	3.51	3.95	13.87
รวม	28.97	30.30	109.74
weighted score = 3.62			

จากการวิเคราะห์ พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรี ประเภทร้านอาหาร นักท่องเที่ยวให้ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับสูง นั่นคือ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในเกณฑ์ที่ดี เป็นที่พอใจของนักท่องเที่ยว (ตารางที่ 28)

ตารางที่ 28 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกประเภทร้านอาหาร

ปัจจัยในการพิจารณาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวก	R_i	W_j	$W_j R_i$
1. ความมีประโยชน์ต่อการใช้งาน	3.69	4.00	14.74
2. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่	3.53	3.60	12.70
3. ความคงทนต่อการใช้งาน	3.62	3.75	13.59
4. ความสะดวกในการบำรุงรักษา	3.52	4.00	14.09
5. การรักษาสภาพเดิม/เอกลักษณ์ท้องถิ่น	3.47	4.00	13.89
6. การนำวัสดุท้องถิ่นมาใช้ในการก่อสร้าง	3.56	3.35	11.93
7. ความกลมกลืนกับธรรมชาติ	3.52	3.75	13.21
8. ผลกระทบต่อธรรมชาติ	3.42	4.15	14.18
รวม	28.33	30.60	108.33
weighted score = 3.54			

จากการวิเคราะห์ พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลู จังหวัดจันทบุรี ประเภทม้านั่ง นักท่องเที่ยวให้ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับสูง นั่นคือ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในเกณฑ์ที่ดี เป็นที่พอใจของนักท่องเที่ยว (ตารางที่ 29)

ตารางที่ 29 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกประเภทน้ำน้

ปัจจัยในการพิจารณาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวก	R_i	W_j	$W_j R_i$
1. ความมีประโยชน์ต่อการใช้งาน	3.82	4.10	15.66
2. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่	3.52	3.70	13.03
3. ความคงทนต่อการใช้งาน	3.65	4.15	15.15
4. ความสะดวกในการบำรุงรักษา	3.71	4.05	15.02
5. การรักษาสภาพเดิม/เอกลักษณ์ท้องถิ่น	3.58	4.05	14.52
6. การนำวัสดุท้องถิ่นมาใช้ในการก่อสร้าง	3.50	3.70	12.95
7. ความกลมกลืนกับธรรมชาติ	3.56	4.15	14.76
8. ผลกระทบต่อธรรมชาติ	3.52	3.70	13.01
รวม	28.86	31.60	114.10
weighted score = 3.61			

จากการวิเคราะห์ พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรี ประเภทโต๊ะ นักท่องเที่ยวให้ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับสูง นั่นคือ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในเกณฑ์ที่ดี เป็นที่พอใจของนักท่องเที่ยว (ตารางที่ 30)

ตารางที่ 30 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกประเภทโต๊ะ

ปัจจัยในการพิจารณาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวก	R_i	W_j	$W_j R_i$
1. ความมีประโยชน์ต่อการใช้งาน	3.87	3.95	15.29
2. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่	3.60	3.65	13.14
3. ความคงทนต่อการใช้งาน	3.68	3.95	14.54
4. ความสะดวกในการบำรุงรักษา	3.69	3.90	14.39
5. การรักษาสภาพเดิม/เอกลักษณ์ท้องถิ่น	3.61	3.80	13.73
6. การนำวัสดุท้องถิ่นมาใช้ในการก่อสร้าง	3.47	3.65	12.65
7. ความกลมกลืนกับธรรมชาติ	3.67	3.85	14.15
8. ผลกระทบต่อธรรมชาติ	3.45	3.65	12.59
รวม	29.04	30.40	110.48
weighted score = 3.63			

จากการวิเคราะห์ พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี ประเภทอาคารที่ทำการ นักท่องเที่ยวให้ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับสูง นั่นคือ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในเกณฑ์ที่ดี เป็นที่พอใจของนักท่องเที่ยว (ตารางที่ 31)

ตารางที่ 31 ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกประเภทอาคารที่ทำการ

ปัจจัยในการพิจารณาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวก	R_i	W_j	$W_j R_i$
1. ความมีประโยชน์ต่อการใช้งาน	3.81	4.10	15.64
2. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่	3.72	3.85	14.34
3. ความคงทนต่อการใช้งาน	3.59	3.95	14.18
4. ความสะดวกในการบำรุงรักษา	3.71	4.25	15.78
5. การรักษาสภาพเดิม/เอกลักษณ์ท้องถิ่น	3.54	3.75	13.29
6. การนำวัสดุท้องถิ่นมาใช้ในการก่อสร้าง	3.50	2.90	10.15
7. ความกลมกลืนกับธรรมชาติ	3.58	3.60	12.90
8. ผลกระทบต่อธรรมชาติ	3.46	3.95	13.67
รวม	28.93	30.35	109.96
weighted score = 3.62			

ข้อวิจารณ์ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจโดยใช้สมการถ่วงน้ำหนัก (Weighted Score Equation)

จากการวิเคราะห์ พบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี ที่มีต่อระดับความพึงพอใจที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในแต่ละประเภท ได้แก่ ทางเดิน ถนน ที่จอดรถ ถังขยะ/ระบบกำจัดขยะ ห้องน้ำ-ห้องสุขา ป้ายบอกทิศทาง ป้ายคำเตือน ป้ายสื่อความหมาย ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว เส้นทางศึกษาธรรมชาติ พื้นที่กางเต็นท์ บ้านพักนักท่องเที่ยว ร้านจำหน่ายอาหาร ม้านั่ง โต๊ะ และอาคารที่ทำการ โดยใช้สมการถ่วงน้ำหนัก (weighted score equation) ซึ่งผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวให้ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับสูงในสิ่งอำนวยความสะดวกทุกประเภทดังกล่าวข้างต้น นั่นคือ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในเกณฑ์ที่ดี เป็นที่พอใจของนักท่องเที่ยว สอดคล้องกับงานวิจัยของคมกริช ค่วงเงิน (2534) ที่ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาขีดความสามารถทางจิตวิทยา ในการรองรับการใช้ประโยชน์ด้านนันทนาการ บริเวณน้ำตกเหวสุวัต อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ โดยผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในระดับมากต่อสภาพสิ่งอำนวยความสะดวกภายในพื้นที่อุทยานแห่งชาติ (ตารางที่ 32)

ตารางที่ 32 สรุปผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจโดยใช้สมการถ่วงน้ำหนัก

ประเภทของสิ่งอำนวยความสะดวก	ค่า weighted score	ระดับความพึงพอใจ
สะดวก		
1. ทางเดิน	3.68	พึงพอใจมาก
2. ถนน	3.67	พึงพอใจมาก
3. ที่จอดรถ	3.53	พึงพอใจมาก
4. ถังขยะ/ระบบกำจัดขยะ	3.68	พึงพอใจมาก
5. ห้องน้ำ- ห้องสุขา	3.73	พึงพอใจมาก
6. ป้ายบอกทิศทาง	3.70	พึงพอใจมาก
7. ป้ายค่าเดือน	3.68	พึงพอใจมาก
8. ป้ายสื่อความหมาย	3.69	พึงพอใจมาก
9. ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	3.68	พึงพอใจมาก
10. เส้นทางศึกษาธรรมชาติ	3.72	พึงพอใจมาก
11. พื้นที่กางเต็นท์	3.63	พึงพอใจมาก
12. บ้านพักนักท่องเที่ยว	3.62	พึงพอใจมาก
13. ร้านจำหน่ายอาหาร	3.54	พึงพอใจมาก
14. ม้านั่ง	3.61	พึงพอใจมาก
15. โต๊ะ	3.63	พึงพอใจมาก
16. อาคารที่ทำการ	3.62	พึงพอใจมาก

