

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. จำนวนนักท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่. บันทึกการประชุมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2550.

----- . แผนการตลาดการท่องเที่ยว ปี 2550. กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2550. (เอกสารประกอบการประชุมของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มิถุนายน 2550)

----- . “สถิติผู้มาเยี่ยมเยือนจังหวัดเชียงใหม่ ปี 2549”, ใน รายงานประจำปีการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ปี 2549. กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2550.

กุลธิดา สืบหล้า. “หลวงพระบาง จากดวงตาของคนสามัญ”, อนุสาร อ.ส.ท. (สิงหาคม), 2544: 92-
ข้อมูล พ.ศ. 2549

จรีน ศิริ. การพัฒนาศักยภาพชุมชนด้านการท่องเที่ยวโดยใช้วัฒนธรรมชุมชนเป็นฐานในการพัฒนา: กรณีชุมชนเมืองก๊อต อำเภอมะแมง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต (การวางแผนและพัฒนาชุมชน) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2549.

ชาย โพธิ์สีดา. ศาสตร์และศิลป์แห่งการวิจัยเชิงคุณภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: อมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน), 2550.

ชุติมา สัจจานันท์. สารนิเทศวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2530.

ดวงจันทร์ อภาวพัชรุตม์ เจริญเมือง. โครงการศึกษากระบวนการทางผังเมืองในการอนุรักษ์หลวงพระบางให้เป็นเมืองมรดกโลก. สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับทุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ชุดโครงการอาณานิคมศึกษา 5 ภูมิภาค. 2546.

ดุษฎี ชุมสาย. หลักวิชาการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: แพรวพิทยา 2528.

ท่องเที่ยวแห่งชาติลาว, องค์การ. รายงานสถิติการท่องเที่ยวใน ส.ป.ป.ลาว. (Statistical Report on Tourism in Laos). องค์การการท่องเที่ยวแห่งชาติ ส.ป.ป.ลาว, 2550.

----- . มรดกแหล่งท่องเที่ยวลาว. กรุงเทพมหานคร: เพื่อนชีวิต, จัดพิมพ์ในโอกาสเปิดใช้สะพานมิตรภาพไทยลาว. มปป.

ณรงค์ชัช ไพโรพินุลยกิจ. “หลวงพระบาง นครแห่งวัฒนธรรม”, กวี. 1998: 90-94.

นิตย์ หทัยดวงศ์ สุขศรี. ภาพลักษณ์เกาะสมุยในทัศนะของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ. มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี, 2550.

นิตยา ชูโต. การวิจัยเชิงคุณภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: บริษัท แมทส์ปอยท์ จำกัด, 2545.

- เบญจา ยอดดำเนิน-แอ็ดติงก์ บุปผา ศิริวิศมี และวาทีนี บุญชะลิกษ์. การศึกษาเชิงคุณภาพ: เทคนิคการวิจัยภาคสนาม. นครปฐม: สถาบันวิจัยประชากรและสังคม, 2533.
- ประภาวดี สืบสนธิ. สารสนเทศในบริบทสังคม. กรุงเทพมหานคร: สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย, 2543.
- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร. “การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพพจน์: ก่อน ระหว่าง และหลังการตั้งโรงงานอุตสาหกรรม” ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536.
- “ภาพพจน์...ความหมายสูงสุดของการประชาสัมพันธ์” ใน ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2540.
- พวา พันธุ์เมฆา. สารนิเทศกับการศึกษาค้นคว้า. กรุงเทพมหานคร: คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร, 2535.
- พันธุ์สุรย์ ลดาวัลย์ วสันต์ ศิริพูล อัญญาพงศ์ ไปราณานนท์ ณิชฎฐ์ ชพานนท์ อนันต์ ชันชุตต อูเทน ปัญญู สมพงษ์ ชิวสันต์ และสมนึก ชัชวาลย์. รายงานวิจัยเรื่องผลกระทบของโครงการพัฒนาเมืองหลักที่มีต่อพื้นที่โดยรอบ: กรณีศึกษาเมืองหลักเชียงใหม่. เชียงใหม่: สถาบันสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2530.
- ภัทรพงศ์ คงวิจิตร. พื้นที่และความหมายของการท่องเที่ยวในเมืองหลวงพระบาง. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- มนัส สุวรรณ และคณะ. โครงการศึกษาเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่อนุรักษ (เชียงใหม่). โครงการศึกษาวิจัยการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อมภาคเหนือ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2541.
- เมตตา กฤตวิทย์, พชณี เชนจรรยา, และถิรนนท์ อนวัชศิริวงศ์. แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- แมนมาส ขวลิต. การสร้างสังคมการอ่านและการใช้สารนิเทศ. กรุงเทพฯ: สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย, 2532.
- ธมพร แววกักดี. ภาพลักษณ์กรุงเทพมหานครในสายตานักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในปี ค.ศ. 1999. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2542.

