

ปิยพงศ์ เขตปิยรัตน์ 2550: ความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ช.ก.ส. เพื่อนเกษตร” : ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ฟังที่รับฟังจากทางสถานีวิทยุมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) สาขาส่งเสริมการเกษตร ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร
ประธานกรรมการที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนุพร สุวรรณวาทกิจ, ศษ.ม. 92 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูล 1) ลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้รับฟัง 2) พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการ 3) ความพึงพอใจที่มีต่อรายการ 4) เปรียบเทียบความสัมพันธ์ของลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้รับฟังรายการ และพฤติกรรมการเปิดรับฟัง กับ ความพึงพอใจ 5) ปัญหาและข้อเสนอแนะ กลุ่มตัวอย่างคือ กลุ่มผู้รับฟังที่ส่งไปรษณียบัตรเข้ามาตอบคำถามกับทางรายการ จำนวน 83 คน โดยวิธีเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางด้านสังคมศาสตร์ เพื่อหาค่าร้อยละ และทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่า Chi-Square ที่ระดับนัยสำคัญ .05

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มผู้รับฟังรายการ “ช.ก.ส. เพื่อนเกษตร” เป็นเพศหญิง มีอายุ 41–50 ปี มีการศึกษาระดับประถมศึกษา ประกอบอาชีพเกษตรกรทำนา รายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาท

พฤติกรรมการรับฟังรายการ พบว่าการเปิดรับฟังรายการ สถานที่ที่กลุ่มผู้ฟังส่วนใหญ่ใช้รับฟังรายการคือที่บ้าน โดยรับฟังมาแล้วตลอด 3 เดือน รับฟังรายการ 5 วัน/สัปดาห์ รับฟังจากสถานีหรือคลื่นความถี่ ม.ก. บางเขน (คลื่นความถี่ 1107 กิโลเฮิรตซ์) โดยกลุ่มผู้ฟังเป็นผู้ที่ฟังวิทยุ ม.ก. รู้จักผู้ดำเนินรายการ คือ คุณกิ่งผกา กรอบเพชร คิดเป็นร้อยละ 98.8 มีความต้องการในการรับฟังเพื่อเป็นเพื่อนและฟังเรื่องทั่ว ๆ ไป ร้อยละ 73.5 ต้องการทราบกิจกรรมและการบริการจาก ช.ก.ส. ร้อยละ 47.0 และต้องการนำข้อมูลที่ได้จากทางรายการไปแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น ร้อยละ 43.3

ความพึงพอใจที่มีต่อรายการ ความชัดเจนในการรับฟัง รูปแบบรายการ การนำเสนอข่าวสารจากผู้ดำเนินรายการ ผู้ดำเนินรายการ รูปแบบของข่าว มีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมาก กิจกรรมต่าง ๆ ของ ช.ก.ส. ด้านการฝากเงิน ด้านสินเชื่อ มีระดับความพึงพอใจระดับปานกลาง ความพึงพอใจโดยรวมทั้ง 8 ด้านอยู่ในระดับมาก ปัญหาและข้อเสนอแนะ บางพื้นที่ความชัดเจนในการรับฟังไม่ค่อยชัดเจนมีสัญญาณแทรกจากสถานีอื่น โดยมีข้อเสนอให้เพิ่มเครือข่ายสถานี

การทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ความถี่ในการรับฟังและพฤติกรรมการเปิดรับฟังมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรายการ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05