



**ผลการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์  
สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน : กรณีศึกษา  
อำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช \***

**มานิตา สONGSI \*\***

**บทคัดย่อ**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาการประชาสัมพันธ์และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน 2) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการเห็นความสำคัญ ประโยชน์ที่ได้จากการประชาสัมพันธ์และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และเกิดการยอมรับวิธีการดังกล่าว และ 3) เพื่อศึกษาผลการถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการปรับใช้จริง และการขยายผลนำไปใช้กับชุมชนอื่นๆ ต่อไป โดยมีประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เป็นตัวแทนกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ตัวแทนเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชน และผู้สนใจ จำนวนทั้งสิ้น 27 คน ในอำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช ใช้วิธีการศึกษาโดยการสัมภาษณ์ การตอบแบบสอบถามการจัดประชุม การสนทนากลุ่ม การถ่ายทอดเทคโนโลยี และการประเมินผลการนำไปใช้จริง

จากการศึกษาพบว่า 1) รูปแบบการประชาสัมพันธ์และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของผู้ประกอบการ มีหลากหลายวิธี อาทิเช่น การจำหน่ายผลิตภัณฑ์หน้าร้านของตนเอง การออกแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามงานเทศกาลต่าง ๆ นอกจากนี้ยังพบกลุ่มผู้ประกอบการที่มีการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาใช้แล้วจำนวน 1 กลุ่มแต่เป็นเพียงการประชาสัมพันธ์ผ่านอินเทอร์เน็ตเท่านั้นยังไม่ได้เป็นการซื้อขายเต็มรูปแบบ 2) จากการดำเนินการวิจัยพบว่า กลุ่มผู้ประกอบการและภาคราชการที่เกี่ยวข้อง เห็นความสำคัญและประโยชน์ที่ได้จากการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยการเข้าร่วมการจัดกิจกรรมเป็นอย่างดี และ 3) ประเมินความพึงพอใจโดยการตอบแบบสอบถามจากผู้เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจโดยสรุปภาพรวมโครงการอยู่ในระดับมากที่สุด ที่คะแนน 4.40 จากคะแนน 5.00 และจากการติดตามผลการถ่ายทอดเทคโนโลยีในด้านการนำไปใช้ประโยชน์ในส่วนของกลุ่มผู้ประกอบการ พบว่า มีกลุ่มผู้ประกอบการ ที่ได้ดำเนินการจดทะเบียนโดเมนเนมจำนวน 1 ราย

**คำสำคัญ :** เทคโนโลยีสารสนเทศ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

\* ได้รับทุนวิจัยจากโครงการเครือข่ายการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชนฐานราก สกอ.ภาคใต้ ตอนบน สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

\*\* อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคใต้ อำเภอทุ่งสง จังหวัดนครศรีธรรมราช



# The study of Using Information Technology About E-Commerce For Community Products : A case study of Cha-Uat District Na Khon Si Thamarat Province \*

Manita Songsee \*\*

## Abstracts

The objectives of this study were to 1) Study the public relation and the distribution of the community products; 2) Make the project participants realize and accept the benefits of public relation and electronic commerce; and 3) Study the effects of transferring electronic commerce technology for extending to communities. The sample of 27 subjects composed community product group representatives, community development representative and interested people in Cha-Uat district, NaKorn Si Thamarat. Questionnaires, interview schedule, group discussion, training and evaluation of extension were used in research process.

The findings were as follows: 1) There were various models of public relation and product distribution such as distribution at their own store, and distribution at the local fairs. Moreover one group used commercial electronic for making public relation and 2) The entrepreneur and the government official had good attention and participation on activities. The overall satisfaction of the participants with the training was at a very high level (4.40 from 5.00). The follow-up indicated that these was one entrepreneur had registered the domain name.

**Key words :** Information technology; Electronic commerce; Community products distribution

---

\* This Research was Funded from Upper Southern Research Network, Commission on Higher Education

\*\* Information Technology Department, Faculty of Science and Technology, Thungsong NaKhon Si Thamarat.