- รัชนี เอื้อไพโรจน์กิจ. ลักษณะและความสำคัญของการท่องเที่ยวในสปป.ลาว. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- วิจัยและให้คำปรึกษา, ศุภนย์. สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. คู่มือผู้ประกอบการตลาดท่องเที่ยวสำหรับผู้บริหารระดับสูง. กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2549.
- วิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย, สถาบัน. โครงการศึกษาจัดทำแผนแม่บทเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเมืองหลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2540.
- วินัย วิริยวิทยาวงศ์. การวางตำแหน่งประเทศไทยในฐานะแหล่งท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, 2546.
- สมบัติ กาญจนกิจ, นันทนาการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- สมร ทองดี. “จิตวิทยาการสื่อสารประยุกต์” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการสื่อสาร. หน่วยที่ 1-8. นนทบุรี: สาขาวิชาศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2532.
- สมศักดิ์ ศรีสันติสุข. ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์: หลักการหาความรู้ วัด ดำเนินงานวิจัย วิเคราะห์ข้อมูล และเขียนรายงาน. ขอนแก่น: ขอนแก่นการพิมพ์, 2536.
- สมนึก ชัชวาล. ค่านิยมและพฤติกรรมกรรมการควบคุมทางสังคมของชุมชนที่อยู่ใกล้และห่างไกลศูนย์กลาง. ความเจริญ: ศึกษากรณีเมืองหลักเชียงใหม่. ได้รับงบประมาณสนับสนุนการวิจัยจากงบประมาณแผ่นดินปี 2531 ของสถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2531.
- สันติพงษ์ ช้างเผือก. ลือฉาวนม: “การพัวพันทางวัฒนธรรม” ในพื้นที่ท่องเที่ยว แขวงหลวงพระบาง สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. วิทยานิพนธ์หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาการพัฒนาลังคม) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- เสรี วงษ์มณฑา. ภาพพจน์นั้น...สำคัญไฉน. กรุงเทพมหานคร: ดวงกลมสมัย, 2541.
- อังกกพล พุกชะวัน. “ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวประเทศไทย”, อนุสาร อ.ส.ท. 47 (1) สิงหาคม, 2549.
- อายุธ วิไล. “พัฒนาเชียงใหม่เป็นเมืองท่องเที่ยว”, อนุสาร อ.ส.ท. 10 (2) (กันยายน) 2512: 72-79.
- อารยา วรรณประเสริฐ. ภาพลักษณ์ประเทศไทยในสายตานักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต นิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