เมื่อผู้วิจัยวิเคราะห์ผลการศึกษาที่ได้จากสมการถ่วงน้ำหนัก ซึ่งผลการศึกษา ปรากฏว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกทั้ง 16 ประเภท ในเขตพื้นที่อุทยานฯ อยู่ในเกณฑ์พึงพอใจมาก อันเนื่องมาจากอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่มีชื่อเสียงของจังหวัดจันทบุรี และมีความหลากหลายทางธรรมชาติ ประกอบไปด้วยป่าที่สมบูรณ์ เทือกเขาสูงสลับซับซ้อน เป็นแหล่งต้นน้ำลำธารหลายสาย และมีเอกลักษณ์ทางธรรมชาติ คือ น้ำตกพลิวที่สวยงามและมีน้ำตลอดทั้งปี รวมถึงเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่รู้จักของประชาชนทั่วไป ซึ่งตั้งอยู่ไม่ไกลจากตัวเมืองจันทบุรีมากนัก การเดินทางสะดวก เป็นเหตุให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวตลอดทั้งปี ซึ่งส่งผลให้มีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกประเภทต่างๆ เพื่อรองรับปริมาณนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้นนั่นเอง

2.2 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรกับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวก ของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี ด้วยวิธีไคกำลังสอง (Chi-Square Test)

การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี ด้วยวิธีไคกำลังสอง (chi-square test) โดยกำหนดระดับนัยสำคัญไว้ที่ 0.05 โดยตัวแปรอิสระได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้ ภูมิฐานะ ประเภทและขนาดของกลุ่มนักท่องเที่ยว ลักษณะการพักผ่อน วัตถุประสงค์ของการมาเยือน และการมีประสบการณ์การท่องเที่ยว ในส่วนของตัวแปรตามได้แก่ ความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี โดยแบ่งสมมติฐานในการวิจัย ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 เพศของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี

H_0 : เพศและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กัน

H_1 : เพศและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กัน

ตารางที่ 33 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวก

เพศ	ค่า Chi-Square Test		
	Value	DF	Asymp. Sig. (2-tailed)
Pearson Chi-Square	100.6569	111	0.749 ^{NS}

หมายเหตุ: * คือ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

^{NS} คือ ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

จากตารางที่ 33 การทดสอบสมมติฐาน พบว่า ค่า Pearson Chi-Square = 100.6569 และ Asymp. Sig. = 0.749 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 หรืออาจกล่าวได้ว่า เพศของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรีอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 2 อายุของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรี

H_0 : อายุและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กัน

H_1 : อายุและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กัน

ตารางที่ 34 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวก

อายุ	ค่า Chi-Square Test		
	Value	DF	Asymp. Sig. (2-tailed)
Pearson Chi-Square	3848.744	3774	0.194243 ^{NS}

หมายเหตุ: * คือ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

^{NS} คือ ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

จากตารางที่ 34 การทดสอบสมมติฐาน พบว่า ค่า Pearson Chi-Square = 3848.744 และ Asymp. Sig. = 0.194243 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 หรืออาจกล่าวได้ว่า อายุของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรีหรือไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 3 สถานภาพการศึกษาของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรี

H_0 : สถานภาพการศึกษาและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กัน

H_1 : สถานภาพการศึกษาและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กัน

ตารางที่ 35 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพการศึกษากับระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวก

สถานภาพการศึกษา	ค่า Chi-Square Test		
	Value	DF	Asymp. Sig. (2-tailed)
Pearson Chi-Square	561.3522	555	0.41686 ^{NS}

หมายเหตุ: * คือ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95
 NS คือ ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

จากตารางที่ 35 การทดสอบสมมติฐาน พบว่า ค่า Pearson Chi-Square = 561.3522 และ Asymp. Sig. = 0.41686 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 หรืออาจกล่าวได้ว่าสถานภาพการศึกษาของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรีหรือไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 4 สถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรี

H_0 : สถานภาพสมรสและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กัน

H_1 : สถานภาพสมรสและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กัน

ตารางที่ 36 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานภาพสมรสกับระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวก

สถานภาพสมรส	ค่า Chi-Square Test		
	Value	DF	Asymp. Sig. (2-tailed)
Pearson Chi-Square	342.7415	333	0.344715 ^{NS}

หมายเหตุ: * คือ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95
 NS คือ ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

จากตารางที่ 36 การทดสอบสมมติฐาน พบว่า ค่า Pearson Chi-Square = 342.7415 และ Asymp. Sig. = 0.344715 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 หรืออาจกล่าวได้ว่า สถานภาพสมรสของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรีอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 5 อาชีพของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรี

H_0 : อาชีพและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กัน

H_1 : อาชีพและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กัน

ตารางที่ 37 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวก

อาชีพ	ค่า Chi-Square Test		
	Value	DF	Asymp. Sig. (2-tailed)
Pearson Chi-Square	559.2292	555	0.441717 ^{NS}

หมายเหตุ: * คือ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

^{NS} คือ ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

จากตารางที่ 37 การทดสอบสมมติฐาน พบว่า ค่า Pearson Chi-Square = 559.2292 และ Asymp. Sig. = 0.441717 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 หรืออาจกล่าวได้ว่า อาชีพของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรีอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 6 รายได้ของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรี

H_0 : รายได้และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กัน

H_1 : รายได้และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กัน

ตารางที่ 38 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวก

รายได้	ค่า Chi-Square Test		
	Value	DF	Asymp. Sig. (2-tailed)
Pearson Chi-Square	4795.023	4551	0.005861*

หมายเหตุ: * คือ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95
 NS คือ ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

จากตารางที่ 38 การทดสอบสมมติฐาน พบว่า ค่า Pearson Chi-Square = 4795.023 และ Asymp. Sig. = 0.005861 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 หรืออาจกล่าวได้ว่า รายได้ของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว จังหวัดจันทบุรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 7 ภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว จังหวัดจันทบุรี

H_0 : ภูมิลำเนาและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กัน

H_1 : ภูมิลำเนาและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กัน

ตารางที่ 39 ความสัมพันธ์ระหว่างภูมิลำเนากับระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวก

ภูมิลำเนา	ค่า Chi-Square Test		
	Value	DF	Asymp. Sig. (2-tailed)
Pearson Chi-Square	463.5601	444	0.251656 ^{NS}

หมายเหตุ: * คือ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95
 NS คือ ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

จากตารางที่ 39 การทดสอบสมมติฐาน พบว่า ค่า Pearson Chi-Square = 463.5601 และ Asymp. Sig. = 0.251656 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 หรืออาจกล่าวได้ว่า ภูมิลำเนาของ

นักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรีหรือไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 8 ประเภทและจำนวนของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรี

H_0 : ประเภทและจำนวนของนักท่องเที่ยวและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กัน

H_1 : ประเภทและจำนวนของนักท่องเที่ยวและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กัน

ตารางที่ 40 ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทและขนาดของกลุ่มนักท่องเที่ยวกับระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวก

ประเภทและจำนวน ของนักท่องเที่ยว	ค่า Chi-Square Test		
	Value	DF	Asymp. Sig. (2-tailed)
Pearson Chi-Square	2193.061	2442	0.999884 ^{NS}

หมายเหตุ: * คือ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

^{NS} คือ ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

จากตารางที่ 40 การทดสอบสมมติฐาน พบว่า ค่า Pearson Chi-Square = 2193.061 และ Asymp. Sig. = 0.999884 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 หรืออาจกล่าวได้ว่าประเภทและขนาดของกลุ่มนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรีหรือไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 9 ลักษณะการพักผ่อนของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรี

H_0 : ลักษณะการพักผ่อนและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กัน

H_1 : ลักษณะการพักผ่อนและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กัน

ตารางที่ 41 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะการพักแรมกับระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวก

ลักษณะการพักแรม	ค่า Chi-Square Test		
	Value	DF	Asymp. Sig. (2-tailed)
Pearson Chi-Square	407.0013	333	0.003422*

หมายเหตุ: * คือ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95
 NS คือ ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

จากตารางที่ 41 การทดสอบสมมติฐาน พบว่า ค่า Pearson Chi-Square = 407.0013 และ Asymp. Sig. = 0.003422 ซึ่งน้อยกว่า 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 หรืออาจกล่าวได้ว่าลักษณะการพักแรมของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 10 วัตถุประสงค์ของการมาเยือนของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี

H_0 : วัตถุประสงค์ของการมาเยือนและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กัน

H_1 : วัตถุประสงค์ของการมาเยือนและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กัน

ตารางที่ 42 ความสัมพันธ์ระหว่างวัตถุประสงค์ของการมาเยือนกับระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวก

วัตถุประสงค์ของการมาเยือน	ค่า Chi-Square Test		
	Value	DF	Asymp. Sig. (2-tailed)
Pearson Chi-Square	158.0337	222	0.999605 ^{NS}

หมายเหตุ: * คือ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95
 NS คือ ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

จากตารางที่ 42 การทดสอบสมมติฐาน พบว่า ค่า Pearson Chi-Square = 158.0337 และ Asymp. Sig. = 0.999605 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 หรืออาจกล่าวได้ว่า วัตถุประสงค์ของการมาเยือนของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรีอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 11 ประสิทธิภาพการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี

H_0 : ประสิทธิภาพการท่องเที่ยวและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวไม่มีความสัมพันธ์กัน

H_1 : ประสิทธิภาพการท่องเที่ยวและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กัน

ตารางที่ 43 ความสัมพันธ์ระหว่างประสิทธิภาพการท่องเที่ยวกับระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวก

ประสิทธิภาพการ ท่องเที่ยว	ค่า Chi-Square Test		
	Value	DF	Asymp. Sig. (2-tailed)
Pearson Chi-Square	123.2881	111	0.200319 ^{NS}

หมายเหตุ: * คือ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

^{NS} คือ ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

จากตารางที่ 43 การทดสอบสมมติฐาน พบว่า ค่า Pearson Chi-Square = 123.2881 และ Asymp. Sig. = 0.200319 ซึ่งมากกว่า 0.05 จึงยอมรับ H_0 หรืออาจกล่าวได้ว่าประสิทธิภาพการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรีอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

ข้อวิจารณ์ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรกับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี ด้วยวิธีไคกำลังสอง (Chi-Square Test)

การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี ด้วยวิธีไคกำลังสอง (chi-square test) โดยกำหนดระดับนัยสำคัญไว้ที่ 0.05 โดยตัวแปรอิสระได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้ ภูมิฐานะ ประเภทและขนาดของกลุ่มนักท่องเที่ยว ลักษณะการพักผ่อน วัตถุประสงค์ของการมาเยือน และการมีประสบการณ์การท่องเที่ยว ในส่วนของตัวแปรตามได้แก่ ความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี โดยผลการศึกษา สรุปได้ดังตารางที่ 45

ตารางที่ 44 ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต่างๆ กับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวก

ตัวแปร	ค่า Chi-Square Test		
	Value	DF	Asymp. Sig. (2-tailed)
เพศ	100.6569	111	0.749000 ^{NS}
อายุ	3848.744	3774	0.194243 ^{NS}
สถานภาพการศึกษา	561.3522	555	0.416860 ^{NS}
สถานภาพสมรส	342.7415	333	0.344715 ^{NS}
อาชีพ	559.2292	555	0.441717 ^{NS}
รายได้	4795.023	4551	0.005861*
ภูมิฐานะ	463.5601	444	0.251656 ^{NS}
ประเภทและขนาดของกลุ่มนักท่องเที่ยว	2193.061	2442	0.999884 ^{NS}
ลักษณะการพักผ่อน	407.0013	333	0.003422*
วัตถุประสงค์ของการมาเยือน	158.0337	222	0.999605 ^{NS}
ประสบการณ์การท่องเที่ยว	123.2881	111	0.200319 ^{NS}

หมายเหตุ: * คือ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

^{NS} คือ ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

จากตารางที่ 44 การทดสอบสมมติฐาน พบว่า ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี อย่างมี

นัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ รายได้ และลักษณะการพักแรมของนักท่องเที่ยว และตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี้อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ ภูมิลำเนา ประเภทและขนาดของกลุ่มนักท่องเที่ยว วัตถุประสงค์ของการมาเยือน และประสบการณ์การท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของนิกร เกลี้ยงปืน (2544) ที่ทำการศึกษาวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการพัฒนาสวนพฤกษศาสตร์พุแค จังหวัดสระบุรี โดยผลการศึกษาพบว่า เพศ สถานภาพการศึกษา สถานภาพการสมรส ภูมิลำเนา และวัตถุประสงค์ของการมาเยือน เป็นตัวแปรที่ไม่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

เมื่อผู้วิจัยวิเคราะห์ผลการศึกษาที่ได้ จากการทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี้อย่างด้วยวิธีไคกำลังสอง (chi-square test) นั้นพบว่า ระดับรายได้มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากสถานะเศรษฐกิจของประเทศส่งผลต่อระดับรายได้ของประชาชน และเมื่อประชาชนมีสภาพความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ย่อมส่งผลให้ประชาชนหันมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจมากขึ้น ส่วนปัจจัยลักษณะการพักแรม จากการทดสอบความสัมพันธ์ พบว่ามีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ นิยมมาพักค้างแรมที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี้อย่างจำนวน 1 คืน ซึ่งช่วงเวลานี้ นักท่องเที่ยวสามารถประกอบกิจกรรมนันทนาการได้ตามความต้องการ ส่วนนักท่องเที่ยวที่พักค้างแรมเกินกว่า 2 คืน มักเป็นผู้ที่มาท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล ซึ่งมีวันหยุดหลายวัน จึงมีเวลาประกอบกิจกรรมต่างๆ เพิ่มขึ้น อันเนื่องมาจากความหลากหลายของธรรมชาติในแหล่งท่องเที่ยว ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น