## บทนำ

จากนโยบายพัฒนาและส่งเสริมให้ชุมชนได้มีการผลิตสินค้าภายใต้แนวคิดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ของรัฐบาล เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์หรือสินค้าของชุมชนนั้นๆ เป็นการให้โอกาสแก่ชาวบ้านนำภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรมชุมชน ปรับหรือพัฒนาให้เกิดมูลค่า ส่งเสริมให้ชุมชนในระดับรากแก้วได้รู้จักและเรียนรู้ตนเอง เรียนรู้ชุมชน ได้เห็นความสำคัญของศักยภาพคน ศักยภาพชุมชน ค้นหาทุนทางสังคมจนพัฒนามาเป็นแผนแม่แบบของชุมชนนั้นๆ ชุมชนในอำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช มีผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ปี 2553 จำนวน 48 ราย และมีผลิตภัณฑ์ที่มีชื่อเสียงของอำเภอ เช่น ผลิตภัณฑ์จากกระจูด ผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ผลิตภัณฑ์กล้วยฉาบกรอบเค็ม ผลิตภัณฑ์แปรรูปเครื่องแกง เป็นต้น (สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช) ซึ่งมีการผลิตและการจำหน่ายตามวิถีชีวิตและตามศักยภาพ จึงไม่แปลกที่เราจะพบเห็นผู้ผลิตจำนวนมากที่ต้องล้มเลิกกิจการไป เนื่องจากประสบปัญหาด้าน การตลาด การประชาสัมพันธ์ และผลิตภัณฑ์ไม่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค

ดังนั้นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ เรื่องการตลาดจึงเป็นเรื่องสำคัญ หากขาดการให้ความรู้ที่เพียงพอ และการให้ความร่วมมือกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา ซึ่งจะมีส่วนช่วยให้ผู้ผลิตมีช่องทางการจัดจำหน่ายที่เหมาะสม ไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบจากพ่อค้าคนกลางและทำให้สามารถขยายธุรกิจของ

กลุ่มได้ ช่องทางการจัดจำหน่ายช่องทางหนึ่งที่จะช่วยประชาสัมพันธ์และเพิ่มยอดขายให้กับกลุ่มผู้ประกอบการได้ ในยุคที่ เทคโนโลยีสารสนเทศมีความก้าวหน้าไปอย่างมาก โดยเฉพาะสื่ออินเทอร์เน็ต คือ การทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) ซึ่งเป็นช่องทางการตลาดขนาดใหญ่ของโลกไร้พรมแดนที่สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายได้โดยตรงอย่างรวดเร็ว ไร้ขีดจำกัดของเรื่องเวลาและสถานที่ ที่จะทำให้ผู้ขายทำการค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง และขายสินค้าได้ทั่วโลก ข้อมูลทันสมัย อยู่เสมอและประหยัดค่าใช้จ่าย สามารถทำงานแทนพนักงานขาย และเพิ่มประสิทธิภาพการขาย ใช้แทนหน้าร้านหรือบูธแสดงสินค้า ง่ายต่อการชำระเงิน สร้างความประทับใจและพึงพอใจให้กับลูกค้าได้ ตลอดจนเป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในอนาคตได้ จึงเป็นเหตุให้ผู้วิจัยได้ ศึกษาการนำเทคโนโลยีสารสนเทศด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไปใช้กับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน กรณีศึกษาอำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาสถานการณ์การประชาสัมพันธ์และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยวิธีการที่ดำเนินการอยู่ ณ ปัจจุบัน เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการเห็นความสำคัญ ประโยชน์ที่ได้จากการประชาสัมพันธ์และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านระบบ e-commerce และเกิดการยอมรับวิธีการดังกล่าว และเพื่อศึกษาผลการถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ในการนำไปปรับใช้จริง และการขยายผลกับชุมชนอื่นๆ ต่อไป



## วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาสถานการณ์การประชาสัมพันธ์และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยวิธีการที่ดำเนินการอยู่ ณ ปัจจุบัน

2. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการเห็นความสำคัญ ประโยชน์ที่ได้จากการประชาสัมพันธ์และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านระบบ e-commerce และเกิดการยอมรับวิธีการดังกล่าว

3. เพื่อศึกษาผลการถ่ายทอดเทคโนโลยีสารสนเทศด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการปรับใช้จริง และการขยายผลนำไปใช้กับชุมชนอื่นๆ ต่อไป

## วิธีการวิจัย

### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ศึกษากับ ตัวแทนกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน 20 คน เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน 4 คน และ ผู้สนใจเข้าร่วมโครงการ จำนวน 3 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 27 คน

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. การสังเกต พฤติกรรม ทศนคติ ความสนใจ และการให้ความร่วมมือ ของผู้เข้าร่วมโครงการ ตลอดการดำเนินโครงการ

2. การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก วิทยบุคคล กับบุคคลที่สามารถให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัยได้ ลักษณะการสัมภาษณ์จะเป็นการสัมภาษณ์แบบเผชิญหน้าและสัมภาษณ์ผ่านทางโทรศัพท์ โดยสัมภาษณ์แหล่งข้อมูลคือ

- เจ้าของผลิตภัณฑ์
- ผู้นำชุมชนหรือฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
- ลูกค้ำ/ชาวบ้านละแวกใกล้เคียง

3. จัดประชุมกลุ่มย่อย เพื่อระดมสมอง เรื่องสถานการณ์ ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์ และตลาด ตลอดจนแนวโน้มการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เข้ามาช่วยด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์ โดยการเชิญตัวแทนผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการและผู้เกี่ยวข้องภาครัฐ เข้าร่วมการประชุม

4. ดำเนินการถ่ายทอดความรู้ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ โดยผู้วิจัยจัดเตรียมด้านสื่อและเนื้อหา และประสานงานกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอชะอวด ในการจัดเตรียมสถานที่และอุปกรณ์

5. ประเมินผลความรู้และทักษะ โดยการวัดผลสัมฤทธิ์ของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

6. ประเมินผลโครงการ โดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ

7. สนทนากลุ่ม เพื่อระดมสมอง ประเมินผลโครงการเพื่อรับทราบปัญหา อุปสรรค เพื่อหาแนวทางแก้ไข และส่งเสริมให้มีการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้อย่างจริงจัง

## วิเคราะห์ข้อมูล

### เชิงคุณภาพ

ใช้วิธีวิเคราะห์ข้อมูลเชิงเนื้อหา จากข้อมูลที่ได้จากการสังเกต การสัมภาษณ์ การสนทนากลุ่ม และการประชุมกลุ่มย่อย

### เชิงปริมาณ

ใช้สถิติหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าความถี่ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน จากแบบสำรวจ



ความพร้อมที่จะทำการค้าผ่านทางอินเทอร์เน็ต และแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

### ผลการวิจัยและอภิปรายผลการวิจัย

การศึกษาการนำเทคโนโลยีด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไปใช้กับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน กรณีศึกษาอำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช มีผลการศึกษาดังนี้

1) สถานการณ์การประชาสัมพันธ์และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ด้วยวิธีการที่ดำเนินการอยู่ ณ ปัจจุบัน พบว่า กลุ่มผู้ผลิตแต่ละกลุ่มจะมีตลาดเป็นของตนเอง มีรูปแบบการจำหน่ายและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มที่หลากหลาย อาทิเช่น การเปิดหน้าร้านเป็นของตนเองในภูมิลำเนาที่ตั้ง หรือ ย่านชุมชน การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ตามงานหรือเทศกาลต่าง ๆ ที่ถูกจัดขึ้น

นอกจากนี้ยังพบว่ามีกลุ่มผู้ผลิต 1 กลุ่มที่ได้มีการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ผ่านอินเทอร์เน็ต โดยการให้ญาติเป็นคนช่วยดำเนินการให้ทั้งหมด โดยเจ้าของกลุ่มเป็นเพียงผู้เตรียมข้อมูลและเนื้อหา ซึ่งเป็นการจัดทำในลักษณะเว็บไซต์เพื่อการประชาสัมพันธ์เพียงอย่างเดียว หากต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ต้องสั่งซื้อทางโทรศัพท์ ซึ่งผู้ใช้สามารถเข้าถึงเว็บไซต์ดังกล่าวได้ที่ <http://www.mychauat.com> จากการดำเนินการดังกล่าวพบปัญหาคือ ข้อมูลบนอินเทอร์เน็ตไม่ได้มีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบัน เพราะเจ้าของกลุ่มไม่มีความรู้และความสามารถในการจัดการกับเว็บไซต์ได้ ดังนั้นเมื่อทางผู้จัดทำไม่มีเวลาในการดำเนินการให้ข้อมูลที่แสดงบนเว็บไซต์จึงไม่เป็นข้อมูลปัจจุบัน

2) ความสำคัญและ ประโยชน์ที่ได้จากการประชาสัมพันธ์และการจำหน่ายสินค้าผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ e-commerce พบว่ามีความพร้อมทางด้านสินค้า ความต้องการของคู่ค้า ความต้องการของลูกค้า ส่วนอุปกรณ์และเครื่องมือทางด้านเทคโนโลยีบางกลุ่มมีพร้อมอยู่แล้ว และในกลุ่มที่ยังไม่มีก็มีศักยภาพที่จะซื้อหามาได้ และส่วนใหญ่ยังขาดความรู้และทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ตลอดจนยังขาดความรู้ความเข้าใจทางด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แต่ยังมีความต้องการจะริเริ่มในการที่จะนำผลิตภัณฑ์มาจำหน่ายทาง e-commerce

