

ตารางที่ 6.1 เปรียบเทียบภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวเมืองหลวงพระบางและจังหวัดเชียงใหม่ในมุมมองของผู้เชี่ยวชาญหรือผู้เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวกับการรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่เคยไปทั้ง 2 แห่ง

| ตัวแปร | เมืองหลวงพระบาง | | จังหวัดเชียงใหม่ | |
|--------------------------------|--|---|---|---|
| | ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว | นักท่องเที่ยวที่เคยไปทั้ง 2 แห่ง | ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว | นักท่องเที่ยวที่เคยไปทั้ง 2 แห่ง |
| 1. ที่อยู่ของนักท่องเที่ยว | สปป.ลาว ไทย ยุโรป | สปป.ลาว ประเทศไทย ยุโรป อเมริกา แคนาดา เอเชีย | ประเทศไทย ยุโรป อเมริกา ออสเตรเลีย เอเชีย โอเชียเนีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ | ประเทศไทย สปป.ลาว ยุโรป อเมริกา แคนาดา เอเชีย |
| 2.จุดประสงค์ในการเดินทาง | เยี่ยมญาติ ประชุม | พักผ่อน ท่องเที่ยว คลายเครียด | ตรวจสอบสุขภาพ ท่องเที่ยว | พักผ่อน ท่องเที่ยว คลายเครียด |
| 3. ลักษณะการเดินทาง | กลุ่มเพื่อนขนาดเล็ก | ส่วนใหญ่มากับเพื่อน 1-5 คน | บริษัทนำเที่ยว ครอบครัว | ส่วนใหญ่มากับเพื่อน 1-5 คน |
| 4. ช่วงเวลาที่พัก | พัก 3-5 วัน | ส่วนใหญ่พัก 3-7 วัน | ประมาณ 1 สัปดาห์ | ส่วนใหญ่พัก 3-7 วัน |
| 5. ช่วงที่มาเที่ยว | ตลอดปี | เดือนพฤศจิกายน-เดือนกุมภาพันธ์ | ตลอดปี | เดือนพฤศจิกายน-เดือนกุมภาพันธ์ |
| 6.เหตุผลที่เดินทางมาท่องเที่ยว | กินอาหาร ดูเมืองเก่า วิถีชีวิต | ประทับใจแหล่งท่องเที่ยว | ชอบสภาพอากาศ | ชอบธรรมชาติ ชอบวัฒนธรรม |

ตารางที่ 6.1 เปรียบเทียบภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวเมืองหลวงพระบางและจังหวัดเชียงใหม่ในมุมมองของผู้เชี่ยวชาญหรือผู้เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวกับการรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่เคยไปทั้ง 2 แห่ง (ต่อ)

| ตัวแปร | เมืองหลวงพระบาง | | จังหวัดเชียงใหม่ | |
|--|---|--|---|--|
| | ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว | นักท่องเที่ยวที่เคยไปทั้ง 2 แห่ง | ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว | นักท่องเที่ยวที่เคยไปทั้ง 2 แห่ง |
| 7. สิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว | วัฒนธรรม และธรรมชาติ | สิ่งดึงดูดใจทางวัฒนธรรม | วัฒนธรรม และธรรมชาติ | สิ่งดึงดูดใจทางวัฒนธรรม |
| 8. กิจกรรมระหว่างการท่องเที่ยว | เที่ยวชมสถานที่ต่าง ๆ กินอาหาร | ไปเที่ยวชมสถานที่ต่าง ๆ และถ่ายรูป | ชมธรรมชาติ วัฒนธรรม | ถ่ายรูปและไปเที่ยวชมสถานที่ต่าง ๆ |
| 9. การเผยแพร่สารสนเทศการท่องเที่ยว 9.1 แหล่งสารสนเทศ (Source) | องค์การท่องเที่ยวแห่งชาติ ลาว ห้างการมรดกโลก และเอกสารเผยแพร่ของแหล่งท่องเที่ยวรูปแบบต่าง ๆ เช่น แผ่นซีดีรอม แผ่นพับ แผนที่ท่องเที่ยว คู่มือนำเที่ยว ไปสเตอร์ เป็นต้น | เว็บไซต์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว (องค์การท่องเที่ยวแห่งชาติลาว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บริษัทนำเที่ยว ตัวแทนจำหน่าย) | การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย คณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ นายอำเภอทุกอำเภอ อบต. และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง | เว็บไซต์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว (องค์การท่องเที่ยวแห่งชาติลาว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บริษัทนำเที่ยว ตัวแทนจำหน่าย) |

ตารางที่ 6.1 เปรียบเทียบภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยวเมืองหลวงพระบางและจังหวัดเชียงใหม่ในมุมมองของผู้เชี่ยวชาญหรือผู้เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวกับการรับรู้ของนักท่องเที่ยวที่เคยไปทั้ง 2 แห่ง (ต่อ)

| ตัวแปร | เมืองหลวงพระบาง | | จังหวัดเชียงใหม่ | |
|---|--|--|--|--|
| | ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว | นักท่องเที่ยวที่เคยไปทั้ง 2 แห่ง | ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว | นักท่องเที่ยวที่เคยไปทั้ง 2 แห่ง |
| 9.2 สารสนเทศ (Information) | มรดกโลก วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต | แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว การเดินทาง ที่พัก การจัดกิจกรรม ประเพณี เทศกาล | วัฒนธรรม ธรรมชาติ เทศกาล กิจกรรม ความเป็นมิตรของคนท้องถิ่น | แนะนำสถานที่ท่องเที่ยว การเดินทาง ที่พัก การจัดกิจกรรม ประเพณี เทศกาล |
| 9.3 เครื่องมือ/ช่องทาง การสื่อสาร (Channel) | การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย รายการวิทยุโทรทัศน์ แผ่นพับ โปสเตอร์ เว็บไซต์ และ นิตยสารนำเที่ยว | เว็บไซต์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว (องค์การท่องเที่ยวแห่งชาติลาว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บริษัทนำเที่ยว ตัวแทนจำหน่าย) เอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โฆษณาแหล่งท่องเที่ยว | การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย รายการวิทยุโทรทัศน์ แผ่นพับ โปสเตอร์ เว็บไซต์ และ นิตยสารนำเที่ยว | เว็บไซต์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว (องค์การท่องเที่ยวแห่งชาติลาว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย บริษัทนำเที่ยว ตัวแทนจำหน่าย) เอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โฆษณาแหล่งท่องเที่ยว |
| 10. สิ่งที่น่าสนใจในฐานะแหล่งท่องเที่ยว | มรดกโลกและวัฒนธรรม ประเพณี | อารยธรรม วัฒนธรรม และเอกลักษณ์ (มรดกโลก) | ความหลากหลายทาง วัฒนธรรม และทันสมัย | อารยธรรม วัฒนธรรม และธรรมชาติ |