3. การวิเคราะห์สภาพปัญหาและข้อเสนอแนะต่างๆ รวมถึงความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับสิ่งอำนวยความสะดวก ของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี้อย่าง จังหวัดจันทบุรี

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยแบบสอบถามนักท่องเที่ยวที่มาพักแรม ณ อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี้อย่าง จังหวัดจันทบุรี จำนวน 178 ตัวอย่าง พบว่า นักท่องเที่ยวให้คำตอบ 31 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 17.41 และไม่ตอบ 147 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 82.58 โดยสภาพปัญหาและข้อเสนอแนะต่างๆ ของนักท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี้อย่างสามารถสรุปได้ 3 ประเด็น ดังนี้

1. นักท่องเที่ยวจำนวน 7 ตัวอย่าง หรือร้อยละ 22.58 ให้ความคิดเห็นว่าเกี่ยวกับสถานที่จอดรถของอุทยานฯ อยู่ห่างไกลจากแหล่งท่องเที่ยวมาก โดยนักท่องเที่ยวให้ข้อเสนอแนะให้ทางอุทยานฯ จัดรถรับส่งนักท่องเที่ยวจากลานจอดรถเข้าไปภายในอุทยานฯ

2. นักท่องเที่ยวจำนวน 13 ตัวอย่าง หรือร้อยละ 41.93 ให้ความเห็นเกี่ยวกับทัศนียภาพของน้ำตก เนื่องจากบริเวณทางเข้าอุทยานฯ มีการจำหน่ายถั่วฝักยาวให้นักท่องเที่ยวให้อาหารปลาภายในน้ำตก ในกรณีที่ปลากินไม่หมด ก่อให้เกิดภาพที่ไม่สวยงาม และรบกวนบรรยากาศสำหรับนักท่องเที่ยวที่ประกอบกิจกรรมเล่นน้ำตก โดยนักท่องเที่ยวได้ให้ข้อเสนอแนะให้ทางอุทยานฯ มีการจำกัดปริมาณของถั่วฝักยาวที่นักท่องเที่ยวนำไปให้ปลาพลวง

3. นักท่องเที่ยวจำนวน 5 ตัวอย่าง หรือร้อยละ 16.12 ให้ความเห็นเกี่ยวกับความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว โดยต้องการให้ทางอุทยานฯ จัดให้มีอุปกรณ์สำหรับความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว เช่น ห่วงยาง เสื้อชูชีพ อุปกรณ์กู้ภัย นอกจากนี้ เจ้าหน้าที่อุทยานฯ ควรมีความรู้ ความชำนาญในการช่วยเหลือผู้ประสบอุบัติเหตุทางน้ำตก ตลอดจนมีเจ้าหน้าที่คอยตรวจตามจุดท่องเที่ยวต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

4. นักท่องเที่ยวจำนวน 6 ตัวอย่าง หรือร้อยละ 19.35 ให้ความเห็นอื่นๆ ได้แก่ การสื่อความหมายทางธรรมชาติ และการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจแก่นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับพื้นที่ และสิ่งที่น่าสนใจอื่นๆ รวมทั้งปลูกจิตสำนึกให้แก่นักท่องเที่ยวได้รู้และเข้าใจถึงคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกในอันที่จะอนุรักษ์และหวงแหนสมบัติของส่วนรวมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวบางส่วนให้ความเห็นเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจของเจ้าหน้าที่ ในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เป็นต้น

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยาน ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลิ้ว จังหวัดจันทบุรี รวมทั้งสภาพปัญหา ข้อเสนอแนะ และแนวทางแก้ไขด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ด้านการจัดการของพื้นที่ และความต้องการของนักท่องเที่ยว ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้แบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวชาวไทยที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป และพักค้างแรมในพื้นที่อุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลิ้ว จำนวนทั้งสิ้น 178 ตัวอย่าง และนำมาวิเคราะห์ทางสถิติ

สรุปผลการศึกษา

1. ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลิ้ว

นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลิ้ว ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงร้อยละ 50.60 และเพศชายคิดเป็นร้อยละ 49.40 และมีอายุเฉลี่ย 28.4 ปี สถานภาพสมรสพบว่าเป็นโสดมากที่สุด ร้อยละ 52.81 ระดับการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 24.16 อาชีพส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.52 ระดับรายได้เฉลี่ย 9,970.45 บาทต่อเดือน และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคตะวันออก คิดเป็นร้อยละ 33.71 นอกจากนี้ยังพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ได้เดินทางไปท่องเที่ยวในพื้นที่ธรรมชาติอื่นๆ ในรอบ 1 ปี ที่ผ่านมาโดยเฉลี่ย 2.67 ครั้งต่อปี และนักท่องเที่ยวมีประสบการณ์การท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลิ้ว โดยเฉลี่ยร้อยละ 1.82 สำหรับวัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลิ้ว เพื่อ ท่องเที่ยว/พักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 87.08 ประกอบกิจกรรมเล่นน้ำตก คิดเป็นร้อยละ 79.21 โดยเดินทางมากับครอบครัวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.75 และมีสมาชิกในกลุ่มที่ร่วมเดินทางมามากที่สุด จำนวน 6-10 คน คิดเป็นร้อยละ 44.38

นอกจากนี้ยังพบว่าจำนวนวันที่พักค้างแรมมากที่สุด คือ 1 คืน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 70.22 และสิ่งดึงดูดใจใจในการมาท่องเที่ยวได้แก่ แหล่งน้ำตก คิดเป็นร้อยละ 62.92 นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีมีค่าใช้จ่าย 1,000-2,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.65

2. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติ น้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี

การวิเคราะห์ความพึงพอใจโดยใช้สมการถ่วงน้ำหนัก (Weighted Score Equation) ระดับความพึงพอใจที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในแต่ละประเภท ได้แก่ ทางเดิน ถนน ที่จอดรถ ถึงขยะ/ระบบกำจัดขยะ ห้องน้ำ-ห้องสุขา ป้ายบอกทิศทาง ป้ายคำเตือน ป้ายสื่อความหมาย ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว เส้นทางศึกษาธรรมชาติ พื้นที่กางเต็นท์ บ้านพักนักท่องเที่ยว ร้านจำหน่ายอาหาร ม้านั่ง โต๊ะ และอาคารที่ทำการ ซึ่งผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวให้ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับสูงในสิ่งอำนวยความสะดวกทุกประเภทดังกล่าวข้างต้น นั่นคือ การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในเกณฑ์ที่ดี เป็นที่พอใจของนักท่องเที่ยว

