

การศึกษาเชิงพรรณนาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความต้องการเทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพในศูนย์การเรียนรู้เพื่อการส่งเสริมสุขภาพในหมู่ 2 ตำบลทุ่งยั้ง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาประกอบด้วย 2 กลุ่ม คือ กลุ่มตัวอย่างประชาชนที่อาศัยอยู่ในหมู่ 2 ตำบลทุ่งยั้งอำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ จำนวน 280 คน คัดเลือกตัวอย่างโดยวิธีสุ่มแบบง่าย รวบรวมข้อมูลความสนใจในการไปใช้บริการเทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพในศูนย์การเรียนรู้ โดยใช้แบบสัมภาษณ์ และประชากรบุคลากรสาธารณสุขจำนวน 40 คน ที่ปฏิบัติงานในศูนย์สุขภาพชุมชน โรงพยาบาลอุตรดิตถ์ 2 อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ รวบรวมข้อมูลความคิดเห็นของบุคลากรสาธารณสุขเกี่ยวกับการให้เทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพ โดยใช้แบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ประยุกต์โมเดลพฤติกรรมผู้บริโภคของหลักการตลาดในการสร้างแบบสัมภาษณ์ และแบบสอบถามที่มีเนื้อหาคู่ขนานกัน ความต้องการเทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพประเมินจากผลที่ได้จากการวิเคราะห์ความสนใจของกลุ่มตัวอย่างประชาชนในการไปใช้บริการเทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพ และผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของประชากรบุคลากรสาธารณสุขเกี่ยวกับการให้เทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพ โดยใช้เกณฑ์ที่กำหนดขึ้น

ผลการศึกษาความต้องการมากที่สุดของแต่ละรายการของเทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพ พบว่าสถานที่ในการบริการเทคโนโลยีทางการส่งเสริมสุขภาพ ได้แก่ สถานีอนามัยและศูนย์สุขภาพชุมชน ช่วงเวลาในการบริการ ได้แก่ วันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 8.30 – 12.00 น. ส่วนระยะเวลาในการบริการมี 2 ระยะเวลา ได้แก่ ไม่เกิน 1 ชั่วโมง และมากกว่า 1 ชั่วโมง แต่ไม่เกิน 2 ชั่วโมง รูปแบบการเรียนรู้ ได้แก่ การเรียนรู้โดยมีผู้ให้คำแนะนำ สื่อที่ใช้ในการเรียนรู้ ได้แก่ โปสเตอร์ เนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพ ได้แก่ โรคความดันโลหิตสูง/หัวใจ/เบาหวาน โรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์และโรคเอดส์ ด้านกิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพ ได้แก่ กิจกรรมเกี่ยวกับอาหารเพื่อสุขภาพ และการออกกำลังกาย สื่อในการประชาสัมพันธ์ศูนย์การเรียนรู้เพื่อการส่งเสริมสุขภาพ ได้แก่ เสียงตามสาย ส่วนลักษณะบริการที่ควรจัดเพื่อส่งเสริมการให้บริการ ได้แก่ บริการตรวจรักษาโรค และการมีเจ้าหน้าที่/บุคลากรสาธารณสุขประจำ

การประเมินความต้องการเทคโนโลยีทางสุขภาพจากการศึกษาค้นคว้านี้เป็นข้อมูลพื้นฐานส่วนหนึ่งให้ผู้บริหารพิจารณาร่วมกับปัจจัยอื่น ๆ ในการจัดศูนย์การเรียนรู้เพื่อการส่งเสริมสุขภาพให้เป็นที่ยอมรับของประชาชนผู้ให้บริการ

The purpose of this descriptive study was to assess the needs for Health Promoting Technology in Health Promotion Learning Center in Moo 2 Tambon Thungyang Amphoe Laplae Changwat Uttaradit. Two study sample groups were included. The first sample group was 280 residents in Moo 2 Tambon Thungyang Amphoe Laplae Changwat Uttaradit, selected by simple random sampling method. An interviewing form was used to collect information of the samples' interesting in using Health Promoting Technology service in Health Promotion Learning Center. The other sample group was all 40 health officers worked at Uttaradit Hospital 2 Primary Care Unit. Health officers' opinion about providing Health Promoting Technology were collected by questionnaires. The data was analysed by descriptive statistics.

The consumer behavior model of the marketing principle was applied for constructing the interviewing form. Where as, the contents of the questionnaires was setted pararell to the content of interviewing form. Regarding the methodology, the needs for Health Promoting Technology had been assessed via the result of the sample's interesting in using services provided by Health Promotion Learning Center, as well as the result of the health officers' opinion about providing Health Promoting Technology.

The result of this study revealed that the Health Office and Primary Care Unit appeared to be the most predominant places where Health Promoting Techonology was strongly required. Meanwhile, the suitable time for servicing should be ranging from Monday to Friday, during 8.30 to 12.00 a.m. with less than one hour and with 1 – 2 hour intervals. Simultaneously, it was found that the most needed way of learning was a kind of learning by advisory; whereas poster was cited to be the most required media. Additionally, hypertension/ heart disease/ diabetes milletus and sexual transmitted disease/ AIDS were ranked to be the top among those required topics. Concerning the health promoting activities, those activities related to foods and exercise were the most needed ones. About the media for the public relations of Health Promotion Learning Center, local broadcasting system was shown as the top most required communication channel. Besides, it was unveiled that health care check-up was the most needed service, together with a need for an availability of stand-by officers for providing such required services.

The result of the needs assessment for Health Promoting Technology obtained from the study provided a useful information to an administer. However, it was only a part of basic information, the administer needed to consider via others influenced factors in providing Health Promotion Learning Center accepted by clients.