



วิทยานิพนธ์

ความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ธ.ก.ส. เพื่อน
เกษตรกร”: ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ฟังที่รับฟังจากทางสถานีวิทยุ
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

**The Satisfaction Audience Groups of Kasetsart University
Broadcasting Station Programme “Bank for Agriculture and
Agricultural Cooperatives Friend of Farmers”**

นายปิยพงศ์ เขตปิยรัตน์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

พ.ศ. ๒๕๕๐



ใบรับรองวิทยานิพนธ์
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์)

ปริญญา

ส่งเสริมการเกษตร

ส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร

สาขา

ภาควิชา

เรื่อง ความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ข.ก.ส. เพื่อนเกษตรกร”
: ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ฟังที่รับฟังจากทางสถานีวิทยุมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

The Satisfaction Audience Groups of Kasetsart University Broadcasting Station
Programme “Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives Friend of
Farmers”

นามผู้วิจัย นายปิยพงศ์ เขตปิยรัตน์

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

ประธานกรรมการ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนุพร สุวรรณวาทกิจ, ศษ.ม.)

กรรมการ (ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพัตรา ศรีสุวรรณ, กศ.ด.)

กรรมการ (อาจารย์สุวิช บุตรสุวรรณ, กศ.ม.)

หัวหน้าภาควิชา (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประเดิม จำใจ, Ph.D.)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์รับรองแล้ว

(รองศาสตราจารย์วินัย อากงหาญ, M.A.)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่ _____ เดือน _____ พ.ศ. _____

วิทยานิพนธ์

เรื่อง

ความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ธ.ก.ส. เพื่อนเกษตรกร”
: ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ฟังที่รับฟังจากทางสถานีวิทยุมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

The Satisfaction Audience Groups of Kasetsart University Broadcasting Station Programme
“Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives Friend of Farmers”

โดย

นายปิยพงศ์ เขตปิยรัตน์

เสนอ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์)

พ.ศ. 2550

ปิยพงศ์ เขตปิยรัตน์ 2550: ความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ช.ก.ส. เพื่อนเกษตร” : ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ฟังที่รับฟังจากทางสถานีวิทยุมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) สาขาส่งเสริมการเกษตร ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร ปรชชานกรรรมการที่ปริักษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนุพร สุวรรณวาทกิจสถิจ, ศษ.ม. 92 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูล 1) ลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้รับฟัง 2) พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการ 3) ความพึงพอใจที่มีต่อรายการ 4) เปรียบเทียบความสัมพันธ์ของลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้รับฟังรายการ และพฤติกรรมการเปิดรับฟัง กับ ความพึงพอใจ 5) ปัญหาและข้อเสนอแนะ กลุ่มตัวอย่างคือ กลุ่มผู้รับฟังที่ส่งไปรษณียบัตรเข้ามาตอบคำถามกับทางรายการ จำนวน 83 คน โดยวิธีเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางด้านสังคมศาสตร์ เพื่อหาค่าร้อยละ และทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่า Chi-Square ที่ระดับนัยสำคัญ .05

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มผู้รับฟังรายการ “ช.ก.ส. เพื่อนเกษตร” เป็นเพศหญิง มีอายุ 41–50 ปี มีการศึกษาระดับประถมศึกษา ประกอบอาชีพเกษตรกรทำนา รายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาท

พฤติกรรมการรับฟังรายการ พบว่าการเปิดรับฟังรายการ สถานที่ที่กลุ่มผู้ฟังส่วนใหญ่ใช้รับฟังรายการคือที่บ้าน โดยรับฟังมาแล้วตลอด 3 เดือน รับฟังรายการ 5 วัน/สัปดาห์ รับฟังจากสถานีหรือคลื่นความถี่ ม.ก. บางเขน (คลื่นความถี่ 1107 กิโลเฮิรตซ์) โดยกลุ่มผู้ฟังเป็นผู้ที่ฟังวิทยุ ม.ก. รู้จักผู้ดำเนินรายการ คือ คุณกิ่งผกา กรอบเพชร คิดเป็นร้อยละ 98.8 มีความต้องการในการรับฟังเพื่อเป็นเพื่อนและฟังเรื่องทั่ว ๆ ไป ร้อยละ 73.5 ต้องการทราบกิจกรรมและการบริการจาก ช.ก.ส. ร้อยละ 47.0 และต้องการนำข้อมูลที่ได้จากทางรายการไปแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น ร้อยละ 43.3

ความพึงพอใจที่มีต่อรายการ ความชัดเจนในการรับฟัง รูปแบบรายการ การนำเสนอข่าวสารจากผู้ดำเนินรายการ ผู้ดำเนินรายการ รูปแบบของข่าว มีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมาก กิจกรรมต่าง ๆ ของ ช.ก.ส. ด้านการฝากเงิน ด้านสินเชื่อ มีระดับความพึงพอใจระดับปานกลาง ความพึงพอใจโดยรวมทั้ง 8 ด้านอยู่ในระดับมาก ปัญหาและข้อเสนอแนะ บางพื้นที่ความชัดเจนในการรับฟังไม่ค่อยชัดเจนมีสัญญาณแทรกจากสถานีอื่น โดยมีข้อเสนอให้เพิ่มเครือข่ายสถานี

การทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ความถี่ในการรับฟังและพฤติกรรมการเปิดรับฟังมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรายการ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

Piyapong Katpiyarat 2007: The Satisfaction Audience Groups of Kasetsart University Broadcasting Station Programme “Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives Friend of Farmers”. Master of Science (Agriculture), Major Field: Agricultural Extension, Department of Agricultural Extension and Communication. Thesis Advisor: Assistant Professor Anuporn Suwanwajukkasikij, M.Ed. 92 pages.

The objectives of the research 1) to study the primary economical and social data of audiences 2) to study exposural data on radio program, 3) to study satisfaction data on radio program 4) to compare relationship the primary economical and social data and exposural data with satisfaction data 5) to study problems and suggestions of audiences. The sample of the research was 83 audiences who sent postcards to join in the program. The questionnaire was designed as the tool to collect data which analyzed by using SPSS and then by descriptive statistics in percentage and inferential statistics in Chi – square at .05 level of significance.

The result revealed that most of the samples was female, aged between 41 – 50 years old, completed primary education, by doing rice plantation, earned the major income; which is below 5,000 baht per month.

Exposural data on radio program listened at home, all 3 months, 5 days a week and for loneliness relief 73.5%, the finding of activities and services 47%, the finding of exchange opinions 43.3%.

Satisfaction data on radio program most of the samples were quality of radio signal, type of program, style of news presenting, announcer, style of news, the level of satisfaction is high and level of satisfaction activities of BAAC about cash deposit, loan is medium. In conclusion the summary of level satisfaction is high. Problems and suggestions of audiences frequency of another radio station annoyed Kasetsart University radio station then people want to add more radio broadcasting station.

The result of hypothesis testing that sex, age, level of education, occupation, income, frequency and program exposure, most of them correlated with gratification towards Radio Program “Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives Friend of Agriculture” Radio Program at .05 level of significance.

Student’s signature

Thesis Advisor’s signature

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เรื่องนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี ด้วยความกรุณาให้คำปรึกษาแนะนำและตรวจแก้ไขข้อบกพร่องอย่างดียิ่ง จากผู้ช่วยศาสตราจารย์อนุพร สุวรรณวาทกิจกิจ ประธานกรรมการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุพัตรา ศรีสุวรรณ กรรมการ อาจารย์สุวิชัย บุตรสุวรรณ กรรมการ และ รองศาสตราจารย์ ดร. ณรงค์ สมพงษ์ ผู้แทนบัณฑิตวิทยาลัย จนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความสมบูรณ์

ขอขอบคุณ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ (ธ.ก.ส.) ผู้จัดทำรายการ “ธ.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ขอขอบคุณ เจ้าหน้าที่สถานีวิทยุ ม.ก.ทุกท่าน ขอขอบคุณกลุ่มผู้รับฟังรายการวิทยุ “ธ.ก.ส. เพื่อนเกษตร”

ขอกราบขอบพระคุณ คุณยาย บิดา มารดา พี่สาว ญาติพี่น้องของผู้วิจัย และภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตรที่ให้โอกาสและสนับสนุนการศึกษาในระหว่างทำการศึกษาให้ศึกษาจนสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ขอขอบคุณเพื่อนๆ ร่วมรุ่นทุกคน โดยเฉพาะ คุณนริสา คุณกิตติ คุณเอก พี่ก้อง ชิว ดาต้า (TU) พี่อัม (TU) นิง (ม.ก.) คุณชนิดา ที่ให้ความช่วยเหลือและเป็นกำลังใจให้แก่ผู้วิจัยตลอดมา

คุณค่าและประโยชน์จากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ล้วนเกิดมาจากความหวังดีของเหล่าคณาจารย์ ที่ให้ความเอ็นดู สงสาร แก่ข้าพเจ้า ข้าพเจ้าได้มุ่งมั่น อดทน และเพียรพยายามจนมาถึงทุกวันนี้ยังมีอาจล้มเลือนประสบการณ์อันยิ่งใหญ่ที่ได้รับจากการเรียนมหาวิทยาลัย และข้าพเจ้าจะทำตามความฝันที่ข้าพเจ้าได้วาดไว้แม้ว่าจะยากเย็นแสนเข็นสักเพียงไหนก็ตาม คงไม่มีอะไรยากเกินกว่าที่เราจะพยายาม การจบมหาวิทยาลัยนี้เป็นอีกก้าวหนึ่งของชีวิตที่ข้าพเจ้าใฝ่ฝันและรอคอยมาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน ขอขอบคุณสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลายที่ประทานพรให้ข้าพเจ้า จะไม่มีวันลืมพระคุณของท่านทั้งหลายที่คอยเป็นกำลังใจให้กับข้าพเจ้าจนจนชีวิตจะหาไม่ ข้าพเจ้าจะทำแต่สิ่งที่ดีงาม และจะนำสิ่งที่ผิดพลาดในชีวิตมาเป็นบทเรียนจดจำไปจนวันตาย ขอสิ่งศักดิ์สิทธิ์จงปกป้องรักษา อำนวยอวยพร ความสมมาตรปรารถนาให้แก่ ผู้มีพระคุณทุกท่านที่ได้ให้ความดูแล ห่วงใย ให้ความรู้และประสบการณ์แก่ข้าพเจ้าด้วยเถิด

ปิยพงศ์ เขตปิยรัตน์

พฤษภาคม 2550

สารบัญ

หน้า

สารบัญตาราง	(3)
สารบัญภาพ	(5)
บทที่ 1	บทนำ
	1
	ความสำคัญของปัญหา
	1
	วัตถุประสงค์ของการวิจัย
	3
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ
	3
	ขอบเขตของการวิจัย
	3
	นิยามศัพท์
	4
บทที่ 2	ตรวจเอกสาร
	5
	วิทยุกระจายเสียง
	6
	การจัดทำรายการวิทยุ “ช.ก.ส. เพื่อนเกษตร”
	19
	แนวความคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ
	20
	ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
	22
	ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย
	26
	สมมติฐานของการวิจัย
	26
บทที่ 3	วิธีวิจัย
	28
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
	28
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
	29
	การเก็บรวบรวมข้อมูล
	29
	การวิเคราะห์ข้อมูล
	30
บทที่ 4	ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์
	32
	ผลการวิจัย
	32
	ข้อวิจารณ์
	63

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5	
สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	70
สรุปผลการวิจัย	70
ข้อเสนอแนะ	76
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	78
ภาคผนวก	78
ประวัติการศึกษาและการทำงาน	92

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้รับฟังจำแนกตามเพศ	32
2 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้รับฟังจำแนกตามอายุ	33
3 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้รับฟังจำแนกตามการศึกษา	33
4 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้รับฟังจำแนกตามอาชีพ	34
5 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้รับฟังจำแนกตามอาชีพการเกษตรหลัก	34
6 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้รับฟังจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	35
7 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้รับฟังจำแนกตามสถานีหรือคลื่นความถี่ที่รับฟัง	36
8 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้รับฟังจำแนกตามวิธีการรู้จักรายการ	36
9 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้รับฟังจำแนกตามผู้ดำเนินรายการ	37
10 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้รับฟังจำแนกตามสถานที่รับฟัง	37
11 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้รับฟังจำแนกตามระยะเวลาในการรับฟัง	38
12 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้รับฟังจำแนกตามโครงการข่าวสาร ประชาสัมพันธ์และการบริการของ ธ.ก.ส.	39

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
13 จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มผู้รับฟังจำแนกตามความถี่ในการรับฟัง	39
14 จำนวนและคำร้อยละของกลุ่มผู้รับฟังจำแนกตามจุดประสงค์ในการรับฟัง	40
15 ระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังจำแนกตามข้อคำถาม	43
16 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟัง	46
17 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟัง	48
18 ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟัง	50
19 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟัง	51
20 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟัง	54
21 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานที่รับฟังกับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟัง	57
22 ความสัมพันธ์ระหว่างวิธีการรู้จักรายการกับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟัง	59
23 ความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการติดตามรับฟังรายการ กับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟัง	60
24 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการรับฟังรายการ กับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟัง	61

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 แสดงการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อ	21
2 แสดงตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	27

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญของปัญหา

ในสังคมปัจจุบัน หากบุคคลในภาคการเกษตรมีองค์ความรู้มากขึ้นจากแหล่งความรู้ทางวิชาการในทางตรง เช่น การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างผู้ประกอบการอาชีพด้านการเกษตร หรือจากการศึกษาดูงาน และจากแหล่งความรู้ทางอ้อม เช่น การถ่ายทอดความรู้ด้านการเกษตรของสื่อมวลชนในแวดวงสื่อทางการเกษตรแขนงต่าง ๆ สามารถช่วยให้การเรียนรู้เป็นเรื่องที่ง่ายขึ้น ประหยัดเวลา และได้ทราบถึงงานวิจัย และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่นำมาปรับใช้ในการทำการเกษตรได้ และหากสามารถนำลักษณะเด่นของแหล่งความรู้ทั้งทางตรงและทางอ้อมมาประสานแบบบูรณาการในลักษณะเครือข่ายความร่วมมือ ก็จะเป็นประโยชน์ต่อสังคมและประเทศชาติ

การสื่อสารผ่านทางสื่อสารมวลชนมีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในส่วนต่าง ๆ ของโลกมีผลกระทบไปยังส่วนอื่นด้วย และด้วยเหตุนี้เทคโนโลยีด้านการสื่อสารจึงมีการพัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ทำให้การรับส่งข่าวสารระหว่างผู้คนบนพื้นโลกเป็นไปด้วยความรวดเร็ว ทำให้เกิดระบบโครงข่ายการติดต่อสื่อสารที่ติดต่อถึงกันไปทั่วโลกในชั่วพริบตา และไม่เพียงการนำเสนอตัวหนังสือเหมือนในยุคเริ่มแรก แต่ยังมีการนำเสนอในรูปแบบที่มีทั้งภาพและเสียงที่สร้างความเข้าใจให้กับผู้รับสาร การเปลี่ยนแปลงการรับส่งข่าวสารได้เข้ามามีส่วนสัมพันธ์กับชีวิตความเป็นอยู่ของมนุษย์อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เป็นการสื่อสารยุคใหม่ที่ตอบสนองความต้องการอยากรู้อยากเห็นของมนุษย์ในทุกรูปแบบ ช่วยลดระยะเวลาในการสื่อสารให้น้อยลง ด้วยปริมาณการรับข่าวสารที่มากขึ้น (ณรงค์ สมพงษ์, 2535)

การสื่อสารมวลชน ถือว่า เป็นการสื่อสารที่มีมากกว่าการสื่อสารประเภทอื่น ๆ เพราะเป็นการสื่อสารสังคมที่มีบทบาทหน้าที่ในการเก็บรวบรวม คัดเลือกข่าวสารจากสังคมแล้วเสนอกลับไปให้สังคมโดยธรรมชาติและเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชนเกี่ยวข้องกับข่าวสารจำนวนมากมายและหลากหลาย นับตั้งแต่ ข่าว ความรู้ ความคิดเห็น เรื่อยไปจนถึงความบันเทิง และการโฆษณา ข่าวสารเหล่านี้กระจายออกไปอย่างไม่สิ้นสุดถึงประชาชนจำนวนมากในอาณาบริเวณกว้างขวางอย่างไม่มีสื่อสารประเภทใดทำได้ ที่สำคัญการสื่อสารมวลชนเป็นบริการสาธารณะที่เปิดโอกาสให้พลเมืองทุกคนรับประโยชน์ได้อย่างเท่าเทียมกัน (สมควร กวียะ, 2533)

บทบาทของสื่อมวลชนในปัจจุบัน สื่อวิทยุกระจายเสียงนับว่าเป็นสื่อที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาด้านสื่อสารมวลชนแก่ประชาชนเป็นอย่างยิ่ง “เนื่องจากคุณสมบัติของสื่อวิทยุที่เป็นสื่อเข้าถึงทุกที่ไม่ว่าจะเป็นสภาพภูมิประเทศ สามารถนำไปในที่ต่าง ๆ ได้ทุกที่ทุกเวลา นอกจากนี้เครื่องรับวิทยุยังหาซื้อได้ง่ายและมีราคาถูกอีกด้วย และมีคุณสมบัติในเรื่องความรวดเร็วในการนำเสนอข่าวสาร วิทยุจึงเป็นสื่อที่เข้าถึงผู้ฟังทุกกลุ่มโดยไม่มีข้อจำกัดทางเศรษฐกิจและการศึกษา และเหมาะสมอย่างยิ่งในการช่วยพัฒนาผู้คนในสังคมให้เปลี่ยนแปลงไปสู่ความก้าวหน้าและสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในประเทศได้” (สุขสวัสดิ์ ภาณิต, 2531)

สถานีวิทยุ ม.ก. เป็นสถานีวิทยุเพื่อการเกษตรและบริการสาธารณะ นำเสนอรายการทางวิชาการที่มีคุณภาพ และเป็นประโยชน์ต่อบุคคลภาคการเกษตร มีนโยบายในการพัฒนาศักยภาพการกระจายเสียงและนำฐานข้อมูลการผลิตรายการทางการเกษตร เพื่อขยายขอบข่ายการกระจายเสียงให้ครอบคลุมภารกิจ ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ อีกทั้งเป็นการเตรียมความพร้อมในด้านการสื่อสารเพื่อการพัฒนาชุมชนเกษตร รวมถึงสามารถเป็นฐานแกนกลางของการสื่อสารจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องไปสู่กลุ่มเกษตรกรเป้าหมายได้อย่างกว้างไกล

รายการวิทยุ “ธ.ก.ส. เพื่อนเกษตร” เป็นรายการวิทยุที่นำเสนอข่าวสารประชาสัมพันธ์และบริการของ ธ.ก.ส. สาระความรู้ทางด้านการเกษตร เกร็ดความรู้ต่าง ๆ ถ่ายทอดสัญญาณออกอากาศทางสถานีวิทยุ ม.ก. รูปแบบการนำเสนอของรายการจะแตกต่างและหลากหลาย เช่น การสัมภาษณ์นักวิชาการ ผู้บริหาร ธ.ก.ส. ตามสาขาต่าง ๆ ทั่วประเทศ เกษตรกรดีเด่น ครู-อาจารย์ เปิดโอกาสให้ผู้รับฟังเข้ามามีส่วนร่วมกับรายการในการแสดงความคิดเห็น ปรีक्षा สอบถาม และร้องเรียน มี การทำการบันทึกเสียงงานแถลงข่าวหรือสัมมนานำมาเปิดในรายการ เนื่องจากรายการวิทยุ “ธ.ก.ส. เพื่อนเกษตร” เป็นรายการที่มีความน่าสนใจและได้ออกอากาศให้กับประชาชนและประชาชนได้รับฟังรายการ ธ.ก.ส. เพื่อนเกษตรมาระยะหนึ่งแล้ว ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะทำการวิจัยเรื่องความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ธ.ก.ส. เพื่อนเกษตร” เพื่อนำข้อมูลที่ได้ศึกษามาพัฒนาปรับปรุงคุณภาพและรูปแบบการจัดทำรายการ ให้ตรงกับความต้องการของผู้รับฟังมากที่สุด

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้รับฟังรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร”
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร”
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร”
4. เปรียบเทียบความสัมพันธ์ของลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้รับฟังรายการ และพฤติกรรมการเปิดรับฟัง ได้แก่ สถานที่ในการรับฟัง วิธีการรู้จักรายการ ระยะเวลาในการติดตามรับฟัง ความถี่ในการรับฟัง กับ ความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟัง
5. ปัญหาและข้อเสนอแนะ ของผู้รับฟังรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร”

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลที่ได้จากการวิจัยนำไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงและจัดทำรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” หรือรายการวิทยุอื่น ๆ ของสถานีวิทยุ ม.ก. ให้เป็นรายการวิทยุที่มีการนำเสนอข่าวสาร เนื้อหาสาระ ที่เป็นประโยชน์และมีคุณภาพตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้ฟังมากที่สุด

ขอบเขตของการวิจัย

1. การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาเฉพาะรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ที่ออกอากาศกระจายเสียงทางสถานีวิทยุ ม.ก. ทุกภูมิภาค ทั่วประเทศ
2. กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้รับฟังที่ส่งไปรษณียบัตรเข้ามาตอบคำถามกับทางรายการ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2549 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549 โดยจะมีชื่อ และเบอร์โทรศัพท์ ของผู้ฟัง ซึ่งผู้วิจัยสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ทางโทรศัพท์ จำนวน 83 คน

นิยามศัพท์

“ความพึงพอใจ” หมายถึง ความชอบใจ หรือความรู้สึกทางบวกของผู้ฟังที่มีผลต่อการตัดสินใจรับฟังรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร”

“ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” หมายถึง รายการวิทยุกระจายเสียงที่ผลิตโดยธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์แล้วเชื่อมโยงเครือข่ายส่งสัญญาณคลื่นวิทยุมายังสถานีวิทยุ ม.ก. ภายใต้ชื่อรายการว่า “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ซึ่งถ่ายทอดสัญญาณพร้อมกันทั่วประเทศ เป็นระบบ เอ.เอ็ม. สเตอริโอ โดยส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมไทยคม ออกอากาศตั้งแต่เวลา 10.05 - 10.30 น. เป็นเวลา 25 นาที ทุกวันจันทร์ถึงวันศุกร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นรายการวิทยุที่นำเสนอข่าวสารประชาสัมพันธ์และบริการของ ร.ก.ส. นำเสนอสาระความรู้ทางด้านการเกษตร เกร็ดความรู้ ที่เป็นประโยชน์ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับผู้ฟังรายการ

“ลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคม” หมายถึง ข้อมูลส่วนตัว ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้

“พฤติกรรมกาเปิดรับฟังรายการ” หมายถึง ลักษณะการรับฟังรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ของผู้ฟังรายการจากสถานีวิทยุ ม.ก. เช่น สถานที่รับฟังรายการ คลื่นความถี่ วิธีการที่รู้จักรายการ ผู้ดำเนินรายการ ระยะเวลาที่ติดตามรับฟังรายการ ความบ่อยครั้งในการเปิดรับฟังรายการในหนึ่งสัปดาห์ และจุดประสงค์ในการรับฟังรายการ

“จุดประสงค์ที่รับฟังรายการ” หมายถึง ความต้องการที่จะรับฟังรายการ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” คือ 1. ต้องการทราบกิจกรรม และการบริการจาก ร.ก.ส. 2. ต้องการทราบความเป็นไปในภาคการเกษตร 3. นำข้อมูลที่ได้จากรายการไปแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น 4. นำข้อมูลที่ได้มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน 5. เปิดฟังเพื่อเป็นเพื่อนและรับฟังเรื่องราว ๆ ไป

“กลุ่มผู้รับฟัง” หมายถึง ผู้ฟังที่ส่งไปรษณียบัตรเข้ามาตอบคำถามกับทางรายการ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2549 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549 โดยมีชื่อ และเบอร์โทรศัพท์

“สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์” หมายถึง สถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ซึ่งทำการออกอากาศในระบบ เอ.เอ็ม. สเตริโอ มีสถานีเครือข่าย 4 แห่ง ดังนี้

1. สถานีวิทยุ ม.ก. บางเขน ตั้งอยู่อาคาร (พนม สนิทานนท์) สำนักส่งเสริมและฝึกอบรมมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน ออกอากาศด้วย คลื่นความถี่ 1107 กิโลเฮิร์ตซ์
2. สถานีวิทยุ ม.ก. เชียงใหม่ ตั้งอยู่ที่ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ออกอากาศด้วย คลื่นความถี่ 612 กิโลเฮิร์ตซ์
3. สถานีวิทยุ ม.ก. ขอนแก่น ตั้งอยู่ที่ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ออกอากาศด้วย คลื่นความถี่ 1314 กิโลเฮิร์ตซ์
4. สถานีวิทยุ ม.ก. สงขลา ตั้งอยู่ที่ตำบลพะวง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ออกอากาศด้วย คลื่นความถี่ 1269 กิโลเฮิร์ตซ์