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรกับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี ด้วยวิธี ไคกำลังสอง (Chi-Square Test) การทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี ด้วยวิธีไคกำลังสอง (chi-square test) โดยกำหนดระดับนัยสำคัญไว้ที่ 0.05 โดยตัวแปรอิสระได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ รายได้ ภูมิลำเนา ประเภทและขนาดของกลุ่มนักท่องเที่ยว ลักษณะการพักแรม วัตถุประสงค์ของการมาเยือน และการมีประสบการณ์การท่องเที่ยว ในส่วนของตัวแปรตามได้แก่ ความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี การทดสอบสมมติฐาน พบว่า ตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ รายได้ และลักษณะการพักแรมของนักท่องเที่ยว และตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี จังหวัดจันทบุรี อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพการศึกษา สถานภาพสมรส อาชีพ ภูมิลำเนา ประเภทและขนาดของกลุ่มนักท่องเที่ยว วัตถุประสงค์ของการมาเยือน และประสบการณ์การท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยขอเสนอความคิดเห็นที่อาจจะเป็นประโยชน์ในด้าน
นันทนาการและการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก ในพื้นที่บริเวณอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลู ดังนี้

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษา

จากการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานฯ พบว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกอยู่ในเกณฑ์พึงพอใจมาก ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจาก สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ มีความเหมาะสมในการรองรับนักท่องเที่ยว ดังนั้นทางอุทยานฯ จึงควรรักษาสภาพของสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ให้นักท่องเที่ยวพึงพอใจอยู่เสมอ และปรับปรุงเพิ่มเติมให้ตรงกับความต้องการตามข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยว ดังต่อไปนี้

1. ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวโดยการวิเคราะห์สมการถ่วงน้ำหนัก (weighted score equation) พบว่าปัจจัยด้านที่จอดรถ มีค่า weighted score ต่ำที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับทุกปัจจัยที่เลือกทำการศึกษา ซึ่งสอดคล้องกับข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับสถานที่จอดรถที่อยู่ไกลจากตัวอุทยานฯ ดังนั้นทางอุทยานฯ ควรมีการปรับปรุงและอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว เช่น การจัดรถรับส่งระหว่างที่จอดรถ กับอุทยานฯ หรือ จัดให้มีลานจอดรถที่มีหลังคาคลุม เป็นต้น
2. ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวโดยการวิเคราะห์สมการถ่วงน้ำหนัก (weighted score equation) พบว่าปัจจัยด้านห้องน้ำ-ห้องสุขา มีค่า weighted score สูงที่สุด แสดงว่านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในระดับสูง ดังนั้นทางอุทยานฯ จึงควรรักษาความสะอาดของห้องน้ำ พร้อมทั้งบำรุงรักษาให้อยู่ในสภาพที่ดีตลอดไป
3. ควรมีการปรับปรุง การสื่อความหมายทางธรรมชาติ และการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจแก่นักท่องเที่ยวกับพื้นที่ และสิ่งที่น่าสนใจอื่นๆ รวมทั้งปลูกจิตสำนึกให้นักท่องเที่ยวได้รู้และเข้าใจถึงคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อเสริมสร้างจิตสำนึกในอันที่จะอนุรักษ์และหวงแหนสมบัติของส่วนรวมให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

4. ควรมีการจำกัดปริมาณของถั่วฝักยาวที่นักท่องเที่ยวนำไปให้ปลาพลวง เพราะปลาพลวงเป็นจุดเด่นอีกอย่างของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว นักท่องเที่ยวจึงนิยมซื้อถั่วฝักยาว ซึ่งมีวางจำหน่ายตามร้านค้าบริเวณทางเข้าอุทยาน เมื่อมีจำนวนนักท่องเที่ยวมากขึ้น จึงทำให้ปริมาณของถั่วฝักยาวที่นักท่องเที่ยวให้ปลาพลวงมีปริมาณมาก เมื่อปลากินไม่หมดทำให้ถั่วฝักยาวเหลือลอยอยู่ในน้ำ และไหลไปรวมกันบริเวณปลายน้ำตก ทำให้เกิดภาพที่ไม่สวยงาม

5. ความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เนื่องจากอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิวเป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จึงนิยมมาเล่นน้ำตกที่บริเวณน้ำตก ดังนั้น ทางอุทยานฯ ควรจัดให้มีอุปกรณ์สำหรับความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว เช่น ห่วงยาง เสื้อชูชีพ อุปกรณ์กู้ภัย นอกจากนี้ เจ้าหน้าที่อุทยานฯ ควรมีความรู้ ความชำนาญในการช่วยเหลือผู้ประสบอุบัติเหตุทางน้ำตก ตลอดจนมีเจ้าหน้าที่คอยตรวจตามจุดท่องเที่ยวต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาความพึงพอใจเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ในพื้นที่อุทยานแห่งชาติอื่นๆ ที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่เป็นจำนวนมาก ตลอดจนตรวจสอบวิธีการ แล้วนำมาสรุปเปรียบเทียบเพื่อหาแนวทางปรับปรุง แก้ไข และแนวทางในการจัดการ สิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่ต่อไป

2. การศึกษาในครั้งนี้ ได้ทำการสำรวจและเก็บข้อมูลในวันธรรมดา วันหยุดสุดสัปดาห์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ ในช่วงเดือน มกราคม – พฤษภาคม พ.ศ. 2550 เท่านั้น อาจทำให้ได้ข้อมูลที่ไม่ครอบคลุมตลอดทั้งปี ดังนั้น งานศึกษาในครั้งต่อไป ควรทำการสำรวจนักท่องเที่ยวในทุกช่วงเวลา เพื่อให้ได้ผลการศึกษาที่แม่นยำมากขึ้น

3. การศึกษาครั้งนี้ ทำการศึกษาเฉพาะความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว ที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกเท่านั้น ไม่ได้ทำการศึกษาศาพหุพียงพอใจของเจ้าหน้าที่ หรือนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ดังนั้น จึงควรศึกษาความพึงพอใจของคนกลุ่มนี้ด้วย และควรมีการศึกษาถึงต้นทุนและผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิว

4. ศึกษาความพร้อมของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลิ้วในการรองรับนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในอุทยานฯ เนื่องจากอุทยานมีความเหมาะสมต่อการท่องเที่ยวทางด้านธรรมชาติ อีกทั้งยังตั้งอยู่ไม่ห่างไกลจากกรุงเทพฯ มากนัก การศึกษาความพร้อมของอุทยานฯ ในการรองรับนักท่องเที่ยวจะช่วยให้มีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ได้อีกแนวทางหนึ่ง และยังเฝ้ารักษาสภาพทางธรรมชาติของอุทยานฯ ให้คงอยู่สืบไป