3) การดำเนินการถ่ายทอดความรู้ โดยการจัดทำในลักษณะโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การสร้างเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SMEweb เวอร์ชัน 1.5f ใช้ระยะเวลาในการอบรมจำนวน 20 ชั่วโมง โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวน 27 คน พบว่า ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจสรุปภาพรวมโครงการอยู่ในระดับมากที่สุดค่าเฉลี่ย 4.40

4) การติดตามผลการดำเนินการโครงการ มีผลงานและการนำไปใช้ประโยชน์ดังนี้

#### 4.1 การนำไปใช้ประโยชน์ในส่วนองภาครัฐ

ภาครัฐ โดยเฉพาะในส่วนของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอชะอวดสามารถนำกิจกรรมและโครงการดังกล่าวไปสานต่อ เพื่อเป็นการช่วยเหลือส่งเสริมการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน ตลอดจนเป็นการสร้างความตื่นตัวในระดับอำเภออื่น ๆ และในระดับจังหวัด



4.2 การใช้ประโยชน์ในส่วนของกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP

จากการติดตามผลการดำเนินกิจกรรมทำให้สามารถแบ่งกลุ่มผู้ประกอบการออกเป็น 3 กลุ่มดังนี้

1) กลุ่มที่เห็นความสำคัญ และให้ความสนใจในการนำเทคโนโลยีด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไปใช้กับการจำหน่ายสินค้า OTOP ถึงขั้นมีการจัดเตรียมข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มและข้อมูลผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม เพื่อพัฒนาเป็นเว็บไซต์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SMEweb มีการเช่า Hosting และมีการจดทะเบียนโดเมน ซึ่งมีจำนวนเพียง 1 กลุ่ม คือกลุ่มกระชูดบ้านกุ่มแป ตำบลบ้านตุล อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมาซึ่งกลุ่มดังกล่าวจะเป็นกลุ่มที่มีพื้นฐานความรู้ทางด้านคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตในระดับดี มีความพร้อมทางด้านอุปกรณ์เครื่องมือ ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องมือที่ใช้ในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต กล้องดิจิทัล และมีความต้องการในการทำเว็บไซต์อยู่แล้วเป็นทุนเดิม ซึ่งทำให้ผลของการถ่ายทอดความรู้ของโครงการ ได้รับประสิทธิผลสูงสุด นั่นคือมีเว็บไซต์เป็นของกลุ่ม โดยผู้ใช้อินเทอร์เน็ตสามารถเข้าถึงเว็บไซต์ของกลุ่มดังกล่าวได้ที่ <http://www.krajoodkumpea.com>

2) กลุ่มที่เห็นความสำคัญ และให้ความสนใจในการนำเทคโนโลยีด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไปใช้กับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP แต่ยังขาดความพร้อมด้านความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต ความพร้อมด้านบุคลากร และความพร้อมทางด้านเวลา ในกลุ่มนี้จะเป็นกลุ่มที่มีความสนใจมาก แต่หากมีการเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทักษะการใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต มีความพร้อมด้านบุคลากร และสามารถจัดการบริหารเวลาได้ก็จะนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการ

จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของตนเอง ซึ่งในกลุ่มนี้ต้องมีการพัฒนาศักยภาพ และให้เวลาพอสมควร

3) กลุ่มที่ยังไม่เห็นความสำคัญ และยังไม่สนใจในการนำเทคโนโลยีด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไปใช้กับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เนื่องจากมองว่าสิ่งเหล่านี้ยังเป็นเรื่องไกลตัวยังไม่มีความจำเป็น การจำหน่ายในวิธีการที่ทำกันอยู่ก็ยังสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้เพียงพออยู่แล้ว ยังไม่ต้องการที่จะเรียนรู้เพิ่มและเปลี่ยนแปลงวิธีการ