บทที่ 2

การตรวจเอกสาร

การทำวิจัยเรื่องความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังทางสถานีวิทยุ ม.ก. ที่มีต่อรายการวิทยุ “ร.ก.ส เพื่อนเกษตร” ผู้วิจัยได้ตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. วิทยุกระจายเสียง
2. การจัดทำรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร”
3. แนวความคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ
4. ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วิทยุกระจายเสียง

อนุพร สุวรรณวาทกิจ (2531) กล่าวว่า วิทยุกระจายเสียงตรงกับคำภาษาอังกฤษว่า “radio broadcasting” เรียกสั้น ๆ ว่า “วิทยุ” หมายถึง การใช้คลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า หรือ คลื่นวิทยุเพื่อส่งกระจายออกอากาศโดยไม่ต้องใช้สายเชื่อมกัน คำว่า “วิทยุกระจายเสียง” ภาษาอังกฤษนิยมใช้คำดั้งเดิมว่า “wireless” หมายถึง ไม่มีสาย ส่วนอเมริกาเรียกสั้น ๆ ว่า “radio”

นภาพร อัจฉริยะกุล (2535) กล่าวว่า แต่เดิมนั้นคำว่า “วิทยุกระจายเสียง” ยังไม่มีคำใช้กันเป็นภาษาไทย จอมพลเรือพระนครสวรรค์พนิจ ทรงใช้วิธีเรียกทับศัพท์คำว่า “radio telegraph” หรือ “ราดิโอ โทรเลข” ต่อมาภายหลังพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ทรงบัญญัติใช้คำว่า “วิทยุ” แทน “ราดิโอ” และต่อมาราชบัณฑิตยสถานให้ใช้คำเต็ม ๆ เป็นทางการว่า “วิทยุกระจายเสียง”

รัชณี จารุสันต์ (2543) กล่าวว่า วิทยุกระจายเสียง หมายถึง การส่งสารไปสู่ผู้รับสาร โดยส่งไปในรูปของคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า (electromagnetic wave) หรือคลื่นวิทยุ ผ่านเครื่องส่งวิทยุ (transmitter) ซึ่งจะผสมคลื่นเสียง (audio wave) กับคลื่นวิทยุ (radio wave) ได้เป็นคลื่นพาหะ (carrier wave) แพร่กระจายออกอากาศไปเข้าสู่เครื่องรับวิทยุ (receiver) ของผู้รับสาร จากการแพร่กระจายของคลื่นพาหะไปได้รอบทิศทางนั้นทำให้เครื่องรับวิทยุไม่ว่าอยู่ที่ใดก็รับฟังได้จึงกล่าว

ได้ว่าวิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อเคลื่อนที่ (mobile medium) สามารถแพร่กระจายข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิงไปได้อย่างทั่วถึง

กล่าวโดยสรุปได้ว่า วิทยุกระจายเสียง หมายถึง การส่งสารในรูปของคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า (Electromagnetic wave) หรือ คลื่นวิทยุ (radio wave) ผ่านช่องทาง (transmitter) ซึ่งจะทำให้การผสมคลื่นเสียง (audio wave) กับคลื่นวิทยุ (radio wave) ได้เป็นคลื่นพาหะ (carrier wave) แพร่กระจายเข้าสู่เครื่องรับวิทยุของผู้รับสาร (receiver)

ความสำคัญของวิทยุกระจายเสียง

พร เรศานนท์(2520) กล่าวว่า วิทยุกระจายเสียงเป็น “สื่อมวลชน” ที่มีความรวดเร็วเหนือกว่าสื่อมวลชนชนิดอื่น ทั้งนี้เพราะวิทยุสามารถสื่อสาร (communication) ไปยังมวลชน (mass) ได้ไกลกว่า รวดเร็วกว่าสื่อมวลชนประเภทอื่น ๆ เนื่องจากวิทยุเสนอข่าวสารจากการพูดออกไปในอากาศ ไม่ต้องเขียนไม่ต้องพิมพ์ ประกอบกับราคาของวิทยุก็ไม่สูงนักทำให้ประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศสามารถเป็นเจ้าของเครื่องรับวิทยุได้และผู้ต้องการเปิดรับฟังวิทยุ นั้นใคร ๆ ก็สามารถฟังได้ ต่างกับหนังสือพิมพ์ที่ผู้ที่เข้าใจและทราบข่าวจากหนังสือพิมพ์ได้จะต้องเป็นผู้ที่อ่านหนังสือออกเท่านั้น การส่งเสริมและเผยแพร่การเกษตร นักส่งเสริมต้องมีเป้าหมายที่จะขยายความคิดและวิธีการสู่เกษตรกร แต่นักส่งเสริมไม่สามารถและไม่มีโอกาสที่จะติดต่อพบปะกับบรรดาเกษตรกรหรือประชาชนได้ทุกคนวิทยุกระจายเสียงจะใช้เป็นสื่อมวลชนได้อย่างดีและการใช้วิทยุกระจายเสียงในการส่งเสริมนั้น เป็นวิธีการส่งเสริมอย่างหนึ่งที่จะเข้าถึงเกษตรกรและขณะเดียวกันก็ให้ความบันเทิงไปพร้อมๆ กันด้วยเพื่อเป็นการปลุกฝังชักจูงให้ประชาชนทั่วไปนิยมและเข้าใจถึงประโยชน์ของการเกษตร

มนัส ดาเกลี้ยง (2527) กล่าวว่า วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อมวลชนทั้งในระบบโรงเรียนและนอกระบบโรงเรียน ทั้งนี้เนื่องจากวิทยุมีขอบข่ายกว้างขวางสามารถส่งกระจายเสียงไปถึงที่ต่าง ๆ ได้ บางแห่งการคมนาคมไปไม่ถึงประกอบกับประชากรส่วนใหญ่ ซึ่งอาศัยอยู่ในชนบท อยู่ในฐานะที่จะมีเครื่องรับวิทยุได้ ดังนั้นวิทยุกระจายเสียงจึงได้เปรียบกว่าสื่อมวลชนประเภทอื่นๆ ในด้านที่จะกระจายโอกาสทางการศึกษาไปสู่ประชาชนส่วนใหญ่ ได้ในเวลาอันรวดเร็วและประหยัด

รัชชัช สันคติประภา (2532) กล่าวว่า รัฐบาลในประเทศต่าง ๆ ได้ตระหนักถึงคุณสมบัติของสื่อมวลชน ที่สามารถนำไปใช้เพื่อใช้ในการพัฒนาประเทศได้ วิทยุกระจายเสียงก็เป็นสื่อมวลชนประเภทหนึ่ง ซึ่งกำลังมีบทบาทอย่างมากในการพัฒนาประเทศ ประเทศไทยเป็นประเทศหนึ่งที่กำลังพัฒนา และวิทยุก็มีความสำคัญอย่างยิ่งในการเป็นสื่อที่ใช้เพื่อการพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ กล่าวคือ เป็นสื่อสำคัญในการพัฒนาด้านต่าง ดังต่อไปนี้

1. พัฒนาการศึกษา
2. พัฒนาการเมือง
3. พัฒนาชนบท
4. พัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคม

นภาพรณี อัจฉริยะกุล (2535) กล่าวว่า วิทยุกระจายเสียงมีความสำคัญในฐานะเป็นเครื่องมือการสื่อสารของโลกดังนี้คือ

1. เป็นเครื่องมือการส่งสารในรูปของข่าว โดยการส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมเพื่อให้โลกได้รับรู้เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น
2. เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่ แลกเปลี่ยนความรู้ความบันเทิง
3. เป็นเครื่องมือในการใช้เป็นสื่อที่ทำให้เกิดการพึ่งพาซึ่งกันและกันทั่วโลก

กล่าวโดยสรุปได้ว่า วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศชาติ ทั้งด้านการศึกษา การเมือง เศรษฐกิจและสังคม

บทบาทหน้าที่ของวิทยุกระจายเสียง

ดิเรก ฤกษ์ห่วย (2527) กล่าวว่า ในการที่จะใช้วิทยุให้ได้ผล ในการนำการเปลี่ยนแปลงในชนบทต้องขึ้นอยู่กับสิ่งต่อไปนี้ คือจำนวนเครื่องรับวิทยุในท้องที่ ที่จะนำการ

เปลี่ยนแปลงหรือของกลุ่มเป้าหมาย อุปนิสัยของผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลง ว่าชอบฟังรายการเกษตรหรือไม่ นอกจากนั้นยังขึ้นอยู่กับความสามารถในการจัดรายการของผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลงและงบประมาณที่ใช้ ตลอดจนจำนวนครั้งที่มีการจัดรายการ คือ จะต้องมีการสม่ำเสมอ และที่สำคัญที่สุดขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้รับการเปลี่ยนแปลง ถ้าเรื่องนั้นสามารถแก้ปัญหาที่เกษตรกรประสบอยู่ เกษตรกรก็จะรับฟังตลอดไป

ปริญญ์ ตั้งตรงฤทัย (2527) กล่าวว่า วิทยูกระจายเสียงจัดเป็นสื่อมวลชนประเภทหนึ่ง ดังนั้นวิทยูกระจายเสียงจึงมักมีหน้าที่ในการแพร่กระจายเสียงที่เป็นข่าวสารความรู้ในสาขาต่างๆ และเพลงจากจุดหนึ่งไปได้รอบทิศทาง ทำให้ผู้ฟังสามารถรับฟังได้จากเครื่องรับ ซึ่งพอสรุปได้ว่า วิทยูกระจายเสียงมีหน้าที่ดังนี้ คือ

1. ให้ข่าวสารและความรู้ต่าง ๆ ไปยังผู้ฟังได้อย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ แม้ว่าผู้ฟังจะอยู่ห่างไกลจากสถานีส่งเพียงใดก็ตาม
2. ให้การศึกษา หมายถึง รายการที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมวิชาการวัฒนธรรมอาชีพ และแนวทางดำเนินชีวิตที่ดีของเยาวชนและประชาชนทั่วไป การให้การศึกษาแบบนี้เป็นได้ทั้งการศึกษาในระบบโรงเรียน (formal education) และในระบบนอกโรงเรียน (non-formal education)
3. ให้การบันเทิง หมายถึง รายการวิทยูกระจายเสียงที่จัดขึ้นเพื่อความบันเทิงแก่ทุกคน เช่น เพลง ดนตรี ละครวิทยู เป็นต้น
4. ในด้านการเผยแพร่ความรู้ วิทยูทำหน้าที่สำคัญสองอย่างคือเป็นแหล่งที่เผยแพร่ข่าวกับเป็นตัวกระตุ้นในการนำการเปลี่ยนแปลง ของผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลง

อรทัย ศรีสันติสุข (2528) กล่าวว่า โดยปกติแล้วสื่อมวลชนมีหน้าที่สอดคล้องกับการสื่อสารต่างๆ ไปคือประกอบด้วยหน้าที่หลัก 4 ประการ คือ

1. หน้าที่เสนอข่าวสาร
2. หน้าที่เสนอความคิดเห็น

3. หน้าที่เสนอบริการศึกษา

4. หน้าที่เสนอบริการความบันเทิง

กล่าวโดยสรุปได้ว่า วิทยุกระจายเสียงมีบทบาทหน้าที่ในการส่งข่าวสาร ทางด้านความรู้ ความบันเทิง จึงเป็นสื่อที่สามารถนำการเปลี่ยนแปลงต่อการพัฒนาประเทศ

จุดเด่นและจุดด้อยของวิทยุกระจายเสียง

กรมการศึกษานอกโรงเรียน (2526) กล่าวว่าไว้ว่า จุดเด่นจุดด้อยของวิทยุกระจายเสียงดังนี้

จุดเด่นของวิทยุกระจายเสียง คือ

1. การเข้าถึงวิทยุสามารถเข้าถึงทุกสถานที่ สามารถส่งไปได้ไกลและการรับฟังไม่ต้องอาศัยกระแสไฟฟ้าตามสาย
2. ค่าใช้จ่าย การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงค่าใช้จ่ายค่อนข้างต่ำ
3. ความยืดหยุ่น วิทยุกระจายเสียงสามารถตอบสนองต่อความคิด เหตุการณ์ หรือ สถานะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์
4. การเคลื่อนย้ายเทปคลาสเซต ช่วยเชื่อมระหว่างผู้ฟังและผู้ผลิตรายการได้ นอกจากนี้ยังทำให้การบันทึกเสียงได้อย่างรวดเร็ว ถึงที่และตรงตามเรื่อง
5. ความกว้างขวาง วิทยุสามารถใช้ได้ทั้งกับรายบุคคลและเป็นกลุ่มแม้แต่ผู้ที่อ่านไม่ออกเขียนไม่ได้ก็ใช้บริการได้
6. วิทยุเป็นสื่อตัวต่อตัว ผู้จัดทำรายการและผู้ฟังสามารถอยู่ด้วยกันในลักษณะตัวต่อตัว
7. วิทยุเป็นแหล่งทรัพยากร สามารถให้ข้อมูลข่าวสารให้ผู้ชำนาญการเป็นสื่อกลางเสนอความคิดโครงการต่าง ๆ ตลอดจนข่าวต่าง ๆ ได้

จุดด้อยของวิทยุกระจายเสียง คือ

1. ผ่านประสาทสัมผัสอย่างเดียวคือ หู
2. ความสำคัญระหว่างผู้ฟังและผู้จัดรายการอยู่ในวงจำกัด ไม่สามารถทำได้บ่อย ๆ เสมอ ๆ
3. ข้อจำกัดทางด้านเทคนิค ประสิทธิภาพของรายการวิทยุขึ้นอยู่กับคุณภาพของการรับฟัง ดังนั้นจึงต้องใช้เครื่องมือที่ดี ซึ่งมักมีราคาสูงและการดูแลรักษาที่ดีด้วย
4. วิทยุพูดแล้วก็หายไปไม่มีหลักฐานคงอยู่ให้เห็น เหมือนกับสิ่งพิมพ์ ดังนั้นจึงไม่เหมาะสมที่จะให้ข้อมูลข้อเท็จจริงต่างๆ เช่น ข้อมูลตัวเลข เป็นต้น

ณรงค์ สมพงษ์ (2535) กล่าวไว้ว่า วิทยุกระจายเสียงมีคุณลักษณะที่ดีดังนี้คือ

1. วิทยุกระจายเสียงสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว้างกว่าสื่อมวลชน ประเภทอื่น ๆ เนื่องจากมีการส่งคลื่นไปได้ไกลมากกว่าวิทยุโทรทัศน์
2. วิทยุกระจายเสียงมีความรวดเร็วในการเสนอข่าวสารทำให้คนฟังมีความเชื่อมั่นในข่าวสารว่าเป็นข้อเท็จจริงเบื้องต้น ที่จะติดตามรายละเอียดจากสื่อชนิดอื่น ๆ ต่อไป
3. การรับฟังวิทยุไม่มีข้อจำกัดเรื่องเวลาและสถานที่ จะฟังเมื่อใดก็ได้ตามความต้องการของผู้ฟังและสามารถพกพาเครื่องรับวิทยุติดตัวไปไหนมาไหนได้โดยสะดวก
4. เครื่องรับวิทยุมีราคาถูก ประชาชนทั่วไปอยู่ในวิสัยที่จะซื้อหาเอาไว้ในครอบครองได้ ทำให้มีโอกาสที่จะเปิดรับสารมากกว่าสื่อมวลชนอื่น ๆ
5. การรับฟังวิทยุไม่ต้องอาศัยทักษะในการอ่าน ดังนั้น ผู้รับฟังทั่วไปสามารถจะเข้าใจได้ดีวิทยุกระจายเสียงจึงเข้าถึงผู้ฟังได้ทุกระดับ ทุกเพศ ทุกวัย ผู้อ่านหนังสือไม่ออกก็รับฟังได้

6. วิทยุกระจายเสียงอาศัยเทคนิคในการผลิตรายการน้อยกว่าวิทยุโทรทัศน์ เนื่องจากไม่ต้องใช้เทคนิคทางภาพ จึงสามารถผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงได้ง่ายกว่า และต้องการคนทำงานน้อยกว่า

วิทยุกระจายเสียงมีข้อจำกัดอยู่หลายประการ คือ

1. ผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงไม่สามารถย้อนกลับมาฟังรายการใหม่ได้ เมื่อฟังเสร็จก็ผ่านไปซึ่งต่างจากหนังสือพิมพ์ที่สามารถนำมาอ่านได้หลายครั้งและนำกลับมาอ้างอิงได้
 2. การติดต่อสื่อสารด้วยวิทยุกระจายเสียง เป็นการติดต่อสื่อสารแบบทางเดียว (one-way communication) คือ เมื่อผู้ฟังมีปัญหาไม่เข้าใจ หรือต้องการทราบเรื่องเพิ่มเติมก็ไม่สามารถถามหรือติดต่อกับผู้จัดรายการได้ทันที ส่วนผู้จัดรายการเองก็ไม่เห็นปฏิกิริยาของผู้ฟังว่ามีการตอบสนองต่อรายการอย่างไร
 3. ผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงได้ยินเสียงแต่เพียงอย่างเดียวจึงต้องใช้จินตนาการประกอบ ดังนั้น หากผู้จัดรายการพูดหรืออธิบายไม่ชัดเจนหรือผลิตรายการไม่มีคุณภาพแล้วผู้ฟังก็อาจเข้าใจผิดหรือเกิดความเบื่อหน่ายได้
- วิจิตร อวระกุล (2528) กล่าวไว้ว่า วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อที่มีลักษณะเฉพาะ ที่ผู้ส่งสารจะต้องสื่อสารเอาไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อผู้รับสารคือมวลชนที่รับฟังอยู่เป็นประจำในชีวิตประจำวันได้ดังนี้
1. วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อมวลชน สามารถส่งข่าวไปถึงผู้ฟังได้เป็นจำนวนมาก
 2. วิทยุกระจายเสียงให้ความเป็นจริง สามารถถ่ายทอดจากเหตุการณ์จริงขณะกำลังเกิดขึ้น นำเหตุการณ์ในอดีตมาลำดับเรื่องใหม่ให้เหมือนเหตุการณ์จริง
 3. วิทยุกระจายเสียงทันเหตุการณ์ สามารถเสนอเรื่องที่เป็นปัจจุบันที่สุดได้ทันเหตุการณ์ ทันเวลาที่ผู้ฟังกำลังสนใจ

4. วิทยุกระจายเสียงสร้างแรงจูงใจ สามารถสร้างจินตนาการให้ผู้ฟังติดตาม นึกภาพ เหตุการณ์ต่าง ๆ ตาม ดังนั้นสามารถเอาลักษณะเฉพาะเรื่องไปสร้างแรงจูงใจต่อกลุ่มชนให้คิด หรือ กระทำการต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี

รูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียง

นภาพรณ อัจฉริยะกุล (2535) กล่าวว่าไว้ว่า สำหรับรูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียง ที่ สามารถนำเสนอข่าวสารข้อมูลทางการเกษตรนั้นมีดังนี้คือ

1. รายการพูดคุยหรือสนทนากับผู้ฟัง
2. รายการสนทนา
3. รายการสัมภาษณ์
4. รายการอภิปราย
5. รายการสารคดี
6. รายการนิยายสารทางอากาศ
7. รายการข่าว
8. รายการถ่ายทอดเหตุการณ์จริง
9. รายการตอบปัญหา
10. รายการเพลง
11. รายการละครวิทยุ
12. รายการปกิณกะ
13. รายการสาระละคร

ณรงค์ สมพงษ์ (2535) กล่าวว่าไว้ว่า ประเภทวิทยุกระจายเสียง มีดังนี้

1. สนทนา (conversation program) เป็นการคุยกันระหว่างคนในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ซึ่งทั้งสองคนมีความคิดตรงกันผู้สนทนาจะให้ความคิดเห็นร่วมกัน ต่างจากรายการอภิปรายตรงที่การอภิปรายจะมีผู้ดำเนินรายการคอยป้อนคำถามและสรุปความคิดเห็น ในเรื่องนั้น ๆ เป็นช่วง ๆ ไป

2. รายการอภิปราย (discussion program) เป็นรายการที่มีผู้ร่วมรายการมาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง มีผู้ดำเนินรายการเป็นผู้ควบคุมให้รายการดำเนินไปตามขอบเขต ทำ

หน้าที่นำการอภิปราย สรุป ผู้อภิปรายอาจมีความคิดเห็นตรงกันหรือขัดแย้งกันก็ได้ ขึ้นอยู่กับเหตุผลที่ยกมาสนับสนุนความคิดของตน

3. รายการสัมภาษณ์ (interview program) เป็นรายการพูดคุยกันในลักษณะการซักถามและตอบปัญหาหรือแสดงความคิดเห็นระหว่างบุคคลสองคนขึ้นไป โดยมีผู้ซักถามคือผู้สัมภาษณ์คนหนึ่ง ส่วนผู้ตอบคำถามหรือผู้ถูกสัมภาษณ์จะมีกี่คนก็ได้ตามความเหมาะสม โดยการสัมภาษณ์อาจทำได้ 3 วิธี คือ การสัมภาษณ์ออกอากาศโดยตรง การบันทึกด้วยเครื่องบันทึกเสียงแล้วนำมาตัดต่อเทปเพื่อออกรายการภายหลัง และการสัมภาษณ์ผ่านทางโทรศัพท์ วิธีการบันทึกเสียงนับว่าให้ความสะดวกมาก เพราะสามารถสัมภาษณ์จากสถานที่จริง ๆ ได้ สามารถตรวจสอบได้ก่อนนำไปออกรายการจริง ตัดตอนส่วนที่ไม่สำคัญออกไป

4. รายการบทความวิทยุ (talk program) เป็นรายการที่มีลักษณะเป็นแบบพูดคุยกันแบบหนึ่ง แต่เป็นรายการที่พูดคุยตามบทที่เขียนขึ้นเนื้อหาสาระ ๆ มีความยาวตั้งแต่ 1-2 นาที ไปถึง 5-10 นาที ลักษณะเนื้อหาของรายการ บทความ อาจเป็นเรื่องเกี่ยวกับอะไรก็ได้ขึ้นอยู่กับว่าผู้ผลิตรายการจะเสนอรายการไปในแนวใด เช่น เสนอความรู้และแนวความคิดที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟัง เกร็ดความรู้เล็ก ๆ น้อย ๆ ที่อาจนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้

5. รายการสารคดี (documentary program) เป็นรายการที่ตอบสนองความอยากรู้อยากเห็นของผู้ฟัง เพื่อที่จะให้รายละเอียดของข่าวหรือแจ้งเรื่องราวที่น่าสนใจให้ผู้ฟังได้รู้และเข้าใจอย่างแจ่มแจ้ง สารคดีนอกจากจะให้ความรู้แล้วยังให้ความเพลิดเพลินแก่ผู้ฟัง

สารคดีสามารถทำได้หลายประเภท คือ

- 5.1 รายการสารคดีทั่วไป (general feature)
- 5.2 รายการสารคดีเชิงข่าว (news documentary)
- 5.3 รายการสารคดีเนื่องในโอกาสพิเศษ (special occasion feature)
- 5.4 รายการสารคดีท่องเที่ยว (feature)

6. รายการนิตยสารทางอากาศ (magazine program) เป็นรายการที่รวมเอารายการหลายรูปแบบมาไว้เป็นรายการเดียวกัน จึงประกอบไปด้วยเรื่องย่อย ๆ หลาย ๆ เรื่องมีหลายสเรื่องต่าง ๆ อาจเป็นแนวเดียวกันหากต่างแนวกันก็ได้ รายการนิตยสารทางอากาศต่างกับรายการสารคดีตรงที่

รายการสารคดีมีเนื้อหาเป็นเรื่องเดียวกันทั้งเรื่อง แต่รายการนิยายสารทางอากาศมีหลายเรื่องอยู่ในรายการเดียวกันจุดสำคัญของการเสนอรายการนิยายสารทางอากาศ อยู่ที่เชื่อมโยงรายการในแต่ละส่วน ซึ่งมีเนื้อหาและรูปแบบต่าง ๆ กันให้มีความต่อเนื่องสอดคล้องกัน

กล่าวโดยสรุปได้ว่า รูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียงมีอยู่หลายรูปแบบด้วยกัน แล้วแต่ว่าต้องการจะนำเสนอรายการอย่างไรเพื่อให้การนำเสนอบรรลุวัตถุประสงค์ของรายการที่ได้ตั้งไว้และเกิดประสิทธิภาพสูงสุดต่อผู้รับฟัง

ระบบการออกอากาศของวิทยุกระจายเสียง

ระบบการออกอากาศ AM (amplitude modulation)

อรรถพ เชียรถาวร (2540) กล่าวไว้ว่า “AM” เป็นอักษรย่อคำว่า “amplitude modulation” หมายถึง การแปรรูปหรือการผสมคลื่นทางความกว้างของรูปคลื่น หรือเรียกว่า “แอมพลิจูด” (amplitude) เป็นวิธีการส่งวิทยุกระจายเสียงระบบหนึ่งที่ใช้วิธีการผสมคลื่นทางความกว้าง โดยแปลงรูปคลื่นเสียงในอากาศให้เป็นคลื่นเสียงทางไฟฟ้า แล้วนำเข้าไปผสมกับคลื่นวิทยุหรือคลื่นพาห์ ทำให้ความกว้างของคลื่นสูง ๆ ต่ำ ๆ ตามลักษณะเสียงที่เข้าไปผสม