เอกสารและสิ่งอ้างอิง

- กนกพร รัตนสุธีรกุล. 2541. ความพึงพอใจของประชาชนในเขตเทศบาลต่อการดำเนินการบำบัด
น้ำเสียของโครงการศึกษาวิจัยและพัฒนาสิ่งแวดล้อมแหลมผักเบี้ย จังหวัดเพชรบุรี.
วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม,
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- กวี วรรณ. 2547. แผนที่ความรู้ท้องถิ่นไทย ภาคตะวันออก. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ บริษัท
พัฒนาคุณภาพวิชาการ (พว.) จำกัด.
- คมกริช คิ้วเงิน. 2534. การศึกษาขีดความสามารถทางจิตวิทยาในการรองรับการใช้ประโยชน์ด้าน
นันทนาการ บริเวณน้ำตกเหวสุวัต อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร
มหาบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- จิรพรรณ กาญจนจิตรรา. 2540. สังคมวิทยาและมานุษยวิทยาเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ไชยรัช บุญภูพันธุ์ตันติ. 2544. ปัจจัยที่มีผลต่อความคิดเห็นของผู้ประกอบการขนส่งไม้และของ
ป่า เกี่ยวกับผลปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ด่านป่าไม้ปทุมพร อำเภอเมือง จังหวัดชุมพร.
วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารทรัพยากรป่าไม้,
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ดรรรชนี เอมพันธุ์. 2542. เอกสารการสอนวิชาหลักนันทนาการ และการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ.
กรุงเทพฯ: คณะวนศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. (อัดสำเนา)
- ชนากร วิชัยกุล. 2545. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสภาพแวดล้อมทางชีวภาพและการ
บริการบริเวณศึกษาธรรมชาติ สวนป่าทองผาภูมิ จังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์วิทยา
ศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารทรัพยากรป่าไม้, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- นิกร เกลี้ยงปัญญา. 2544. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ต่อการพัฒนาสวนพฤกษศาสตร์พุแค จังหวัดสระบุรี. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารทรัพยากรป่าไม้, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นภวรรณ ฐานะกาญจน์, สุรเชษฐ์ เขษมมาส, ครรชนี เอ็มพันธ์, ญัฐ พิษกรรม, เล็ก เดิมตระกูล, สมเกียรติ สิงหรวุฒิ และศิริพงษ์ ราชศิริ. 2541. คู่มือการพัฒนาและออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวแบบการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- นภวรรณ ฐานะกาญจน์. 2542. เอกสารประกอบการสอนวิชาหลักนันทนาการและการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (ส่วนการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก). กรุงเทพฯ: คณะวนศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. (อัดสำเนา)
- บุษพล สวัสดิ์. 2545. การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่อุทยานแห่งชาติภูสอยดาว จังหวัดอุดรธานี. ปัญหาพิเศษวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการเกษตรและป่าไม้, มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ลำพอง ศรีทับทิม. 2535. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อสภาพแวดล้อมทางกายภาพบริเวณสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วิจิต อุกะโชค. 2545. ความคาดหวังและพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการเข้าร่วมกิจกรรมล่องแก่งน้ำว้า อำเภอแม่จัน จังหวัดน่าน. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารทรัพยากรป่าไม้, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. 2540. รายงานขั้นสุดท้ายการดำเนินการเพื่อกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเสนอต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: กองบริการที่ปรึกษา ศูนย์บริการวิชาการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย.

ส่วนการจัดการอุทยานแห่งชาติ. 2551. แผนที่ท้ายพระราชกฤษฎีกา. กรุงเทพฯ: กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช.

สำนักอุทยานแห่งชาติ. 2546. เอกสารประกอบการสัมมนา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (การบริหารจัดการอุทยานแห่งชาติ). กรุงเทพฯ: สำนักอุทยานแห่งชาติ, กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช.

อภิวรรณ เกียงขวา. 2534. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวกี่ยวกับการปรับปรุงและพัฒนาสถานที่พักผ่อนที่อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

Allport, G.W. 1935. **Attitude Handbook of Social Psychology**. Worcester, Massachusetts: Clarke University Press.

Munn, J.D. and L.D. Fernald. 1974. **Introduction to Psychology**. Houghton Mifflin. Atlanta:

Newman, G. 1977. **The Living Marine Resources of the Southeast Atlantic**. Rome: FAO.

Parson, T. 1978. **Action theory and the human condition**. New York: The Free Press.

Yamane, T.1973. **Statistics; An Introductory Analysis**3rd ed. Tokyo: Harper International Edition.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ

แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ
เรื่อง
ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวก
ของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีว

โดย

นายมนตรี ปรางสูงเนิน
นิสิตปริญญาโทสาขาการจัดการทรัพยากร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

- คำชี้แจง** 1. กรุณาให้คะแนน (ค่า weighted score : W) ของแต่ละปัจจัยที่ท่านคิดว่าจะมีความสำคัญต่อ
สิ่งอำนวยความสะดวก มากหรือน้อยเพียงใด
2. ให้ระดับคะแนนความสำคัญเป็น 5 ระดับ คือ 5,4,3,2 และ 1 ตามลำดับ ซึ่งระดับคะแนน
ความสำคัญมากที่สุด คือ 5 และ 1 คือ ระดับคะแนนความสำคัญน้อยที่สุด

จักขอบคุณอย่างยิ่ง

ปัจจัย สิ่งอำนวยความสะดวก	ความมีประโยชน์ต่อการใช้สอย	ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่	ความคงทนต่อการใช้งาน	ความสะดวกในการบำรุงรักษา	การรักษาสภาพเดิม/เอกลักษณ์ท้องถิ่น	การนำวัสดุท้องถิ่นมาใช้ในการก่อสร้าง	ความกลมกลืนกับธรรมชาติ	ผลกระทบต่อธรรมชาติ
1. ทางเดิน								
2. ถนน								
3. ที่จอดรถ								
4. ถังขยะ/ระบบกำจัดขยะ								
5. ห้องน้ำ- ห้องสุขา								
6. ป้ายบอกทิศทาง								
7. ป้ายคำเตือน								
8. ป้ายสื่อความหมาย								
9. ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว								
10. เส้นทางศึกษาธรรมชาติ								
11. พื้นที่กางเต็นท์								
12. บ้านพักนักท่องเที่ยว								
13. ร้านจำหน่ายอาหาร								
14. ม้านั่ง								
15. โต๊ะ								
16. อาคารที่ทำการ								

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

แบบสอบถาม
เรื่อง
ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวก
ของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว

โดย

นายมนตรี ปรางสูงเนิน
นิสิตปริญญาโทสาขาการจัดการทรัพยากร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

คำชี้แจง แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว

ส่วนที่ 2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสิ่งอำนวยความสะดวก

ส่วนที่ 3 ความต้องการ ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว

ข้อมูลจากท่านผู้ตอบแบบสอบถามจะเก็บไว้เป็นความลับ และจะนำไปใช้ประโยชน์เพื่อ
ความสมบูรณ์ของการศึกษานี้เท่านั้น

ขอขอบพระคุณท่านผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องว่างตามข้อมูลของท่าน

1. เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

2. อายุ.....ปี

3. ระดับการศึกษา

☐ ประถมศึกษา

☐ มัธยมศึกษาตอนต้น

☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

☐ อนุปริญญา/ปวส.

☐ ปริญญาตรี

☐ สูงกว่าปริญญาตรี

4. สถานภาพสมรส

☐ โสด

☐ สมรส/อยู่ด้วยกัน

☐ สมรส/แยกกันอยู่

☐ หม้าย/หย่าร้าง

5. อาชีพ

☐ นักเรียน/นักศึกษา

☐ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ

☐ รับจ้าง

☐ ค้าขาย

☐ เกษตรกรรม

☐ อื่นๆ (ระบุ).....

6. รายได้..... บาท/เดือน

7. ภูมิลำเนาเดิมของท่าน

☐ ภาคเหนือ

จังหวัด.....