4.3 การใช้ประโยชน์ในส่วนหลักสูตรที่ใช้ในการถ่ายทอดความรู้

ในการดำเนินการถ่ายทอดความรู้ในโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการสร้างเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SMEweb เวอร์ชัน 1.5f ผู้วิจัยได้จัดทำเป็นคู่มือประกอบการอบรม และแจกจ่ายให้กับผู้เข้าร่วมอบรมทั้งในรูปเอกสารและไฟล์ดิจิทัล พร้อมกับโปรแกรมที่ต้องใช้ในการดำเนินการอบรม ซึ่งผู้เข้าร่วมอบรมสามารถนำโปรแกรมและเอกสารที่ได้จากการถ่ายทอดความรู้ไปใช้หลังการอบรมเพื่อการทบทวนหรือนำไปใช้จริง หลังจากอบรมเสร็จสิ้นไปแล้วได้เป็นอย่างดี อีกทั้งยังสามารถนำหลักสูตรและเนื้อหาดังกล่าวไปใช้กับกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP รายอื่นๆ ที่ไม่ได้เข้าร่วมอบรมได้

## อภิปรายผล

การดำเนินงานวิจัยเรื่อง ศึกษาการนำเทคโนโลยีสารสนเทศด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไปใช้กับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนกรณีศึกษาอำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดนครราชสีมา สามารถอภิปรายผลการวิจัยดังนี้

1. จากการศึกษารูปแบบวิธีการประชาสัมพันธ์และการจำหน่ายสินค้าของกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP พบว่า มีกลุ่มที่ใช้วิธีการ



ประชาสัมพันธสินค้าของกลุ่มโดยใช้ช่องทาง อินเทอร์เน็ตแล้วจำนวน 1 กลุ่มแสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการก็มีความตื่นตัวให้ความสำคัญในการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านทางระบบ e-commerce กันอยู่บ้าง แต่ยังพบ ปัญหาสำคัญของกลุ่มดังกล่าว คือ ไม่ได้ลงมือทำเอง แต่ให้ญาติทำให่ เนื่องจาก ไม่มีความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาเว็บไซต์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จึงทำให้เว็บไซต์ไม่มีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบันเท่าที่ควร ดังนั้นจึงควรจัดกิจกรรมการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP ให้ความรู้ ทักษะ ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับ งานวิจัยของ รุจิรา อาชวานันท์กุล เรื่อง “การประเมินศักยภาพของผู้ประกอบการสินค้า OTOP กับการนำระบบ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ กรณีศึกษา จังหวัดอุบลราชธานี” ที่พบว่า ควรส่งเสริมให้มีการเข้าร่วมการอบรม สัมมนาหรือประชุมเชิงปฏิบัติการมากยิ่งขึ้น ประกอบกับสถานศึกษา หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดเผยแพร่ความรู้ ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สู่ภูมิภาคให้มากยิ่งขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการอบรมสัมมนา การจัดทำ เอกสารเผยแพร่ ให้เข้าถึงผู้ประกอบการมากขึ้น เพื่อเป็นการให้ผู้ประกอบการได้พัฒนาความรู้ และศักยภาพให้ดียิ่งขึ้น

2. เมื่อมีการศึกษาถึงศักยภาพความพร้อม และความต้องการในนำระบบ e-commerce มาใช้ในการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายสินค้า พบว่าส่วนใหญ่กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP มีความต้องการจะนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ แต่ยังไม่มีความรู้และทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตและการทำ

พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และยังมีความต้องการจะ ให้นำหน่วยงานภาครัฐเป็นผู้ดำเนินการให้ ผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับ งานวิจัยของ มณฑิณี สุขะ เรือง ความต้องการระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหนองครอบครัว ตำบลสองชั้น อำเภอกะรัง จังหวัดบุรีรัมย์ ที่พบว่า กลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหนองครอบครัว มีความต้องการใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อต้องการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า โดยใช้องค์การบริหารส่วนตำบลเป็นผู้นำเสนอสินค้า ให้ และหน่วยงานภาครัฐ สถานศึกษา หรือ เอกชนเข้ามาสนับสนุนส่งเสริม การนำระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อนำสินค้าของชุมชน ออกสู่ตลาด

ผลการวิจัยยังพบว่ากลุ่มผู้ประกอบการที่มีความพร้อมและมีศักยภาพที่จะใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ จะเป็นกลุ่มที่มีลักษณะที่ ผู้นำกลุ่ม มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์อินเทอร์เน็ตในระดับดี มีความคิด วิสัยทัศน์กว้างไกล และผ่านการออกแสดงและจำหน่ายสินค้าจากแหล่งภายนอกมามาก และมี ประสบการณ์พอสมควร และประการสำคัญที่สามารถทำให้กลุ่มดังกล่าวสามารถนำระบบ e-commerce มาใช้ได้คือ มีบุตรที่อยู่ในวัยเรียน ซึ่งมีความรู้และทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์และ อินเทอร์เน็ตอยู่ในระดับดี จึงเป็นตัวหลักในการ ดำเนินการเว็บไซต์ได้เป็นอย่างดี แต่อย่างไรก็ตามบุตรที่ยังอยู่ในวัยเรียนก็มีภาระหน้าที่ด้านการเรียนเป็นหลัก จึงทำให้มีเวลาจำกัดในการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์