Books

- Ahmed, Z.U. "The influence of the components of a state's tourist image on product positioning strategy', Tourism Management, 12, 1991: 331-340.
- Ajzen, I. "Nature and operation of attitudes", Annual Review of Psychology. 52, 2001: 27-58.
- Amoamo, M. Image formation and its contribution to tourism development in Canada's Northwest Territories: Past and present. A Thesis submitted for the degree of Master of Tourism. University of Otago, Dunedin, New Zealand, 2003.
- Andreu, L.; Bigne, J.; and Cooper, C. "Projected and perceived image of Spain as a tourist destination for British travelers", Journal of Travel and Tourism Marketing. 9 (4), 2000: 47-68.
- Backman, S. and Crompton, J. L. "Differentiating between high, spurious, latent and low loyalty participants in two leisure activities", Journal of Park and Recreation Administration, 9 (2), 1991: 1-17.
- Bagozzi, R. P. "The rebirth of attitude research in marketing", Journal of the Market research society. 30, 1988: 163-195.
- Baloglu, S. "A path analytic model of visitation intention involving information sources, socio-psychological motivations, and destination image", Journal of Travel and Tourism Marketing. 8, 3 (January), 2000: 81-89.
- Baloglu, S. and McCleary, K. "A model of destination image formation", Annual of Tourism Research, 26 (4). 1999: 868-897.
- "U.S. international pleasure travelers' images of four Mediterranean destinations: A comparison of visitors and nonvisitors", Journal of Travel Research, 38 (November), 1999: 144-152.
- Bansal, H. and Eiselt, H. A. "Exploratory research of tourist motivations and planning", Tourism management. 25, 2004: 387-396.
- Becton, S. "Smiling for the camera: The influence of film audience on a budget tourism destination" Tourism Culture and Communication, 3 (1), 2001: 15-25.

- Berg, P. O. (1985) Organization change as a symbolic transformation process. In P. Frost, L. Moore, M. R. Louis, C. Lundberg & J. Martin (Eds.) Reframing organizational culture, pp. 281-300. Beverly Hills, CA: Sage.
- Boulding, K. E. The image. Second Printing. New York: Vail-Ballou Press, 1959.
- . The image-knowledge in life and society. Ann Arbor, MI: University of Michigan Press, 1975.
- Burgess, J. A. Image and identity. Occasional papers in geography, No. 23. University of Hull Publications, 1978.
- Butler, R. "The influence of the media in shaping international tourist patterns", Tourism Recreation Research, 15, 1990: 46-53.
- Calantone, R.; Benedetto, A. di; Hakam, A.; and Bojanic, D. "Multiple multinational tourism positioning using correspondence analysis," Journal of Travel Research, 28, 1989: 25-32.
- Chiang Mai: Nop Buri Si Nakhon Ping. Translation Work from Thai to English No. 5 Literature. Bangkok: Kurusapa Ladphrao Press. The Department of Curriculum and Instruction Development (DCID)] Ministry of Education, 2002.
- Cooper, D. R. Business research method. Sixth Edition. McGraw-Hill, 1998.
- Crompton, J. L. "Assessment of the image of Mexico as a vacation destination and the influence of geographical location upon that image", Journal of Travel Research, 17(4), 1979: 18-23.
- Croy, W. G. Identifying a relevant, clear and efficient list of destination image components and decision making factors. Faculty of Business and Economics, Monash University.
- Dennis W. Hetzner. "Applications", Practical Guide to Image Analysis. ASM International, 2000: 203.
- Dolnicar, S. and Grabler, K. "Applying City Perception Analysis (CPA) for Destination Positioning Decisions", Journal of Travel and Tourism Marketing. 16 (2/3), 2004: 99-112.

- Dolnicar, S.; Grabler, K.; and Mazanec, J. A. "A Tale of three cities: Perceptual charting for analyzing destination images", in Woodside, A. G. et al. (eds.) Consumer psychology of tourism, hospitality and leisure. New York: CAB International, 1999.
- Dobni, D. and Zinkhan, G. "In search of brand image: A foundation analysis", Advances in Consumer Research, Association for Consumer Research. 17 (1), 1990: 110-119.
- Echtner, C. M., and Ritchie, J. R. B. "The meaning and measurement of destination image", Journal of Tourism Studies, 2 (2), 1991: 2-12.
- . "The measurement of destination image in tourism: A review and destination image: An empirical Assessment", Journal of Travel Research, 31 (Spring), 1993: 3-13.
- Fakeye, P. C. and Crompton, J. L. "Image of differences between prospective, first time and repeat visitors to the Lower Rio Grande Valley", Journal of Travel Research, 30 (Fall), 1991: 10-16.
- Fridgen, J. D. "Environmental psychology and tourism", Annals of Tourism Research, 11 (1), 1994: 19-39.
- Gallarza, M. G.; Saura, I. G.; and Garcia, H. C. "Destination image: towards a conceptual framework", Annals of Tourism Research. 29 (1), 2002: 56-78.
- Gartner. W. C. "Temporal influence image change", Annals of Tourism Research, 13 (4), 1986: 638-644.
- Gartner. W. C. "Image formation process". In Communication and channels systems in tourism marketing. Edited by Muzaffer Uysal and Daniel R. Fesenmaier. New York: Haworth, 1993: 191-215.
- . "Tourism image: Attribute measurement of state tourism products using multidimensional scaling technique", Journal of Travel Research, 28, 1989: 16-20.
- Gartner. W. C. and Hunt, J. D. "An analysis of state image changes over a twelve-year period 1971-1983", Journal of travel research. 16 (2), Fall, 1987: 15-19.
- Gioia, D. A., Schultz, M. & Corley, K. G. (2000). Organizational identity, image, and adaptive instability. Academy of Management Review, 25 (1) January, pp. 63-81.