☐ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

จังหวัด.....

☐ ภาคกลาง

จังหวัด.....

☐ ภาคตะวันออก

จังหวัด.....

☐ ภาคใต้

จังหวัด.....

8. ใน 1 ปีที่ผ่านมา ท่านได้ไปท่องเที่ยวในพื้นที่ธรรมชาติ เช่น วนอุทยาน อุทยานแห่งชาติอื่นๆ ฯลฯ มาบ้างหรือไม่? ถ้าเคยไป ไปมากี่ครั้ง?

☐ ไม่เคยไป

☐ ไป.....ครั้ง

9. ท่านเคยมาท่องเที่ยว ณ อุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีแล้วหรือไม่? ถ้าเคยมา มาแล้วกี่ครั้ง?

☐ ไม่เคย

☐ เคย.....ครั้ง

10. วัตถุประสงค์หลักในการเดินทางมาอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี ครั้งนี้ เพื่ออะไร?

☐ ท่องเที่ยว/พักผ่อน

☐ ศึกษาธรรมชาติ

☐ ประชุม/สัมมนา

☐ อื่นๆ (ระบุ).....

11. ท่านเดินทางมาอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลีครั้งนี้เพื่อประกอบกิจกรรมใด? (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ ปิกนิก

☐ ถ่ายรูป

☐ เดินเล่น (ชมธรรมชาติ)

☐ ศึกษาหาความรู้

☐ เล่นน้ำตก

☐ อื่นๆ (ระบุ).....

12. ท่านเดินทางมาอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี ครั้งนี้ พักค้างแรมหรือไม่?

☐ พักค้างแรม 1 คืน

☐ พักค้างแรม 3 คืน

☐ พักค้างแรม 2 คืน

☐ พักค้างแรมมากกว่า 3 คืนขึ้นไป

13. การเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี ครั้งนี้ ท่านเดินทางมากับใคร?

☐ คนเดียว

☐ กลุ่มเพื่อน

☐ ครอบครัว

☐ ครู/นักเรียน

☐ กลุ่มบริษัท/หน่วยงาน

☐ หน่วยงานที่ทำงาน

☐ อื่นๆ (ระบุ).....

14. จำนวนสมาชิกในกลุ่มที่ร่วมเดินทางมาอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊วกับท่านครั้งนี้ มีจำนวนเท่าใด?.....คน

15. การเดินทางมาท่องเที่ยวมีสิ่งใดในอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลี๊ว ที่ดึงดูดใจให้ท่านมาท่องเที่ยว

- | | |
|---|---|
| ☐ แหล่งน้ำตก | ☐ ความเงียบสงบของสถานที่ |
| ☐ ธรรมชาติที่สวยงาม | ☐ สภาพอากาศที่ดี |
| ☐ มีสิ่งอำนวยความสะดวก | ☐ ค่าใช้จ่ายถูก |
| ☐ การคมนาคมสะดวก | ☐ อื่นๆ (ระบุ)..... |

16. การเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้ เมื่อคิดรวมค่าใช้จ่ายด้านต่างๆ ได้แก่ ค่าอาหาร ค่าที่พัก และค่าใช้จ่ายอื่นๆ รวมเป็นเงินทั้งสิ้นประมาณ.....บาท

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวก

คำชี้แจง กรุณาอ่านคำถามแล้วกาเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความพึงพอใจของท่านในแต่ละข้อเพียงคำตอบเดียวเท่านั้น และขอความกรุณาตอบให้ครบทุกข้อ

ประเภทสิ่งอำนวยความสะดวก/ปัจจัยความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ					
	พึงพอใจมากที่สุด	พึงพอใจมาก	พึงพอใจปานกลาง	พึงพอใจน้อย	ไม่พึงพอใจ	ไม่แน่ใจ/ไม่มีความเห็นคิดเห็น
ทางเดิน						
1. ความมีประโยชน์ต่อการใช้						
2. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่						
3. ความคงทนต่อการใช้งาน						
4. ความสะดวกในการบำรุงรักษา						
5. การรักษาสภาพเดิม/เอกลักษณ์ท้องถิ่น						
6. การนำวัสดุท้องถิ่นมาใช้ในการก่อสร้าง						

ประเภทสิ่งอำนวยความสะดวก/ปัจจัยความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ					
	พึงพอใจมากที่สุด	พึงพอใจมาก	พึงพอใจปานกลาง	พึงพอใจน้อย	ไม่พึงพอใจ	ไม่แน่ใจ/ไม่มีความเห็นชัดเจน
ทางเดิน (ต่อ)						
7. ความกลมกลืนกับธรรมชาติ						
8. ผลกระทบต่อธรรมชาติ						
ถนน						
1. ความมีประโยชน์ต่อการใช้						
2. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่						
3. ความคงทนต่อการใช้งาน						
4. ความสะดวกในการบำรุงรักษา						
5. การรักษาสภาพเดิม/เอกลักษณ์ท้องถิ่น						
6. การนำวัสดุท้องถิ่นมาใช้ในการก่อสร้าง						
7. ความกลมกลืนกับธรรมชาติ						
8. ผลกระทบต่อธรรมชาติ						
ที่จอดรถ						
1. ความมีประโยชน์ต่อการใช้						
2. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่						
3. ความคงทนต่อการใช้งาน						
4. ความสะดวกในการบำรุงรักษา						
5. การรักษาสภาพเดิม/เอกลักษณ์ท้องถิ่น						
6. การนำวัสดุท้องถิ่นมาใช้ในการก่อสร้าง						
7. ความกลมกลืนกับธรรมชาติ						
8. ผลกระทบต่อธรรมชาติ						
ถังขยะ (ระบบกำจัดขยะ)						
1. ความมีประโยชน์ต่อการใช้						
2. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่						
3. ความคงทนต่อการใช้งาน						
4. ความสะดวกในการบำรุงรักษา						

ประเภทสิ่งอำนวยความสะดวก/ปัจจัยความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ					
	พึงพอใจมากที่สุด	พึงพอใจมาก	พึงพอใจปานกลาง	พึงพอใจน้อย	ไม่พึงพอใจ	ไม่แน่ใจ/ไม่มีความเห็นชัดเจน
ถังขยะ (ระบบกำจัดขยะ) (ต่อ)						
5. การรักษาสภาพเดิม/เอกลักษณ์ท้องถิ่น						
6. การนำวัสดุท้องถิ่นมาใช้ในการก่อสร้าง						
7. ความกลมกลืนกับธรรมชาติ						
8. ผลกระทบต่อธรรมชาติ						
ห้องน้ำ - ห้องสุขา						
1. ความมีประโยชน์ต่อการใช้						
2. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่						
3. ความคงทนต่อการใช้งาน						
4. ความสะดวกในการบำรุงรักษา						
5. การรักษาสภาพเดิม/เอกลักษณ์ท้องถิ่น						
6. การนำวัสดุท้องถิ่นมาใช้ในการก่อสร้าง						
7. ความกลมกลืนกับธรรมชาติ						
8. ผลกระทบต่อธรรมชาติ						
ป้ายบอกทิศทาง						
1. ความมีประโยชน์ต่อการใช้						
2. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่						
3. ความคงทนต่อการใช้งาน						
4. ความสะดวกในการบำรุงรักษา						
5. การรักษาสภาพเดิม/เอกลักษณ์ท้องถิ่น						
6. การนำวัสดุท้องถิ่นมาใช้ในการก่อสร้าง						
7. ความกลมกลืนกับธรรมชาติ						
8. ผลกระทบต่อธรรมชาติ						
ป้ายคำเตือน						
1. ความมีประโยชน์ต่อการใช้						
2. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่						