การผสมคลื่นเสียงและคลื่นวิทยุของคลื่นของเครื่องส่งจะมีแถบคลื่นด้านข้าง (Side band) และแถบคลื่นด้านข้างของสถานีวิทยุแต่ละสถานี ต้องเป็นไปตามมาตรฐานทางเทคนิคที่กำหนดไว้เป็นสากล การส่งวิทยุกระจายเสียงนั้นจะแถบคลื่นด้านข้างทั้ง 2 ด้าน รวมกันเรียกว่า “ความกว้างของช่องสัญญาณ” หรือ “ความกว้างของแถบคลื่นของสถานีวิทยุที่ใช้ส่ง” เปรียบเทียบได้กับขนาดของท่อน้ำประปา มีทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ การส่งกระจายเสียงก็เช่นเดียวกัน ได้มีการกำหนดความกว้างช่องสัญญาณในการส่งไว้หลายขนาด หากกำหนดขนาดช่องสัญญาณที่ใช้ส่งไว้แคบก็เพื่อประหยัดช่องสัญญาณให้ใช้งานได้มากขึ้น หากใช้ช่องสัญญาณที่กว้างก็เพื่อต้องการคุณภาพของเสียงให้ได้ผลดี ช่องสัญญาณหรือความกว้างของแถบคลื่นในการส่งกระจายเสียง เอ เอ็ม ทัวไปให้ใช้ขนาด 10 กิโลเฮิร์ตซ์ หรือน้อยกว่านี้

สถานีวิทยุกระจายเสียง เอ เอ็ม ใช้ช่องความกว้าง 10 กิโลเฮิร์ตซ์ หมายความว่า ต้องใช้ความกว้างของช่องสัญญาณสูงขึ้นจากจุดกึ่งกลางความถี่วิทยุที่ใช้เป็นคลื่นพาห์ 5 กิโลเฮิร์ตซ์ รวมเป็น 10 กิโลเฮิร์ตซ์ เช่น สถานีวิทยุกระจายเสียงสถานีหนึ่ง ส่งด้วยความถี่ 1000 กิโลเฮิร์ตซ์

ความถี่วิทยุที่ใช้เป็นคลื่นพาห์ทางด้านสูงจะเป็น 1005 กิโลเฮิร์ตซ์ และด้านต่ำจะเป็น 955 กิโลเฮิร์ตซ์ ดังนั้นความกว้างของช่องสัญญาณที่สถานีวิทยุกระจายเสียงนี้ใช้ส่งจะมีความถี่อยู่ในระหว่าง 955 ถึง 1005 กิโลเฮิร์ตซ์

ระบบการออกอากาศ FM (frequency modulation)

อรรถณพ เขียรถาวร (2540) กล่าวว่าคำว่า “FM” เป็นตัวย่อของ “frequency modulation” หมายถึง การส่งกระจายเสียงโดยการผสมคลื่นทางความถี่ คือ เมื่อนำคลื่นเสียงผสมกับคลื่นวิทยุแล้วความถี่ของคลื่นวิทยุจะเปลี่ยนไป ถึบบ้างห่างบ้าง การกำเนิดของวิทยุเอฟ เอ็ม ในระยะแรก ๆ มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้พูดติดต่อโดย พันตรี เอ็ดวิน อาร์มสตรอง (major edwin armstrong) เป็นผู้ค้นพบวิธีการผสมคลื่นทางความถี่ หรือ เอฟ เอ็ม ที่ใช้พูดติดต่อ มาบริการส่งเป็นวิทยุกระจายเสียงตราบเท่าทุกวันนี้ สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) และคณะกรรมการว่าด้วยการสื่อสารของรัฐบาลกลางในสหรัฐอเมริกา (FCC) ได้กำหนดให้ทำการส่งวิทยุกระจายเสียง เอฟ เอ็ม ในแถบความถี่สูงมาก คือ 30 - 300 เมกะเฮิร์ตซ์และได้กำหนดให้ทำการส่งวิทยุกระจายเสียง เอฟ เอ็ม ในแต่ละภูมิภาคของโลกแตกต่างกันไป คือ ช่วงความถี่ 66 - 72 เมกะเฮิร์ตซ์ สำหรับสหรัฐอเมริกา และประเทศไทยให้ส่งในช่วงความถี่ 88 - 108 เมกะเฮิร์ตซ์ ในสมัยแรก ๆ ของการส่งกระจายเสียงวิทยุ เอฟ เอ็ม จะเสนอรายการออกอากาศควบคู่กับ เอ เอ็ม

การเสนอนำรายการทาง เอฟ เอ็ม จะแยกส่วนกับการเสนอรายการทาง เอ เอ็ม เพราะคุณภาพทางเสียงในการส่งวิทยุกระจายเสียง เอฟ เอ็ม ดีมาก แต่ส่งไปไม่ได้ไกลเหมือน เอ เอ็ม จึงเหมาะสมกับการกระจายเสียงเฉพาะในเมืองใหญ่ ๆ ที่ประชาชนอยู่กันอย่างหนาแน่นเป็นบริเวณ ไม่ไกลจากสถานีส่งมากนัก การส่งสัญญาณกระจายเสียง เอฟ เอ็ม ได้พัฒนาจากวิทยุกระจายเสียง เอฟ เอ็ม ธรรมดาเป็นการส่งวิทยุกระจายเสียงระบบ เอฟ เอ็ม สเตอริโอมีลิตเพล็กซ์ทั้งหมด

สถานีวิทยุกระจายเสียง ม.ก.

บุญธรรม จิตต่อนันต์ (2534) กล่าวว่า สถานีวิทยุกระจายเสียง ม.ก. จัดตั้งโดยกฎกระทรวงฉบับที่ 3 (2504) เมื่อวันที่ 20 กันยายน พ.ศ. 2504 สำนักงานกลางตั้งอยู่ที่ชั้น 3 อาคารสำนักส่งเสริมและฝึกอบรม (พนม สมิตานนท์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน กระจายเสียงในระบบ เอ เอ็ม สเตอริโอ ช่วงเวลา 04.00 น. ถึง 24.00 น. ทุกวัน

สถานีวิทยุ ม.ก. ดำเนินงานภายใต้ระเบียบข้อบังคับว่าด้วยสถานีวิทยุ ม.ก. ซึ่งออกอากาศโดยสภามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2528 สถานีเครือข่าย 4 แห่ง บางรายการจะเป็นระบบเครือข่าย ซึ่งออกอากาศพร้อมกัน เช่น รายการ “ร.ก.ศ. เพื่อนเกษตร” บางช่วงเวลาอาจเป็นรายการที่สถานีในส่วนภูมิภาคผลิตรายการเอง โดยสถานีวิทยุ ม.ก. มีเครือข่าย 4 สถานี ดังนี้

1. สถานีวิทยุ ม.ก. บางเขน ตั้งอยู่อาคาร (พนม สมิตานนท์) สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน ออกอากาศด้วย คลื่นความถี่ 1,107 กิโลเฮิร์ตซ์
2. สถานีวิทยุ ม.ก. เชียงใหม่ ตั้งอยู่ที่ตำบลป่าไผ่ อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่ ออกอากาศด้วย คลื่นความถี่ 612 กิโลเฮิร์ตซ์
3. สถานีวิทยุ ม.ก. ขอนแก่น ตั้งอยู่ที่ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น ออกอากาศด้วย คลื่นความถี่ 1314 กิโลเฮิร์ตซ์
4. สถานีวิทยุ ม.ก. สงขลา ตั้งอยู่ที่ตำบลพะวง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ออกอากาศด้วย คลื่นความถี่ 1269 กิโลเฮิร์ตซ์

ปัจจุบันสามารถรับฟังรายการวิทยุที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุ ม.ก. ได้ทาง internet สามารถรับฟังได้ที่ <http://radio.ku.ac.th> หรือ <http://www.kugreenradio.net>

วัตถุประสงค์ของสถานีวิทยุ ม.ก. คือ

1. เพื่อเผยแพร่ความรู้และการค้นคว้าทดลองด้านการเกษตรและอื่น ๆ อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ในการประกอบอาชีพ และการดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชน
2. เพื่อร่วมมือและประสานงานกับกรมประชาสัมพันธ์และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการเผยแพร่ข่าวสารความรู้ อันเป็นประโยชน์แก่ส่วนราชการและประชาชนทั่วไป
3. เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
4. เพื่อฝึกนิสิตในการจัดทำรายการวิทยุกระจายเสียง

5. เพื่อให้ความบันเทิงแก่ประชาชนด้านส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ

5. เพื่อเป็นสื่อสัมพันธ์ระหว่างมหาวิทยาลัยกับนิสิตเก่า

พื้นที่การส่งกระจายเสียงของสถานีวิทยุ ม.ก. ทั้ง 4 สถานี

สถานีวิทยุ ม.ก. บางเขน ส่งกระจายเสียงครอบคลุมพื้นที่ 26 จังหวัด ดังนี้

กรุงเทพมหานคร กาญจนบุรี ชัยนาท นครนายก นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี
ระยอง ประจวบคีรีขันธ์ อยุธยา เพชรบุรี ราชบุรี ลพบุรี สมุทรปราการ สมุทรสงคราม สมุทรสาคร
สระบุรี สิงห์บุรี สุพรรณบุรี อ่างทอง จันทบุรี ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ตราก ปราจีนบุรี และสระแก้ว

สถานีวิทยุเชียงใหม่ ส่งกระจายเสียงครอบคลุมพื้นที่ 17 จังหวัด ดังนี้

กำแพงเพชร เชียงใหม่ เชียงราย ตาก นครสวรรค์ น่าน พะเยา พิจิตร พิษณุโลก
เพชรบูรณ์ แพร่ แม่ฮ่องสอน ลำปาง ลำพูน สุโขทัย อุตรดิตถ์ และอุทัยธานี

สถานีวิทยุ ม.ก. ขอนแก่น ส่งกระจายเสียงครอบคลุมพื้นที่ 19 จังหวัด และ 1
อำเภอ ดังนี้

กาฬสินธุ์ ขอนแก่น ชัยภูมิ นครพนม นครราชสีมา บุรีรัมย์ มหาสารคาม มุกดาหาร
ยโสธร ร้อยเอ็ด เลย ศรีสะเกษ อุตรธานี อุบลราชธานีและอำเภอธัญประเทศ

สถานีวิทยุ ม.ก. สงขลา ส่งกระจายเสียงครอบคลุมพื้นที่ 14 จังหวัดและ 2 เกาะ
ดังนี้

กระบี่ ชุมพร ตรัง นครศรีธรรมราช นราธิวาส ปัตตานี พังงา พัทลุง ภูเก็ต ยะลา
ระนอง สงขลา สตูล สุราษฎร์ธานี และเกาะพังงัน เกาะสมุย

รายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร”

ชื่อรายการ	“ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร”
ผู้ดำเนินรายการ	พนักงานสำนักประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร
สถานที่ออกอากาศ	สถานีวิทยุ ม.ก. บางเขน AM STEREO
เวลาออกอากาศ	จันทร์ – ศุกร์ เวลา 10.05 – 10.30 น.
ความยาวของรายการ	25 นาที

รูปแบบรายการ เป็นรูปแบบรายการสนทนาสด โดยผู้ดำเนินรายการ 2 คน พูดยุขเพื่อสร้างบรรยากาศที่เป็นกันเองให้กับผู้รับฟัง (Talk Programs) นำเสนอเรื่องราวและเนื้อหาสาระข่าวสารต่าง ๆ ด้านการเกษตร และที่เกี่ยวข้องเนื่องทางการเกษตรที่เป็นประโยชน์แก่ผู้รับฟังรายการ ทั้งในกลุ่มผู้ฟังที่เป็นเกษตรกรและประชาชนทั่วไป นอกจากนี้ยังนำเสนอข่าวสารจาก ร.ก.ส. โดยมีทั้งการนำเสนอข่าวจาก ผู้ดำเนินรายการ (New Talk) การสัมภาษณ์สด การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ การบันทึกเทป (Interview Programs) ข่าวสารต่างๆ จากธนาคาร ทั้งด้านการเงินการธนาคาร ด้านสินเชื่อ และผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของธนาคาร

ลักษณะการดำเนินรายการ แบ่งเป็น 2 ช่วง

- | | |
|------------------------|--|
| ช่วงที่ 1-15 นาทีแรก | <ul style="list-style-type: none"> - ข่าวสารจากธนาคารฯ ที่น่าสนใจ - ข่าวประชาสัมพันธ์งานด้านต่าง ๆ ของธนาคารและการบริการ/ ผลิตภัณฑ์เงินฝาก - ข่าวความรู้ทางการเกษตรต่างๆ ความเคลื่อนไหว ในแวดวงเกษตรทั้งภาครัฐและเอกชน |
| ช่วงที่ 2- 10 นาทีหลัง | <ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลความรู้ในการประกอบอาชีพทางการเกษตรและเกี่ยวเนื่องทางการเกษตรที่เป็นประโยชน์ รวมทั้งงานวิจัยหลากหลายที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาอาชีพการเกษตรในสาขาต่าง ๆ ทั้งพืชสวน ไร่นา ปศุสัตว์ ประมง สิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ทรัพยากรและธรรมชาติ - เกร็ดความรู้ต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน |

แนวความคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจ

ความพึงพอใจ (satisfaction) ได้มีผู้ให้นิยามแนวคิดไว้ดังนี้

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2525) ได้ให้ความหมายว่า “พึง...” เป็นคำช่วยกริยาอื่น แปลว่า “ควร” เช่น พึงใจ หมายความว่า พอใจ ชอบใจ “...พอใจ” หมายความว่า สมใจ ชอบใจ

Vroom (1964 อ้างใน เสกสรรค์ ชรรณวงศ์, 2541) กล่าวว่าไว้ว่า ทักษคติและความพึงพอใจเป็นคำที่สามารถใช้แทนกันได้ เพราะทั้งสองคำนี้จะหมายถึง ผลที่ได้จากการที่บุคคลเข้าไปมีส่วนร่วมในสิ่งนั้นในทางบวก และทัศนคติด้านลบจะแสดงให้เห็นสภาพความไม่พึงพอใจนั่นเอง

Wallestein (1971 อ้างใน เสกสรรค์ ชรรณวงศ์, 2541) กล่าวว่าไว้ว่าความพึงพอใจเป็นความรู้สึกที่เกิดขึ้นเมื่อได้รับผลสำเร็จตามความมุ่งหมาย หรือเป็นความรู้สึกขั้นสุดท้าย (endstate in feeling) ที่ได้รับผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์

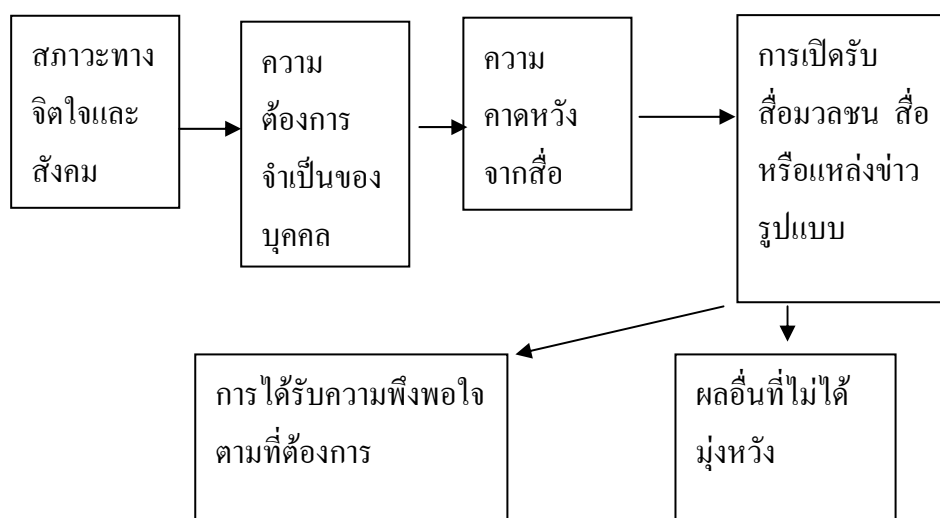
Wolman (1973 อ้างใน เสกสรรค์ ชรรณวงศ์, 2541) กล่าวว่าไว้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึก (feeling) มีความสุขเมื่อคนเราได้รับผลสำเร็จตามจุดมุ่งหมาย (goals) ความต้องการ (wants) หรือแรงจูงใจ (motivation)

ดิเรก ฤกษ์ห่วย (2537 อ้างใน เสกสรรค์ ชรรณวงศ์, 2541) กล่าวว่าไว้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ทัศนคติในทางบวกของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งซึ่งจะเปลี่ยนแปลงไปเป็นความพอใจในการปฏิบัติต่อสิ่งนั้น

ชลินี เชนจินดา (2530 อ้างใน กำพล เกียรติปฐมชัย, 2538) กล่าวว่าไว้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ความรู้สึกพอใจที่เกิดขึ้นเมื่อความต้องการได้รับการตอบสนองหรือบรรลุจุดมุ่งหมายในระดับหนึ่ง ความรู้สึกดังกล่าวจะลดลงหรือไม่เกิดขึ้นหากความต้องการหรือจุดมุ่งหมายนั้นไม่ได้รับการตอบสนอง

Tiffin และ McCormick (อ้างใน สกส วรณพงษ์, 2526) กล่าวว่า “....ความพึงพอใจ หมายถึง แรงจูงใจของมนุษย์ซึ่งตั้งอยู่บนความต้องการขั้นพื้นฐาน มีความเกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดกับผลสัมฤทธิ์และสิ่งจูงใจ พยายามหลีกเลี่ยงสิ่งที่ไม่ต้องการ

Kate และคณะ (1983) ทำการศึกษาและอธิบายเรื่องการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อ ดังภาพที่ 4



ภาพที่ 1 แสดงการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจจากสื่อ

ปัจจัยที่เข้ามาเกี่ยวข้อง คือ

1. สภาพทางสังคมและลักษณะทางจิตวิทยาของผู้รับสาร (the social and psychological origins)
2. ความต้องการและความคาดหวังในการสื่อของผู้รับสาร (need, expectation of the mass media)

ทั้งสองปัจจัยนำไปสู่พฤติกรรม的开รับของผู้รับสารที่แตกต่างกัน อันเป็นผลมาจากความพึงพอใจที่แตกต่างกันและเนื่องจากทฤษฎีให้ความสนใจกับบทบาทของผู้รับสารว่าเป็นผู้ที่เลือกใช้สื่อ ได้มีการศึกษาถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้รับสาร โดยทั้งสองปัจจัยนี้ ได้รับการพิจารณาว่า นำมาซึ่งเวลาว่างในการเปิดรับสื่อ (free time of media use) ขณะเดียวกัน สถานะ

ทางสังคมและจิตใจที่ต่างกัน ก่อให้มนุษย์มีความต้องการแตกต่างกันไป ความต้องการที่แตกต่างกันนี้ ทำให้แต่ละคนคาดคะเนแนวทางของสื่อแต่ละประเภทเพื่อสนองความพึงพอใจได้แตกต่างกันไปด้วย

กล่าวโดยสรุปได้ว่า งานทุกงานที่ต้องการความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้ปฏิบัติงานต้องมีความพึงพอใจในการที่ปฏิบัติอยู่ เช่นเดียวกันผู้รับฟังรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ต้องเกิดความพึงพอใจกับรายการ เพื่อจะได้ติดตามรับฟัง ให้ข้อเสนอแนะปรับปรุงรายการเพื่อให้เป็นรายการวิทยุที่ตรงกับความต้องการของผู้ฟังมากที่สุด

ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อนุพร สุวรรณวาทกสถิจ (2531) ได้ศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพของรายการความรู้ทางการเกษตร ศึกษาเฉพาะกรณีสถานีวิทยุ ม.ก. บางเขน ได้เสนอถึงการที่ผู้รับฟังได้รับความรู้ทางการเกษตรผ่านสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ พบว่าเกษตรกรรับรู้ความรู้ทางการเกษตรจากสื่อมวลชนประเภทวิทยุในระดับมาก ส่วนสื่อมวลชนประเภทเอกสารเผยแพร่ โทรทัศน์และหนังสือพิมพ์ เป็นสื่อมวลชนที่ผู้รับฟังได้รับความรู้ทางการเกษตรอยู่ในระดับปานกลาง ส่วนภาพยนตร์เป็นสื่อมวลชนที่ผู้รับฟังได้รับความรู้ในระดับน้อย

รุ่งโรจน์ จิตติ (2532) ได้ศึกษาความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของรองสารวัตรสืบสวนในสังกัดกองบัญชาการตำรวจนครบาล กลุ่มตัวอย่างเป็นรองสารวัตรสืบสวนสอบสวนในสังกัดกองบัญชาการตำรวจนครบาล จำนวน 188 คน ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยด้านอายุ ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน โดยอายุ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน ระยะเวลาในการปฏิบัติงานมีความสัมพันธ์ทางลบกับความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน

กำพล เกียรติปฐมชัย (2533) ได้ศึกษาความพึงพอใจในงานของข้าราชการตำรวจสังกัดกองอำนวยการศึกษา กองบัญชาการการศึกษา กลุ่มประชากรเป็นข้าราชการตำรวจกองอำนวยการศึกษาจำนวน 139 คน ผลการวิจัยพบว่า อายุ สถานภาพสมรส อายุราชการ ชั้นยศและรายได้ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในงาน ส่วนที่พหุศาสตร์ ตำแหน่งและวุฒิการศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในงาน

อนุศักดิ์ โกมลศาสตร์ (2533) ได้ศึกษาปัจจัยบางประการที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการตำรวจระดับรองสารวัตรในกองตรวจคนเข้าเมือง กลุ่มประชากรเป็นข้าราชการตำรวจระดับรองสารวัตรในกองตรวจคนเข้าเมือง (ส่วนกลาง) จำนวน 132 คน ผลการวิจัยพบว่า ระยะเวลาการดำรงตำแหน่งปัจจุบัน ระยะเวลาการปฏิบัติหน้าที่แต่ละวัน ลักษณะงานความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน ส่วนอายุไม่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงาน

รัชฎ์ลักษณ์ มุกดาวิจิตร(2534) ได้ศึกษาการรับฟังวิทยุกระจายเสียงของประชาชนในจังหวัดกาญจนบุรี แสดงผลถึงการวิเคราะห์ความต้องการด้านเนื้อหาของรายการวิทยุจะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างต้องการเนื้อหาด้านการเกษตรมากที่สุด รองลงมาเป็นเรื่องสาธารณสุขและคุณภาพชีวิต ซึ่งทั้งสองเรื่องนี้เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก

อุษา จันทรประภาส (2535) ได้ศึกษาถึงการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชน ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดจันทบุรี พบว่า เพศชายและเพศหญิง และผู้ฟังที่มีอาชีพต่างกัน มีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องช่วยให้มีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงานอาชีพ และการดำเนินชีวิตประจำวันไม่แตกต่างกัน สำหรับช่วงอายุต่างกันและระดับการศึกษาต่างกัน มีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องช่วยให้มีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงานอาชีพ และการดำเนินชีวิตประจำวัน แตกต่างกัน โดยผู้ที่มีช่วงอายุ 31-40 ปี และผู้ที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา ปวส. มีแนวโน้มการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในเรื่องช่วยให้มีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงานอาชีพและการดำเนินชีวิตประจำวัน สูงกว่าช่วงอายุและระดับการศึกษาอื่น ๆ

กฤติพล แก้วโพธิ์ (2536) ได้ศึกษาถึงความต้องการและปัญหาของเกษตรกรในการรับรู้ข่าวสารการเกษตรจากวิทยุ ด้านเนื้อหา ความรู้การเกษตรของเกษตรกรในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ และลำพูน พบว่า เนื้อหาที่เกษตรกรมีความต้องการคือเรื่องการตลาดสินค้าเกษตร การป้องกันกำจัดศัตรูพืช โรคพืช การผลิตพืช ปุ๋ย พันธุ์พืชและการขยายพันธุ์พืชเป็นส่วนใหญ่

ดวงกมล ปานรศทิพ (2537) ได้ศึกษาการประเมินรายการวิทยุ 1 นาที่กับดินดำน้ำชุ่ม โดยในช่วงของการศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อรายการพบว่า กลุ่มผู้ฟังส่วนใหญ่รับฟังรายการเพื่อเพิ่มพูนความรู้ โดยรับฟังประมาณ 1 - 4 ครั้งต่อวัน ในช่วงเวลา 06.00-11.00 น. คุณภาพของ

รายการอยู่ในระดับที่เหมาะสม ผู้ฟังมีความสนใจในเนื้อหาของรายการทุกเรื่อง โดยเฉพาะในส่วนที่เป็นประโยชน์ต่อชีวิตประจำวัน