- Gioia, D. A. & Thomas, J. B. (1996). Identity, image and issue interpretation: Sensemaking during strategic change in academia. Administrative Science Quarterly, 41, pp. 370-404.
- Goeldner, C. R.; Ritchie, J. R.; and McIntosh, R. W. Tourism: Principles Practice Philosophies. Eighth Edition. New York: John Wiley & Sons, Inc., 2000.
- Goodall, B. "How tourists choose their holidays: An analytical framework". in Marketing in the tourism industry: The promotion of destination regions. London: Routledge, 1990.
- Gouran, D. S. , Wiethoff, W. E., and Doelger. J. A. Mastering communication. 2nd Edition. Boston: Allyn and Bacon, 1994.
- Govers, R.; Go, F. M.; and Kumar, K. "Promoting tourism destination image", Journal of Travel Research, 46 (August), 2007: 15-23.
- Gray, J. Marketing in tourism. Speech to Northeast Missouri travel and (tourism) conference, Hanibal, 1986.
- Grosspietsch, M. "Perceived and projected images of Rwanda: visitor and international tour operator perspectives", Tourism Management, 27, 2006: 225-234. 2004
- Grunig, J. E. (1993) Image and substance: From symbolic to behavioural relationships. Public Relations Review, 19 (2), pp. 121-139.
- Hahm, J. Assessing the impact of movie upon an individual's images formation concerning a given destination. Thesis submits of Master degree. The University of Central Florida, Orlando, Florida, 2002.
- Hanyu, K. "The affective meaning of Tokyo: Verbal and non-verbal approaches", Journal of Environmental Psychology, 13, 1993:161-172.
- Hong-Mei Chen and Sheldon, P. J. "Destination information systems: design issues and directions," Journal of Management Information Systems, 14, 2 (September), 1997.
- Hosany, S., Ekinci, Y., and Uysal, M. "Destination Image and Destination Personality: An Application of Branding Theories to Tourism Places", Journal of Business Research, 59 (5), 2006: 638-642.)

- Hunt, J. D. "Image as a factor in tourism development" in Journal of travel research, (3), 1975: 1-7.
- Jeffers, L. W. Mass media effects. (2nd Ed.) Prospect Heights, Illinois: Waveland Press, Inc., 1997.
- Jenkins, O H. "Understanding and measuring tourist destinations images," International Journal of Tourism Research, 1(1),1999: 1-15.
- Kim, H. and Richardson, S. "Motion Picture impacts on destination images", Annals of Tourism Research, 30 (1), 2002: 216-237.
- Kimmel, A. J. (Editor). Marketing communication: New approached, technologies, and styles. Great Britain: Oxford University Press, 2005.
- Kotler, P.; Hamlin, M. A.; Rein, I.; and Haider, D. H. Marketing Asian Places: Attracting investment, industry, and tourism to cities, states and nations. Singapore: John Wiley & Sons (Asia) Pte. Ltd., 1993.
- Kotler, P.; Haider, D. H.; and Rein, I. Place Marketing. New York: Free Press, 1993.
- Kotler, P.; Hamlin, M. A.; Rein, I.; and Haider, D. H. Marketing Asian Places: Attracting investment, industry, and tourism to cities, states and nations. Singapore: John Wiley & Sons (Asia) Pte. Ltd., 2002.
- Lawson, F.; and Baud-Bovy, M. Tourism and recreational development. London: Architectural Press, 1977.
- Mansfield, Y. Tourism toward a behavioral approach. Oxford: Peramon, 1992.
- Mazanec, J. "Image measurement with self-organizing maps: A tentative application to Austrian tour operators", Revue de tourisme, 49, 1994: 9-18.
- Martilla, J. A. and James, J. C. "Importance-performance analysis", Journal of Marketing, 41, 1977: 77-79.
- Martineau, P. "The personality of the retail store", Journal of Retailing. 52 (Fall), 1958: 37-46.
- Middleton, Victor T.C. Marketing to travel and tourism. 2nd Edition. Oxford: Butterworth=Heinemann, 1994.
- Milman, a. and Pizam, A. "The role of awareness and familiarity with a destination: The Central Florida Case", Journal of Travel Research, 33 (3), 1995: 21-27.

