

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการลงทุนในเงินฝากประเภทสลากของผู้ลงทุน 2) ระบุปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการตัดสินใจลงทุนในเงินฝากประเภทสลาก 3) ศึกษาแนวทางปฏิบัติในการลงทุนฝากเงินประเภทสลาก และ 4) ระบุปัญหาและอุปสรรคของผู้ลงทุนฝากเงินประเภทสลาก

การวิจัยเป็นการวิจัยเชิงสำรวจซึ่งใช้เครื่องมือคือ แบบสอบถามโดยกลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ลงทุนฝากเงินประเภทสลากของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) ในเขตกรุงเทพมหานครและนนทบุรี จำนวน 400 ราย การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าไคสแควร์

ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัจจัยส่วนบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการลงทุนในเงินฝากประเภทสลากของผู้ลงทุนคือ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และลักษณะของรายได้ โดยอายุมีความสัมพันธ์กับจำนวนเงินลงทุนและความถี่ในการลงทุน การศึกษาและรายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับจำนวนเงินลงทุน อาชีพและลักษณะของรายได้มีความสัมพันธ์กับจำนวนเงินลงทุนและการประชาสัมพันธ์การลงทุน 2) ปัจจัยสำคัญ 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจลงทุนในเงินฝากประเภทสลากคือ ปัจจัยด้านองค์การและปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ทางการเงิน 3) แนวทางปฏิบัติในการลงทุนในเงินฝากประเภทสลากของผู้ลงทุนคือ พิจารณาภาวะเศรษฐกิจ ภาวะเงินเฟ้อ และเปรียบเทียบข้อมูลข่าวสารการลงทุน อัตราดอกเบี้ย และความเสี่ยงในการลงทุนประเภทอื่น 4) ปัญหาและอุปสรรคที่สำคัญของผู้ลงทุนคือ สาขาของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตรในกรุงเทพมหานครและนนทบุรีมีจำนวนน้อยรวมทั้งการโฆษณาประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง

The objectives of this research were to 1) study the relationship between personal data and investment behaviour of investors 2) identify the important factors affecting the decision on investment in Savings Certificate 3) study the disposition of investment in Savings Certificate and 4) identify the problems and obstacles of investors.

Questionnaires were used as the methodology of this survey research. The sample group is 400 investors investing in Savings Certificate both in Bangkok and in Nonthaburi. The statistics used for analyzing data were percentage, mean, standard deviation, and chi-square.

The results indicated that 1) there is a relationship between personal factors and investment behavior. The personal factors are age, education, career path, income per month, and the types of income. Alternatively, age shows the relation to the amount of investment and the frequency of investment. Similarly, the amount of investment shows the relation to education and income per month while the relation between career path, types of income and amount of investment including investment public relation were appeared. 2) the two important factors affecting the decision on investment are organization factors and financial product factors. 3) the disposition of Savings Certificate investment is considering the stage of economic and inflation and comparing the investment information, interest rate including risk of Savings Certificate investment with another investment. 4) the major problem of investors is that the bank branch in Bangkok and Nonthaburi is not enough, Moreover, the public relation advertising is not wide spread.