ประเภทสิ่งอำนวยความสะดวก/ปัจจัยความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ					
	พึงพอใจมากที่สุด	พึงพอใจมาก	พึงพอใจปานกลาง	พึงพอใจน้อย	ไม่พึงพอใจ	ไม่แน่ใจ/ไม่มีความเห็นชัดเจน
ป้ายคำเตือน (ต่อ)						
3. ความคงทนต่อการใช้งาน						
4. ความสะดวกในการบำรุงรักษา						
5. การรักษาสภาพเดิม/เอกลักษณ์ท้องถิ่น						
6. การนำวัสดุท้องถิ่นมาใช้ในการก่อสร้าง						
7. ความกลมกลืนกับธรรมชาติ						
8. ผลกระทบต่อธรรมชาติ						
ป้ายสื่อความหมาย						
1. ความมีประโยชน์ต่อการใช้						
2. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่						
3. ความคงทนต่อการใช้งาน						
4. ความสะดวกในการบำรุงรักษา						
5. การรักษาสภาพเดิม/เอกลักษณ์ท้องถิ่น						
6. การนำวัสดุท้องถิ่นมาใช้ในการก่อสร้าง						
7. ความกลมกลืนกับธรรมชาติ						
8. ผลกระทบต่อธรรมชาติ						
ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว						
1. ความมีประโยชน์ต่อการใช้						
2. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่						
3. ความคงทนต่อการใช้งาน						
4. ความสะดวกในการบำรุงรักษา						
5. การรักษาสภาพเดิม/เอกลักษณ์ท้องถิ่น						
6. การนำวัสดุท้องถิ่นมาใช้ในการก่อสร้าง						
7. ความกลมกลืนกับธรรมชาติ						
8. ผลกระทบต่อธรรมชาติ						

ประเภทสิ่งอำนวยความสะดวก/ปัจจัยความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ					
	พึงพอใจมากที่สุด	พึงพอใจมาก	พึงพอใจปานกลาง	พึงพอใจน้อย	ไม่พึงพอใจ	ไม่แน่ใจ/ไม่เห็นความเห็นชัดเจน
เส้นทางศึกษาธรรมชาติ						
1. ความมีประโยชน์ต่อการใช้						
2. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่						
3. ความคงทนต่อการใช้งาน						
4. ความสะดวกในการบำรุงรักษา						
5. การรักษาสภาพเดิม/เอกลักษณ์ท้องถิ่น						
6. การนำวัสดุท้องถิ่นมาใช้ในการก่อสร้าง						
7. ความกลมกลืนกับธรรมชาติ						
8. ผลกระทบต่อธรรมชาติ						
พื้นที่กางเต็นท์						
1. ความมีประโยชน์ต่อการใช้						
2. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่						
3. ความคงทนต่อการใช้งาน						
4. ความสะดวกในการบำรุงรักษา						
5. การรักษาสภาพเดิม/เอกลักษณ์ท้องถิ่น						
6. การนำวัสดุท้องถิ่นมาใช้ในการก่อสร้าง						
7. ความกลมกลืนกับธรรมชาติ						
8. ผลกระทบต่อธรรมชาติ						
บ้านพัก						
1. ความมีประโยชน์ต่อการใช้						
2. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่						
3. ความคงทนต่อการใช้งาน						
4. ความสะดวกในการบำรุงรักษา						
5. การรักษาสภาพเดิม/เอกลักษณ์ท้องถิ่น						
6. การนำวัสดุท้องถิ่นมาใช้ในการก่อสร้าง						
7. ความกลมกลืนกับธรรมชาติ						

ประเภทสิ่งอำนวยความสะดวก/ปัจจัยความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ					
	พึงพอใจมากที่สุด	พึงพอใจมาก	พึงพอใจปานกลาง	พึงพอใจน้อย	ไม่พึงพอใจ	ไม่แน่ใจ/ไม่มีความเห็นชัดเจน
บ้านพัก (ต่อ)						
8. ผลกระทบต่อธรรมชาติ						
ร้านอาหาร						
1. ความมีประโยชน์ต่อการใช้						
2. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่						
3. ความคงทนต่อการใช้งาน						
4. ความสะดวกในการบำรุงรักษา						
5. การรักษาสภาพเดิม/เอกลักษณ์ท้องถิ่น						
6. การนำวัสดุท้องถิ่นมาใช้ในการก่อสร้าง						
7. ความกลมกลืนกับธรรมชาติ						
8. ผลกระทบต่อธรรมชาติ						
ม้านั่ง						
1. ความมีประโยชน์ต่อการใช้						
2. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่						
3. ความคงทนต่อการใช้งาน						
4. ความสะดวกในการบำรุงรักษา						
5. การรักษาสภาพเดิม/เอกลักษณ์ท้องถิ่น						
6. การนำวัสดุท้องถิ่นมาใช้ในการก่อสร้าง						
7. ความกลมกลืนกับธรรมชาติ						
8. ผลกระทบต่อธรรมชาติ						
โต๊ะ						
1. ความมีประโยชน์ต่อการใช้						
2. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่						
3. ความคงทนต่อการใช้งาน						
4. ความสะดวกในการบำรุงรักษา						
5. การรักษาสภาพเดิม/เอกลักษณ์ท้องถิ่น						

ประเภทสิ่งอำนวยความสะดวก/ปัจจัยความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ					
	พึงพอใจมากที่สุด	พึงพอใจมาก	พึงพอใจปานกลาง	พึงพอใจน้อย	ไม่พึงพอใจ	ไม่แน่ใจ/ไม่มีความเห็นคิดเห็น
โต๊ะ (ต่อ)						
6. การนำวัสดุท้องถิ่นมาใช้ในการก่อสร้าง						
7. ความกลมกลืนกับธรรมชาติ						
8. ผลกระทบต่อธรรมชาติ						
อาคารที่ทำการ						
1. ความมีประโยชน์ต่อการใช้						
2. ความเพียงพอของสิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่						
3. ความคงทนต่อการใช้งาน						
4. ความสะดวกในการบำรุงรักษา						
5. การรักษาสภาพเดิม/เอกลักษณ์ท้องถิ่น						
6. การนำวัสดุท้องถิ่นมาใช้ในการก่อสร้าง						
7. ความกลมกลืนกับธรรมชาติ						
8. ผลกระทบต่อธรรมชาติ						

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่เกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก

คำชี้แจง โปรดระบุข้อเสนอแนะ ความคิดเห็นของท่านต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยาน
แห่งชาติน้ำตกพลั่ว

1.ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะอื่นๆ ต่อสิ่งอำนวยความสะดวกของอุทยานแห่งชาติน้ำตกพลั่ว

.....

.....

.....

.....

.....

.....