3. ในการที่จะนำกระบวนการถ่ายทอดความรู้เทคโนโลยีสารสนเทศด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการปรับใช้จริง และขยายผล



นำไปใช้กับชุมชนอื่นๆ ต่อไปนั้น พบข้อค้นพบที่จะต้องดำเนินการเพิ่มเติมจากที่ทำ คือ ต้องเพิ่มเติมความรู้และทักษะเกี่ยวกับเรื่อง การโฆษณาหรือการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ เข้าไปในหลักสูตรการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้วย เนื่องจากเพียงลำพังผู้ประกอบการมีเว็บไซต์เป็นของตนเอง ยังถือว่าไม่ประสบความสำเร็จ หากยังไม่เป็นที่รู้จักแก่กลุ่มเป้าหมาย ดังนั้นต้องทำให้เว็บไซต์ที่ได้เป็นเครื่องมือสำคัญ และเป็นช่องทางที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้แล้วยังต้องทำให้เว็บไซต์ทำหน้าที่แนะนำบุคคล สถานที่ หรือเป็นที่แลกเปลี่ยนกันระหว่างบุคคล ดังนั้นวิธีจะทำให้ผลิตภัณฑ์ OTOP กว้างไกล มียอดจำหน่ายที่เพิ่มมากขึ้น และสามารถแนะนำบุคคลหรือสถานที่ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นก็เป็นสิ่งที่จำเป็น ผลการวิจัยนี้สอดคล้องกับงานวิจัยของ ขวัญชัย บำรุงกิจ และคณะ เรื่อง “การพัฒนาหลักสูตรการฝึกอบรม เรื่อง การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบพอเพียง สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก” ที่พบว่า ควรมีการขยายเครือข่ายจัดการฝึกอบรมในรุ่นต่อไป และมีการเสนอให้มีการพัฒนาหลักสูตรและจัดฝึกอบรมที่มุ่งเน้นเฉพาะกลยุทธ์การสร้างเว็บไซต์เพื่อการตลาดบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในครั้งต่อไป

### สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาการนำเทคโนโลยีสารสนเทศด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ไปใช้สำหรับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน กรณีศึกษาอำเภอชะอวด จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่ากลุ่มผู้ประกอบการเริ่มให้ความสำคัญและมีแนวคิดที่จะมีการจำหน่ายและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชนผ่านทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ โดยมีความต้องการศึกษาความรู้และพัฒนาทักษะทางด้านคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตและ

การทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนการส่งเสริมการขายบนอินเทอร์เน็ต ในลักษณะการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการที่สม่ำเสมอและต่อเนื่อง ทั้งยังคงต้องการความช่วยเหลือและการสนับสนุนจากภาครัฐที่เกี่ยวข้อง สถาบันการศึกษา และต้องการให้มีการส่งเสริมให้มีการนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนของอำเภอชะอวดอย่างยั่งยืน

### เอกสารอ้างอิง

- ขวัญชัย บำรุงกิจ และคณะ (2551). *การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเรื่อง การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แบบพอเพียงสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจส่งออก*. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลบ้านนา.
- มณฑิณี สุขะ (2549). *ความต้องการระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของกลุ่มหัตถกรรมพื้นบ้านบ้านหนองครอบ ตำบลสองชั้น อำเภอกระสัง จังหวัดบุรีรัมย์*. มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์. ศูนย์วิทยบริการ.
- รุจิรา อาชวานันทกุล (2549). *การประเมินศักยภาพของผู้ประกอบการสินค้า OTOP กับการนำระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ กรณีศึกษาจังหวัดอุบลราชธานี*. ค้นเมื่อ 19 มีนาคม 2553, จาก [http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32.exe/\[in=book1.par\]/?^t2000=พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์&^t2003=61](http://www.riclib.nrct.go.th/scripts/wwwi32.exe/[in=book1.par]/?^t2000=พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์&^t2003=61)