- Misiura, Shashi. Heritage Marketing. Oxford: Butterworth- Heinemann, 2006.
- Morakot Boonsirichai. Tourist's perception of Samui Island, Thailand as a tourism destination. Master Degree in Hospitality and Tourism. The Graduate College, University of Wisconsin- Stout, 2002.
- Moutinho, Luiz. "Consumer behaviour in Tourism", European Journal of Marketing. 21, 10, 1987: 5-44.
- Murphy, L. Ardo, G. M. and Benckendorff, P. "Using brand personality to differentiate regional tourism destinations", Journal of Travel Research, 46 (August), 2007: 5-14.
- Myers, J. H. Segmentation and Positioning for Strategic Marketing Decisions. Chicago: American Marketing Association, 1968.
- . "Positioning Products/Services in Attitude Space:", in Marketing Research A Magazine of Management & Applications. 4, 1992: 46-51.
- O'Leary, S. and Deegan J. "Ireland's image as a tourism destination in France: Attribute Importance and Performance", Journal of Travel Research. 43, 3 (February), 2005: 247-256.
- Palmer, A. and Bejou, D. "Tourism destination marketing alliances", Annals of Tourism Research, 3, 1995: 616-629.
- Peter, J. P., and Olson, J. C. Consumer behavior and marketing strategy. Boston: Irwin McGraw-Hill, 1999.
- Pike, S. "Destination image analysis- a review of 142 papers from 1973 to 2000", Tourism Management, 23, 2002: 541-549.
- Pritchard, S, and Morgan, N. "Privileging the male gaze: Gendered tourism landscapes", Annals of Tourism Research, 27 (4), 2004: 884-905.
- Riley, R, Baker, D, and Van Doren, C. S. "Movie induced tourism", Annual of Tourism Research, 25, 1998: 919-935.
- Rittichainuwat, B., Qu, H., and Brown, T. "Thailand's international travel image: Mostly favorable", Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly, 42 (2), 2001: 82-95.