ธิตีวรรณ บุญญวรรณ (2538) ได้ศึกษาเรื่องการวิเคราะห์เนื้อหารายการความรู้การเกษตร และลักษณะการรับสารทางวิทยุกระจายเสียง ของเกษตรกรบ้านหัวป่า อำเภอมะเข่ จังหวัด เชียงใหม่ พบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่ เปิดรับสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุตามลำดับ โดยเกษตรกรที่ฟัง วิทยุ ร้อยละ 80.4 ฟังระบบ AM และฟังติดต่อกันมาเป็นประจำส่วนใหญ่ฟังวิทยุที่บ้าน โดย ช่วงเวลาที่ฟังวิทยุในวันธรรมดา คือ ช่วง 06.01-12.00 น. 13.01 - 18.00 น. และ 20.01 - 22.00น. ตามลำดับ สำหรับในวันหยุด มีเพียงช่วงเวลา 06.01 - 8.00 น. โดยรายการที่ฟังเป็นรายการข่าว มากที่สุด รองลงมาเป็นรายการความรู้ และรายการบันเทิง

อาณัติ หุ่นหลา (2539) ได้ศึกษาถึงความคิดเห็นของผู้รับฟังรายการเกษตรนำรู้ที่ ออกอากาศทางเครือข่ายสถานีวิทยุ ม.ก. พบว่า ความเห็นที่มีต่อคุณภาพรายการมีความเหมาะสมดี ทั้งในเรื่องของเสียงและการใช้ภาษาในรายการ ส่วนความยาวของรายการที่ต้องการคือ 30 นาที ผู้ฟังรับฟังรายการเพื่อเพิ่มพูนความรู้และเพื่อนำไปใช้ในการประกอบอาชีพ

ทัศนีย์ ทองสกุล (2540) ได้ศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติของกลุ่มผู้ฟังที่มีต่อรายการของสถานี วิทยุออกสเตอเรียศึกษากรณีเฉพาะผู้ฟังที่เขียนจดหมายถึงผู้จัดรายการผลการวิจัยพบว่า กลุ่มผู้ฟัง ส่วนใหญ่รับฟังรายการของสถานีวิทยุออกสเตอเรียมานานกว่า 1 ปี โดยรับฟังทุกวันจนจบรายการ สาเหตุการติดตามรับฟังเพราะสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการตัดสินใจในชีวิตประจำวัน ในภาพรวมกลุ่มผู้ฟังส่วนใหญ่ มีทัศนคติที่ดีหรือโน้มเอียงทางบวก ทั้งรายการข่าว และรายการ สารคดีถึงร้อยละ 85.9 และ 95.5 ตามลำดับ ส่วนการทดสอบสมมติฐานปรากฏว่า กลุ่มผู้ฟังที่มี พฤติกรรมการรับฟังแตกต่างกันมี ทัศนคติต่อรายการของสถานีวิทยุออกสเตอเรียแตกต่างกัน ส่วนอายุ การศึกษา อาชีพ และรายได้แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อรายการของสถานีวิทยุออกสเตอเรีย ไม่แตกต่างกัน

รัชณี จารุสันต์ (2543) ได้ศึกษาการศึกษาความคิดเห็นของผู้รับฟังรายการ “ช่วยคิดช่วย ทำ” ที่ออกอากาศทางเครือข่ายสถานีวิทยุมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผลการวิจัยพบว่า ผู้รับฟัง ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จบการศึกษามัธยมศึกษา อาชีพทำนา ทำสวน ทำไร่ มีรายได้ระหว่าง 10,000 - 20,000 บาทต่อปี มีการพบกับเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรน้อยมาก การเปิดรับข่าวสาร ด้านการเกษตรจากสื่อมวลชนอยู่ในระดับค่อนข้างน้อย แต่เปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียงในระดับ

ค่อนข้างมาก รับฟังรายการเพื่อเพิ่มพูนความรู้และนำไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ ส่วนใหญ่รับฟังทางสถานีวิทยุ ม.ก. บางเขน สามารถรับฟังได้ชัดเจนมาก โดยรับฟังเป็นประจำทุกวัน รูปแบบรายการ เนื้อหาสาระและเวลาที่นำเสนอรายการ ส่วนใหญ่เห็นว่าเหมาะสมและเนื้อหาสาระมีเป็นประโยชน์มาก ซึ่งบางส่วนเคยนำความรู้ที่รับจากรายการไปปรับใช้ในงานอาชีพและชีวิตประจำวันด้วย

วัชรวิรรณ ทรัพย์รุ่งเรือง (2543) ได้ศึกษาความต้องการรูปแบบรายการวิทยุทางการเกษตรของสถานีวิทยุ ม.ก. บางเขน ผลการวิจัยพบว่า ผู้ฟังรายการส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 41-50 ปี ระดับการศึกษาสูงสุด ชั้นประถมศึกษา สมรสแล้วเป็นส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพเกษตรกรมากที่สุด ผู้ฟังรายการยังคงรับฟังรายการช่วยคิด ช่วยทำอยู่โดยรับฟังในวันจันทร์มากที่สุดและต้องการให้รายการนำเสนอเนื้อหาทางด้านสมุนไพร มากที่สุด รองลงมาคือพืช และสัตว์ตามลำดับทางด้านรูปแบบของรายการที่ผู้ฟังต้องการเป็นอันดับที่ 1 คือรูปแบบสนทนาทางด้านผู้ดำเนินรายการ ผู้ฟังส่วนใหญ่ของฟังเสียงของผู้ดำเนินรายการผู้ชายและผู้หญิงเท่ากัน และเห็นว่าจำนวนของผู้จัดรายการในปัจจุบันเหมาะสมแล้ว การใช้ภาษาวิชาการ ความชัดเจนและจังหวะในการพูดของผู้ดำเนินรายการทั้งชายและหญิงผู้ฟังส่วนใหญ่เห็นว่ามีความเหมาะสมทางด้านช่วงเวลา และระยะเวลาในการจัดรายการในปัจจุบันก็เหมาะสมดีแล้ว การทดสอบสมมติฐานปรากฏว่า ผู้ฟังรายการช่วยคิด ช่วยทำมีความต้องการรูปแบบพูดคุยกับผู้ฟัง รูปแบบสนทนา รูปแบบสัมภาษณ์ รูปแบบอภิปราย รูปแบบข่าว รูปแบบบรรยายเหตุการณ์ และรูปแบบบทความวิทยุ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ส่วนรูปแบบตอบปัญหานี้ปรากฏว่าไม่พบความแตกต่าง

ณัฐนันท์ ศรีชูชาติ (2547) ได้ศึกษากลุ่มผู้ฟังรายการวิทยุ “เปิดโลกสื่อสาร” ส่วนใหญ่เป็นชาย การศึกษาสูงสุดระดับประถมศึกษา ประกอบอาชีพค้าขาย มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท ใช้ระบบโทรศัพท์บ้านพื้นฐาน และ Dprompt ใช้โทรศัพท์ยี่ห้อ Samsung รับฟังรายการจากที่บ้าน โดยฟัง 16-20 ครั้งต่อเดือน ฟังจากวิทยุ ม.ก. บางเขน มีความเข้าใจเนื้อหารายการในระดับปานกลาง มีความพึงพอใจเกี่ยวกับความน่าสนใจในเนื้อหา การใช้ภาษาไทยของผู้ดำเนินรายการ น้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ ช่วงเวลาที่ออกอากาศในระดับปานกลาง ส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์จากการรับฟังรายการ ได้มีความรู้และความเข้าใจในเนื้อหารายการอยู่ในระดับปานกลาง และเคยนำความรู้จากทางรายการไปใช้ประโยชน์

Freddman *et al.* (2513) ได้ศึกษาถึงทัศนคติในการเรียนรู้จากสื่อมวลชนพบว่า คนที่มีอายุต่างกันมีทัศนคติในการเรียนรู้จากสื่อมวลชน จากการพิจารณาความสนใจความเชื่อหรือพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารของผู้รับสารนั้นจะมีผลจากอายุของผู้รับสารซึ่งจะมีอิทธิพลกับการสื่อสารไม่มากนักน้อยจะมีการเรียนรู้และทัศนคติในระดับสูงกว่าผู้ที่มีอายุมาก

Kelly (1989) ได้ศึกษาเรื่องคำตอบแทนและความแตกต่างของเพศ ต่อความพึงพอใจในการทำงานของอาจารย์คณะวารสารและสื่อมวลชน ผลการวิจัยพบว่าผู้หญิงได้รับคำตอบแทนน้อย แต่ก็มี ความพึงพอใจในการทำงานอยู่ในระดับเดียวกันกับผู้ชาย

ตัวแปรในการวิจัย

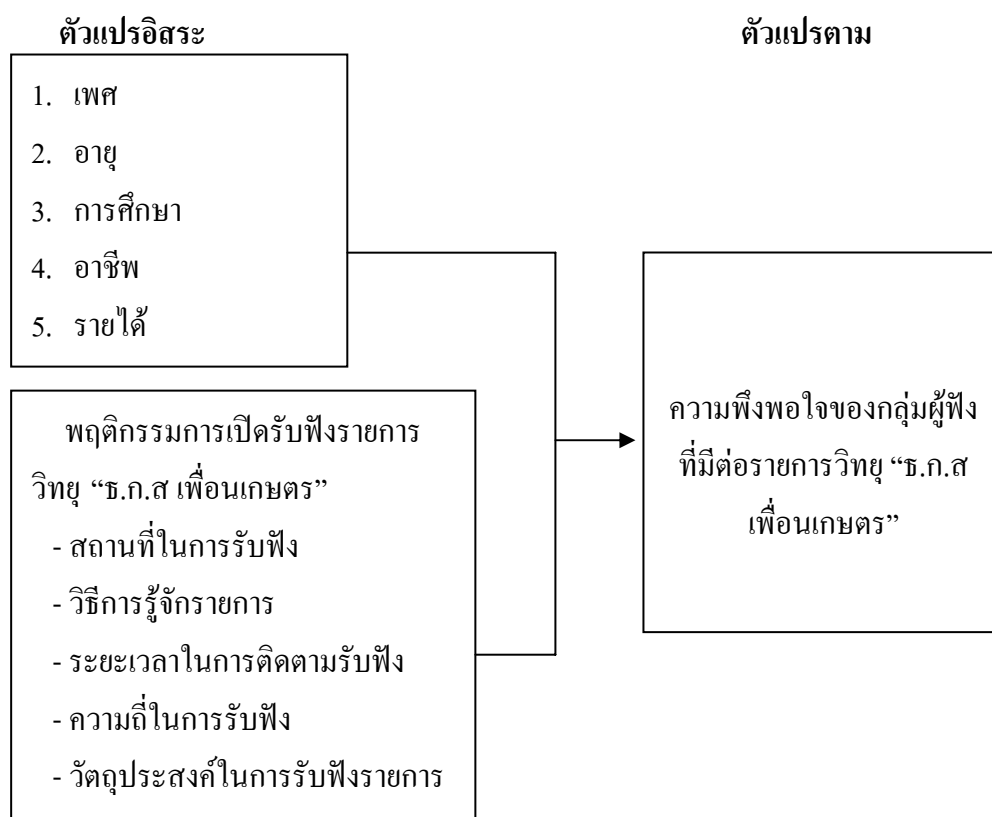
ตัวแปรอิสระ ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการ

ตัวแปรตาม ได้แก่ ความพึงพอใจที่มีต่อรายการวิทยุ “ร.ก.ส เพื่อนเกษตร”

สมมติฐานในการวิจัย

1. ลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคม มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรายการวิทยุ ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร
2. พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร ได้แก่ สถานที่ในการรับฟัง วิธีการรู้จักรายการ ระยะเวลาในการติดตามรับฟัง ความถี่ในการรับฟัง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรายการวิทยุ ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร

ตัวแปรที่ใช้ในงานวิจัย



ภาพที่ 2 แสดงตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

บทที่ 3

วิธีการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้รับฟังรายการ “ธ.ก.ส. เพื่อนเกษตร” จากสถานีวิทยุ ม.ก. ทุกเครือข่าย ที่ครอบคลุมทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทยในช่วงระยะเวลาดังตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2549 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549

การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ กลุ่มผู้รับฟังรายการ “ธ.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ที่ส่งไปรษณียบัตรเข้ามาตอบคำถามกับทางรายการ ในช่วงระยะเวลาดังตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2549 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549 โดยศึกษาจากผู้รับฟังจำนวน 83 คน กลุ่มตัวอย่างนี้ ได้มาโดยวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง

ลักษณะของแบบสัมภาษณ์

การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสัมภาษณ์ ซึ่งประกอบด้วย คำถามแบบปลายเปิดและคำถามแบบปลายปิด โดยแบ่งคำถามออกเป็น 4 ตอน คือ

1. เพื่อศึกษาข้อมูลทางด้านลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้ฟังรายการ
2. ข้อมูลทางด้านการเปิดรับฟังรายการ
3. ข้อมูลทางด้านความพึงพอใจที่มีต่อรายการ
4. ปัญหาและข้อเสนอแนะ ของผู้รับฟังรายการ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สร้างแบบสัมภาษณ์ความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ที่ออกอากาศทางสถานีเครือข่ายทั้ง 4 สถานี โดยดำเนินการเป็นข้อ ๆ ดังต่อไปนี้

1. ศึกษาค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแบบสัมภาษณ์ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสัมภาษณ์ให้ตรงกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย
2. สร้างแบบสัมภาษณ์ ฉบับร่าง เพื่อนำไปศึกษาประธานคณะกรรมการและกรรมการที่ปรึกษาแล้วนำเสนอแนะมาปรับปรุงจัดทำเป็นแบบสัมภาษณ์ ฉบับร่างที่ 2
3. นำแบบสัมภาษณ์ที่แก้ไข เสนอให้ประธานคณะกรรมการและกรรมการที่ปรึกษาตรวจสอบความเหมาะสมในด้านเนื้อหา ภาษา ใจความ รูปประโยค คำถามและความหมาย
4. นำแบบสัมภาษณ์ที่แก้ไขปรับปรุงแล้ว ไปทดลองใช้กับบุคคลที่คล้ายกับกลุ่มผู้รับฟังรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ที่อาศัยอยู่ในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานคร จำนวน 20 คน โดยผู้วิจัยโทรศัพท์ไปสัมภาษณ์ แล้วนำมาทดสอบค่าความเชื่อมั่น (reliability) สัมประสิทธิ์อัลฟา (coefficient of alpha) โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ ซึ่งผลการทดสอบได้ค่าความเชื่อมั่น 0.93
5. นำแบบสัมภาษณ์ ที่ปรับปรุงแก้ไขสมบูรณ์ นำไปใช้เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยจะทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยโทรศัพท์ไปสัมภาษณ์กลุ่มผู้รับฟัง ที่ส่งไปรษณียบัตรเข้ามาตอบคำถามกับทางรายการ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2549 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549 จำนวน 83 คน

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อรวบรวมแบบสัมภาษณ์ ที่ได้ดำเนินการสัมภาษณ์เรียบร้อยแล้ว ได้ทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูล จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาลงรหัส ทำการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทางด้านลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มผู้รับฟังรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ

ตอนที่ 2 ข้อมูลทางด้านพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ

ตอนที่ 3 ข้อมูลทางด้านความพึงพอใจที่มีต่อรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” วิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ย โดยใช้เกณฑ์ในการแปลความหมายจากการใช้ค่าน้ำหนัก

เกณฑ์ที่ใช้ในการแปลความหมายของคะแนน ดังนี้

พึงพอใจน้อย	เท่ากับ 1
-------------	-----------

พึงพอใจปานกลาง	เท่ากับ 2
----------------	-----------

พึงพอใจมาก	เท่ากับ 3
------------	-----------

การแปลความหมายข้อมูลระดับความพึงพอใจขององค์ประกอบของรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ใช้เกณฑ์การประเมิน ดังนี้

$$\text{อันดับภาชนะ} = \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้นที่ต้องการแบ่ง}}$$

ระดับคะแนน

ระดับความคิดเห็น

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.00 - 1.66 หมายถึง น้อย

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 1.67 - 2.33 หมายถึง ปานกลาง

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง 2.34 - 3.00 หมายถึง มาก

ตอนที่ 4 ทดสอบสมมติฐานใช้การวิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (inferential statistics) การทดสอบใช้ crosstab และค่าไคสแควร์ (chi-square) โดยกำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ .05 เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม

บทที่ 4

ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์

ผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษา ความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ธ.ก.ส. เพื่อนเกษตรกร” และกลุ่มตัวอย่างเป็นกลุ่มผู้รับฟังที่ส่งไปรษณียบัตรเข้ามาตอบคำถามกับทางรายการ “ธ.ก.ส. เพื่อนเกษตรกร” ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2549 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549 จำนวน 83 คนในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งผลการวิจัยออกเป็น 4 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้รับฟังรายการ

ตอนที่ 2 ด้านพฤติกรรมรับฟังรายการ

ตอนที่ 3 ด้านความพึงพอใจที่มีต่อรายการ

ตอนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 1 ลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มผู้ฟังรายการ

เพศ

เป็นเพศหญิง ร้อยละ 65.1 เพศชาย ร้อยละ 34.9

ตารางที่ 1 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้รับฟังจำแนกตามเพศ

(n = 83)

เพศ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ชาย	29	34.9
หญิง	54	65.1
รวม	83	100

อายุ

อายุส่วนใหญ่มีอายุ 41–50 ปี ร้อยละ 32.5 อายุ 51–60 ปี ร้อยละ 27.7 และ อายุ 31–40 ปี ร้อยละ 21.7

ตารางที่ 2 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้รับฟังจำแนกตามอายุ

(n = 83)

อายุ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30 ปี	2	2.4
31 – 40 ปี	18	21.7
41 – 50 ปี	27	32.5
51 – 60 ปี	23	27.7
61 ปีขึ้นไป	13	15.7
รวม	83	100

ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษาส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับประถมศึกษาร้อยละ 41.0 มัธยมศึกษาตอนต้น (ม.1-ม.3) ร้อยละ 20.5 มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4-ม.6) ร้อยละ 18.1

ตารางที่ 3 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้รับฟังจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

(n = 83)

ระดับการศึกษาสูงสุด	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ประถมศึกษา	34	41.0
มัธยมศึกษาตอนต้น	17	20.5
มัธยมศึกษาตอนปลาย	15	18.1
อาชีวศึกษา	1	1.2
อนุปริญญา	10	12.0
ปริญญาตรี	5	6.0
สูงกว่าปริญญาตรี	1	1.2
รวม	83	100

อาชีพ

อาชีพส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกร ร้อยละ 44.6 รับจ้างทั่วไปร้อยละ 20.5 และข้าราชการ บำนาญ ร้อยละ 13.3

ตารางที่ 4 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้รับฟังจำแนกตามอาชีพ

(n = 83)

อาชีพ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	2	2.4
พนักงานเอกชน	3	3.6
นักเรียน/นักศึกษา	2	2.4
ค้าขาย	8	9.6
เกษตรกร	37	44.6
ข้าราชการบำนาญ	11	13.3
รับจ้างทั่วไป	17	20.5
อื่นๆ	3	3.6
รวม	83	100

อาชีพทำการเกษตรหลัก

อาชีพทำการเกษตรหลักส่วนใหญ่มีอาชีพทำนาและทำสวนผลไม้ ร้อยละ 14.5 ทำไร่ ร้อยละ 10.8 และทำสวน ร้อยละ 4.8

ตารางที่ 5 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้รับฟังจำแนกตามอาชีพทำการเกษตรหลัก

(n = 83)

อาชีพทำการเกษตรหลัก	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ทำนา	12	14.5
ทำไร่	9	10.8
ทำสวนผลไม้	12	14.5
ทำสวนผัก	4	4.8

ตารางที่ 5 (ต่อ)

(n = 83)

อาชีพทำการเกษตรหลัก	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ทำสวนยาง	3	3.6
ไม่ได้ประกอบอาชีพเกษตรกรรม	46	51.8
รวม	83	100

รายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือนส่วนใหญ่ มีรายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วงต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 56.6 รายได้ 5,000 –10,000 บาท ร้อยละ 32.5 และรายได้ 10,001-20,000 ร้อยละ 8.4

ตารางที่ 6 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้รับฟังจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

(n = 83)

รายได้ (บาทต่อเดือน)	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000	47	56.6
5,000-10,000	27	32.5
10,001-20,000	7	8.4
สูงกว่า 20,000	2	2.4
รวม	83	100

ตอนที่ 2 ด้านพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการ

สถานีหรือคลื่นความถี่ที่รับฟัง

สถานีหรือคลื่นความถี่ที่รับฟังส่วนใหญ่รับฟังจากสถานีหรือคลื่นความถี่ ม.ก. บางเขน (คลื่นความถี่ 1,107 กิโลเฮิร์ตซ์) ร้อยละ 50.6 ม.ก. เชียงใหม่ (คลื่นความถี่ 612 กิโลเฮิร์ตซ์) ร้อยละ 27.7 และ ม.ก. ขอนแก่น (คลื่นความถี่ 1,314 กิโลเฮิร์ตซ์) ร้อยละ 13.3

ตารางที่ 7 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้รับฟังจำแนกตามสถานีหรือคลื่นความถี่ที่รับฟัง

(n = 83)

สถานีหรือคลื่นความถี่ที่รับฟัง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ม.ก.บางเขน (คลื่นความถี่ 1,107กิโลเฮิร์ตซ์)	42	50.6
ม.ก. เชียงใหม่ (คลื่นความถี่ 612กิโลเฮิร์ตซ์)	23	27.7
ม.ก. ขอนแก่น (คลื่นความถี่ 1,314กิโลเฮิร์ตซ์)	11	13.3
ม.ก. สงขลา (คลื่นความถี่ 1,269 กิโลเฮิร์ตซ์)	7	8.4
รวม	83	100

วิธีการที่รู้จักรายการ

วิธีการที่รู้จักรายการส่วนใหญ่ฟังวิทยุ ม.ก. เป็นประจำอยู่แล้ว ร้อยละ 54.2 มีผู้ แนะนำให้ฟัง ร้อยละ 22.9 และได้ยินจากวิทยุข้างบ้าน ร้อยละ 15.7

ตารางที่ 8 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้รับฟังจำแนกตามวิธีการรู้จักรายการ

(n = 83)

วิธีการที่รู้จักรายการ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
มีผู้แนะนำให้ฟัง	19	22.9
ฟังวิทยุ ม.ก. เป็นประจำอยู่แล้ว	45	54.2
ได้ยินจากวิทยุข้างบ้าน	13	15.7
ได้ยินคนอื่นพูดถึงเลยเปิดฟัง	6	7.2
รวม	83	100

ผู้ดำเนินรายการ

ผู้ดำเนินรายการ ส่วนใหญ่รู้จักผู้ดำเนินรายการคือคุณกึ่งพกา กรอบเพชร ร้อยละ 98.8
คุณฉวนนารถ ทองอร่าม ร้อยละ 94.4

ตารางที่ 9 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้รับฟังจำแนกตามสถานีหรือคลื่นความถี่ที่รับฟัง

(n = 83)

ผู้ดำเนินรายการ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
คุณกึ่งพกา กรอบเพชร	82	98.8
คุณฉวนนารถ ทองอร่าม	78	94.4
คุณปรีดีเปรม เจริญศิลป์	56	67.5
คุณปัญญา วิทยาเวช	52	62.7

จำนวนและร้อยละ หมายถึง จำนวนและร้อยละของคำตอบทั้งหมด

สถานที่รับฟังรายการ

สถานที่รับฟังรายการส่วนใหญ่รับฟังที่บ้าน ร้อยละ 60.2 ที่ทุ่งนา ร้อยละ 12.0 และ ที่สวน ร้อยละ 9.6

ตารางที่ 10 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้รับฟังจำแนกตามสถานที่รับฟังรายการ

(n = 83)

สถานที่รับฟังรายการ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ที่บ้าน	50	60.2
ในรถ	2	2.4
ที่ทำงาน	7	8.4
ที่ทุ่งนา	10	12.0
ที่ไร่	6	7.2
ที่สวน	8	9.6
รวม	83	100

ระยะเวลาในการรับฟังรายการ

ระยะเวลาในการรับฟังรายการ ส่วนใหญ่รับฟังมาแล้วตลอด 3 เดือน ร้อยละ 98.8 รับฟังเป็นเวลา 2 สัปดาห์ ร้อยละ 1.2

ตารางที่ 11 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้รับฟังจำแนกตามระยะเวลาในการรับฟังรายการ

(n = 83)

ระยะเวลาในการรับฟังรายการ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 1 เดือน	1	1.2
1 เดือน	-	-
2 เดือน	-	-
3 เดือน	82	98.8
รวม	83	100

โครงการข่าวสารประชาสัมพันธ์และการบริการของ ช.ก.ส.

โครงการข่าวสารประชาสัมพันธ์และการบริการของ ช.ก.ส. ส่วนใหญ่รู้จักสลากออมทรัพย์ ทวีสิน ชุด แผ่นพระเมตตาผู้ปวงชน ร้อยละ 95.2 รู้จัก โครงการจดดีมีรางวัล ร้อยละ 90.4 และ รู้จัก โครงการปลูกป่าฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ร้อยละ 71.1

ตารางที่ 12 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้รับฟังจำแนกตามโครงการข่าวสารประชาสัมพันธ์ และการบริการของ ธ.ก.ส.

