

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์มาช่วย ในการออกแบบบัตรอวยพรกระดาษ ของบริษัทไทยเอนคิราฟท์ เอ็กซปอร์ต เซ็นเตอร์ จำกัด เพื่อแก้ไขปัญหาความไม่เพียงพอของจำนวนแบบ และปัญหาการแก้ไขต้นแบบจากลูกค้า ซึ่งทำให้เสียโอกาสทางการตลาดและเสียเวลาในการผลิตเป็นจำนวนมาก

ในการศึกษาวิจัยได้เป็นการประยุกต์ใช้โปรแกรมที่มีอยู่แล้ว โดยใช้โปรแกรม Microsoft Visual Basic เป็นเสมือนส่วนกลางในการประสานงานระหว่างโปรแกรมต่างๆ การจัดเก็บข้อมูลและระบบฐานข้อมูลเป็นหน้าที่ของ โปรแกรม Microsoft Access การจัดวางตำแหน่งรูปภาพ เป็นหน้าที่ของ โปรแกรม Adobe Photoshop. ใช้ระบบ Bar code ในการส่งผ่านข้อมูลเข้า - ออก และการแสดงผลเป็น หน้าที่ของโปรแกรม Crystal Report

ผลการศึกษาวิจัยพบว่า สามารถประยุกต์ใช้โปรแกรมต่างๆ ทำงานอย่างสัมพันธ์กัน เพื่อการ ออกแบบบัตรอวยพรโดยสามารถประยุกต์ใช้ได้ 3 รูปแบบคือ การประยุกต์ด้านสี โดยใช้รูปแบบเดิม การประยุกต์ด้านสีและองค์ประกอบโดยใช้รูปแบบเดิม และการประยุกต์โดยใช้โปรแกรมออกแบบอิสระใหม่ ทั้งหมด ซึ่งโปรแกรมสามารถทำงานได้อย่างรวดเร็ว สามารถสนองต่อการปรับปรุงแก้ไขได้เป็นอย่างดี และเมื่อนำตัวโปรแกรมและผลงานที่ออกแบบโดยโปรแกรมไปออกงาน แสดงสินค้าที่งาน Paper World 2001 เมือง Frankfurt ประเทศ Germany และงาน BIG NO1 และ BIG NO2 ที่กรุงเทพฯ ก็ประสบผลสำเร็จ เป็นอย่างดี โดยลูกค้าสามารถแก้ไขแบบได้ในเวลาอันรวดเร็ว ทำให้ลดต้นทุนทางตลาดและเพิ่มยอดขาย เป็นอย่างมาก ด้วยโปรแกรมนี้ทำให้แผนกออกแบบสามารถออกแบบรูปแบบบัตรอวยพรได้หลากหลาย มากกว่า 1,000 แบบ ต่อปี ซึ่งพอเพียงต่อความต้องการของกิจการ

The objective of this study is to use computer applications in designing the mulberry-papered gift cards of Thai handicraft export Co.,Ltd to resolve the shortage of designs and modifications from the customers, which caused the loss of marketing opportunities and excessively long manufacturing progress.

This study used existed programs by using Microsoft Visual Basic to cooperate between other programs, Microsoft Access to collect data and database, Adobe Photoshop to adjust image position and Crystal report to run the bar code system, import and export data, and result reporting.

The result of the report has showed that programs can be applied efficiently for the use of gift cards designing, which can be classified into three categories. Colors application using the old format, Colors and accessories application using the old formats. and fully new design. The result from test marketing. at Paper world 2001 at Frankfurt in Germany and Bangkok International Gift Fair NO.1 and NO.2 at Bangkok showed that these programs could be respond rapidly in correcting and adaptation by company clients, That save time and save cost and increase the volume of sales target. Designer department used this programs for designing more than 1,000 items of several cards per year.