- Robinson, P. Perceptions and visitor motivation: The reality of perception; Dovedale, Derbyshire. Master Degree in Tourism. 2005.
- Rodney, B.; David, C. Bojanic; and Siriengkul, A. Media effects on the image of Thailand among college student travellers. Peden, Jonh G.; Schuster, Rudy M., comps., eds. Proceedings of the 2005 northeastern recreation research symposium. April, 10-12, Bolton Landing, NY. Gen. Tech. Rep. Ne-341. Newtown Square, PA: US, Forest Service, Northeastern Research Station, 2005.
- Ryan. C. and Cave, J. "Structuring destination image: A qualitative approach", Journal of Travel Research, 44 (November), 2005: 143-150.
- Sirgy, M. and Su, C. "Destination image, self-congruity, and travel behavior: Toward an integrative model", Journal of Travel Research, 38 (May), 2000: 340-352.
- Suh, Yong K. and Gartner, W. C, "Perceptions in international urban tourism: An analysis of travelers to Seoul, Korea", Journal of Travel Research, 43 (August), 2004: 39-45.
- Sukanya Sirikeratikul. Laos Hri food service sector (Vientiane and Luang Prabang market). GAIN Report, USDA Foreign Agricultural Service. 2006.
- Tapachi, N., and Waryszak, R. An examination of the role of beneficial image in tourist destination selection", Journal of Travel Research, 39 (August), 2000: 37-44.
- Tasci, Asli D. A. and Gartner, William C. "Destination image and its functional relationships", Journal of Travel Research, 45 (4), May, 2007: 413-425.
- Tasci, Asli D. A. and Kozak, M. "Destination brands VS destination images: Do we know what we mean?", Journal of Vacation Marketing, 12(4), 2006: 299-317.
- Telisman-Kosuta, Neda. Wtourist destination imageW, in Witt, S. F. et al. Ed. Tourism Marketing and Management Handbook. London: Prentice-Hall, 1989.
- Tuner L et al. "Importance & expectation of destination attributes for Japanese tourist to Hawai & Gold Coast compared", Asia Pacific Journal of Tourism Research, 4 (2), 2000: 1-12.
- Van Riel, C. B. & Balmer, J. M. T. (1997) Corporate identity: The concept, its measurement, and management. European Journal of Marketing, 31, pp. 341-355. Vanpheng Keophannha, 2007)

Wood, R. E. "Tourism culture and the sociology of development," in Michael Hitchcock, 1993.

Workman, C., Zeiger, J., and Caneday, I. Analysis of visitation: Report to the devils tower tourism association. Stillwater OK: Oklahoma State University, 1990.

สัมภาษณ์

คำเพียง มะนิจิต. ประธานสภาการค้าและอุตสาหกรรม สาขาลวงพระบาง. สัมภาษณ์, 11 กุมภาพันธ์ 2551.

คำไพ สีสาววัน. อธิการบดี มหาวิทยาลัยแห่งชาติลาวสุภานวงค์. สัมภาษณ์, 25 พฤษภาคม 2550.

จงจิต ลาวิโล. เจ้าของร้านอาหารร้านอินโดชัยนำ สปริท เมืองหลวงพระบาง และร้าน The Pizza Luang Prabang & Lao Traditional Massage. สัมภาษณ์, 14 กุมภาพันธ์ 2551.

ดวงจันทร์ อภาวัชรุตม์ เจริญเมือง. รองศาสตราจารย์ ดร. ประจำสถาบันวิจัย มหาวิทยาลัย เชียงใหม่. สัมภาษณ์, 9 มกราคม 2551.

วรพล วัฒนะเหลืองอรุณ. ที่ปรึกษาโรงแรม (Hotel Consultant) โรงแรมเชียงใหม่-รัตนโกสินทร์. สัมภาษณ์, 26 กุมภาพันธ์ 2551.

วันเมตต์จ ถาวรสุข. รองผู้อำนวยการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยด้านการตลาดภายในประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่. สัมภาษณ์, 11 กุมภาพันธ์ 2551.

วิไลจัน สิลิลัด. รองผู้อำนวยการ แผนกการท่องเที่ยวหลวงพระบาง. สัมภาษณ์, 14 กุมภาพันธ์ 2551.

สบธนา อันประเสริฐ. ผู้ช่วยผู้อำนวยการ (ด้านการส่งเสริมการตลาด) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานภาคเหนือ เขต 1. สัมภาษณ์, 23 กุมภาพันธ์ 2551.

สมฤทธิ ไหคำ. นายกสมาคมมัคคุเทศก์จังหวัดเชียงใหม่. สัมภาษณ์, 23 กุมภาพันธ์ 2551.

สมัคร วงษ์เวช. เจ้าของกิจการบ้านเรือหางแมงป่อง (Scorpion-Tailed Boat Village) เรือหางแมงป่องล่องแม่ปิง (Scorpion-Tailed River Cruised). สัมภาษณ์, 25 กุมภาพันธ์ 2551.

อ้วน สุรศักดิ์. ที่ปรึกษาการท่องเที่ยวมรดกโลก เมืองหลวงพระบาง. สัมภาษณ์, 15 กุมภาพันธ์ 2551.

บัวผัน สนิทพร. เจ้าของร้านอาหารตำหนักลาว หลวงพระบาง. สัมภาษณ์, 14 กุมภาพันธ์ 2551.