(n = 83)

โครงการข่าวสารประชาสัมพันธ์และการบริการของธ.ก.ส.	จำนวน(คน)	ร้อยละ
โครงการจดดีมีรางวัล	75	90.4
โครงการปลูกป่าฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปีของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	59	71.1
กิจกรรม “บริจาค 9 ล้านหยดทดแทนคุณแผ่นดิน”	47	56.6
สลากออมทรัพย์ทวีสิน ชุด แม่พระเมตตาสู่ปวงชน	79	95.2
โครงการฝากเงินดอกเบี้ยทันที พลัส	44	53.0
เงินฝาก “โครงการระยะยาวปลอดภาษี 24 เดือน”	24	28.9
เงินฝากออมทรัพย์ทวีโชค	24	28.9

จำนวนและร้อยละ หมายถึง จำนวนและร้อยละของคำตอบทั้งหมด

ความถี่ในการรับฟังรายการ

ความถี่ในการรับฟังรายการ ส่วนใหญ่รับฟังรายการ 5 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 85.5
3 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 7.2 และ 2 วัน/สัปดาห์ ร้อยละ 4.8

ตารางที่ 13 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้รับฟังจำแนกตามความถี่ในการรับฟัง

(n = 83)

ความถี่ในการรับฟัง	จำนวน(คน)	ร้อยละ
2 วัน/สัปดาห์	4	4.8
3 วัน/สัปดาห์	6	7.2
4 วัน/สัปดาห์	2	2.4
5 วัน/สัปดาห์	71	85.5
รวม	83	100

จุดประสงค์ในการรับฟัง

จุดประสงค์ในการรับฟังรายการของกลุ่มผู้ฟังรายการส่วนใหญ่ เปิดฟังเพื่อเป็น เพื่อนและ ฟังเรื่องทั่ว ๆ ไป ร้อยละ 73.5 ต้องการทราบกิจกรรมและการบริการจาก ธ.ก.ส. ร้อยละ 47.0 และ ต้องการนำข้อมูลที่ได้จากทางรายการไปแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น ร้อยละ 43.3

ตารางที่ 14 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มผู้รับฟังจำแนกตามจุดประสงค์ในการรับฟังรายการ

(n = 83)

ความพึงพอใจในการรับฟังรายการ	จำนวน(คน)	ร้อยละ
ต้องการทราบกิจกรรม และการบริการจาก ธ.ก.ส.	39	47.0
ต้องการทราบความเป็นไปในภาคการเกษตร ภายในประเทศ	29	34.9
ต้องการนำข้อมูลที่ได้จากรายการไปแลกเปลี่ยนความ คิดเห็นกับผู้อื่น	36	43.3
ต้องการนำข้อมูลที่ได้มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน	34	41.0
เปิดฟังเพื่อเป็นเพื่อนและฟังเรื่องทั่ว ๆ ไป	61	73.5
จำนวนและร้อยละ หมายถึง จำนวนและร้อยละของคำตอบทั้งหมด		

ตอนที่ 3 ด้านความพึงพอใจที่มีต่อรายการ

ระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการ

ความชัดเจนในการรับฟัง มีความพึงพอใจ 2.82 ซึ่งอยู่ในระดับมาก

รูปแบบรายการ พบว่า เวลาในการออกอากาศ มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 2.64ระยะเวลา ในการออกอากาศ มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 2.61 การดำเนินรายการโดยมีผู้ดำเนินรายการ 2 คนคุยกัน มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 2.57 กลุ่มผู้รับฟังมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก และมีระดับค่าเฉลี่ยโดยรวม 2.61 ซึ่งกลุ่มผู้รับฟังมีระดับความพึงพอใจรวมอยู่ในระดับมาก

การนำเสนอข่าวสารจากผู้ดำเนินรายการ พบว่า การสัมภาษณ์สด มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 2.51 และการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 2.48 กลุ่มผู้รับฟังมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก และมีระดับค่าเฉลี่ยโดยรวม 2.50 ซึ่งกลุ่มผู้รับฟังมีระดับความพึงพอใจรวมอยู่ในระดับมาก

ผู้ดำเนินรายการ พบว่า น้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 2.45 สถิติในการนำเสนอข่าวสาร มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 2.39 ความชัดเจนของการออกเสียง มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 2.37 และความถูกต้องของภาษา มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 2.60 กลุ่มผู้รับฟังมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก และมีระดับค่าเฉลี่ยโดยรวม 2.45 ซึ่งกลุ่มผู้รับฟังมีระดับความพึงพอใจรวมอยู่ในระดับมาก

รูปแบบของข่าว พบว่า ข่าวสารการช่วยเหลือผู้ประสบภัยต่าง ๆ จาก ธ. ก.ส. มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 2.60 ข่าวสารการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของ ธ.ก.ส. มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 2.69 ข่าวสารความรู้ทางการเกษตรมีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 2.47 และเกร็ดความรู้ที่เป็นประโยชน์มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 2.40 กลุ่มผู้รับฟังมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก และมีระดับค่าเฉลี่ยโดยรวม 2.54 ซึ่งกลุ่มผู้รับฟังมีระดับความพึงพอใจรวมอยู่ในระดับมาก

กิจกรรมต่าง ๆ ของ ธ.ก.ส. พบว่า โครงการจดดีมีรางวัล-จดแล้วไม่จน มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 2.41 และกิจกรรม “บริจาค 9 ล้านหยดทดแทนคุณแผ่นดิน” มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 2.61 กลุ่มผู้รับฟังมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก และโครงการปลูกป่าฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปีของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 1.98 และกิจกรรม 40 ปี “ธ.ก.ส. มินิมาราธอน” มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 2.07 กลุ่มผู้รับฟังมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง และมีระดับค่าเฉลี่ยโดยรวม 2.27 ซึ่งกลุ่มผู้รับฟังมีระดับความพึงพอใจรวมอยู่ในระดับปานกลาง

ด้านการฝากเงิน พบว่า สลากออมทรัพย์ทวีสิน ชุด แม่พระเมตตาผู้ปวงชน มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 2.61 กลุ่มผู้รับฟังมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โครงการฝากเงินดอกเบี้ยทันที พลัส มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 2.12 เงินฝาก “โครงการระยะยาวปลอดภัย 24 เดือน” มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 1.89 และเงินฝากออมทรัพย์ทวีโชคมีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 1.86 กลุ่มผู้รับฟังมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง และมีระดับค่าเฉลี่ยโดยรวม 2.21 ซึ่งกลุ่มผู้รับฟังมีความพึงพอใจรวมในระดับปานกลาง

ด้านสินเชื่อ พบว่า โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นทุนของ ธ. ก.ส.มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 2.06 สินเชื่อโสมสเดย์ไทยมีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 1.81 โครงการสินเชื่อเพื่อธุรกิจเฟรนไชน์ มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 1.71 โครงการสินเชื่อเพื่อการรักษาพยาบาล มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 1.78 กลุ่มผู้รับฟังมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง สินเชื่อแพทย์แผนไทย มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 1.87 โครงการสินเชื่อ 108 อาชีพพันธุ์ A มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 2.07 และโครงการสินเชื่อเพื่อพัฒนาความรู้ในประเทศ มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 1.75 กลุ่มผู้รับฟังมีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง และโครงการสินเชื่อเพื่อไปทำงานต่างประเทศ มีระดับค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ 1.64 กลุ่มผู้รับฟังมีความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย และมีระดับค่าเฉลี่ยโดยรวม 1.84 ซึ่งกลุ่มผู้รับฟังมีความพึงพอใจรวมอยู่ในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ยโดยรวมของทั้ง 8 ด้าน 2.35 ซึ่งกลุ่มผู้รับฟังมีความพึงพอใจรวมอยู่ในระดับมาก แสดงให้เห็นว่า รายการ “ธ.ก.ส. เพื่อนเกษตร” เป็นที่พึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟัง

ตารางที่ 15 ระดับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการ

ข้อคำถาม	ระดับความพึงพอใจ						ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
	มาก	ร้อยละ	ปานกลาง	ร้อยละ	น้อย	ร้อยละ		
ความคมชัดในการรับฟัง								
ความคมชัดของสัญญาณเสียงที่รับฟัง	68	81.9	15	18.1	0	0	2.82	มาก
รูปแบบรายการ								
เวลาออกอากาศ (จันทร์-ศุกร์ เวลา 10.05-10.30 น.)	56	67.5	24	28.9	3	3.6	2.64	มาก
ระยะเวลาในการออกอากาศ (25 นาที)	53	63.9	28	33.7	2	2.4	2.61	มาก
การดำเนินรายการโดยมีผู้ดำเนินรายการ 2 คนคุยกัน	51	61.4	28	33.7	4	4.8	2.57	มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม							2.61	มาก
การนำเสนอข่าวสารจากผู้ดำเนินรายการ								
การสัมภาษณ์สด	44	53.0	37	44.6	2	2.4	2.51	มาก
การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์	43	51.8	37	44.6	3	3.6	2.48	มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม							2.50	มาก
ผู้ดำเนินรายการ								
น้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ	39	47.0	42	50.6	2	2.4	2.45	มาก
ลีลาในการนำเสนอข่าวสาร	35	42.2	45	54.4	3	3.6	2.39	มาก
ความชัดเจนของการออกเสียง	35	42.2	45	54.4	3	3.6	2.37	มาก
ความถูกต้องของภาษา	35	42.2	44	53.0	4	4.8	2.60	มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม							2.45	มาก

ตารางที่ 15 (ต่อ)

ข้อคำถาม	ระดับความพึงพอใจ						ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
	มาก	ร้อยละ	ปานกลาง	ร้อยละ	น้อย	ร้อยละ		
รูปแบบของข่าว								
1.ข่าวสารการช่วยเหลือผู้ประสบภัยต่าง ๆ จาก ธ.ก.ส.	52	62.7	29	34.9	2	2.4	2.60	มาก
2.ข่าวสารการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของ ธ.ก.ส.	58	69.9	24	28.9	1	1.2	2.69	มาก
3.ข่าวสารความรู้ทางการเกษตร	40	49.8	41	48.2	2	2.4	2.47	มาก
4. เกร็ดความรู้ที่เป็นประโยชน์	38	45.8	40	48.2	5	6	2.40	มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม							2.54	มาก
กิจกรรม								
1. โครงการจัดดีมีรางวัล-จดแล้วไม่จน	53	63.9	25	30.1	5	6.0	2.41	มาก
2.โครงการปลูกป่าถาวรสิริราชสมบัติครบ 60 ปีของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	43	51.8	31	37.3	9	10.8	1.98	ปานกลาง
3.กิจกรรม 40 ปี “ธ.ก.ส. มินิมาราธอน”	19	22.9	43	51.8	21	25.3	2.07	ปานกลาง
4.กิจกรรม “บริจาค 9 ล้านหยดทดแทนคุณแผ่นดิน”	24	28.9	41	49.4	18	21.7	2.61	มาก
ค่าเฉลี่ยโดยรวม							2.27	ปานกลาง
ด้านการฝากเงิน								
1. สลากออมทรัพย์ทวีสิน ชุดแม่พระเมตตาผู้ปวงชน	53	63.9	28	33.7	2	2.4	2.61	มาก
2. โครงการฝากเงินดอกเบี้ยทันใจพลัส	27	32.5	39	47.0	17	20.5	2.12	ปานกลาง
3. เงินฝาก “โครงการระยะยาวปลอดภัย 24 เดือน”	14	16.9	46	55.4	23	32.5	1.89	ปานกลาง
4.เงินฝากออมทรัพย์ทวีโชค	15	18.1	47	49.4	21	32.5	1.86	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยโดยรวม							2.21	ปานกลาง

ตารางที่ 15 (ต่อ)

ข้อคำถาม	ระดับความพึงพอใจ						ค่าเฉลี่ย $\bar{X}$	ระดับความพึงพอใจ
	มาก	ร้อยละ	ปานกลาง	ร้อยละ	น้อย	ร้อยละ		
ด้านสินเชื่อ								
1. โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นทุน	26	31.3	36	43.4	21	25.3	2.06	ปานกลาง
2. สินเชื่อโสมสเดย์ไทย	17	20.5	33	39.8	33	39.8	1.81	ปานกลาง
3. สินเชื่อแพทย์แผนไทย	15	18.1	29	39.4	39	47.0	1.71	ปานกลาง
4. โครงการสินเชื่อเพื่อธุรกิจเฟรนไชส์	15	18.1	35	42.2	33	39.8	1.78	ปานกลาง
5. โครงการสินเชื่อ 108 คนพันธุ์ A	22	26.5	28	33.7	33	39.8	1.87	ปานกลาง
6. โครงการสินเชื่อเพื่อการรักษาพยาบาล	25	30.1	39	47.0	19	22.9	2.07	ปานกลาง
7.โครงการสินเชื่อเพื่อพัฒนาความรู้ในประเทศ	16	19.3	30	36.1	37	44.6	1.75	ปานกลาง
8. โครงการสินเชื่อเพื่อไปทำงานต่างประเทศ	12	14.5	29	34.9	42	50.6	1.64	น้อย
ค่าเฉลี่ยโดยรวม							1.84	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ยโดยรวมของทั้ง 8 ด้าน							2.35	มาก

ตอนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน

การวิจัยเรื่องความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ธ.ก.ส. เพื่อนเกษตร” : ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ฟังที่รับฟังจากทางสถานีวิทยุมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ผู้วิจัยได้ตั้งสมมติฐาน ดังนี้

สมมติฐานในการวิจัย คือ

1. ลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคม มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรายการวิทยุ ธ.ก.ส. เพื่อนเกษตร
2. พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ ธ.ก.ส. เพื่อนเกษตร ได้แก่ สถานที่ในการรับฟัง วิธีการรู้จักรายการ ระยะเวลาในการติดตามรับฟัง ความถี่ในการรับฟัง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรายการวิทยุ ธ.ก.ส. เพื่อนเกษตร

จากการนำข้อมูลด้านความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการ “ธ.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ระดับ คือ พึงพอใจมาก พึงพอใจปานกลาง พึงพอใจน้อย ไปทดสอบหาค่า Chi - Square

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมด้านเพศมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรายการ

ตารางที่ 16 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟัง

(n = 83)

ข้อคำถาม	χ^2	Sig.
1. ความชัดเจนของสัญญาณเสียงที่รับฟัง	.206	.650
2. เวลาออกอากาศ (จันทร์- ศุกร์ เวลา 10.05-10.30 น.)	.674	.714
3. ระยะเวลาในการออกอากาศ (25 นาที)	2.037	.361
4. การดำเนินรายการโดยมีผู้ดำเนินรายการ 2 คนคุยกัน	4.059	.131
5. การสัมภาษณ์สด	6.045	.049*
6. การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์	2.061	.357

ตารางที่ 16 (ต่อ)

(n = 83)

ข้อคำถาม	χ^2	Sig.
7. น้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ	3.010	.222
8. ลีลาในการนำเสนอข่าวสาร	1.135	.567
9. ความชัดเจนของการออกเสียง	3.285	.193
10. ความถูกต้องของภาษา	.220	.896
11. ข่าวสารการช่วยเหลือผู้ประสบภัยต่าง ๆ จาก ธ.ก.ส.	1.135	.567
12. ข่าวสารการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของ ธ.ก.ส.	1.135	.567
13. ข่าวสารความรู้ทางการเกษตร	1.130	.568
14. เกร็ดความรู้ที่เป็นประโยชน์	1.130	.568
15. โครงการจัดให้มีรางวัล-จดแล้วไม่จน	.091	.956
16. โครงการปลูกป่าถาวรสิริราชสมบัติครบ 60 ปีของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	.834	.659
17. กิจกรรม 40 ปี “ธ.ก.ส. มินิมาราธอน”	2.145	.342
18. กิจกรรม “บริจาค 9 ล้านหยดทดแทนคุณแผ่นดิน”	1.651	.438
19. สลากออมทรัพย์ทวีสิน ชุดแม่พระเมตตาผู้ปวงชน	1.329	.515
20. โครงการฝากเงินดอกเบี้ยทันใจพลัส	2.091	.352
21. เงินฝาก “โครงการระยะยาวปลอดภาษี 24 เดือน”	1.261	.532
22. เงินฝากออมทรัพย์ทวีโชค	1.254	.534
23. โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นทุน	.819	.664
24. สินเชื่อโฮมสเตย์ไทย	.287	.866
25. สินเชื่อแพทย์แผนไทย	.424	.809
26. โครงการสินเชื่อเพื่อธุรกิจเฟรนไชส์	1.081	.582
27. โครงการสินเชื่อ 108 คนพันธุ์ A	.864	.649
28. โครงการสินเชื่อเพื่อการรักษาพยาบาล	9.165	.010*
29. โครงการสินเชื่อเพื่อพัฒนาความรู้ในประเทศ	.505	.777
30. โครงการสินเชื่อเพื่อไปทำงานต่างประเทศ	.445	.801

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 16 ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ฟังที่มีต่อรายการ พบว่า

เพศมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ฟังที่มีต่อรายการวิทยุ“ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องการสัมภาษณ์สดที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (เนื่องจากมีค่า Sig. เท่ากับ .049 ซึ่งน้อยกว่า .05) จึงไม่ปฏิเสธสมมติฐาน นั่นคือ เพศ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องการสัมภาษณ์สดได้ค่า Chi-Square เท่ากับ 6.045

เพศมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในโครงการสินเชื่อเพื่อการรักษาพยาบาลที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (เนื่องจากมีค่า Sig. เท่ากับ .010 ซึ่งน้อยกว่า .05) จึงไม่ปฏิเสธสมมติฐาน นั่นคือ เพศ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในโครงการสินเชื่อเพื่อการรักษาพยาบาล ได้ค่า Chi-Square เท่ากับ 9.165

สมมติฐานที่ 2 ลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมด้านอายุมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรายการ

ตารางที่ 17 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟัง

(n = 83)

ข้อคำถาม	χ^2	Sig.
1. ความชัดเจนของสัญญาณเสียงที่รับฟัง	15.437	.004*
2. เวลาออกอากาศ (จันทร์- ศุกร์ เวลา 10.05-10.30 น.)	7.242	.511
3. ระยะเวลาในการออกอากาศ (25 นาที)	7.182	.517
4. การดำเนินรายการ โดยมีผู้ดำเนินรายการ 2 คนคุยกัน	8.874	.353
5. การสัมภาษณ์สด	14.961	.060
6. การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์	10.365	.240
7. น้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ	10.567	.227
8. ลีลาในการนำเสนอข่าวสาร	9.623	.292
9. ความชัดเจนของการออกเสียง	12.114	.146
10. ความถูกต้องของภาษา	9.689	.288
11.ข่าวสารการช่วยเหลือผู้ประสบภัยต่าง ๆ จาก ร.ก.ส.	6.228	.622
12. ข่าวสารการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของ ร.ก.ส.	6.242	.620
13. ข่าวสารความรู้ทางการเกษตร	11.721	.164
14. เกร็ดความรู้ที่เป็นประโยชน์	6.184	.627
15.โครงการจัดดีมีรางวัล-จดแล้วไม่จน	12.506	.130
16.โครงการปลูกป่าถนอมสิริราชสมบัติครบ 60 ปีของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	6.299	.614

ตารางที่ 17 (ต่อ)

(n = 83)

ข้อความถาม	χ^2	Sig.
17.กิจกรรม 40 ปี “ร.ก.ส. มินิมาราธอน”	4.847	.774
18.กิจกรรม “บริจาค 9 ล้านหยดทดแทนคุณแผ่นดิน”	4.026	.855
19.สลากรอบอ้อมทรัพย์ทวีสิน ชุดแม่พระเมตตาผู้ปวงชน	12.845	.117
20.โครงการฝากเงินดอกเบี้ยทันทีพลัส	8.374	.398
21.เงินฝาก “โครงการระยะยาวปลอดภาษี 24 เดือน”	11.504	.175
22.เงินฝากอ้อมทรัพย์ทวีโชค	7.721	.461
23.โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นทุน	13.566	.094
24.สินเชื่อโฮมสเตย์ไทย	9.467	.304
25.สินเชื่อแพทย์แผนไทย	23.115	.003*
26.โครงการสินเชื่อเพื่อธุรกิจเฟรนไชส์	12.948	.114
27.โครงการสินเชื่อ 108 คนพันธุ์ A	9.721	.285
28.โครงการสินเชื่อเพื่อการรักษาพยาบาล	19.818	.011
29.โครงการสินเชื่อเพื่อพัฒนาความรู้ในประเทศ	9.709	.286
30.โครงการสินเชื่อเพื่อไปทำงานต่างประเทศ	8.748	.364

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 17 ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ฟังที่มีต่อรายการ พบว่า

1. อายุมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องความชัดเจนของสัญญาณเสียงที่รับฟังที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (เนื่องจากมีค่า Sig. เท่ากับ .004 ซึ่งน้อยกว่า .05) จึงไม่ปฏิเสธสมมติฐาน นั่นคือ กลุ่มผู้รับฟังที่มีอายุแตกต่างกัน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องความชัดเจนของสัญญาณเสียงที่รับฟังได้ค่า Chi-Square เท่ากับ 15.437

2. อายุมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องสินเชื่อแพทย์แผนไทยที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (เนื่องจากมีค่า Sig. เท่ากับ .003 ซึ่งน้อยกว่า .05) จึงไม่ปฏิเสธสมมติฐาน นั่นคือ อายุ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” สินเชื่อแพทย์แผนไทยได้ค่า Chi-Square เท่ากับ 23.115

สมมติฐานที่ 3 ลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมด้านการศึกษา มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรายการ

ตารางที่ 18 ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟัง

(n = 83)

ข้อคำถาม	χ^2	Sig.
1. ความชัดเจนของสัญญาณเสียงที่รับฟัง	14.322	.026*
2. เวลาออกอากาศ (จันทร์- ศุกร์ เวลา 10.05-10.30 น.)	26.777	.108
3. ระยะเวลาในการออกอากาศ (25 นาที)	15.328	.224
4. การดำเนินรายการ โดยมีผู้ดำเนินรายการ 2 คนคุยกัน	9.690	.643
5. การสัมภาษณ์สด	15.038	.239
6. การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์	26.257	.110
7. น้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ	14.526	.268
8. ลีลาในการนำเสนอข่าวสาร	26.481	.109
9. ความชัดเจนของการออกเสียง	11.749	.466
10. ความถูกต้องของภาษา	19.377	.080
11. ข่าวสารการช่วยเหลือผู้ประสบภัยต่าง ๆ จาก ธ.ก.ส.	13.721	.319
12. ข่าวสารการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของ ธ.ก.ส.	21.776	.140
13. ข่าวสารความรู้ทางการเกษตร	12.068	.440
14. เกร็ดความรู้ที่เป็นประโยชน์	18.541	.100
15. โครงการจัดดีมีรางวัล-จดแล้วไม่จน	30.518	.002*
16. โครงการปลูกป่าฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปีของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	18.782	.094
17. กิจกรรม 40 ปี “ธ.ก.ส. มินิมาราธอน”	7.461	.826
18. กิจกรรม “บริจาค 9 ล้านหยดทดแทนคุณแผ่นดิน”	4.965	.959
19. สลากออมทรัพย์ทวีสิน ชุดแม่พระเมตตาสู่ปวงชน	18.370	.105
20. โครงการฝากเงินดอกเบี้ยทันใจพลัส	9.771	.636
21. เงินฝาก “โครงการระยะยาวปลอดภัย 24 เดือน”	5.097	.955
22. เงินฝากออมทรัพย์ทวีโชค	6.029	.915
23. โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นทุน	14.291	.283
24. สินเชื่อโฮมสเตย์ไทย	10.319	.588
25. สินเชื่อแพทย์แผนไทย	12.612	.398
26. โครงการสินเชื่อเพื่อธุรกิจเฟรนไชส์	11.270	.506

ตารางที่ 18 (ต่อ)

(n = 83)

ข้อคำถาม	χ^2	Sig.
27.โครงการสินเชื่อ 108 คนพันธุ์ A	10.577	.565
28.โครงการสินเชื่อเพื่อการรักษาพยาบาล	27.947	.106
29.โครงการสินเชื่อเพื่อพัฒนาความรู้ในประเทศ	9.317	.676
30.โครงการสินเชื่อเพื่อไปทำงานต่างประเทศ	13.584	.328

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 18 ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ฟังที่มีต่อรายการ พบว่า

1. การศึกษามีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องความชัดเจนของสัญญาณเสียงที่รับฟังที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (เนื่องจากมีค่า Sig. เท่ากับ .026 ซึ่งน้อยกว่า .05) จึงไม่ปฏิเสธสมมติฐาน นั่นคือ การศึกษา มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องความชัดเจนของสัญญาณเสียงที่รับฟังได้ค่า Chi-Square เท่ากับ 14.322

2. การศึกษามีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องโครงการจัดดีมีรางวัล-จดแล้วไม่จนที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (เนื่องจากมีค่า Sig. เท่ากับ .002 ซึ่งน้อยกว่า .05) จึงไม่ปฏิเสธสมมติฐาน นั่นคือ การศึกษา มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องโครงการจัดดีมีรางวัล-จดแล้วไม่จนได้ค่า Chi-Square เท่ากับ 30.518

สมมติฐานที่ 4 ลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมด้านอาชีพ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรายการ

ตารางที่ 19 ความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟัง

(n = 83)

