

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อประเมินการเพิ่มผลผลิตของโรงงาน ยาสูบ กระทรวงการคลัง โดยใช้ 2 แนวคิดทฤษฎี คือ แนวคิดต้นทุนเป้าหมาย และแนวคิดการวัดผล การดำเนินงาน ประกอบด้วย 5 องค์ประกอบ คือ การจัดการการเพิ่มผลผลิต การวัดประสิทธิภาพ การจัดการตลาด การวิเคราะห์ปัจจัยการเติบโต การวิเคราะห์ปัจจัยราคาขายที่เกินกว่าต้นทุนที่ เปลี่ยนแปลง และการวิเคราะห์ปัจจัยการเพิ่มผลผลิต ใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ เจริญลักษณ์ ผู้จัดการ และพนักงานที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลจากรายงานประจำปี ระหว่างปี 2547 – 2551

ผลการศึกษาลงตลอดระยะเวลา 5 ปี พบว่า ผลผลิตภาพโดยรวมด้านการเงิน มีแนวโน้ม คงที่ และผลผลิตภาพโดยรวมด้านการดำเนินงาน มีแนวโน้มลดลงโดยในปี 2547 เท่ากับ ร้อยละ 86 ปี 2548 ร้อยละ 89 ปี 2549 ร้อยละ 79 ปี 2550 ร้อยละ 77 และปี 2551 ร้อยละ 70 ตามลำดับ และการ เพิ่มผลผลิตด้านการดำเนินงานบางส่วน พบว่า ต้นทุนขาย มีอัตราคงที่ แต่ ค่าเสื่อมปียาสูบ เงิน นำส่งรัฐในรูปของภาษีและเงินกองทุนต่างๆ ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ค่าใช้จ่าย ธุรกิจโรงพยาบาล และค่าใช้จ่ายอื่นๆ มีอัตราลดลงตลอดระยะเวลา 5 ปี

ราคาที่แข่งขันได้ในตลาด บุหรี่ทุกตราของ โรงงานยาสูบมีราคาขายต่ำกว่าราคา ขายของบุหรี่ต่างประเทศ ดังนั้น จึงทำให้ตั้งราคาเพิ่มสูงขึ้นได้หลายระดับราคา เพื่อให้ได้กำไรที่ ต้องการหลายระดับกำไร โรงงานยาสูบสามารถลดต้นทุนให้ต่ำลงได้ คือ เปลี่ยนวิธีการจ่าย ค่าแรงงาน แบบเหมาจ่าย 8 ชั่วโมงต่อวัน เป็นจ่ายรายกะ และวางโปรแกรมการตรวจเช็คและ บำรุงรักษาเครื่องจักรเพื่อป้องกันการหยุดด้วยอุบัติเหตุ

This independent study aimed to evaluate the productivity enhancement of Thailand Tobacco Monopoly, Ministry of Finance by using the 2 theory concepts of target costing and performance measure. There were 5 evaluated elements. These were productivity management, marketing management effectiveness, growth factors, price recovery factors, and productivity factors. The data were collected from directors and staff as well as reviewing annual reports between 2004 and 2008.

The results of the study found that the overall financial productivity over 5 years was stable. In terms of management productivity, there was decreased from the 2004 value of eighty-six percent to 89% in 2005, 79% in 2006, 77% in 2007, and 70% in 2008. Besides, the data for performance productivity showed that cost was stable, while over 5 years there was a decrease of tobacco stamp fee, payment to the government in forms of taxes and funds, selling expenses, administration expenses, medical expenses, and other expenses.

The analysis of competitive price in the market indicated that all Thai brands were priced lower than international brands. This led to an increase in cost in order to gain higher profit. Thailand Tobacco Monopoly was able to decrease their costs by changing the labor payment method from eight hours package to a shift system. Also, an set up preventive equipment maintenance program to prevent accidents break down.