

ปิยพงศ์ เขตปิยรัตน์ 2550: ความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” : ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ฟังที่รับฟังจากทางสถานีวิทยุมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) สาขาส่งเสริมการเกษตร ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร
 ประชานกรรมการที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนุพร สุวรรณวาทกิจ, ศษ.ม. 92 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูล 1) ลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้รับฟัง 2) พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการ 3) ความพึงพอใจที่มีต่อรายการ 4) เปรียบเทียบความสัมพันธ์ของลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของผู้รับฟังรายการ และพฤติกรรมการเปิดรับฟัง กับ ความพึงพอใจ 5) ปัญหาและข้อเสนอแนะ กลุ่มตัวอย่างคือ กลุ่มผู้รับฟังที่ส่งไปรษณียบัตรเข้ามาตอบคำถามกับทางรายการ จำนวน 83 คน โดยวิธีเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางด้านสังคมศาสตร์ เพื่อหาค่าร้อยละ และทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่า Chi-Square ที่ระดับนัยสำคัญ .05

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มผู้รับฟังรายการ “ร.ก.ส. เพื่อนเกษตร” เป็นเพศหญิง มีอายุ 41-50 ปี มีการศึกษาระดับประถมศึกษา ประกอบอาชีพเกษตรกรรวมทำนา รายได้ต่อเดือนน้อยกว่า 5,000 บาท

พฤติกรรมการรับฟังรายการ พบว่าการเปิดรับฟังรายการ สถานที่ที่กลุ่มผู้ฟังส่วนใหญ่ใช้รับฟังรายการคือที่บ้าน โดยรับฟังมาแล้วตลอด 3 เดือน รับฟังรายการ 5 วัน/สัปดาห์ รับฟังจากสถานีหรือคลื่นความถี่ ม.ก. บางเขน (คลื่นความถี่ 1107 กิโลเฮิร์ตซ์) โดยกลุ่มผู้ฟังเป็นผู้ที่ฟังวิทยุ ม.ก. รู้จักผู้ดำเนินรายการ คือ คุณกิ่งผกา กรอบเพชร คิดเป็นร้อยละ 98.8 มีความต้องการในการรับฟังเพื่อเป็นเพื่อนและฟังเรื่องทั่ว ๆ ไป ร้อยละ 73.5 ต้องการทราบกิจกรรมและการบริการจาก ร.ก.ส. ร้อยละ 47.0 และต้องการนำข้อมูลที่ได้จากทางรายการไปแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น ร้อยละ 43.3

ความพึงพอใจที่มีต่อรายการ ความชัดเจนในการรับฟัง รูปแบบรายการ การนำเสนอข่าวสารจากผู้ดำเนินรายการ ผู้ดำเนินรายการ รูปแบบของข่าว มีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมาก กิจกรรมต่าง ๆ ของ ร.ก.ส. ด้านการฝากเงิน ด้านสินเชื่อ มีระดับความพึงพอใจระดับปานกลาง ความพึงพอใจโดยรวมทั้ง 8 ด้านอยู่ในระดับมาก ปัญหาและข้อเสนอแนะ บางพื้นที่ความชัดเจนในการรับฟังไม่ค่อยชัดเจนมีสัญญาณแทรกจากสถานีอื่น โดยมีข้อเสนอให้เพิ่มเครือข่ายสถานี

การทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ความถี่ในการรับฟังและพฤติกรรมการเปิดรับฟังมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อรายการ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

Piyapong Katpiyarat 2007: The Satisfaction Audience Groups of Kasetsart University Broadcasting Station Programme "Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives Friend of Farmers".

Master of Science (Agriculture), Major Field: Agricultural Extension, Department of Agricultural Extension and Communication. Thesis Advisor: Assistant Professor Anuporn Suwanwajukkasikij, M.Ed. 92 pages.

The objectives of the research 1) to study the primary economical and social data of audiences 2) to study exposural data on radio program, 3) to study satisfaction data on radio program 4) to compare relationship the primary economical and social data and exposural data with satisfaction data 5) to study problems and suggestions of audiences. The sample of the research was 83 audiences who sent postcards to join in the program. The questionnaire was designed as the tool to collect data which analyzed by using SPSS and then by descriptive statistics in percentage and inferential statistics in Chi – square at .05 level of significance.

The result revealed that most of the samples was female, aged between 41 – 50 years old, completed primary education, by doing rice plantation, earned the major income; which is below 5,000 baht per month.

Exposural data on radio program listened at home, all 3 months, 5 days a week and for loneliness relief 73.5%, the finding of activities and services 47%, the finding of exchange opinions 43.3%.

Satisfaction data on radio program most of the samples were quality of radio signal, type of program, style of news presenting, announcer, style of news, the level of satisfaction is high and level of satisfaction activities of BAAC about cash deposit, loan is medium. In conclusion the summary of level satisfaction is high. Problems and suggestions of audiences frequency of another radio station annoyed Kasetsart University radio station then people want to add more radio broadcasting station.

The result of hypothesis testing that sex, age, level of education, occupation, income, frequency and program exposure, most of them correlated with gratification towards Radio Program "Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives Friend of Agriculture" Radio Program at .05 level of significance.