ข้อคำถาม	χ^2	Sig.
1. ความชัดเจนของสัญญาณเสียงที่รับฟัง	6.849	.445
2. เวลาออกอากาศ (จันทร์-ศุกร์ เวลา 10.05-10.30 น.)	21.179	.097

ตารางที่ 19 (ต่อ)

(n = 83)

ข้อคำถาม	χ^2	Sig.
3. ระยะเวลาในการออกอากาศ (25 นาที)	27.503	.017*
4. การดำเนินรายการโดยมีผู้ดำเนินรายการ 2 คนคุยกัน	17.194	.246
5. การสัมภาษณ์สด	31.805	.104
6. การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์	22.501	.069
7. น้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ	34.344	.102
8. ลีลาในการนำเสนอข่าวสาร	27.552	.116
9. ความชัดเจนของการออกเสียง	26.555	.122
10. ความถูกต้องของภาษา	20.745	.108
11. ข่าวสารการช่วยเหลือผู้ประสบภัยต่าง ๆ จาก ธ.ก.ส.	28.032	.014*
12. ข่าวสารการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของ ธ.ก.ส.	46.884	.000*
13. ข่าวสารความรู้ทางการเกษตร	33.017	.003*
14. เกร็ดความรู้ที่เป็นประโยชน์	19.962	.131
15. โครงการจดดีมีรางวัล-จดแล้วไม่จน	18.128	.201
16. โครงการปลูกป่าฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปีของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	19.323	.153
17. กิจกรรม 40 ปี “ธ.ก.ส. มินิมาราธอน”	15.094	.372
18. กิจกรรม “บริจาค 9 ล้านหยดทดแทนคุณแผ่นดิน”	11.997	.607
19. สลากออมทรัพย์ทวีสิน ชุดแม่พระเมตตาสู่ปวงชน	17.712	.220
20. โครงการฝากเงินดอกเบี้ยยันทันใจพลัส	16.368	.291
21. เงินฝาก “โครงการระยะยาวปลอดภาษี 24 เดือน”	12.771	.545
22. เงินฝากออมทรัพย์ทวีโชค	15.690	.333
23. โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นทุน	22.139	.076
24. สินเชื่อโฮมสเตย์ไทย	17.577	.227
25. สินเชื่อแพทย์แผนไทย	23.111	.058
26. โครงการสินเชื่อเพื่อธุรกิจเฟรนไชส์	19.776	.137
27. โครงการสินเชื่อ 108 คนพันธุ์ A	16.454	.286
28. โครงการสินเชื่อเพื่อการรักษาพยาบาล	26.119	.025*
29. โครงการสินเชื่อเพื่อพัฒนาความรู้ในประเทศ	24.117	.044*
30. โครงการสินเชื่อเพื่อไปทำงานต่างประเทศ	13.709	.472

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 19 ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับความพึงพอใจของกลุ่ม ผู้รับฟัง ที่มีต่อรายการ พบว่า

1. อาชีพมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องระยะเวลาในการออกอากาศ (25 นาที) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (เนื่องจากมีค่า Sig. เท่ากับ .017 ซึ่งน้อยกว่า .05) จึงไม่ปฏิเสธสมมติฐาน นั่นคือ อาชีพมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องระยะเวลาในการออกอากาศ (25 นาที) ได้ค่า Chi-Square เท่ากับ 27.503

2. อาชีพมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องข่าวสารการช่วยเหลือผู้ประสบภัยต่าง ๆ จาก ร.ก.ส.ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (เนื่องจากมีค่า Sig. เท่ากับ .014 ซึ่งน้อยกว่า .05) จึงไม่ปฏิเสธสมมติฐาน นั่นคือ อาชีพมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องข่าวสารการช่วยเหลือผู้ประสบภัยต่าง ๆ จาก ร.ก.ส.ได้ค่า Chi-Square เท่ากับ 28.032

3. อาชีพมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องข่าวสารการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของ ร.ก.ส.ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (เนื่องจากมีค่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .05) จึงไม่ปฏิเสธสมมติฐาน นั่นคือ อาชีพมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องข่าวสารการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของ ร.ก.ส.ได้ค่า Chi-Square เท่ากับ 46.884

4. อาชีพมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องข่าวสารความรู้ทางการเกษตรที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (เนื่องจากมีค่า Sig.เท่ากับ.003ซึ่งน้อยกว่า.05)จึงไม่ปฏิเสธสมมติฐานนั่น คือ อาชีพมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องข่าวสารความรู้ทางการเกษตรได้ค่า Chi-Square เท่ากับ 33.017

5. อาชีพมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องโครงการสินเชื่อเพื่อการรักษาพยาบาลที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (เนื่องจากมีค่า Sig. เท่ากับ .025 ซึ่งน้อยกว่า .05) จึงไม่ปฏิเสธสมมติฐานนั่นคืออาชีพความสัมพันธ์

กับความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ “ร.ก.ศ. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องโครงการสินเชื่อเพื่อการพัฒนาพยาบาลได้ค่า Chi-Square เท่ากับ 26.119

6. อาชีพมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ร.ก.ศ. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องโครงการสินเชื่อเพื่อพัฒนาความรู้ในประเทศที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (เนื่องจากมีค่า Sig. เท่ากับ .044 ซึ่งน้อยกว่า .05) จึงไม่ปฏิเสธสมมติฐานนั้นคืออาชีพมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ “ร.ก.ศ. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องโครงการสินเชื่อเพื่อพัฒนาความรู้ในประเทศได้ค่า Chi-Square เท่ากับ 24.117

สมมติฐานที่ 5 ลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมด้านรายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรายการ

ตารางที่ 20 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเดือนกับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟัง

(n = 83)

ข้อคำถาม	χ^2	Sig.
1. ความชัดเจนของสัญญาณเสียงที่รับฟัง	6.510	.089
2. เวลาออกอากาศ (จันทร์- ศุกร์ เวลา 10.05-10.30 น.)	6.022	.421
3. ระยะเวลาในการออกอากาศ (25 นาที)	7.310	.293
4. การดำเนินรายการ โดยมีผู้ดำเนินรายการ 2 คนคุยกัน	10.102	.120
5. การสัมภาษณ์สด	4.484	.611
6. การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์	8.893	.180
7. น้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ	9.827	.132
8. ลีลาในการนำเสนอข่าวสาร	6.156	.406
9. ความชัดเจนของการออกเสียง	6.781	.342
10. ความถูกต้องของภาษา	8.743	.189
11. ข่าวสารการช่วยเหลือผู้ประสบภัยต่าง ๆ จาก ร.ก.ศ.	5.688	.459
12. ข่าวสารการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของ ร.ก.ศ.	3.894	.691
13. ข่าวสารความรู้ทางการเกษตร	11.856	.065
14. เกร็ดความรู้ที่เป็นประโยชน์	13.544	.135
15. โครงการจัดดีมีรางวัล-จดแล้วไม่จน	4.430	.619
16. โครงการปลูกป่าถาวรสิริราชสมบัติครบ 60 ปีของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	4.815	.568
17. กิจกรรม 40 ปี “ร.ก.ศ. มินิมาราธอน”	13.692	.133

ตารางที่ 20 (ต่อ)

(n = 83)

ข้อความถาม	χ^2	Sig.
18.กิจกรรม “บริจาค 9 ล้านหยดทดแทนคุณแผ่นดิน”	12.157	.059
19.สลากออมทรัพย์ทวีสิน ชุดแม่พระเมตตาผู้ปวงชน	12.459	.052
20.โครงการฝากเงินดอกเบี้ยทันใจพลัส	9.518	.146
21.เงินฝาก “โครงการระยะยาวปลอดภัย 24 เดือน”	20.837	.002*
22.เงินฝากออมทรัพย์ทวีโชค	20.443	.002*
23.โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นทุน	18.622	.005*
24.สินเชื่อโฮมสเตย์ไทย	16.070	.013*
25.สินเชื่อแพทย์แผนไทย	20.988	.002*
26.โครงการสินเชื่อเพื่อธุรกิจเฟรนไชส์	18.412	.005*
27.โครงการสินเชื่อ 108 คนพันธุ์ A	18.114	.006*
28.โครงการสินเชื่อเพื่อการรักษาพยาบาล	9.198	.163
29.โครงการสินเชื่อเพื่อพัฒนาความรู้ในประเทศ	27.631	.000*
30.โครงการสินเชื่อเพื่อไปทำงานต่างประเทศ	17.606	.007*

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 20 ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างรายได้ต่อเนื่องกับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการ พบว่า

1. รายได้ต่อเนื่องมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องเงินฝาก “โครงการระยะยาวปลอดภัย 24 เดือน” ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (เนื่องจากมีค่า Sig. เท่ากับ .002 ซึ่งน้อยกว่า .05) จึงไม่ปฏิเสธสมมติฐาน นั่นคือ รายได้ต่อเนื่อง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องเงินฝาก “โครงการระยะยาวปลอดภัย 24 เดือน” ได้ค่า Chi-Square เท่ากับ 20.837

2. รายได้ต่อเนื่องมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องเงินฝากออมทรัพย์ทวีโชคที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (เนื่องจากมีค่า Sig. เท่ากับ .002 ซึ่งน้อยกว่า .05) จึงไม่ปฏิเสธสมมติฐาน นั่นคือ รายได้ต่อเนื่องมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องเงินฝากออมทรัพย์ทวีโชค ได้ค่า Chi-Square เท่ากับ 20.443

3. รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ช.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องโครงการแปลงสินทรัพย์เป็นทุนที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (เนื่องจากมีค่า Sig. เท่ากับ .005 ซึ่งน้อยกว่า .05) จึงไม่ปฏิเสธสมมติฐาน นั่นคือ รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ “ช.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องโครงการแปลงสินทรัพย์เป็นทุนได้ค่า Chi-Square เท่ากับ 18.622

4. รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ช.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องสินเชื่อโฮมสเตย์ไทยที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (เนื่องจากมีค่า Sig. เท่ากับ .013 ซึ่งน้อยกว่า .05) จึงไม่ปฏิเสธสมมติฐาน นั่นคือ รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ “ช.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องสินเชื่อโฮมสเตย์ไทยได้ค่า Chi-Square เท่ากับ 20.988

5. รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ช.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องสินเชื่อแพทย์แผนไทยที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (เนื่องจากมีค่า Sig. เท่ากับ .002 ซึ่งน้อยกว่า .05) จึงไม่ปฏิเสธสมมติฐาน นั่นคือ รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ “ช.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องสินเชื่อแพทย์แผนไทยได้ค่า Chi-Square เท่ากับ 20.988

6. รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ช.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องโครงการสินเชื่อเพื่อธุรกิจเฟรนไชน์ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (เนื่องจากมีค่า Sig. เท่ากับ .005 ซึ่งน้อยกว่า .05) จึงไม่ปฏิเสธสมมติฐาน นั่นคือ รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ “ช.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องโครงการสินเชื่อเพื่อธุรกิจเฟรนไชน์ได้ค่า Chi-Square เท่ากับ 18.412

7. รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ช.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องโครงการสินเชื่อ 108 คนพันธุ์ A ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (เนื่องจากมีค่า Sig. เท่ากับ .006 ซึ่งน้อยกว่า .05) จึงไม่ปฏิเสธสมมติฐาน นั่นคือ รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ “ช.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องโครงการสินเชื่อ 108 คนพันธุ์ A ได้ค่า Chi-Square เท่ากับ 18.114

8. รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องโครงการสินเชื่อเพื่อพัฒนาความรู้ในประเทศที่ระดับ นัยสำคัญทางสถิติ .05 (เนื่องจากมีค่า Sig. เท่ากับ .000 ซึ่งน้อยกว่า .05) จึงไม่ปฏิเสธสมมติฐาน นั่นคือ รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องโครงการสินเชื่อเพื่อพัฒนาความรู้ในประเทศได้ค่า Chi-Square เท่ากับ 27.631

9. รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องโครงการสินเชื่อเพื่อไปทำงานต่างประเทศที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (เนื่องจากมีค่า Sig. เท่ากับ .007 ซึ่งน้อยกว่า .05) จึงไม่ปฏิเสธสมมติฐาน นั่นคือ รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องโครงการสินเชื่อเพื่อไปทำงานต่างประเทศได้ค่า Chi-Square เท่ากับ 17.606

สมมติฐานที่ 6 พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการด้านสถานที่ในการรับฟัง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรายการ

ตารางที่ 21 ความสัมพันธ์ระหว่างสถานที่รับฟังกับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟัง

(n = 83)

ข้อคำถาม	χ^2	Sig.
1. ความชัดเจนของสัญญาณเสียงที่รับฟัง	4.924	.177
2. เวลาออกอากาศ (จันทร์- ศุกร์ เวลา 10.05-10.30 น.)	11.753	.068
3. ระยะเวลาในการออกอากาศ (25 นาที)	11.414	.076
4. การดำเนินรายการโดยมีผู้ดำเนินรายการ 2 คนคุยกัน	6.563	.363
5. การสัมภาษณ์สด	7.062	.315
6. การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์	5.591	.471
7. น้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ	8.420	.209
8. ลีลาในการนำเสนอข่าวสาร	6.461	.374
9. ความชัดเจนของการออกเสียง	7.948	.242
10. ความถูกต้องของภาษา	3.792	.705
11.ข่าวสารการช่วยเหลือผู้ประสบภัยต่าง ๆ จาก ร.ก.ส.	9.472	.149
12. ข่าวสารการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของ ร.ก.ส.	12.784	.147
13. ข่าวสารความรู้ทางการเกษตร	10.242	.115
14. เกร็ดความรู้ที่เป็นประโยชน์	3.223	.780
15.โครงการจัดให้มีรางวัล-จดแล้วไม่จน	7.724	.259

ตารางที่ 21 (ต่อ)

(n = 83)

ข้อความ	χ^2	Sig.
16.โครงการปลูกป่าฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปีของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	4.218	.674
17.กิจกรรม 40 ปี “ร.ก.ส. มินิมาราธอน”	6.969	.324
18.กิจกรรม “บริจาค 9 ล้านหยดทดแทนคุณแผ่นดิน”	3.371	.761
19.สลากรอบอ้อมทรัพย์ทวีสิน ชุดแม่พระเมตตาสู่ปวงชน	4.244	.644
20.โครงการฝากเงินดอกเบี้ยยันทันใจพลัส	1.285	.973
21.เงินฝาก “โครงการระยะยาวปลอดภาษี 24 เดือน”	8.039	.235
22.เงินฝากอ้อมทรัพย์ทวีโชค	4.269	.640
23.โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นทุน	11.288	.080
24.สินเชื่อโฮมสเตย์ไทย	8.576	.199
25.สินเชื่อแพทย์แผนไทย	16.589	.111
26.โครงการสินเชื่อเพื่อธุรกิจเฟรนไชส์	11.148	.084
27.โครงการสินเชื่อ 108 คนพันธุ์ A	12.793	.146
28.โครงการสินเชื่อเพื่อการรักษาพยาบาล	5.802	.446
29.โครงการสินเชื่อเพื่อพัฒนาความรู้ในประเทศ	13.569	.135
30.โครงการสินเชื่อเพื่อไปทำงานต่างประเทศ	9.636	.141

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 21 ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างสถานที่รับฟังกับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการ พบว่า

สถานที่ในการรับฟังไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 เนื่องจากมีค่า Sig. มีค่ามากกว่า .05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน นั่นคือ สถานที่รับฟังแตกต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร”

สมมติฐานที่ 7 พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการด้านวิธีการรู้จักรายการ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรายการ

ตารางที่ 22 ความสัมพันธ์ระหว่างวิธีการรู้จักรายการกับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟัง

(n = 83)

ข้อคำถาม	χ^2	Sig.
1. ความชัดเจนของสัญญาณเสียงที่รับฟัง	1.326	.723
2. เวลาออกอากาศ (จันทร์- ศุกร์ เวลา 10.05-10.30 น.)	3.010	.808
3. ระยะเวลาในการออกอากาศ (25 นาที)	1.866	.932
4. การดำเนินรายการ โดยมีผู้ดำเนินรายการ 2 คนคุยกัน	2.490	.870
5. การสัมภาษณ์สด	3.597	.731
6. การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์	2.690	.847
7. น้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ	8.011	.237
8. ลีลาในการนำเสนอข่าวสาร	9.468	.149
9. ความชัดเจนของการออกเสียง	8.900	.179
10. ความถูกต้องของภาษา	6.210	.400
11. ข่าวสารการช่วยเหลือผู้ประสบภัยต่าง ๆ จาก ธ.ก.ส.	5.146	.525
12. ข่าวสารการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของ ธ.ก.ส.	3.179	.786
13. ข่าวสารความรู้ทางการเกษตร	4.237	.645
14. เกร็ดความรู้ที่เป็นประโยชน์	2.864	.826
15. โครงการจัดดีมีรางวัล-จดแล้วไม่จน	4.776	.573
16. โครงการปลูกป่าฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปีของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	10.820	.094
17. กิจกรรม 40 ปี “ธ.ก.ส. มินิมาราธอน”	14.993	.070
18. กิจกรรม “บริจาค 9 ล้านหยดทดแทนคุณแผ่นดิน”	3.005	.808
19. สลากออมทรัพย์ทวีสิน ชุดแม่พระเมตตาสู่ปวงชน	4.172	.653
20. โครงการฝากเงินดอกเบี้ยยันทันใจพลัส	12.553	.051
21. เงินฝาก “โครงการระยะยาวปลอดภาษี 24 เดือน”	14.726	.072
22. เงินฝากออมทรัพย์ทวีโชค	10.598	.102
23. โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นทุน	8.818	.184
24. สินเชื่อโฮมสเตย์ไทย	6.257	.395
25. สินเชื่อแพทย์แผนไทย	9.194	.163
26. โครงการสินเชื่อเพื่อธุรกิจเฟรนไชน์	7.057	.316
27. โครงการสินเชื่อ 108 คนพันธุ์ A	6.833	.337
28. โครงการสินเชื่อเพื่อการรักษาพยาบาล	1.092	.982
29. โครงการสินเชื่อเพื่อพัฒนาความรู้ในประเทศ	7.914	.244
30. โครงการสินเชื่อเพื่อไปทำงานต่างประเทศ	4.908	.556

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 22 ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างวิธีการรู้จักรายการกับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการ พบว่า

วิธีการรู้จักรายการไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีรายการวิทยุ “ธ.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 เนื่องจากมีค่า Sig. มากกว่า .05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน นั่นคือ วิธีการรู้จักรายการ ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ “ธ.ก.ส. เพื่อนเกษตร”

สมมติฐานที่ 8 พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการด้านระยะเวลาในการติดตามรับฟังรายการแตกต่างกัน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรายการ

ตารางที่ 23 ความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการติดตามรับฟังรายการกับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟัง

(n = 83)

ข้อคำถาม	χ^2	Sig.
1. ความชัดเจนของสัญญาณเสียงที่รับฟัง	.223	.637
2. เวลาออกอากาศ (จันทร์- ศุกร์ เวลา 10.05-10.30 น.)	.488	.784
3. ระยะเวลาในการออกอากาศ (25 นาที)	.573	.751
4. การดำเนินรายการโดยมีผู้ดำเนินรายการ 2 คนคุยกัน	.635	.728
5. การสัมภาษณ์สด	1.258	.533
6. การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์	1.258	.533
7. น้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ	.988	.610
8. ลีลาในการนำเสนอข่าวสาร	.855	.652
9. ความชัดเจนของการออกเสียง	.855	.652
10. ความถูกต้องของภาษา	.897	.639
11. ข่าวสารการช่วยเหลือผู้ประสบภัยต่าง ๆ จาก ธ.ก.ส.	.603	.740
12. ข่าวสารการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของ ธ.ก.ส.	.436	.804
13. ข่าวสารความรู้ทางการเกษตร	1.037	.595
14. เกร็ดความรู้ที่เป็นประโยชน์	1.199	.549
15. โครงการจัดให้มีรางวัล-จดแล้วไม่จน	.573	.751
16. โครงการปลูกป่าถาวรสิริราชสมบัติครบ 60 ปีของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	.942	.625
17. กิจกรรม 40 ปี “ธ.ก.ส. มินิมาราธอน”	.942	.625
18. กิจกรรม “บริจาค 9 ล้านหยดทดแทนคุณแผ่นดิน”	1.037	.595

ตารางที่ 23 (ต่อ)

(n = 83)

ข้อความถาม	χ^2	Sig.
19.สลากออมทรัพย์ทวีสิน ชุดแม่พระเมตตาผู้ปวงชน	.573	.751
20.โครงการฝากเงินดอกเบี้ยทันใจพลัส	2.099	.350
21.เงินฝาก “โครงการระยะยาวปลอดภาษี 24 เดือน”	4.985	.083
22.เงินฝากออมทรัพย์ทวีโชค	4.589	.101
23.โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นทุน	2.988	.224
24.สินเชื่อโฮมสเตย์ไทย	1.534	.464
25.สินเชื่อแพทย์แผนไทย	1.142	.565
26.โครงการสินเชื่อเพื่อธุรกิจเฟรนไชส์	1.534	.464
27.โครงการสินเชื่อ 108 คนพันธุ์ A	1.534	.464
28.โครงการสินเชื่อเพื่อการรักษาพยาบาล	3.409	.182
29.โครงการสินเชื่อเพื่อพัฒนาความรู้ในประเทศ	1.258	.533
30.โครงการสินเชื่อเพื่อไปทำงานต่างประเทศ	.988	.610

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 23 ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการติดตามรับฟังรายการกับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการ พบว่า

ระยะเวลาในการติดตามรับฟังรายการไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 เนื่องจากมีค่า Sig. มากกว่า .05 จึงปฏิเสธสมมติฐาน นั่นคือ ระยะเวลาในการติดตามรับฟังรายการ ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร”

สมมติฐานที่ 9 พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการด้านความถี่ในการรับฟังรายการ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรายการ

ตารางที่ 24 ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการรับฟังรายการกับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟัง

(n = 83)

ข้อความถาม	χ^2	Sig.
1. ความชัดเจนของสัญญาณเสียงที่รับฟัง	4.458	.216
2. เวลาออกอากาศ (จันทร์-ศุกร์ เวลา 10.05-10.30 น.)	5.995	.428

ตารางที่ 24 (ต่อ)

(n = 83)

ข้อคำถาม	χ^2	Sig.
3. ระยะเวลาในการออกอากาศ (25 นาที)	5.264	.510
4. การดำเนินรายการโดยมีผู้ดำเนินรายการ 2 คนคุยกัน	5.713	.456
5. การสัมภาษณ์สด	3.881	.639
6. การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์	2.388	.881
7. น้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ	6.403	.380
8. ลีลาในการนำเสนอข่าวสาร	5.735	.454
9. ความชัดเจนของการออกเสียง	6.524	.367
10. ความถูกต้องของภาษา	6.042	.419
11. ข่าวสารการช่วยเหลือผู้ประสบภัยต่าง ๆ จาก ธ.ก.ส.	11.134	.084
12. ข่าวสารการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของ ธ.ก.ส.	5.300	.506
13. ข่าวสารความรู้ทางการเกษตร	12.007	.062
14. เกร็ดความรู้ที่เป็นประโยชน์	6.701	.349
15. โครงการจตุรมิตรรางวัล-จตุรแล้วไม่จน	5.042	.538
16. โครงการปลูกป่าฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปีของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	6.521	.367
17. กิจกรรม 40 ปี “ธ.ก.ส. มินิมารathon”	8.027	.236
18. กิจกรรม “บริจาค 9 ล้านหยดทดแทนคุณแผ่นดิน”	11.405	.077
19. สลากออมทรัพย์ทวีสิน ชุดแม่พระเมตตาสู่ปวงชน	4.442	.617
20. โครงการฝากเงินดอกเบี้ยยี่สิบใจพลัส	6.913	.329
21. เงินฝาก “โครงการระยะยาวปลอดภาษี 24 เดือน”	11.359	.078
22. เงินฝากออมทรัพย์ทวีโชค	10.488	.106
23. โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นทุน	5.989	.435
24. สินเชื่อโฮมสเตย์ไทย	14.049	.029*
25. สินเชื่อแพทย์แผนไทย	12.505	.052
26. โครงการสินเชื่อเพื่อธุรกิจเฟรนไชน์	11.382	.077
27. โครงการสินเชื่อ 108 คนพันธุ์ A	8.491	.204
28. โครงการสินเชื่อเพื่อการรักษาพยาบาล	7.465	.280
29. โครงการสินเชื่อเพื่อพัฒนาความรู้ในประเทศ	10.060	.122
30. โครงการสินเชื่อเพื่อไปทำงานต่างประเทศ	15.879	.014*

* นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 24 ผลทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างความถี่ในการรับฟังรายการกับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการ พบว่า

1. ความถี่ในการรับฟังรายการมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องสินเชื่อโสมสเคย์ไทยที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (เนื่องจากมีค่า Sig. เท่ากับ .029 ซึ่งน้อยกว่า .05) จึงไม่ปฏิเสธสมมติฐาน นั่นคือ ความถี่ในการรับฟังรายการมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องสินเชื่อโสมสเคย์ไทยได้ค่า Chi-Square เท่ากับ 4.458