เว็บไซต์

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. สรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9.

Available: <http://www.nesdb.go.th> [25 มิถุนายน, 2550].

- จังหวัดเชียงใหม่, สำนักงาน. ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดเชียงใหม่แบบบูรณาการ พ.ศ. 2547-2550. Available: <http://www.chiangmai.go.th>. [6 กรกฎาคม, 2550].
- ท่องเที่ยวแห่งชาติหลวงพระบาง, องค์การ. รายงานการท่องเที่ยวเมืองหลวงพระบาง. Available: <http://www.lnta.go.th>. [6 กรกฎาคม, 2550].
- เที่ยวเมืองลาว. Available: <http://www.muonglaomagazine.com/Factfile%20lao520PDR.html> [19 กันยายน, 2550].
- ปรีดียารุ เทวกุล. กระแสการท่องเที่ยวโลกในยุคโลกาภิวัตน์. Available: http://fartmang.csc.ku.ac.th/kmhtm/kmhtm004_03.ppt [19 กันยายน, 2550].
- มรดกโลก. วิกิพีเดียสารานุกรมเสรี. Available: <http://www.th.wikipedia.org>. [20 เมษายน, 2550].
- มิ่งสรรพ์ ขาวสอาด. ความสามารถในการแข่งขันทางด้านการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง. Available: <http://www.tat.or.th/e-journal/article-01.html>. [20 เมษายน, 2550].
- ลาว. Available: <http://www.guideubon.com/laos.php>. [20 เมษายน, 2550].
- ศูนย์ข้อมูลลาว. Available: <http://amint.rta.mi.th/datacountry/Lao.htm>. [23 มีนาคม, 2550].
- สารสนเทศ. Available: <http://วิกิพีเดีย> [15 กุมภาพันธ์ 2553].
- หลวงพระบาง. Available: <http://www.apecthai.org/cd/Asia/Lao.htm>. [20 เมษายน, 2550].
- หลวงพระบาง. Available: http://www.geocities.com/nk_tour2000/laos/lpb/start.html. [20 เมษายน, 2550].
- หลวงพระบาง. Available: <http://www.tat.or.th/e-journal/article-01.html>. [22 เมษายน, 2550].
- หลวงพระบาง. สารานุกรมวิกิพีเดีย. Available: <http://amint.rta.mi.th/datacountry/Lao.htm>. [23 มีนาคม, 2550].
- Asia Traveler 2006. Available: <http://international.ibox.bg/news/> [24 June, 2007].
- Boonkhong Kutthao. (2549). การบริหารจัดการเมืองมรดกโลก. Available: <http://www.culture.go.th/pumitad.php?FF=3>. [23 มีนาคม, 2550].
- Boonyasarit Aneksuk. กระบวนการทัศน์ของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนของสปป.ลาว.2004. Available: <http://www.culture.go.th/pumitad.php?FF=3>. [23 มีนาคม 2550].
- Dann, G. Limitation in the use of nationality and country of residence variable. Retrieved 10 May, 1996. Available: <http://www.jtr.sagepub.com> [24 June, 2007].

Ecotourism in Laos. Available: <http://www.ecotourismlaos.com/laocotourism.htm>. [24 June, 2007].

Klausmeier, H. J. 1985. Information Theory. Available: <http://www.tanti.ac.th/Comtranning/IT/technof2.htm> . [15 กุมภาพันธ์ 2553].

Lao National Tourism Administration. Available: <http://www.tourismlaos.gov.la/> [24 June, 2007].

The Action Plan of Luang Prabang, Lao P.D.R. Report on the implementation. Available: http://www.unescobkk.org/filesdomin/user_upload/culture/Tourism/6.pdf- [6 July, 2007].

The World's Top Tourism Destinations (International Tourist Arrivals). Available: <http://www.infoplease.com/ipa/AO198352.html> [23 July, 2007].

2005 Tourism Survey. Available: [http://www.nao/laos.org/A501\(e\)3](http://www.nao/laos.org/A501(e)3) [23 July, 2007].

ภาคผนวก