

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่องอิทธิพลของวัฒนธรรมอิสลามต่อการสื่อสารในประเทศซาอุดีอาระเบีย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบทบาทของวัฒนธรรมและหลักศาสนาที่มีต่อวิถีทางการดำเนินชีวิตของประชาชนในประเทศซาอุดีอาระเบีย เนื่องจากความเชื่อที่ว่ากระแสโลกาภิวัตน์ คือค่านิยมสากลที่ประเทศต่าง ๆ ในโลกจะดำเนินบทบาทของการเมืองการปกครอง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมไปในทิศทางเดียวกันทั้งโลก (Globalization) ประเทศที่กำลังพัฒนาหรือประเทศในโลกที่สามจะถูกครอบงำโดยอิทธิพลของการสื่อสารและโทรคมนาคม แต่ประเทศซาอุดีอาระเบียที่มีการพัฒนาเทคโนโลยีทางการสื่อสารมวลชนเป็นผู้นำแก่ประเทศในตะวันออกกลาง สามารถที่จะดำรงเอกลักษณ์วัฒนธรรมไว้ได้อย่างโดดเด่น

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีศึกษาวิจัยจากเอกสาร วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่ออธิบายสภาพการณ์ต่าง ๆ การวิเคราะห์เชิงปริมาณในเรื่องราวของการสำรวจชาวหนังสือพิมพ์ที่จำหน่ายในประเทศ ทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วย ทฤษฎีการสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารเชิงอวัจนะ ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน แนวคิดเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม แนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรมและศาสนาอิสลาม แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารตามหลักศาสนาอิสลาม เพื่อใช้ประกอบการศึกษาหลักศาสนา วัฒนธรรม ประเพณี ค่านิยม พฤติกรรมการสื่อสารของประชาชนด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และการสื่อสารมวลชน

จากการศึกษาพบว่า ประเทศซาอุดีอาระเบียเป็นประเทศอิสลามที่มีสังคมปิด มีการพัฒนาประเทศให้มีความทันสมัย ความก้าวหน้าทางกายภาพเท่าเทียมประเทศที่พัฒนาแล้วในโลกตะวันตก ทั้งด้านโทรคมนาคมและการสื่อสารมวลชน วิถีชีวิตของประชาชนไม่มีการเปลี่ยนแปลงไปตามความเจริญทางกายภาพมากนัก ประชาชนมีความเคร่งครัดในการนับถือศาสนา ศาสนาอิสลามมิได้แยกกิจกรรมของอาณาจักรหรือพลเรือนออกจากศาสนจักร ใช้กฎหมายอิสลามในการปกครองประเทศ การปฏิบัติตามกฎหมาย หมายถึง การปฏิบัติตามหลักศาสนา พฤติกรรมการสื่อสารอยู่ภายใต้หลักการเพื่อความพึงพอใจของพระเจ้า เคารพในเกียรติยศและศักดิ์ศรีของบุคคล หลักศาสนาและวัฒนธรรมท้องถิ่นมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการสื่อสารของประชาชนซาอุดีอาระเบียและชาวต่างชาติ การดำเนินการสื่อสารมวลชนอยู่ภายใต้การควบคุมดูแลโดยรัฐ หรือรัฐเป็นเจ้าของ โดยมีนโยบายหลักเพื่อส่งเสริมสนับสนุนความเชื่อทางศาสนา เป็นเครื่องมือทางการเมือง และเพื่อส่งเสริมการพัฒนาประเทศ ผลการศึกษาครั้งนี้สอดคล้องและสนับสนุนสมมุติฐานที่ตั้งไว้ว่า วัฒนธรรมอิสลามมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการสื่อสารและการสื่อสารมวลชนของประเทศ

การศึกษาครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ในการศึกษาบทบาทของพฤติกรรมสื่อสาร และการสื่อสารมวลชนที่ไม่คล้อยตามกระแสโลก เป็นกรเพิ่มพูนความรู้ทางสังคมศาสตร์ และเป็นแนวทางในการศึกษาถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

10.14457/TU.the198113
เมื่อ 21/01/2562 10:22:07