2. ความถี่ในการรับฟังรายการมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องโครงการสินเชื่อเพื่อไปทำงานต่างประเทศที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 (เนื่องจากมีค่า Sig. เท่ากับ .014 ซึ่งมากกว่า .05) จึงไม่ปฏิเสธสมมติฐาน นั่นคือ ความถี่ในการรับฟังรายการมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องโครงการสินเชื่อเพื่อไปทำงานต่างประเทศได้ค่า Chi-Square เท่ากับ 15.879

ข้อวิจารณ์

จากการศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” : ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ฟังที่รับฟังจากทางสถานีวิทยุมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ตอนที่ 1 ลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้ฟังรายการ

เพศ พบว่า เพศหญิงจะรับฟังรายการมากกว่า เพศชาย เพราะเพศหญิงจะเป็นกลุ่มคนที่ชอบของแจกของแถมมากกว่าเพศชาย ช่วงแรกทางรายการมีการแจกเสื้อยืดให้กับผู้ส่งไปรษณียบัตรเข้ามาตอบคำถามร่วมสนุกกับทางรายการจึงมีเพศหญิงมากกว่า อายุ พบว่า ส่วนใหญ่มีอายุ 41-50 ปี ซึ่งเป็นช่วงวัยทำงาน บ้างก็เป็นแม่บ้านหรือเป็นผู้รับจ้างรายวันจึงมีเวลาในการรับฟังมากกว่าผู้ที่ทำงานเต็มเวลา ระดับการศึกษา พบว่า กลุ่มผู้รับฟังรายการจบการศึกษาระดับประถมศึกษา ซึ่งนับว่าเป็นการจบการศึกษาระดับขั้นพื้นฐานของประเทศไทยสามารถอ่านออกเขียนได้ อาชีพ พบว่า กลุ่มผู้รับฟังรายการ ประกอบอาชีพการเกษตรเป็นหลัก แสดงให้เห็นว่า เกษตรกรยังคงให้ความสำคัญต่อการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของ ร.ก.ส. และในขณะเดียวกันก็มีกลุ่มผู้รับฟังรายการที่

ประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไปและข้าราชการบำนาญ ซึ่งก็มีความสนใจรับฟังรายการด้วยคงเป็นเพราะมีความสนใจประกอบอาชีพการเกษตรเพื่อเป็นรายได้หลักและรายได้เสริม รายได้พบว่ากลุ่มผู้รับฟังรายการซึ่งเป็นเกษตรกรยังคงมีรายได้ต่ำกว่าอาชีพอื่น ๆ จากการศึกษาพบว่ารายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วงต่ำกว่า 5,000 บาท ซึ่งเป็นรายได้ในระดับน้อย ซึ่งจะเป็นแม่บ้านและรับจ้างทั่วไป และทำการเกษตรได้เพียงชนิดเดียวในหนึ่งปี

ตอนที่ 2 ด้านพฤติกรรม的开รับฟังรายการ

สถานีหรือคลื่นความถี่ในการรับฟังพบว่า ส่วนใหญ่รับฟังจากสถานีหรือคลื่นความถี่วิทยุ ม.ก.บางเขน เพราะไปรษณียบัตรส่วนใหญ่ที่ส่งเข้ามาในรายการอยู่ภายในเครือข่ายการส่งสัญญาณของสถานีวิทยุ ม.ก.บางเขน และอาจเป็นเพราะช่วงแรก ๆ ของรายการมีของแจกที่ไม่ดึงดูดกลุ่มผู้รับฟัง จึงต้องมีการปรับปรุงในการดึงดูดกลุ่มผู้รับฟัง วิธีการในการรู้จักกับรายการ พบว่า ส่วนใหญ่ฟังวิทยุ ม.ก. เป็นประจำอยู่แล้วและเป็นผู้รับฟังดั้งเดิมซึ่งติดตามผลงานของวิทยุ ม.ก.มานาน และฟังทุก ๆ รายการตลอดทั้งวัน ถ้ารายการไหนมีของรางวัลแจกก็จะร่วมสนุกกับรายการโดยการส่งไปรษณียบัตรเข้ามาตอบคำถามหรือเพื่อขอสิ่งที่เป็นประโยชน์ในการประกอบอาชีพของตนเอง ผู้ดำเนินรายการพบว่า ส่วนใหญ่จะรู้จักคุณกึ่งผกา กรอบเพชรและคุณภูวนารถ ทองอร่าม เพราะเป็นผู้ดำเนินรายการหลักของรายการได้ยินเสียงพูดคุยทุกวันทำให้น้ำเสียงเป็นที่คุ้นหูของกลุ่มผู้รับฟังมากกว่าผู้ดำเนินรายการผู้อื่น สถานที่รับฟังรายการพบว่า ผู้ฟังรายการส่วนใหญ่รับฟังที่บ้าน เพราะประกอบอาชีพการเกษตร รับจ้างทั่วไปและข้าราชการบำนาญ จึงสามารถรับฟังรายการทางวิทยุ ม.ก. ได้ตลอดทั้งวัน ซึ่งก็เปิดรับฟังทุกรายการของวิทยุ ม.ก. เป็นประจำอยู่แล้ว ระยะเวลาในการรับฟังพบว่า ส่วนใหญ่รับฟังมาแล้วตลอด 3 เดือน เพราะเป็นรายการใหม่ที่มีความน่าสนใจตลอดทั้งรายการ โครงการข่าวสารประชาสัมพันธ์และการบริการของ ธ. ก.ส. พบว่า ผู้ฟังรายการส่วนใหญ่จะรับทราบโครงการที่ ธ.ก.ส. ได้ทำการประชาสัมพันธ์เป็นประจำต่อเนื่องและมีประโยชน์โดยตรงต่อการประกอบอาชีพ สวัสดิการทางสุขภาพ รวมทั้งสินเชื่อให้กู้ โครงการไหนไม่ได้รับการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องผู้ฟังจะไม่สามารถจดจำโครงการนั้นได้ ความถี่ในการรับฟังรายการพบว่าส่วนใหญ่รับฟังรายการ 5 วัน/สัปดาห์ เพราะเปิดรับฟังรายการทางสถานีวิทยุ ม.ก. ทุกวันและตลอดทั้งวันอยู่แล้ว เพราะสถานีวิทยุ ม.ก. เป็นสื่อที่ให้ความรู้ ความเข้าใจ ซึ่งเป็นสิ่งที่ปรึกษา เป็นพี่น้อง เป็นเพื่อนกับกลุ่มผู้รับฟังตลอดระยะเวลาที่มีการก่อตั้งสถานี จุดประสงค์ในการรับฟังรายการพบว่า ส่วนใหญ่ เปิดฟังเพื่อเป็นเพื่อนและฟังเรื่องทั่ว ๆ ไป รองลงมา ต้องการทราบกิจกรรม และการบริการจาก ธ.ก.ส. ต้องการนำข้อมูลที่ได้จากรายการไปแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น ต้องการนำข้อมูลที่ได้นำประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันฟังแล้วได้ทั้งสาระความรู้ ความบันเทิง

ตอนที่ 3 ด้านความพึงพอใจที่มีต่อรายการ

ความชัดเจนในการรับฟัง มีความพึงพอใจในระดับมาก เพราะสามารถรับฟังเสียงจากวิทยุได้ชัดเจนไม่มีคลื่นแทรกกรบกวนขณะที่รับฟังรายการจากทางสถานี

รูปแบบรายการ พบว่า เวลาในการออกอากาศ ระยะเวลาในการออกอากาศ การดำเนินรายการโดยมีผู้ดำเนินรายการ 2 คนคุยกัน กลุ่มผู้รับฟังมีระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 2.61$) เพราะเป็นรูปแบบรายการที่เป็นมีความเร้าใจไม่น่าเบื่อกระตุ้นให้อยากติดตามรับฟังรายการ มีทั้งสาระความรู้ ความบันเทิง ที่เกี่ยวข้องกับตนเองและสิ่งแวดล้อม

การนำเสนอข่าวสารจากผู้ดำเนินรายการ พบว่า การสัมภาษณ์สด และการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ กลุ่มผู้รับฟังมีระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 2.50$) เพราะ มีค่าน่าฟัง น่าติดตาม เสียงมีความชัดเจนและได้บรรยากาศเหมือนได้นั่งคุยกับผู้ดำเนินรายการไปด้วย

ผู้ดำเนินรายการ พบว่า น้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ ดีในการนำเสนอข่าวสาร ความชัดเจนของการออกเสียง และความถูกต้องของภาษา กลุ่มผู้รับฟังมีระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 2.45$) เพราะในช่วงแรก ๆ น้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ และข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของรายการเป็นที่รู้จักของกลุ่มผู้รับฟังและยังเป็นรายการที่กลุ่มผู้รับฟังพร้อมที่จะรับฟังและสนใจติดตามรับฟังรายการอย่างต่อเนื่อง

รูปแบบของข่าว พบว่า ข่าวสารการช่วยเหลือผู้ประสบภัยต่าง ๆ จาก ธ. ก.ส. ข่าวสารการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของ ธ.ก.ส. ข่าวสารความรู้ทางการเกษตร และเกร็ดความรู้ที่เป็นประโยชน์ ซึ่งกลุ่มผู้รับฟังมีระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 2.54$) เพราะผู้ฟังส่วนใหญ่ติดตามกิจกรรมของ ธ.ก.ส. ที่จัดขึ้น ติดตามสถานการณ์ภัยพิบัติต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในแต่ละพื้นที่ และนำเกร็ดความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน

กิจกรรมต่าง ๆ ของ ธ.ก.ส. พบว่า โครงการจัดตั้งมีรางวัล-จดแล้วไม่จน และกิจกรรม “บริจาค 9 ล้านหยดทดแทนคุณแผ่นดิน” โครงการปลูกป่าฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปีของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และกิจกรรม 40 ปี “ธ.ก.ส. มินิมาราธอน” กลุ่มผู้รับฟังมีระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.27$) เพราะการจัดบัญชีครัวเรือนสามารถลดการใช้จ่ายในสิ่งที่ฟุ่มเฟือยลงไปได้ และสามารถบริจาคโลหิตเพื่อช่วยเหลือชีวิตผู้อื่นได้ แต่มีบางกิจกรรมเป็นกิจกรรมที่จบแล้วจบเลยไม่มีความต่อเนื่องและกลุ่มผู้รับฟังส่วนใหญ่ไม่ได้สัมผัสกับกิจกรรมโดยตรง

ด้านการฝากเงิน พบว่า สลากออมทรัพย์ทวีสิน ชุด แม่พระเมตตาสู่ปวงชนเป็น กิจกรรมที่ส่งเสริมการออมให้กับเกษตรกรได้เป็นอย่างดี โครงการฝากเงินดอกเบี้ยทันที พลัส เงินฝาก “โครงการระยะยาวปลอดภาษี 24 เดือน” และเงินฝากออมทรัพย์ทวีโชค กลุ่มผู้รับฟังมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.21$) แต่บางกิจกรรมเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมกิจกรรมต่าง ๆ และระยะเวลาเข้าร่วมกิจกรรมผ่านไปนานแล้วเกษตรกรบางส่วนจึงไม่ได้เข้าร่วม

ด้านสินเชื่อ พบว่า โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นทุนของ ธ. ก.ส. สินเชื่อโฮมสเตย์ไทย โครงการสินเชื่อเพื่อธุรกิจเฟรนไชน์ โครงการสินเชื่อเพื่อการรักษาพยาบาล สินเชื่อแพทย์แผนไทย โครงการสินเชื่อ 108 อาชีพพันธุ์ A และโครงการสินเชื่อเพื่อพัฒนาความรู้ในประเทศ และโครงการสินเชื่อเพื่อไปทำงานต่างประเทศ กลุ่มผู้รับฟังมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 1.84$) เพราะเป็นสินเชื่อที่ออกอากาศใหม่ และมีความน่าสนใจในการกู้ยืมสินเชื่อ การทำธุรกรรมทางการเงิน ซึ่งธ.ก.ส. ให้คำปรึกษาในด้านสินเชื่อเพื่อการทำการเกษตรทำให้การทำการเกษตรประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น บางโครงการ เช่น โครงการสินเชื่อเพื่อไปทำงานต่างประเทศ เกษตรกรส่วนใหญ่ไม่นิยมที่จะออกไปทำงานในต่างประเทศ เพราะรักถิ่นฐานบ้านเกิด

ค่าเฉลี่ยโดยรวมทั้ง 8 ด้าน ($\bar{X} = 2.35$) ซึ่งกลุ่มผู้รับฟังมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก แสดงให้เห็นว่า รายการ “ธ.ก.ส. เพื่อนเกษตรกร” เป็นที่พึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟัง

ตอนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 เพศมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องการสัมภาษณ์สด เพราะการสัมภาษณ์สดนั้นเป็นการกระตุ้นการรับฟังของกลุ่มผู้รับฟังได้เป็นอย่างดี เกิดความเข้าใจและต้องการติดตามรับฟังการสนทนาระหว่างผู้ดำเนินรายการกับผู้ให้สัมภาษณ์ เรื่องโครงการสินเชื่อเพื่อการรักษาพยาบาล เพศหญิงจะเป็นห่วงครอบครัวมากเพราะเพศชายที่เป็นสามีของตนเองทำงานหนักและไม่ค่อยมีเวลาให้กับครอบครัว รวมถึงไม่ค่อยใส่ใจในสุขภาพของตนทำให้ภรรยาและลูก ๆ ต้องมีการดูแลเอาใจแต่เมื่อถึงเวลาเจ็บป่วยเงินเก็บที่มีอยู่ไม่เพียงพอที่จะจ่ายค่ารักษาพยาบาลจึงต้องมีการหาสินเชื่อเพื่อการรักษาพยาบาลไว้ในยามฉุกเฉิน

สมมติฐานที่ 2 อายุมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องความชัดเจนของสัญญาณเสียงที่รับฟังเพราะส่วนใหญ่กลุ่มผู้ฟังมีอายุเป็นวัยทำงานและอยู่ในพื้นที่ที่สามารถรับฟังสัญญาณได้อย่างชัดเจน เรื่องสินเชื่อแพทย์แผนไทยจะเป็นที่น่าสนใจของกลุ่มผู้รับฟังเพราะเป็นแม่บ้านและประกอบอาชีพเกษตรกรรมได้บางช่วงของปี จึงคิดวิธีการหารายได้เสริมในช่วงว่างจากการทำงาน

สมมติฐานที่ 3 การศึกษามีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องความชัดเจนของสัญญาณเสียงที่รับฟังเพราะสัญญาณที่ส่งไปถ้าไม่ชัดเจนจะทำให้รับฟังได้ไม่ชัดเจนและบางครั้งผู้ดำเนินรายการใช้คำศัพท์ที่กลุ่มผู้รับฟังเข้าใจได้ยาก เรื่องโครงการจดีมีรางวัล-จดแล้วไม่จน เป็นโครงการที่ไม่จำกัดว่าจะมีระดับการศึกษาสูงหรือต่ำก็สามารถที่จะเข้าร่วมโครงการได้ และเป็นโครงการที่มีความง่ายในการปฏิบัติและยังช่วยให้รู้รายรับรายจ่ายในแต่ละวันของกลุ่มผู้รับฟังจึงเป็นที่สนใจของกลุ่มผู้รับฟังเป็นอย่างมาก

สมมติฐานที่ 4 อาชีพมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของกลุ่มผู้ฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องระยะเวลาในการออกอากาศ (25 นาที) เพราะเป็นระยะเวลาที่มีความเหมาะสมไม่ยาวหรือสั้นจนเกินไป เรื่องข่าวสารการช่วยเหลือผู้ประสบภัยต่าง ๆ จาก ร.ก.ส. ได้รับข่าวสารภัยพิบัติ เช่น อุทกภัย และได้รับข่าวสารเพื่อเตรียมตัวหาวิธีป้องกันพื้นที่ทำการเกษตรของตนเองก่อนและหลังประสบอุทกภัย เรื่องข่าวสารการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของ ร.ก.ส. ทางธนาคารมีบริการอย่างมากมายที่เป็นประโยชน์โดยตรงกับผู้รับฟังจึงเป็นที่สนใจของกลุ่มผู้รับฟัง เรื่องข่าวสารความรู้ทางการเกษตร รายการมีการสัมภาษณ์บุคคลที่มีความรู้ความสามารถทางการเกษตร

ทั้งนักวิชาการ เกษตรกรตัวอย่าง และกลุ่มเกษตรกร จึงเป็นที่สนใจของกลุ่มผู้รับฟังเป็นอย่างยิ่ง เรื่องโครงการสินเชื่อเพื่อการรักษาพยาบาล การทำการเกษตรและรับจ้างทั่วไปเป็นอาชีพที่มีภาวะเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุในการทำงานมากกว่าอาชีพอื่นๆ จึงต้องมีการหาสินเชื่อเพื่อรองรับการเกิดอุบัติเหตุที่ไม่คาดคิดได้อย่างทันทั่วทั้งที่เรื่องโครงการสินเชื่อเพื่อพัฒนาความรู้ในประเทศ ส่วนใหญ่บุคคลที่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมและรับจ้างทั่วไปจะไม่ค่อยอยากให้นุตรหลานของตนเองประกอบอาชีพเหมือนตนเองอยากให้เรียนสูง ๆ เพื่อที่จะไม่ต้องทำงานหนักเหมือนตนเองแต่รายได้ที่ได้รับในแต่ละวันเป็นรายได้ที่พอเลี้ยงครอบครัวไปวัน ๆ จึงต้องมีการหาสินเชื่อเพื่อส่งเสียให้นุตรหลานของตนได้เรียนหนังสือ

สมมติฐานที่ 5 รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตรกร” ในเรื่องเงินฝาก “โครงการระยะยาวปลอดภาษี 24 เดือน” เรื่องเงินฝากออมทรัพย์ทวีโชค เรื่องการฝากเงินเป็นเรื่องที่เกษตรกรให้ความสนใจเพราะรายได้ที่ได้รับในแต่ละเดือนนั้นไม่คงที่ถ้ามีส่วนที่เหลือจากการใช้จ่ายแล้วอยากหากองทุนหรือการฝากเงินที่ให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่ากับการฝาก เรื่องโครงการแปลงสินทรัพย์เป็นทุน เรื่องสินเชื่อโสมสเดย์ไทย เรื่องสินเชื่อแพทย์แผนไทย เรื่องโครงการสินเชื่อเพื่อธุรกิจเฟรนไชน์ เรื่องโครงการสินเชื่อ 108 คนพันธุ์ A เรื่องโครงการสินเชื่อเพื่อพัฒนาความรู้ในประเทศ เรื่องโครงการสินเชื่อเพื่อไปทำงานต่างประเทศ เรื่องสินเชื่อต่าง ๆ เป็นที่สนใจของกลุ่มผู้รับฟังเพราะมีรายได้ไม่คงที่และยังขาดปัจจัยสนับสนุนการประกอบอาชีพจึงมีการหาสินเชื่อเพื่อเพิ่มรายได้ของตน

สมมติฐานที่ 6 สถานที่ในการรับฟังไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตรกร” แสดงให้เห็นว่า ไม่ว่าจะรับฟังรายการจากสถานที่ใดกลุ่มผู้รับฟังก็มีความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการ

สมมติฐานที่ 7 วิธีการรู้จักรายการไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีรายการ แสดงให้เห็นว่า วิธีการรู้จักรายการ ไม่ว่าจะเป็นวิธีไหนก็ตาม กลุ่มผู้รับฟังก็มีความพึงพอใจต่อรายการ

สมมติฐานที่ 8 ระยะเวลาในการติดตามรับฟังรายการไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตรกร” แสดงให้เห็นว่า ไม่ว่าจะระยะเวลาในการติดตามรับฟังรายการอยู่ในช่วงใดกลุ่มผู้รับฟังรายการก็มีความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการ

สมมติฐานที่ 9 ความถี่ในการรับฟังรายการมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องสินเชื่อโฮมสเตย์ไทย เพราะเรื่องสินเชื่อโฮมสเตย์ไทยและโครงการสินเชื่อเพื่อไปทำงานต่างประเทศ กลุ่มผู้รับฟังจะมีความต้องการในด้านสินเชื่อเพื่อต้องการหาอาชีพเสริมทำสำหรับตนเองและยังต้องส่งเสียบุตรหลานตนในการศึกษา ฯ

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1.เพื่อศึกษาลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของกลุ่มผู้รับฟังรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” 2.เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” 3.เพื่อศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” 4. เปรียบเทียบความสัมพันธ์ของลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้รับฟังรายการ และพฤติกรรมการเปิดรับฟัง ได้แก่ สถานที่ในการรับฟัง วิธีการรู้จักรายการ ระยะเวลาในการติดตามรับฟัง ความถี่ในการรับฟัง กับ ความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟัง 5.ปัญหาและข้อเสนอแนะ ของผู้รับฟังรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร”

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษากลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือ กลุ่มตัวอย่างที่ได้จากการเลือกแบบเจาะจง ซึ่งเป็นกลุ่มผู้รับฟังที่ส่งไปรษณียบัตรเข้ามาตอบคำถามกับทางรายการ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2549 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2549 จำนวน 83 คน

การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการทางสถิติ โดยการคำนวณเป็น ร้อยละ (percentage) ส่วนการทดสอบสมมติฐาน โดยใช้การทดสอบ Chi-Square ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 สามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

1. ลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้ฟังรายการ

ลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้ฟังรายการ พบว่า กลุ่มผู้ฟังตัวอย่างที่สัมภาษณ์ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 65.1 มีอายุ 41–50 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.5

จบการศึกษาระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 41.0 ประกอบอาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 44.6 อาชีพหลัก คือทำนาและทำสวนผลไม้ คิดเป็นร้อยละ 14.5 มีรายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 56.6

2. พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการ

การเปิดรับฟังรายการ สถานที่ที่กลุ่มผู้ฟังส่วนใหญ่ใช้รับฟังรายการ คือที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 60.2 โดยรับฟังมาแล้วตลอด 3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 98.8 รับฟังรายการ 5 วัน/สัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 85.5 รับฟังจากสถานีหรือคลื่นความถี่ ม.ก.บางเขน (คลื่นความถี่ 1107 กิโลเฮิร์ตซ์) คิดเป็นร้อยละ 50.6 โดยกลุ่มผู้ฟังเป็นผู้ที่ฟังวิทยุ ม.ก. เป็นประจำอยู่แล้ว คิดเป็นร้อยละ 54.2 และรู้จักผู้ดำเนินรายการคือ คุณกิงผกา กรอบเพชร คิดเป็นร้อยละ 98.8 มีความต้องการในการรับฟังเพื่อเป็นเพื่อนและฟังเรื่องทั่ว ๆ ไป ร้อยละ 73.5 ต้องการทราบกิจกรรมและการบริการจาก ร.ก.ส. ร้อยละ 47.0 และต้องการนำข้อมูลที่ได้จากทางรายการไปแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น ร้อยละ 43.3

3. ความพึงพอใจที่มีต่อรายการ

ความชัดเจนในการรับฟัง กลุ่มผู้รับฟังมีความพึงพอใจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 2.82$)

รูปแบบรายการ พบว่า มีระดับค่าเฉลี่ยโดยรวม ซึ่งกลุ่มผู้รับฟังมีระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 2.61$)

การนำเสนอข่าวสารจากผู้ดำเนินรายการ พบว่า กลุ่มผู้รับฟังมีระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 2.50$)

ผู้ดำเนินรายการ พบว่า กลุ่มผู้รับฟังมีระดับความ พึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 2.45$)

รูปแบบของข่าว พบว่า กลุ่มผู้รับฟังมีระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 2.54$)

กิจกรรมต่าง ๆ ของ ช.ก.ส. พบว่า กลุ่มผู้รับฟังมีระดับความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.27$)

ด้านการฝากเงิน พบว่า กลุ่มผู้รับฟังมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.21$)

ด้านสินเชื่อ พบว่า กลุ่มผู้รับฟังมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 1.84$)

กลุ่มผู้รับฟังมีความพึงพอใจโดยรวมทั้ง 8 ด้านอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 2.35$)

4. การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมด้านเพศมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรายการ

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ “ช.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องการสัมภาษณ์สด สินเชื่อเพื่อรักษาพยาบาล ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

สมมติฐานที่ 2 ลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมด้านอายุมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรายการ

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า อายุ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ “ช.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องความชัดเจนของสัญญาณเสียงที่รับฟัง สินเชื่อแพทย์แผนไทย ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

สมมติฐานที่ 3 ลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมด้านการศึกษา มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรายการ

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า การศึกษา มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ “ธ.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องความชัดเจนของสัญญาณเสียงที่รับฟัง โครงการจดแล้วไม่จน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

สมมติฐานที่ 4 ลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมด้านอาชีพ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรายการ

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า อาชีพ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ “ธ.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องความคมชัดของสัญญาณเสียงที่รับฟัง เวลาออกอากาศ การดำเนินรายการโดยมีผู้ดำเนินรายการ 2 คนคุยกันการ สัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ ความถูกต้องของภาษา เกร็ดความรู้ที่เป็นประโยชน์ แต่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ “ธ.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องระยะเวลาในการออกอากาศ ข่าวสารการช่วยเหลือผู้ประสบภัยต่าง ๆ จาก ธ.ก.ส. ข่าวสารการจัดกิจกรรมต่าง ๆ จาก ธ.ก.ส. ข่าวสารความรู้ทางการเกษตร โครงการสินเชื่อเพื่อการรักษาพยาบาล โครงการสินเชื่อเพื่อพัฒนาความรู้ในประเทศ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

สมมติฐานที่ 5 ลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมด้านรายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรายการ

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า รายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ “ธ.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องเรื่องเงินฝาก “โครงการระยะยาวปลอดภาษี 24 เดือน” เรื่องเงินฝากออมทรัพย์ทวีโชค เรื่องโครงการแปลงสินทรัพย์เป็นทุน เรื่องสินเชื่อโสมสเดย์ไทย เรื่องสินเชื่อแพทย์แผนไทย เรื่องโครงการสินเชื่อเพื่อธุรกิจเฟรนไชส์ เรื่องโครงการสินเชื่อ 108 คนพันธุ์ A เรื่องโครงการสินเชื่อเพื่อพัฒนาความรู้ในประเทศ เรื่องโครงการสินเชื่อเพื่อไปทำงานต่างประเทศ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

สมมติฐานที่ 6 พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการด้านสถานที่ในการรับฟัง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรายการ

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า สถานที่ในการรับฟัง ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

สมมติฐานที่ 7 พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการด้านวิธีการรู้จักรายการ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรายการ

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า วิธีการรู้จักรายการ ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีรายการ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

สมมติฐานที่ 8 พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการด้านระยะเวลาในการติดตามรับฟังรายการแตกต่างกัน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรายการ

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ระยะเวลาในการติดตามรับฟังรายการ ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

สมมติฐานที่ 9 พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการด้านความถี่ในการรับฟังรายการ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรายการ

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ความถี่ในการรับฟังรายการ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อการรับฟังรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ในเรื่องเรื่องสินค้าเชื้อโฮมสเตย์ไทย เรื่องโครงการสินค้าเพื่อไปทำงานต่างประเทศ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ปัญหาและข้อเสนอแนะ

ปัญหาจากผู้รับฟังรายการ

1. ความชัดเจนในการรับฟัง มีบางพื้นที่รับฟังรายการวิทยุได้ไม่ชัดเจน
2. บางครั้งมีสัญญาณแทรกจากสถานีอื่น
3. หาดคลื่นที่รับฟังไม่เจอ
4. ของรางวัลที่แจกในรายการไม่เพียงพอกับความต้องการของผู้รับฟัง
5. จดที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ไม่ค่อยทันเพราะผู้ประกาศพูดเร็วจนเกินไป
6. โทรศัพท์เข้ามาไม่ค่อยติด

ข้อเสนอแนะจากผู้รับฟังรายการ

1. เพิ่มเครือข่ายสถานีรับ-ส่งคลื่นวิทยุให้มากขึ้น
2. ช่วงบอกที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ผู้ดำเนินรายการควรเน้นย้ำที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ให้ชัดเจนประมาณ 2 ครั้ง
3. กลุ่มผู้ฟังชอบของแจกที่เป็น ปุ๋ยหรือเมล็ดพันธุ์พืช
4. อยากฟังความสำเร็จจากผู้ที่เป็นเกษตรกรมากกว่านักวิชาการ

ปัญหาจากงานวิจัย

1. กลุ่มผู้รับฟังจะเป็นกลุ่มที่มีการศึกษาในระดับชั้นพื้นฐานทำให้ในการใช้ภาษาสื่อสารควรเป็นภาษาที่เข้าใจง่ายไม่ควรเป็นศัพท์วิชาการเพราะจะทำให้การสื่อสารกันมีปัญหา
2. คำถามที่ใช้ถามยาวเกินไปทำให้กลุ่มผู้รับฟังไม่สามารถจับประเด็นของคำถามได้
3. อย่างพุดคุยกับกลุ่มผู้รับฟังนานเกินไปเกิดอาการเบื่อก่อนที่จะตอบคำถาม
4. ระยะเวลาในการวิจัยเกี่ยวกับรายการวิทยุควรไม่ควรต่ำกว่า 3 เดือนเพราะจะได้กลุ่มผู้รับฟังน้อยจนเกินไป กลุ่มผู้ฟังคลื่น AM ไม่ได้มีมากมายเทียบเท่ากับคลื่น FM

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. ควรใช้คำถามที่มีความกระชับไม่ยืดเยื้อเพราะจะทำให้การสนทนาน่าเบื่อ
2. ถ้าต้องการที่จะให้ผู้ฟังรายการส่งไปรษณียบัตรเข้ามาร่วมสนุกกับทางรายการ บ่อยต้องเปลี่ยนของรางวัลที่แจกให้มีความหลากหลายเพราะจะทำให้ผู้ที่ได้รับรางวัลไปแล้วไม่อยากได้ของแบบเดิม
3. ควรมีกิจกรรมให้กลุ่มผู้รับฟังมีส่วนร่วมกับทางรายการมากขึ้นจะเป็นการประชาสัมพันธ์ของมูลข่าวสารให้กับกลุ่มผู้รับฟังได้เป็นอย่างดีและถ้ากลุ่มผู้รับฟังมีความพึงพอใจในรายการมากก็เป็นประโยชน์กับทางสถานีวิทยุ ม.ก. ช.ก.ส. และกลุ่มผู้รับฟังด้วย

4. ระยะเวลาในการออกอากาศ ควรอยู่ประมาณ 30-60 นาทีเพราะเป็นระยะเวลาที่ไม่ยาวนานจนเกินไป

5. การดำเนินรายการควรดำเนินรายการหลังจากข่าวประชาสัมพันธ์ ควรนำเรื่องที่เป็นข่าวสารทั่วไปให้กับกลุ่มผู้รับฟังก่อน แล้วจึงเข้าข่าวสารเกี่ยวกับการทำการเกษตร สลับกับเพลงจากทางรายการจบด้วยเกร็ดความรู้จากทางรายการ

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาเรื่องความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังรายการทางวิทยุอย่างต่อเนื่องเป็นประจำ เพื่อที่จะได้ทราบถึงภาวะปัจจุบันและการคาดการณ์ในอนาคตและนำข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นนำไปปรับปรุงรายการหรือทำการผลิตรายการให้สมบูรณ์แบบ มีความเหมาะสมตรงต่อความพึงพอใจของกลุ่มผู้ฟัง

2. ควรมีการศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังในรายการวิทยุ ม.ก. ในรายการอื่นๆ

3. ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังหลาย ๆ รายการ เพราะจะทำให้ทราบถึงปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรายการวิทยุแตกต่างกันหรือไม่

เอกสารและสิ่งอ้างอิง

กรมการศึกษานอกโรงเรียน. 2526. **เทคนิคและวิธีการผลิตรายการวิทยุเพื่อการศึกษา**. กรุงเทพฯ: งานวิทยุและไปรษณีย์ กองปฏิบัติการ กรมการศึกษานอกโรงเรียน.

กฤติพล แก้วโพธิ์. 2536. **ความต้องการและปัญหาของเกษตรกรในการรับข่าวสารการเกษตรจากวิทยุโทรทัศน์ อำเภอฟráว จังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, สถาบันเทคโนโลยีการเกษตรแม่โจ้.

กำพล เกียรติปฐมชัย. 2538. **ความพึงพอใจของประชาชนต่อการบริการของสำนักงาน ทะเบียนอำเภอ: ศึกษาเฉพาะกรณีจังหวัดสกลนคร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

กำพล ทับทิมไทย. 2533. **การศึกษาความพึงพอใจในงานของข้าราชการตำรวจสังกัดกอง อำนวยการศึกษา กองบัญชาการศึกษา กรมตำรวจ**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

คณะพัฒนาสังคมและสมาคมพัฒนาสังคม. 2536. **ความพึงพอใจของประชาชนต่อระบบและกระบวนการให้บริการของกรุงเทพมหานคร: ศึกษาเฉพาะกรณีสำนักงานเขต**. รายงานการวิจัย, คณะพัฒนบริหารศาสตร์.

ณรงค์ สมพงษ์. 2535. **สื่อเพื่องานส่งเสริมและเผยแพร่**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โอเดียนดอร์.

ณัฐนันท์ ศรีชูชาติ. 2547. **ความพึงพอใจของกลุ่มผู้ฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “เปิดโลกสื่อสาร”**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ดวงกมล ปานรศทิพ. 2537. **การประเมินวิทยุ 1 นาทีกับดินดำน้ำชุ่ม**. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ดิเรก ฤกษ์ห่วย. 2527. **การส่งเสริมการเกษตร: หลักการและวิธีการ**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.

ทัศนีย์ ทองสกุล. 2540. ทศนคติของกลุ่มผู้ฟังที่มีต่อรายการของสถานีวิทยุออสเตรเลีย: ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ฟังที่เขียนจดหมายถึงผู้จัดรายการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

รัชชัย สันติประภา. 2532. การศึกษาการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของเกษตรกรในหมู่บ้านวังไทร คลองเตย วังน้ำเขียว หนองหัวช้าง ตำบลทุ่งกระพังโหม อำเภอ กำแพงแสน จังหวัดนครปฐม. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ธิดาวรรณ บุญญวรรณ. 2538. การวิเคราะห์เนื้อหารายการความรู้การเกษตรและลักษณะการรับสารทางวิทยุกระจายเสียงของเกษตรกรบ้านหัวป่า อำเภอแม่แตง จังหวัด เชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ชัยลักษณ์ มุกดาวิจิตร. 2534. การรับฟังวิทยุกระจายเสียงของประชาชนผ่นจังหวัด กาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

นภาพรณ อัจฉริยะกุล. 2535. “ความหมายและความสำคัญของวิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์”. เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์วิคตอรีเพาเวอร์พอยท์.

บุญธรรม จิตต์อนันต์. 2534. การบริหารงานสถานีวิทยุ ม.ก.. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สำนัก ส่งเสริม และฝึกอบรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. (สถานีวิทยุ ม.ก. ครบรอบ 30 ปี).

ปรียานุช ตั้งตรงฤทัย. 2527. ระบบของรายการวิทยุการเกษตรและลักษณะกลุ่มผู้ฟังใน จังหวัด ภาคกลาง: ศึกษาเฉพาะกรณีสถานีวิทยุ ม.ก. บางเขน เกี่ยวกับผู้ฟังที่มี จดหมายติดต่อกับผู้จัดรายการ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

พร เรศานนท์. 2520. การศึกษาปัญหาและความต้องการของเกษตรกรที่รับฟังรายการของ สถานีวิทยุ ม.ก.. กรุงเทพฯ: สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- มนัส ดาเกลี้ยง. 2527. ลักษณะการแพร่กระจายและการยอมรับเทคโนโลยีการเกษตรจาก การรับ
ฟังรายการส่งเสริมการเกษตรทางสถานีวิทยุ ม.ก. บางเขน ของเกษตรกรใน จังหวัด
สุพรรณบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- รุ่งโรจน์ จิตดี. 2532. เปรียบเทียบความพึงพอใจในงานตามลักษณะทางสังคมและเศรษฐกิจ ของ
ผู้ช่วยนายทะเบียนตำบลประจำหมู่บ้าน อำเภอรัตนบุรี จังหวัดสุรินทร์. วิทยานิพนธ์
ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ราชบัณฑิตยสถาน. 2525. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์อักษร
เจริญทัศน์.
- รัชณี จารุสันต์. 2543. การศึกษาความคิดเห็นของผู้รับฟังรายการ “ช่วยคิดช่วยทำ” ที่ออกอากาศ
ทางเครือข่ายสถานีวิทยุมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท,
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วัชรวิวรรณ ทรัพย์รุ่งเรือง. 2543. ความต้องการรูปแบบรายการวิทยุทางการเกษตรของสถานี วิทยุ
ม.ก. บางเขน: ศึกษาเฉพาะผู้ฟังที่มีจดหมายติดต่อเข้ามาในรายการช่วยคิด ช่วยทำ.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วิจิตร ภักดีรัตน์. 2528. “ลักษณะของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์”. เอกสารการสอน ชุด
วิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุโทรทัศน์. กรุงเทพฯ ฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัย
ธรรมมาธิราช.
- สกล วรรณพงษ์. 2526. ความพอใจในการทำงานของครูพลศึกษาในโรงเรียนประถมศึกษา.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมควร กวียะ. 2533. “ การสื่อสารมวลชน”. เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาหลักและ ทฤษฎีการ
สื่อสารหน่วยที่ 8-15. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- สุขสวัสดิ์ ภาษิต. 2531. การวิจารณ์รายการวิทยุกระจายเสียง. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

เสกสรร ธรรมวงศ์. 2541. ความพึงพอใจของนักศึกษาผู้ใหญ่ ที่มีต่อการให้บริการด้านการเรียนการสอนสายสามัญระดับประถมศึกษา: กรณีโรงเรียนผู้ใหญ่วิทยาเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ สำนักงานรัฐมนตรี. 2529. การศึกษาบทบาท ของสื่อมวลชนต่อการศึกษาของชาวบ้าน. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์และทำปกเจริญผล.

อรรณพ เขียวถาวร. 2540. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุโทรทัศน์. กรุงเทพฯ ฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

อรัญญ์ ศรีสันติสุข. 2528. “บทบาทหน้าที่ของวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในการให้ข่าวสาร”. เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุและโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

อนุศักดิ์ โกมลศาสตร์. 2533. ปัจจัยบางประการที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการตำรวจระดับรองสารวัตรในกองตรวจคนเข้าเมือง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

อนุพร สุวรรณวาทกกลกิจ. 2531. ปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพรายการความรู้ทางเกษตร: ศึกษา เฉพาะกรณีวิทยุ ม.ก. บางเขน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

อานันท์ หุ่นหลา. 2539. การศึกษาความคิดเห็นของผู้รับฟังรายการเกษตรนำรู้ ที่ออกอากาศ ทางเครือข่ายสถานีวิทยุ ม.ก. บางเขน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

อุษา จันทน์ประภาส. 2535. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุ กระจายเสียงชุมชนของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัด จันทบุรี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

Freddman, J.L., J.M. Carlsmith and D.O. Sear. 1970. **Socail Psychology**. Engle Cliffs: Prentice-Hall Inc.

Kate, E., J.G. Blumer and Gurvith. 1983. **“Utilization of Mass Communication by The Individual”**. In **Mass Communication Theory**. London: Sage publication.

Kelly, J.D. 1989. **“Gender”. Pay and Job Satisfaction o Faculty in Journalism**. ERIC.

ภาคผนวก

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง

ความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการวิทยุกระจายเสียง “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร”
: ศึกษาเฉพาะกรณีกลุ่มผู้รับฟังที่รับฟังจากทางสถานีวิทยุ มก.

คำชี้แจง

1. แบบสัมภาษณ์ชุดนี้มีจุดมุ่งหมายที่จะทราบข้อมูลเกี่ยวกับการรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” จากผู้รับฟังจากสถานีวิทยุ มก. ที่ส่งไปรษณียบัตรเข้ามาตอบคำถามกับทางรายการ

2. แบบสัมภาษณ์ทั้งหมดมี 4 ตอน ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทางด้านลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้ฟังรายการ

ตอนที่ 2 ด้านพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการ

ตอนที่ 3 ด้านความพึงพอใจที่มีต่อรายการ

ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ ของผู้รับฟังรายการ

แบบสัมภาษณ์

ผู้วิจัยทำเครื่องหมาย / ลงใน ☐ หรือตอบคำถามลงในช่องว่างที่ตรงตามข้อมูลที่ผู้ฟังให้
ข้อมูล

ตอนที่ 1 ข้อมูลทางด้านลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้ฟังรายการ

1. เพศ

☐ ชาย

☐ หญิง

2. อายุ

☐ 30 ปีลงมา

☐ 31-40 ปี

☐ 41-50 ปี

☐ 51-60 ปี

☐ 61 ปีขึ้นไป

3. นับถือศาสนา

☐ พุทธ

☐ คริสต์

☐ อิสลาม

☐ อื่น ๆ

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

☐ ไม่ได้เข้ารับการศึกษ

☐ ประถมศึกษา

☐ มัธยมศึกษาตอนต้น (ม.1-ม.3)

☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4-ม.6)

☐ อาชีวศึกษา

☐ อนุปริญญา

☐ ปริญญาตรี

☐ สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

☐ รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

☐ พนักงานเอกชน

☐ นักเรียน/นิสิต/นักศึกษา

☐ ค้าขาย

☐ เกษตรกร (ไปตอบต่อที่ข้อ 6.)

☐ ข้าราชการบำนาญ

☐ รับจ้างทั่วไป

☐ อื่น ๆ

6. อาชีพหลักของท่านคือ

- ☐ ทำนา เนื้อที่.....ไร่
☐ ทำไร่ เนื้อที่.....ไร่
☐ ทำสวนผลไม้ เนื้อที่.....ไร่
☐ ทำสวนผัก เนื้อที่.....ไร่
☐ เลี้ยงปลา ปลาที่เลี้ยงคือ..... เนื้อที่.....ไร่
☐ เลี้ยงสัตว์
 ประเภทของสัตว์ที่เลี้ยง..... เนื้อที่.....ไร่
☐ ปลูกยาพารา เนื้อที่.....ไร่

7. รายได้ต่อเดือน

- ☐ ต่ำกว่า 5,000 บาท ☐ ระหว่าง 5,000-10,000 บาท
☐ ระหว่าง 10,001-20,000 บาท ☐ สูงกว่า 20,000 บาท

ตอนที่ 2 ข้อมูลทางด้านพฤติกรรมกรเปิดรับฟังรายการ

1. ท่านรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” จากสถานีใด

- ☐ ม.ก.บางเขน (คลื่นความถี่ 1107 กิโลเฮิร์ตซ์)
☐ ม.ก. เชียงใหม่ (คลื่นความถี่ 612 กิโลเฮิร์ตซ์)
☐ ม.ก. ขอนแก่น (คลื่นความถี่ 1314 กิโลเฮิร์ตซ์)
☐ ม.ก. สงขลา (คลื่นความถี่ 1269 กิโลเฮิร์ตซ์)

2. ท่านรู้จักรายการวิทยุกระจายเสียง “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” ด้วยวิธีการใด

- ☐ เพื่อนแนะนำให้ฟัง ☐ ฟังวิทยุ ม.ก. เป็นประจำอยู่แล้ว
☐ ได้ยินเสียงจากวิทยุข้างบ้าน ☐ ได้ยินคนอื่นพูดถึงเลยลองเปิดฟัง
☐ เห็นจากป้ายโฆษณา ☐ เห็นจากเว็บไซต์ของ ร.ก.ส.
☐ หนังสือพิมพ์ ☐ โทรทัศน์
☐ อื่น ๆ ระบุ

3. ท่านรู้จักผู้ดำเนินรายการ ท่านใดบ้างในรายการวิทยุกระจายเสียง “ร.ก.ศ. เพื่อนเกษตร”

☐ คุณกิ่งผกา กรอบเพชร

☐ คุณฉนวนรณ ทองอร่าม

☐ คุณปรีดีเปรม เจริญศิลป์

☐ คุณปัญญา วิทยาเวช

4. สถานที่รับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง “ร.ก.ศ. เพื่อนเกษตร” โดยส่วนใหญ่จะรับฟังที่ใด

☐ รับฟังที่บ้าน

☐ รับฟังในรถ

☐ รับฟังที่ทำงาน

☐ กลางทุ่งนา

☐ ในไร่

☐ ในสวน

☐ อื่น ๆ ระบุ

5. ท่านรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง “ร.ก.ศ. เพื่อนเกษตร” ท่านฟังมานานประมาณเท่าไร

☐ วัน

☐ สัปดาห์

☐ เดือน

6. ท่านเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง “ร.ก.ศ. เพื่อนเกษตร” บ่อยครั้งแค่ไหน

☐ วัน

7. วัตถุประสงค์ในการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียง “ร.ก.ศ. เพื่อนเกษตร” เพื่ออะไร

☐ ต้องการทราบกิจกรรม และการบริการจาก ร.ก.ศ.

☐ ต้องการทราบความเป็นไปในภาคการเกษตรภายในประเทศ

☐ นำข้อมูลที่ได้จากรายการไปแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น

☐ นำข้อมูลที่ได้มาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

☐ เปิดฟังเพื่อเป็นเพื่อนและฟังเรื่องทั่ว ๆ ไป

☐ อื่น ๆ ระบุ

8. ท่านเคยติดต่อกับรายการวิทยุกระจายเสียง “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” หรือไม่

☐ ไม่เคย

☐ เคย

โดยวิธีใด

☐ จดหมายหรือไปรษณียบัตร

☐ โทรศัพท์

☐ E-mail

☐ ส่งข้อความ SMS

☐ เข้ามาพบด้วยตนเองที่ ร.ก.ส.

☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

9. ท่านได้รับทราบข่าวสารประชาสัมพันธ์และการบริการของ ร.ก.ส. ในเรื่องใดบ้าง

☐ โครงการจัดดีมีรางวัล-จดแล้วไม่จน

☐ ตลาดออมทรัพย์ทีวีสิน ชุด แม่เมตตาสู่ปางชน

☐ บริการทีวีมิตร

☐ กิจกรรมรณรงค์การใช้ชีวิตพอเพียง

☐ โครงการปลูกป่าฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปีของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

☐ กิจกรรม 40 ปี “ร.ก.ส. มินิมาราธอน”

☐ กิจกรรม “บริจาค 9 ล้านหยดทดแทนคุณแผ่นดิน”

☐ โครงการฝากเงินดอกเบี้ยยั้งใจ พลัส

☐ เงินฝาก “โครงการระยะยาวปลอดภัย 24 เดือน”

☐ เงินฝากออมทรัพย์ทีวีโชค

☐ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ตอนที่ 3 ข้อมูลทางด้านความพึงพอใจที่มีต่อรายการ

แบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร”

ข้อคำถาม	ระดับความพึงพอใจ		
	มาก	ปานกลาง	น้อย
ความชัดเจนในการรับฟัง			
ความคมชัดของสัญญาณเสียงที่รับฟัง			
รูปแบบรายการ			
เวลาออกอากาศ (จันทร์- ศุกร์ เวลา 10.05-10.30 น.)			
ระยะเวลาในการออกอากาศ (25 นาที)			
การดำเนินรายการโดยมีผู้ดำเนินรายการ 2 คนคุยกัน			
การนำเสนอข่าวสารจากผู้ดำเนินรายการ			
การสัมภาษณ์สด			
การสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์			
ผู้ดำเนินรายการ			
น้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ			
ลีลาในการนำเสนอข่าวสาร			
ความชัดเจนของการออกเสียง			
ความถูกต้องของภาษา			
รูปแบบของข่าว			
1.ข่าวสารการช่วยเหลือผู้ประสบภัยต่าง ๆ จาก ร.ก.ส.			
2.ข่าวสารการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของ ร.ก.ส.			
3.ข่าวสารความรู้ทางการเกษตร			
4. เกร็ดความรู้ที่เป็นประโยชน์			

แบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร”

ข้อคำถาม	ระดับความพึงพอใจ		
	มาก	ปานกลาง	น้อย
กิจกรรม			
1. โครงการจัดดีมีรางวัล-จดแล้วไม่จน			
2. โครงการปลูกป่าฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปีของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว			
3. กิจกรรม 40 ปี “ร.ก.ส. มินิมาราธอน”			
4. กิจกรรม “บริจาค 9 ล้านหยดทดแทนคุณแผ่นดิน”			
ด้านการฝากเงิน			
1. สลากออมทรัพย์ทวีสิน ชุด แม่พระเมตตาสู่ปวงชน			
2. โครงการฝากเงินดอกเบี้ยยันใจ พลัส			
3. เงินฝาก “โครงการระยะยาวปลอดภาษี 24 เดือน”			
4. เงินฝากออมทรัพย์ทวีโชค			
ด้านสินเชื่อ			
1. โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นทุนของ ร.ก.ส.			
2. สินเชื่อโฮมสเตย์ไทย			
3. สินเชื่อแพทย์แผนไทย			
4. โครงการสินเชื่อเพื่อธุรกิจเฟรนไชส์			
5. โครงการสินเชื่อ 108 อาชีพพันธุ์ A			
6. โครงการสินเชื่อเพื่อการรักษาพยาบาล			
7.โครงการสินเชื่อเพื่อพัฒนาความรู้ในประเทศ			
8. โครงการสินเชื่อเพื่อไปทำงานต่างประเทศ			

ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ ของผู้รับฟังรายการ

1. ปัญหาของผู้รับฟังรายการ

.....

.....

.....

.....

.....

2. ข้อเสนอแนะ/ปรับปรุงรายการ

.....

.....

.....

.....

.....

ประวัติการศึกษาและการทำงาน

ชื่อ-สกุล	นายปิยพงศ์ เขตปิยรัตน์
วัน เดือน ปีเกิด	18 กันยายน 2522
สถานที่เกิด	จังหวัดแพร่
ประวัติการศึกษา	ปริญญาตรี สาขาพัฒนาการเกษตร คณะเทคโนโลยีการเกษตร สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร ลาดกระบัง